

۷ کارنیل، بزرگترین شبکه موفقیت ایرانیان می باشد، که افرادی زیادی توانسته اند با آن به موفقیت برسند، فاطمه رتبه ۱۱ کنکور کارشناسی، محمد حسین رتبه ۶۸ کنکور کارشناسی، سپیده رتبه ۳ کنکور ارشد، مریم و همسرش راه اندازی تولیدی مانتو، امیر راه اندازی فروشگاه اینترنتی، کیوان پیوستن به تیم تراکتور سازی تبریز، میلاد پیوستن به تیم صبا، مهسا تحصیل در ایتالیا، و.... این موارد گوشه از افرادی بودند که با کارنیل به موفقیت رسیده اند، شما هم می توانید موفقیت خود را با کارنیل شروع کنید.

برای پیوستن به تیم کارنیلی های موفق روی لینک زیر کلیک کنید.

www.karnil.com

همچنین برای ورود به کانال تلگرام کارنیل روی لینک زیر کلیک کنید.

<https://telegram.me/karnil>

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

آموزش توئیتر

تهیه و تنظیم: مصطفی سعیدی

سال انتشار: ۱۳۹۴

شماره کتاب: ۴

منبع: سرزمین کتاب

تمامی حقوق این کتاب محفوظ می باشد. انتشار، چاپ و کپی برداری از متون این کتاب تنها با ذکر منبع مجاز می باشد.

کتاب های دیگر سرزمین کتاب :

دانلود کتاب بررسی تخصصی سخت افزار کامپیوتر (شماره ۱)

دانلود کتاب آموزش کوهنوردی (شماره ۲)

دانلود کتاب راهنمای امنیت در جوملا (شماره ۳)

(منتظر کتاب های بعدی باشید ...)

سخنی با شما :

دوستان عزیز و گرامی برای اطلاع از **جدیدترین کتاب های آموزشی** که توسط وب سایت سرزمین کتاب منتشر می شود می توانید به آدرس زیر مراجعه نمایید :

www.sarzaminketab.ir

و همچنین می توانید هر گونه نظر و انتقادی را به ایمیل زیر ارسال کنید :

info@sarzaminketab.ir

سرزمین کتاب در تلاش است تا کتاب های مفید و کاربردی بیشتری را خدمتتان ارائه کند. شما دوستان عزیز با نظرات گرم خود می توانید ما را در این راه یاری نمایید.

لطفاً ما را دنبال کنید !

فهرست

۶ <u>توییت چیست</u>
۹ <u>عضویت در توییت</u>
۱۷ <u>آشنایی با بخش های مختلف توییت</u>
۲۵ <u>نکاتی کاربردی برای افزایش امنیت توییت</u>
۳۲ <u>چگونه می توان تنظیمات اولیه اکانت توییت را تغییر داد</u>
۳۵ <u>برنامه های مدیریت توییت</u>
۴۵ <u>توییت کردن در توییت</u>
۴۸ <u>چگونه در توییت عکس آپلود کنیم ؟</u>
۴۹ <u>نحوه زمان بندی توییت ها در توییت</u>
۵۴ <u>نحوه جذب خوانندگان و کاربران در توییت</u>
۵۶ <u>آموزش ایجاد رمز عبور قدرتمند در توییت</u>
۵۶ <u>آموزش قرار دادن عکس کاور در توییت</u>
۵۷ <u>نحوه ریپوت کردن مطالب اسپم در توییت</u>
۵۹ <u>چگونه بفهمیم چه کسانی ما را Unfollow کرده اند</u>
۶۲ <u>منابع</u>

تویتر چیست؟

تویتر چیست؟ بنیان گذاران آن چه کسانی هستند؟ هدف از راه اندازی این شبکه اجتماعی چه بوده است؟ نقش تویتر در سازمان دهی انقلاب ها و اعتراضات داخلی چیست؟ آیا تویتر به ابزار جاسوسی سرویس های اطلاعاتی تبدیل شده است؟

پس از فیس بوک که به عنوان پرتطرفدارترین شبکه اجتماعی شناخته می شود و با افزایش کارکردهای اطلاعاتی، جاسوسی، هک و ... امروزه کاربرد اجتماعی و ارتباطی آن به کارکردی فرعی تبدیل شده است، از تویتر به عنوان دومین شبکه اجتماعی شناخته شده و پرتطرفدار در جهان نام برده می شود.

تویتر نوعی سرویس شبکه اجتماعی و میکرو بلاگینگ آنلاین است که به کاربران امکان می دهد پست هایی متن محور تا ۱۴۰ کاراکتر را، معروف به "توییت"، بفرستند و بخوانند. تویتر را "جک دورسی" در مارس ۲۰۰۶ ابداع و در ژوئیه همان سال راه اندازی کرد. این سرویس به سرعت محبوبیتی جهانی پیدا کرد، با بیش از ۱۴۰ میلیون کاربر فعال از سال ۲۰۱۲، که روزانه بیش از ۳۴۰ میلیون توییت پست و بیش از ۶ میلیون مورد جستار می کنند. تویتر را "پیامک اینترنتی" توصیف کرده اند.

شرکت تویتر واقع در سان فرانسیسکو است و سرورها و دفاتر دیگری نیز در نیویورک دارد. سایت تویتر به عنوان یکی از ده سایت پر بیننده جهان معرفی شده است.

ابداع تویتر به یک "جلسه طوفان فکری یک روزه" میان اعضای هیئت مدیره شرکت "پادکستینگ اودئو" بازمی گردد. در آن جلسه، دورسی طرح ارتباط هر فرد با یک گروه کوچک با استفاده از یک سرویس پیام کوتاه را مطرح کرد. اسم رمز اصلی پروژه برای این سرویس "twtr" بود. طراحان در ابتدا "۱۰۹۸۵" را برای شماره پیامک انتخاب کردند اما مدتی بعد برای "استفاده و به خاطر سپاری آسان تر" آن را به "۴۰۴۰۴" تغییر دادند. کار بر روی این پروژه

در تاریخ ۲۱ مارس ۲۰۰۶، زمانی که دورسی هنگام راه‌اندازی twttr خود نخستین پیام تویتری را در ساعت ۹:۵۰ شب فرستاد، آغاز گردید.

جک دورسی می‌گوید: "خیلی تصادفی واژه تویتر (twitter) به ذهنمان خطور کرد که انتخاب خیلی خوبی هم بود. این واژه به معنای "زنجیره کوتاهی از اطلاعات نامرتب" و صدای پرنده است. و محصول ما هم دقیقاً همین است."

طرح ابتدایی جک دورسی برای راه‌اندازی تویتر

نمونه اولیه تویتر یک سرویس داخلی برای کارکنان اودئو بود. نسخه کامل در تاریخ ۱۵ ژوئیه ۲۰۰۶ منتشر شد. در اکتبر ۲۰۰۶، بیز استون، اوان ویلیامز، دورسی و دیگر اعضای اودئو شرکت "آبویس" (Obvious) را راه‌اندازی کردند و ادئو و تمام دارایی‌هایش را، از جمله Odeao.com و Twitter.com، از سرمایه‌گذاران و سهام‌داران آن خریدند. تویتر در آوریل ۲۰۰۷ به شرکتی مستقل تبدیل شد.

پیشرفت تویتر

پیشرفت این شرکت بسیار پرشتاب بوده است. در سال ۲۰۰۷ در هر ۱۵ دقیقه ۴۰۰ هزار توییت پست می‌شد. این رقم در سال ۲۰۰۸ به ۱۰۰ میلیون رسید. در فوریه ۲۰۱۰، کاربران تویتر روزانه ۵۰ میلیون توییت می‌فرستادند. تا مارس ۲۰۱۰، آمار application ثبت‌شده این شرکت به بیش از ۷۰ هزار رسید. تا ژوئن ۲۰۱۰، روزانه حدود ۶۵ میلیون توییت پست می‌شد، یعنی حدود ۷۵۰ توییت در ثانیه. تا مارس ۲۰۱۱ تعداد توییت‌ها به ۱۴۰ میلیون در روز رسید. به نقل از سایت compete.com تویتر در ژانویه ۲۰۰۹ به مقام سوم شبکه‌های اجتماعی رسید، حال آن که رتبه پیشینش مقام بیست و دوم بود.

منابع مالی تویتر

سرمایه اولیه برای راه‌اندازی توییت براساس منابع غیررسمی رقمی بین ۱ تا ۵ میلیون دلار بوده است. پس از راه‌اندازی توییت، شماری از سازمان‌ها و نهادهای مالی، صنعتی و فناوری، رقمی در حدود ۵۷ میلیون دلار در توییت سرمایه‌گذاری کردند. یونیون اسکوئر ونچرز (UnionSquare Ventures)، اسپارک کپیتال (spark capital)، اینسایت ونچر پارتنرز (Insight Venture Partners) از جمله سرمایه‌گذاران در توییت هستند.

ویژگی‌های توییت

توییت در مقایسه با دیگر شبکه‌های اجتماعی دسترسی به مراتب راحت‌تر و سریع‌تری دارد و کاربران توییت در کوتاه‌ترین زمان ممکن می‌توانند با ارسال توییت، آن را میلیون‌ها کاربر دیگر در سراسر جهان به اشتراک بگذارند.

برخی از ویژگی‌های توییت:

۱. توییت به کاربران امکان می‌دهد تا در زمانی کوتاه توییت‌های جدید بفرستند و آخرین توییت‌های کاربران دیگر را نیز بخوانند.

۲. هر یک از پیام‌های توییت (توییت) محدود به ۱۴۰ کاراکتر است که به سرعت بر روی سایت توییت یا تلفن‌های همراه قابل دریافت است.

۳. کاربران می‌توانند به‌روزرسانی توییت‌ها را از طریق سایت توییت، پیامک، RSS، ایمیل یا نرم‌افزارهای کاربردی ارتباطی بفرستند و دریافت کنند.

۴. امکان ارسال انبوه پیامک با اهداف سیاسی، سازماندهی اعتراضات داخلی و ایجاد آشوب در کشورهای هدف

۵. امکان ایجاد هویت های مجازی برای پرمخاطب نشان دادن یک موضوع خاص با هدف الغای فضای ذهنی مورد نظر به کاربران

عضویت در توییت

تذکر: اگر شما در توییت یک حساب دارید، می توانید از خواندن این درس چشم پوشی کنید و این درس را در نظر نگیرید هر چند که خواندن این درس را به شما پیشنهاد می کنیم زیرا ممکن است با نکات جدیدی که از آن اطلاع ندارید آشنا شوید.

اگر به این صفحه دقت کنید خواهید دید که دو گزینه در پیش روی شما قرار دارد: Sign in و Sing up

The image shows the Twitter website interface. At the top right, there are two input fields: 'Username' and 'Password', with a 'Sign in' button to their right. Below these fields are links for 'Remember me' and 'Forgot it?'. In the center, there is a large heading 'Follow your interests' with a sub-heading 'Instant updates from your friends, industry experts, favorite celebrities, and what's happening around the world.' To the right of this heading is a 'New to Twitter? Join today!' section, which is highlighted with a red box. This section contains three input fields: 'Full name', 'Email', and 'Password', followed by a 'Sign up' button. At the bottom of the page, there is a footer with various links and the text '© 2011 Twitter'.

– Sign in: اگر شما در توییت حسابی دارید، از طریق این بخش می توانید وارد حساب خود شوید. برای این کار تنها کافی است که نام کاربری (username) و کلمه عبور (password) را وارد کنید و سپس بر روی گزینه Sign in کلیک کنید تا وارد حساب توییت خود شوید.

- **Sign up**: اگر شما در توییتر حسابی ندارید، این گزینه به شما کمک می کند که یک حساب در توییتر باز کنید که موضوع این درس دقیقا همین مورد است.

در اولین قدم برای باز کردن یک حساب در توییتر، شما باید نام دلخواه (Full name)، آدرس ایمیل معتبر (Email) و کلمه عبور (Password) مورد نظر خود را در سه گزینه قسمت Sign up وارد کنید.

نکته: دقت کنید که کلمه عبور انتخابی شما در توییتر باید حداقل شامل ۶ حرف باشد. علاوه بر آن برای امنیت بیشتر بهتر است که این کلمه عبور قوی و مناسب باشد. برای اطلاعات بیشتر در مورد ویژگی های کلمه عبور مناسب و قوی می توانید در دوره «مبانی امنیت در کامپیوتر و اینترنت» شرکت کنید.

پس از کلیک بر روی گزینه Sign up صفحه ای مانند تصویر زیر باز می شود که توییتر اطلاعات وارد شده توسط شما را بررسی می کند و در صورت درست بودن علامت چک سبز رنگی در مقابل هر گزینه می زند. علاوه بر آن شما باید در این مرحله نام کاربری یا همان Username مورد نظر خود را انتخاب کنید، هر چند که توییتر براساس آدرس ایمیل و اسمی که وارد کرده اید چند پیشنهاد را در قسمت Suggestions به شما نشان می دهد.

It's your turn.
Join Twitter.

Support ✓ Name looks great.

info@rajestary.ir ✓ We will email you a confirmation.

•••••••• ✓ Password is okay.

sup_rajestary ✓ Username is available.

Suggestions: SupSupport · SupportSup · sup_support ·

Keep me logged-in on this computer.

By clicking the button, you agree to the terms below:

These Terms of Service ("Terms") govern your access to and use of the services and Twitter's websites (the "Services"), and any information, text, graphics, photos or other materials

[Printable versions:](#)
[Terms of Service](#) · [Privacy Policy](#)

Create my account

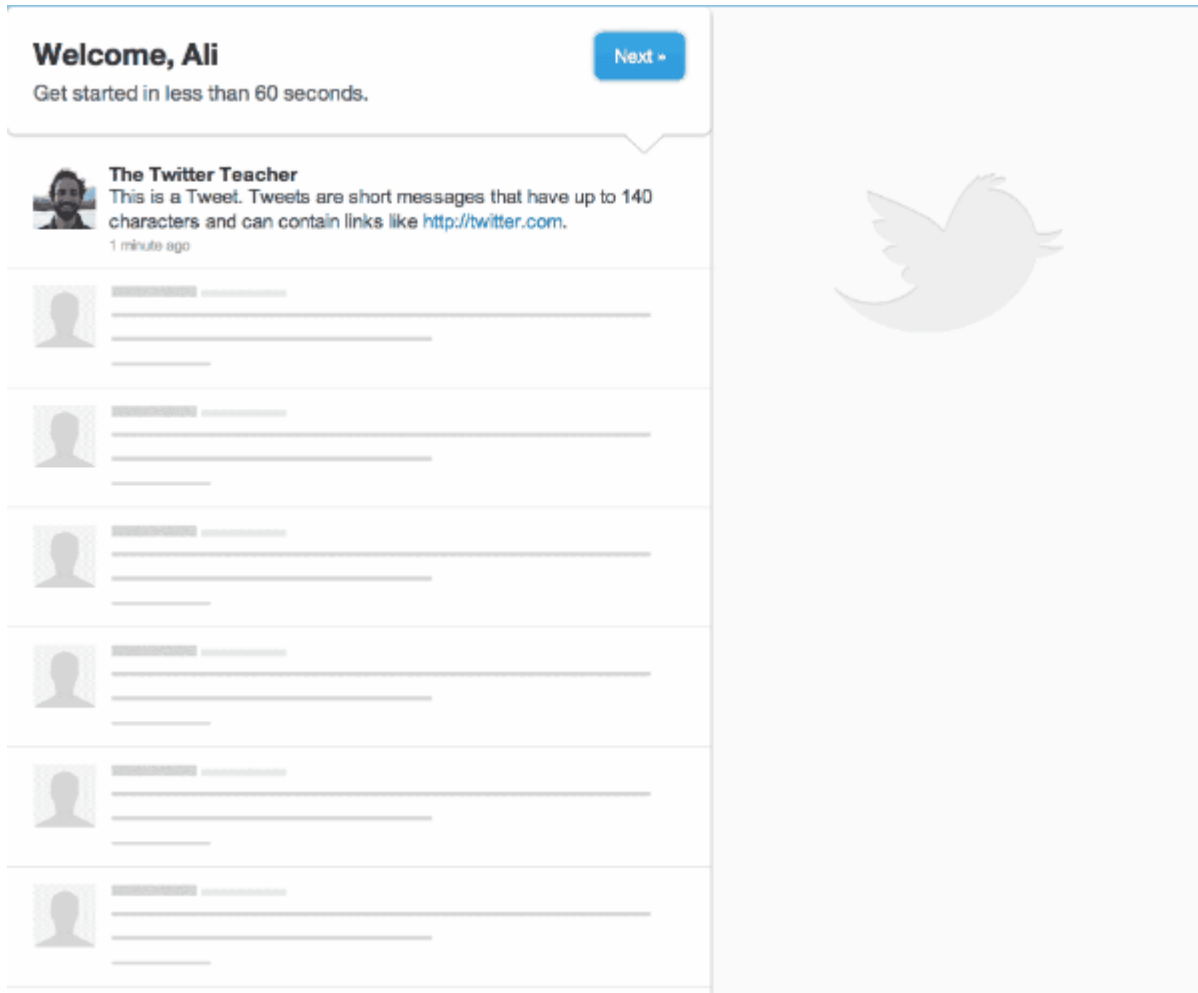
Notes: Others will be able to find you by name, username or email. Your email will not be shown publicly. You can change your privacy settings at any time.

پس از اینکه نام کاربری مورد نظر خود را انتخاب کردید، بر روی **Create my account** کلیک می کنید تا حساب شما در توییتر ساخته شود.

نکته ۱: دقت کنید که آدرس ایمیلی که وارد می کنید معتبر باشد، زیرا توییتر برای تایید حساب شما ایمیلی به آدرسی که وارد کرده اید ارسال می کند.

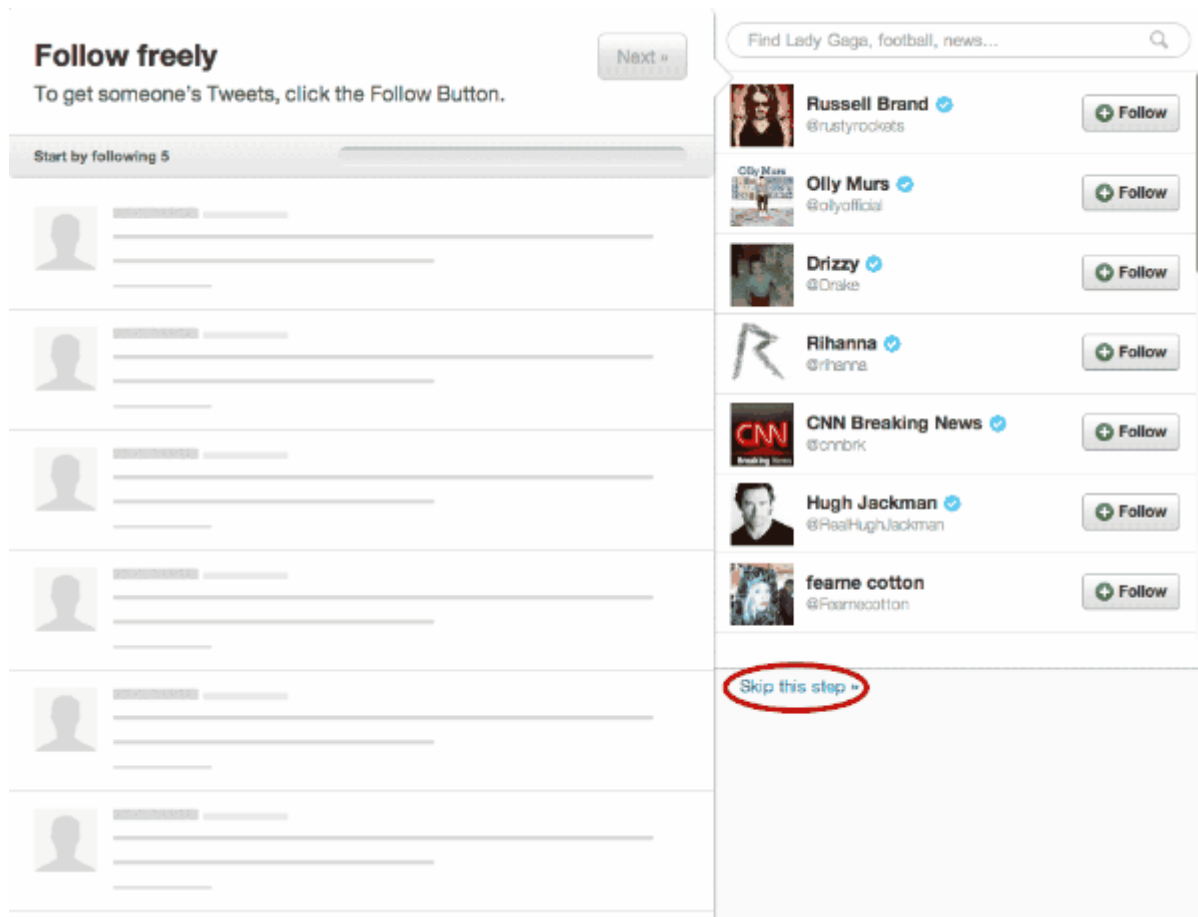
نکته ۲: دقت کنید که در مقابل هر چهار گزینه علامت چک سبز رنگ خورده باشد، در صورت ظاهر شدن علامت ضربدر قرمز رنگ، شما باید تغییراتی را در آن گزینه بدهید. به عنوان مثال اگر پسورد شما بسیار کوتاه و یا به صورت ۱۲۳۴۵۶ باشد و یا نام کاربردی که انتخاب کرده اید قبلاً توسط کسی گرفته شده باشد، علامت ضربدر قرمز رنگ در مقابل هر یک از گزینه ها ظاهر خواهد شد.

پس از اینکه بر روی **Create my account** کلیک کردید و حساب شما در توییت ساخته شد، صفحه جدیدی برای شما باز می شود که در آن توییت ها و شمایل کلی حساب توییت هر کاربر نمایش داده می شود.



بعد از مشاهده صفحه بالا بر روی گزینه **Next** کلیک می کنید تا صفحه ای مانند تصویر زیر برای شما باز شود. در این صفحه شما می توانید افراد مختلف را دنبال (**Follow**) کنید که در ادامه این دوره آموزشی به صورت مفصل به چگونگی دنبال کردن افراد و مزایای آن خواهیم پرداخت.

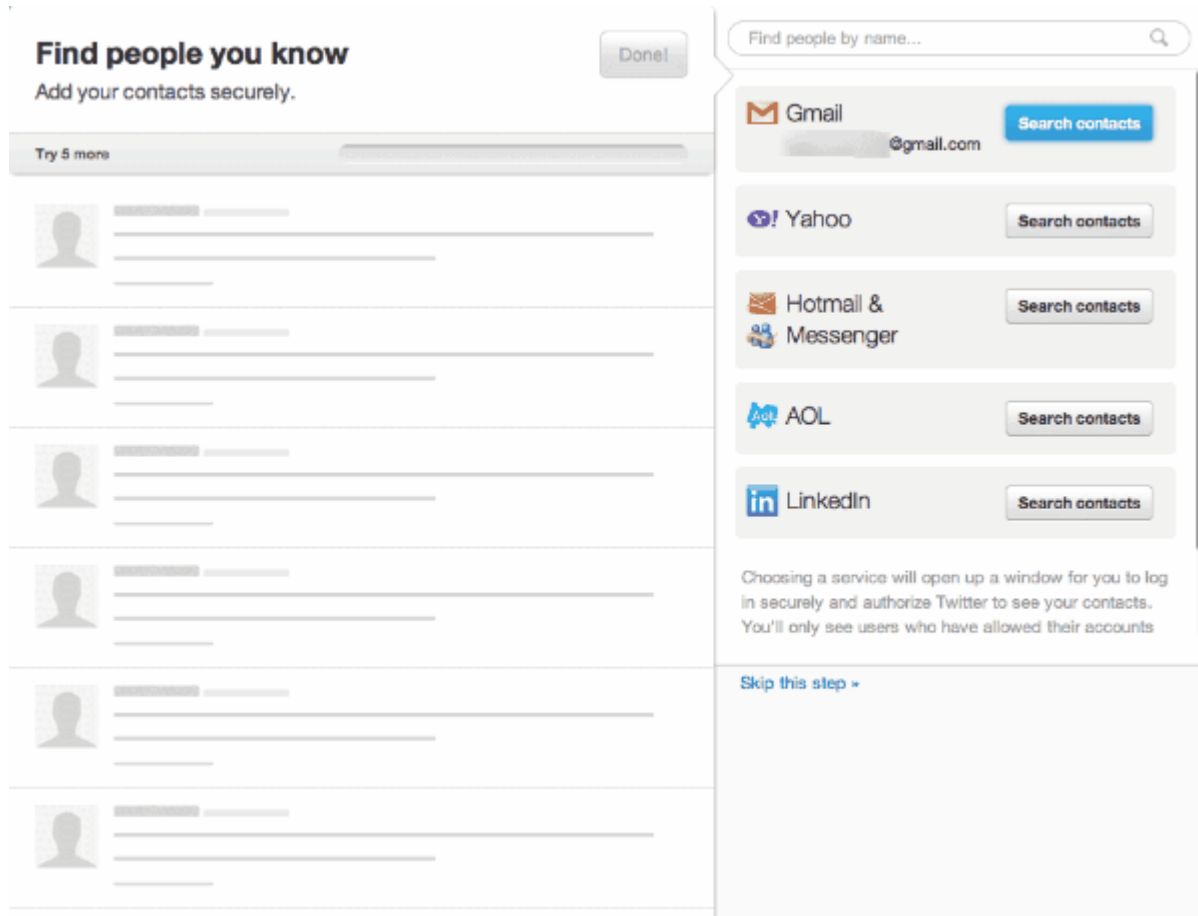
توییت به صورت پیش فرض لیست افراد مشهوری که در توییت فعال هستند را نشان می دهد که با توجه به اینکه اکثر این افراد از کشورهای دیگر هستند، دنبال کردن آنها آنقدرها برای کاربران فارسی زبان جذاب نخواهد بود هر چند که این مورد بسته به هدف و سلیقه هر کاربر متفاوت است. به همین دلیل در این مرحله بر روی گزینه Skip this step کلیک کنید.



با کلیک کردن بر روی این گزینه، توییت این بار به شما حساب توییت‌های فعال و معروف را براساس دسته بندی نشان می دهد. از هنر و طراحی گرفته تا تکنولوژی و سفر. شما با کلیک بر روی هر یک از دسته بندی ها، می توانید حساب توییت افراد مورد نظر خود را دنبال کنید. برای گذشتن از این مرحله نیز مانند مرحله قبل بر روی گزینه Skip this step کلیک کنید.

در مرحله بعد توییت از شما می خواهد که در صورت تمایل، از طریق آدرس جیمیل، یاهو، هات میل و... دوستان خود را که در توییت عضو هستند را پیدا کنید و آنها را دنبال کنید. اگر تمایل به این کار دارید، می توانید از طریق گزینه Search contacts که در مقابل هر سرویس قرار دارد، این کار را انجام دهید.

در صورت عدم تمایل نیز مانند مرحله قبل بر روی گزینه Skip this step کلیک می کنید تا به مرحله بعد که صفحه اصلی حساب توییتتان است، بروید.



Find people you know
Add your contacts securely. Done!

Try 5 more

Find people by name...

Gmail Search contacts
@gmail.com

Yahoo Search contacts

Hotmail & Messenger Search contacts

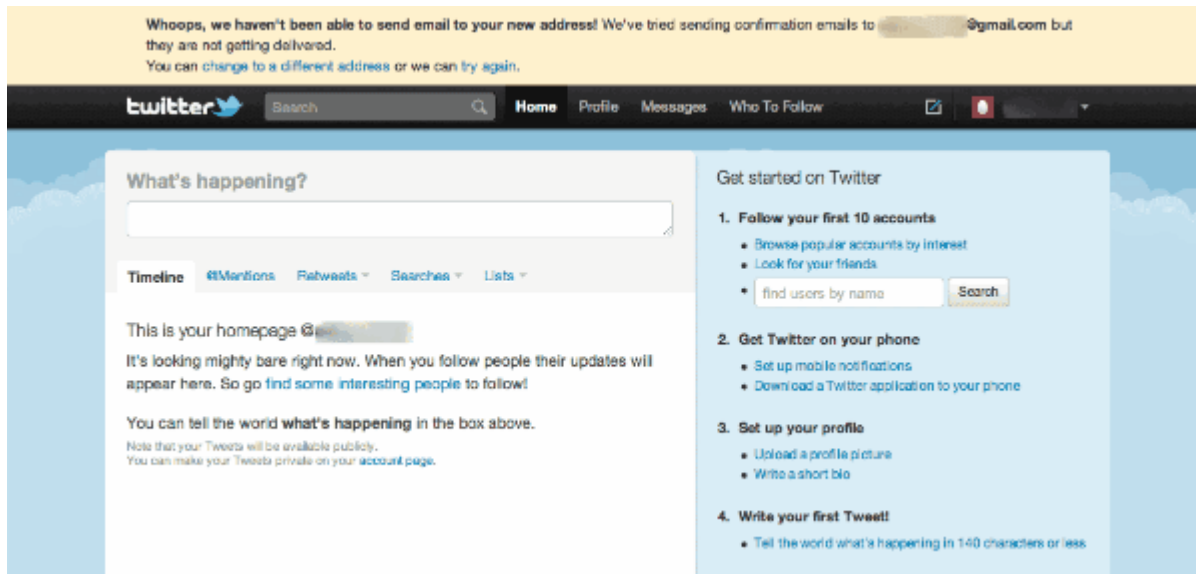
AOL Search contacts

LinkedIn Search contacts

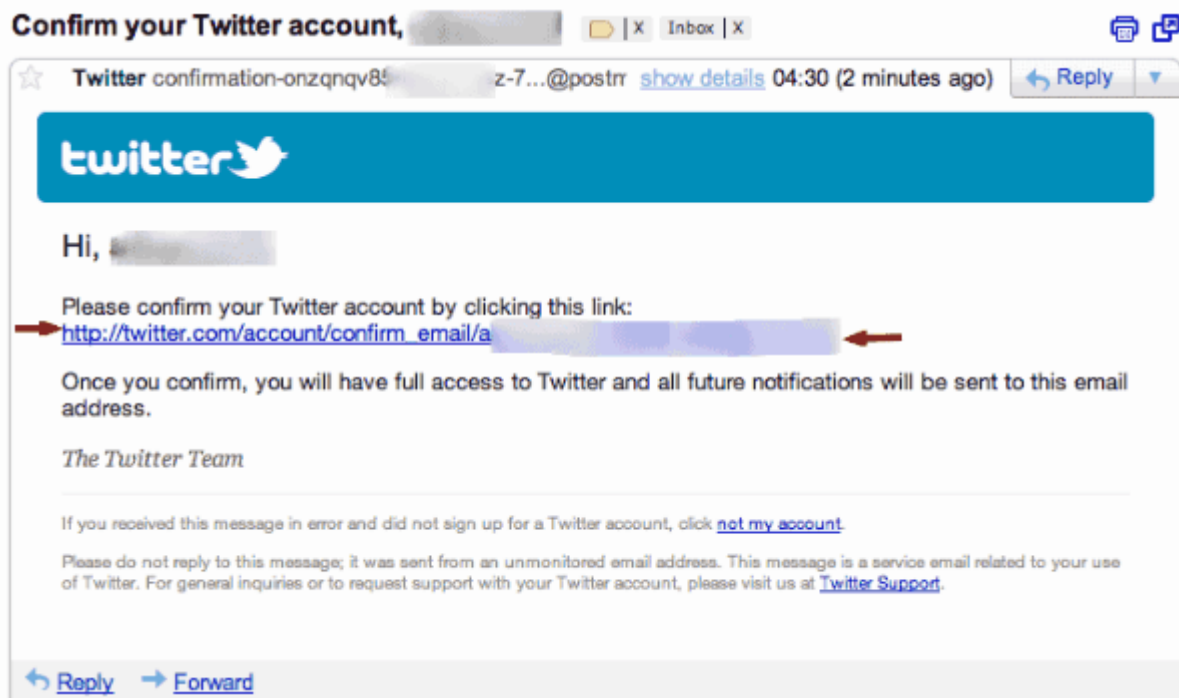
Choosing a service will open up a window for you to log in securely and authorize Twitter to see your contacts. You'll only see users who have allowed their accounts.

[Skip this step](#)

تصویر زیر صفحه اصلی تویتر شما در اولین مراجعه به تویتر است. همانگونه که مشاهده می کنید در بالاترین قسمت این صفحه که با رنگ زرد مشخص است، تویتر اعلام کرده است که ایمیلی جهت تایید حساب شما به آدرس ایمیل شما ارسال کرده است. شما باید به ایمیل خود مراجعه کنید و ایمیلی که از سوی تویتر ارسال شده است را باز کنید و بر روی لینکی که در داخل متن ایمیل قرار دارد کلیک کنید تا حساب شما تایید شود.



دقت کنید که اگر بعد از ۲۴ ساعت ایمیلی از توییتر برای تایید حساب خود دریافت نکردید، ابتدا پوشه اسپم ایمیل خود را چک کنید و در صورت نبودن ایمیل ارسالی از سوی توییتر، می توانید با کلیک بر روی گزینه **try again** از توییتر بخواهید که ایمیل تایید حساب شما را مجدداً برای شما ارسال کند.



نکته: دقت کنید که اگر آدرس ایمیل خود را اشتباه وارد کرده اید، از طریق کلیک بر روی گزینه change to different address می توانید آدرس ایمیل حساب تویتر خود را عوض کنید.

هم اکنون شما یک حساب در تویتر دارید و از این پس می توانید با مراجعه به وب سایت تویتر و از طریق Sign in وارد حساب تویتر خود شوید. فقط به این نکته دقت کنید که اگر از مکان های عمومی و یا کامپیوتر دیگران وارد حساب تویتر خود می شوید، علامت چک در کنار گزینه Remember me را بردارید تا نام کاربری و کلمه عبور حساب تویتر شما ذخیره نشود.

آشنایی با بخش های مختلف تویتر

The screenshot displays the Twitter website interface. On the left, the 'What's happening?' section shows a search bar and a 'Timeline' of tweets. The first tweet is from 16 seconds ago, the second from 3 minutes ago (retweeted 2 times), and the third from 33 seconds ago. The right side of the page shows the user's profile information: 'Your Tweets 140', 'Following 480', and 'Followers 235'. Below this is a 'Who to follow' section with three suggestions, and a 'Trends' section with various trending topics. At the bottom, there is an 'Activity' section showing recent actions like 'followed 14 people' and 'followed 3 people'. The footer contains links for 'About', 'Help', 'Blog', 'Mobile', 'Status', 'Jobs', 'Terms', 'Privacy', 'Shortcuts', 'Advertisers', 'Businesses', 'Media', and 'Developers', along with the copyright notice '© 2014 Twitter'.

برای شروع به توضیح تک تک و با جزئیات بخش شماره ۱ می پردازیم هر چند که در این بین به دلیل وابسته بودن این بخش به بخش شماره ۲ نیز نگاهی خواهیم انداخت.

کارکرد گزینه های twitter (منظور همان لوگوی تویتر است) با گزینه Home یکسان است. بدین معنی که شما با کلیک بر روی هر یک از این دو گزینه، تایم لاین در بخش شماره ۲ که نمونه آن را در تصویر بالا مشاهده می کنید را خواهید دید.

تویتر مانند هر وب سایت دیگری بخشی برای جستجو دارد که شما به کمک آن می توانید در میان توییت هایی که میلیون ها کاربر این شبکه اجتماعی منتشر کرده اند جستجو کنید. برای این کار شما باید در بخشی که کلمه Search نوشته شده است کلید واژه مورد نظر خود را تایپ کنید و سپس بر روی کلید Enter و یا تصویر ذره بین کلیک کنید. به عنوان مثال تصویر زیر نتایج جستجوی درسنامه در تویتر است.

The screenshot shows the Twitter search interface. At the top, the search bar contains the text 'درسنامه' and is circled in red. Below the search bar, there are navigation links for Home, Profile, Messages, and Who To Follow. The search results are displayed in a list format, with the first few tweets highlighted by a red border. The tweets include a message from @darsnameh, a tweet about a course, a tweet with a YouTube link, and a tweet with a link to a website.

نکته: دقت کنید که نتایج جستجو براساس توییت هایی است که به صورت عمومی منتشر شده اند و اگر کسی در مورد کلید واژه مورد نظر شما توییت کرده باشد اما حساب او خصوصی باشد، توییت او در نتایج جستجو مشاهده نخواهد شد.

اگر شما بخواهید که کلید واژه خود را ذخیره کنید تا در دفعات دیگر نیازی به تایپ آن نباشد، می توانید از طریق گزینه Save this search که بالای سمت راست مستطیل قرمز (در تصویر بالا) قرار دارد، این کار را انجام دهید.

اگر شما بخواهید که پروفایل توییت خود را مشاهده کنید، می توانید با کلیک بر روی گزینه Profile در بخش شماره ۱ به آن دسترسی پیدا کنید. زمانی که شما بر روی این گزینه کلیک کنید، تصویری مانند تصویر زیر را مشاهده خواهید کرد.

The screenshot shows the Twitter profile of DarsNameh (@darsnameh). The profile header includes the name 'DarsNameh', the handle '@darsnameh', and the bio 'e-Learning by Email! آموزش الکترونیکی از طریق ایمیل'. The website 'http://darsnameh.com' is listed. The profile statistics show 133 tweets, 445 following, 218 followers, and 3 listed. The 'Tweets' tab is selected, showing four recent tweets. The first tweet is a message to a friend. The second tweet is a link to a YouTube video. The third tweet is an announcement about the website's growth. The fourth tweet is an announcement about the website's content.

همانگونه که مشاهده می کنید در این صفحه شما می توانید آخرین توییت هایی که کرده اید را مشاهده کنید. علاوه بر آن و به کمک ستون سمت راست می توانید تعداد توییت هایی که کرده اید (Tweets)، تعداد کسانی که دنبال می کنید (Following)، تعداد کسانی که شما را دنبال می کنند (Followers) و تعداد لیست هایی که افراد مختلف شما را در داخل آن قرار داده اند را مشاهده کنید.

قسمت **Similar to you** کاربران تویتر را که مانند شما هستند را نشان می دهد و به کمک آن می توانید افرادی را که شبیه خودتان هستند را راحت تر پیدا و آنها را دنبال کنید. قسمت **Following** هم به شما افرادی را که دنبال می کنید را نشان می دهد.

نکته: شما می توانید با کلیک بر روی **view all** لیست کامل افراد شبیه به خودتان و همچنین لیست کامل افرادی را که دنبال می کنید را مشاهده کنید.

Your Tweets **140**
9 Nov : @ [redacted] **شماره ۱**
Following **479** Followers **233**

Who to follow · refresh · view all

 **OldSpice** Old Spice ✓ · Follow ×
Promoted **شماره ۲**

 · Follow ×
Followed by [redacted] and others.

 · Follow ×
Followed by [redacted] and others.

Trends: Worldwide · change

#LadiesWeWantAnswers

#menwewantanswers

Happy Veterans Day

#whyyoumadthough **شماره ۳**

Smile Paul Wesley

We Cant Be Together


Jay and Tom


World Athletics Championships


Today is 11/11/11

You Da One

Activity · view all

 [redacted] favorited a Tweet **شماره ۴**

 [redacted] favorited a Tweet

 [redacted] favorited a Tweet

Twitter for BlackBerry **شماره ۵**
The official Twitter app for BlackBerry.

About Help Blog Mobile Status Jobs Terms Privacy
Shortcuts Advertisers Businesses Media Developers **شماره ۶**
Resources © 2011 Twitter

همانگونه که در تصویر بالا مشاهده می کنید، این بخش از تویتر را می توان به ۶ قسمت تقسیم کرد که با شماره های ۱ و ۲ و ۳ و ۴ و ۵ و ۶ نشان داده شده اند.

شماره ۱

عدد مقابل **Your Tweets** تعداد توییت های ارسال شده توسط شما را نشان می دهد.

عدد مقابل **Following** تعداد افرادی را که شما حساب تویتر آنها را دنبال می کنید را نشان می دهد. به عنوان مثال ما ۴۷۹ نفر را دنبال می کنیم.

عدد مقابل **Followers** تعداد افرادی را که حساب تویتر شما را دنبال می کنند را نشان می دهد. به عنوان مثال ۲۳۳ نفر حساب تویتر ما را دنبال می کنند.

شماره ۲

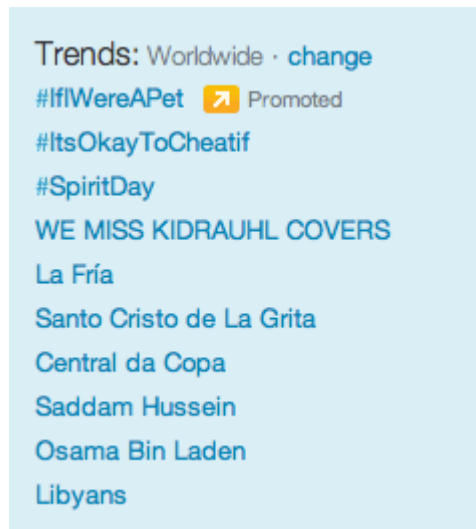
در این قسمت تویتر براساس افرادی که شما دنبال می کنید، افراد جدیدی را به شما برای دنبال کردن پیشنهاد می دهد.

برای دنبال کردن افراد پیشنهادی در تویتر، تنها کافی است که شما بر روی گزینه **Follow** در مقابل نام هر حساب تویتر کلیک کنید و در صورت عدم علاقه به فرد پیشنهادی، بر روی علامت ضربدر در مقابل نام فرد پیشنهاد شده کلیک کنید.

اگر شما بخواهید که تویتر افراد جدیدی را به شما پیشنهاد دهد تنها کافی است بر روی گزینه **refresh** که در مقابل **Who to follow** قرار دارد کلیک کنید و در صورت تمایل به مشاهده لیست کامل افراد پیشنهادی نیز تنها کافی است که بر روی گزینه **view all** کلیک کنید.

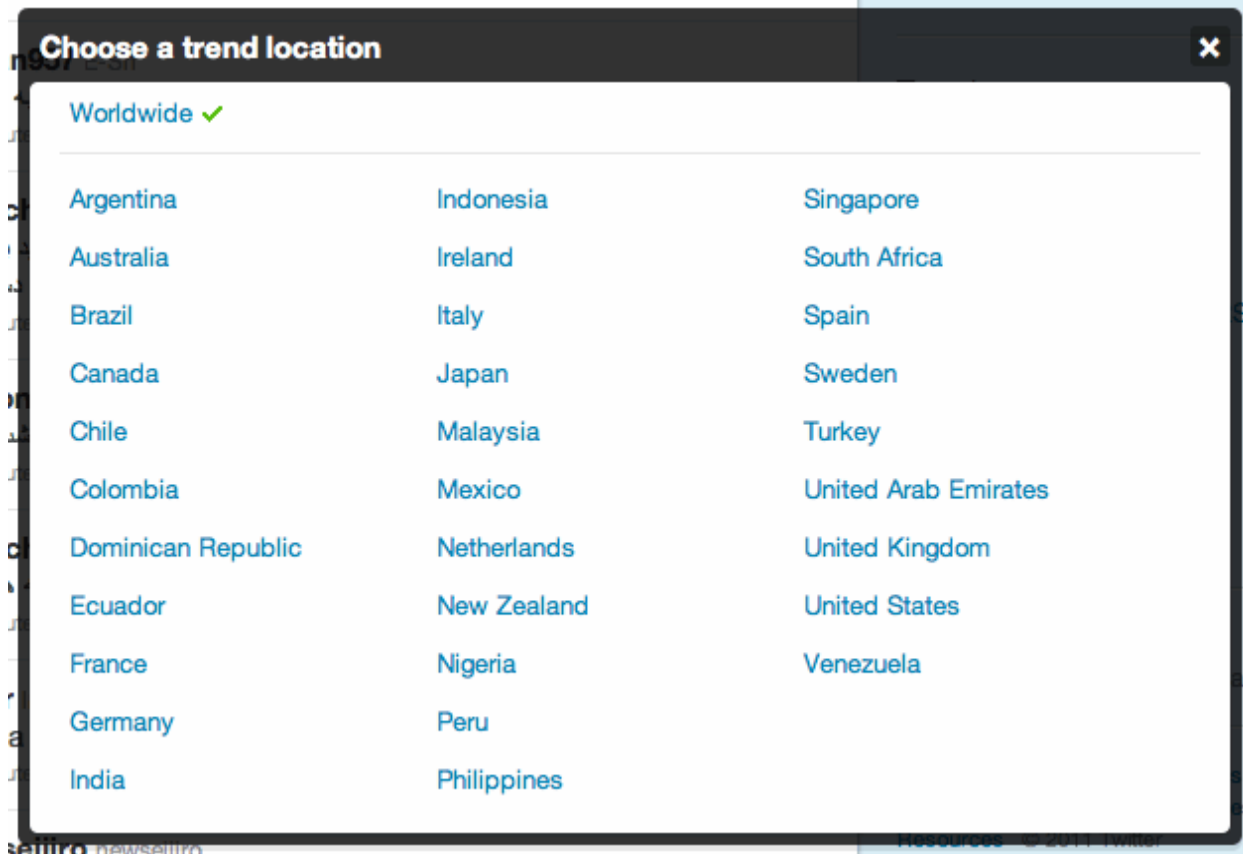
شماره ۳

یکی از ویژگی های جالب و هیجان انگیز توییت آن است که شما می توانید پرتعدادترین بحث هایی که در توییت توسط میلیون ها کاربر این شبکه اجتماعی صورت گرفته است را رهگیری و مشاهده کنید. در این قسمت که به نام ترندز (Trends) شناخته می شود، شما می توانید پرتعدادترین کلمات یا جملات توییت شده توسط دیگران را مشاهده کنید.



تصویر بالا نشان دهنده ترندز است که همواره توییت ۱۰ مورد برتر را نمایش می دهد که در برخی موارد یکی از این موارد به صورت آگهی تبلیغاتی نمایش داده می شود که توییت با نوشتن Promoted آن را مشخص می کند.

علاوه بر آن شما می توانید براساس منطقه جغرافیایی، ترندزهای مختلف را مشاهده کنید. برای این کار تنها کافی است که بر روی **change** در مقابل ترندز کلیک کنید و سپس منطقه جغرافیایی مورد نظر خود را مشخص کنید. به عنوان مثال در تصویر زیر منطقه جغرافیایی جهان (Worldwide) انتخاب شده است و شما می توانید ۳۱ کشور مختلف را انتخاب کنید که متأسفانه نام ایران در بین این کشورها نیست.



شماره ۴

در بخش قبلی به Activity اشاره کردیم و آن را توضیح دادیم. این قسمت خلاصه ای از Activity است که می توانید در آن آخرین وضعیت کاربرانی که آنها را دنبال می کنید را مشاهده کنید. نکته جالب این قسمت آن است که به صورت زنده (Real-time) به روز می شود.

شماره ۵

این قسمت به صورت تصادفی با هر بار بازدید شما تغییر می کند و در آن به شما امکانات مختلف تویتر را که ممکن است به کار شما بیاید را نشان می دهد. در درس آینده در مورد این امکانات و ترفندهای مختلف تویتر صحبت خواهیم کرد.



شماره ۶

در این بخش شما می توانید به صفحاتی مانند تویتر چیست، راهنمای تویتر، نسخه موبایل تویتر و... دسترسی پیدا کنید.

نکاتی کاربردی برای افزایش امنیت تویتر

تویتر برای بسیاری از کاربران آن اعتیادآور است. شاید بتوان آن را ترکیبی از فید، چت روم و یک مهمانی پایان ناپذیر دانست. جایی که همیشه افرادی برای تبادل نظر، بحث و وقت گذرانی وجود دارند. از نگاه دیگر، همین تویتر بسیار جذاب، بهترین و مناسب ترین هدف هکرها و سوء استفاده کننده ها است.

مسئله امنیت حساب و این که اطلاعات شخصی، کاری، روابط و حساب های مالی شان در جای امنی باشد و دست نامحرمان به آنها نرسد، برای همه کاربران تویتر اهمیت دارد. برای این منظور، در این مطلب چند روش ساده و کاربردی برای حفظ بیشتر امنیت حساب تویتر را به اختصار توضیح داده ایم.

۱- مشکوک بودن به همه چیز، مخصوصا پیام های مستقیم ناشناس

در عرض کمتر از دو دقیقه می توان یک حساب کاربری در تویتر ساخت و خود را به جای فردی دیگر - مرده یا زنده - جا زد. تویتر اصولا همه اکانت هایی که با نام افراد مشهور ساخته می شود را بررسی و سپس تایید می کند و به آنها اجازه فعالیت می دهد. اما تایید اکانت مثلا همکار شما و این که آیا واقعا از طرف خود آن فرد ساخته شده، از عهده تویتر خارج است. عموما هکرها خود را به جای همکار شما جا نمی زنند، اما بعضا پیش می آید از این ترفند برای تشویق شما جهت باز کردن یک لینک مخرب استفاده کنند.

به همین دلیل کمی مشکوک بودن به همه چیز در دنیای مجازی، بد نیست. پیش از ورود به پروفایل فرد موردنظر، حتما آن را با دقت کنترل کنید. به طور مثال به عکس آن توجه کنید که آیا دقیقا عکس کسی که شما می شناسید هست یا خیر! یا اینکه چک کنید که توییت ها الکی تکرار نشده باشند و اگر نسبت دنبال کننده ها و دنبال شونده ها به نظرتان معقول و منطقی بود، او را به لیست خود اضافه و follow کنید.

البته فراموش نکنید که باید همیشه گوش به زنگ و هوشیار بود.

کاربر هیچ زمانی نمی تواند تشخیص دهد که فردی که در فهرست دوستانش هست، آیا یک مجرم اینترنتی است یا خیر! هکرها اصولا سعی می کنند حساب های کاربری را بدزدند و برای مقاصد خود برای پراکندن هرزنامه ها یا لینک های مخرب، از آنها استفاده کنند. دام اصلی آنها لینک هایی است که کاربر را به سمت سایت های مخرب هدایت می کند تا با کمک آن، اطلاعات حساب های مالی یا اطلاعات شخصی فرد را برابند.

همه نوع ویروس، کرم، فیشینگ و بدافزار به تویتر راه پیدا کرده اند. کلاهبرداران روز و شب به دنبال یافتن راهی برای نفوذ به حساب کاربران هستند. در مقابل، کارشناسان تویتر نیز برای ارتقای امنیت بیشتر حساب های مشتری هایشان تلاش می کنند.

یکی از این تلاش‌ها، فیلتر کردن سایت‌های مخرب است. شاید جالب باشد بدانید در جدیدترین گزارش منتشر شده، اعلام شده است امنیت لینک‌های تویتر بسیار بیشتر از لینک‌های گوگل است. اما هیچ‌کدام از این مسایل باعث نمی‌شوند که شما به امنیت خود در تویتر کم توجه باشید. به خصوص به پیغام‌هایی که مستقیماً برای شما ارسال می‌شوند حتماً شک کنید. این که شما فردی را در تویتر دنبال می‌کنید، دلیلی برای خوب و سالم بودن همه چیزهایی که او می‌فرستد نیست.

پیش از کلیک روی لینکی که مستقیماً برای شما ارسال شده است، حتماً آن را با نرم افزار تحت وب رایگان F-Secure برای امنیت بیشتر کنترل کنید.

هیچ چیز در دنیای مجازی ۱۰۰ درصد امن نیست. اما با کمی هوشیاری و دقت و استفاده از نرم افزارهای امنیتی مناسب، می‌توانید محیط تویتر یا هر سایت اجتماعی دیگر را برای خود امن نگه دارید.

۲- در تویتر فقط نام کاربری و رمز عبور تویتر خود را وارد کنید

یکی از دلایل بسیار مهم محبوبیت تویتر، باز بودن آن برای توسعه دهنده گان خارجی است. به این مفهوم که تا سال ۲۰۱۰ میلادی، کاربران می‌توانستند از طریق سایت‌های دیگر در تویتر لاگین کنند. البته این ویژگی، کمی برای امنیت کاربران خطرناک بود زیرا کاربر در هر جا و هر سایتی که می‌توانست، اطلاعات حساب خود را وارد می‌کرد و این کار دست هکرها را برای سوءاستفاده باز می‌کرد.

در حال حاضر نیز تویتر برای هزاران برنامه سرگرمی باز است اما امکان لاگین کردن از جایی غیر از خود تویتر را به کاربران نمی‌دهد. به این معنا که تنها جایی که در دنیای مجازی می

توان وارد حساب کاربری تویتر شد، وب سایت رسمی آن یعنی [Twitter.com](https://twitter.com) است. پیش از استفاده از نرم افزارهای مختلف در حساب کاربری خود، بهتر است از پروسه ای به نام **Oauth** برای اتصال برنامه به حساب کمک بگیرید. این روند، امنیت حریم شخصی شما را تا حدی تضمین می کند.

اکنون فقط خود تویتر، توسعه دهنده مسئول در قبال امنیت حساب و اطلاعات کاربر است. البته خود کاربر نیز باید موارد امنیتی لازم برای حفظ اطلاعاتش را اعمال کند.

۳- استفاده از رمز عبور مناسب

رمز عبور حساب های کاربری، حکم جواهرات گران قیمت را دارند. همان طور که در دنیای واقعی هوشیارانه از جواهرات خود محافظت می کنید، در دنیای مجازی نیز حواستان به رمز عبورتان باشد. به محض اینکه هکری به رمز حساب شما دسترسی پیدا کرد، همه اطلاعات آنلاین شما در معرض خطر و آسیب پذیری قرار خواهند گرفت.

این مساله که برای هر کدام از حساب های کاربری آنلاین خود، رمز عبورهای متفاوتی تعیین کنید، بسیار مهم است. رمز عبور باید تا جای ممکن پیچیده و سخت باشد. از عبارت های رایج، نام خود، همسر یا فرزند، شماره شناسنامه و ... که به راحتی قابل حدس زدن هستند، به عنوان رمز عبور استفاده نکنید.

در ضمن اینکه، به مرورگر خود اجازه ذخیره رمز عبور را ندهید. مرورگرهایی همچون فایرفاکس، با هر بار لاگین کردن در حساب های کاربری، از کاربر می پرسند آیا رمز عبور را ذخیره کند یا خیر! به همین دلیل هیچ زمانی این اجازه را به آن ندهید. برای اطمینان بیشتر نیز بهتر است هر چندماه یکبار رمز عبور خود را تغییر دهید.

از همه مهم تر، هر زمان که تصمیم گرفتید به طور کل از حساب کاربری خود استفاده نکنید، آن را همین طور به امان خدا در دنیای مجازی رها نکنید. حتما اکانت خود را حذف کنید.

۴- جنگ میان نرم افزارهای خوب و بد

یکی از موارد مهم حفظ امنیت حساب کاربری تویتر و هر شبکه اجتماعی دیگر، داشتن نرم افزارهای امنیتی مناسب با قابلیت به روزرسانی است. برای اطمینان از امنیت همه نرم افزارهایتان همچون ادوبی آکروبات ریدر، فلش، آی تیونز، Quicktime و RealPlayer، می توانید از نرم افزار آنلاین و رایگان F-Secure Health Check استفاده کنید. این نرم افزار استفاده آسانی دارد.

تویتر همچون شهری توسعه یافته است و همه چیز در آن جریان دارد. پس باید حتما به فکر امنیت خود باشید. همه موارد امنیتی که برای ایمیل خود به کار می برید، در این شبکه اجتماعی نیز رعایت کنید. کمی وسواس به خرج دادن در این گونه موارد - از لحظه ساختن حساب کاربری تا انتخاب دوست و دنبال کننده ها و پست مطالب - ضرر که ندارد هیچ، مفید نیز هست.

هنگام باز کردن لینک های مختلف، هرگز به سایت هایی که شما را به نصب نرم افزار یا اسکن سیستم برای پیدا کردن ویروسی هدایت می کنند، اعتماد نکنید.

۵- حساب کاربری خود را پاکسازی کنید

بسیاری از کاربران تویتر نمی دانند هنگامی که به برنامه ای امکان دسترسی می دهند، آن برنامه تا زمانی که آن را حذف یا غیرفعال نکنند، در حسابشان فعال است. این مساله منجر به ایجاد سوراخ های امنیتی می شود. به خصوص در مورد برنامه هایی که چندان به آنها اطمینان ندارید.

سازندگان و صاحبان این نرم افزارها و برنامه ها می توانند به راحتی وارد حساب کاربر شوند و حتی پیغام های شخصی او را بخوانند.

به همین دلیل باید حساب کاربری خود را زیر تیغ ممیزی ببرید. برای این منظور، وارد قسمت تنظیمات (Settings) بشوید و گزینه Connections را انتخاب کنید. با باز شدن پنجره مورد نظر، گزینه Revoke Access به معنای «لغو دسترسی» را برای همه برنامه هایی که از آنها استفاده نمی کنید، انتخاب کنید. اگر این کار موجب پاک شدن نرم افزار موردنظر شد، نگران نباشید زیرا به راحتی می توانید دوباره آنها را نصب و استفاده کنید.

پیش از استفاده از هر نوع نرم افزار و برنامه ای در تویتر، حتما تعداد کاربران و میزان استفاده آن را مورد بررسی قرار دهید. به راحتی به همه اپلیکیشن ها اجازه دسترسی به اطلاعات را ندهید.

۶- مشکوک به اسپم بودن

مسئله هیچ بانکی از طریق تویتر خبری را به مشتریان اعلام نمی کند. اما برخی از هکرها به عنوان نماینده بانک، کارت اعتباری یا PayPal با شما ارتباط برقرار می کنند و با مطرح کردن مشخصات موسسه مالی که در آن حساب دارید تا حدی شما را مطمئن می کنند که شخص مورد ادعا هستند. اما هرگز به چنین مواردی اطمینان نکنید. به هیچ وجه به افرادی که در مورد مسایل مالی از شما سوال می پرسند، اعتماد نکنید.

کلاهبرداران همیشه قابل تشخیص هستند. اما امری که باعث شده همچنان به کار خود ادامه دهند اشتباه افراد - حتی باهوش ترین ها- است.

۷- از حریم شخصی خود محافظت کنید

تویتر برخلاف فیس بوک، محیطی بسیار باز است و تعامل دوجانبه میان کاربران وجود ندارد. طبق آمار، تعداد بسیار محدودی از کاربران تویتر به مسایل امنیتی خود بها می دهند و از حریم شخصیشان محافظت می کنند. اما تقریبا همه آنها، همه توییت هایشان را برای همه دنیا ارسال می کنند.

تویتر فقط جست و جویهای چند روز آخر کاربر را ذخیره می کند. اما Topsy همه توییت ها را از ماه می سال ۲۰۰۸ میلادی تا به اکنون ذخیره کرده است. به همین دلیل باید توجه داشته باشید که همه توییت های شما ثبت و ذخیره می شوند و بهتر است آن دسته از توییت هایی که ممکن است به امنیت شما آسیب برساند را بلافاصله پاک و حذف کنید.

قبل از توییت کردن محتویات ذهنتان، خوب است از خود سوال کنید آیا نوشتن این مطلب در جایی پر از افراد ناشناس درست است؟ هرگز اطلاعات حساس و محرمانه، همچون نشانی ایمیل یا برنامه های زندگی همچون رفتن به سفر و .. را در توییت هایتان یادداشت نکنید.

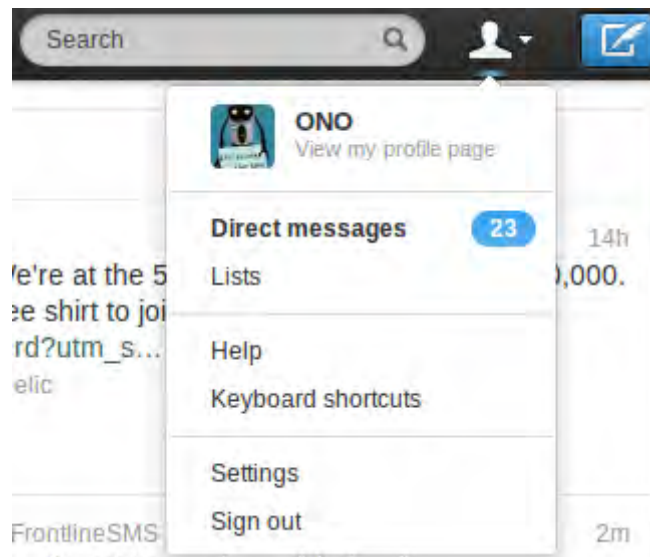
اگر خیلی تمایل دارید بقیه افراد بدانند کجا هستید، می توانید فقط نام آن مکان را ذکر کنید. اگر مایلید در مورد مکانی بنویسید که از آنجا دیدن کرده اید و برایتان جالب بوده است، بهترین زمان بعد از ترک آنجا است. البته با این کار خود به دزدها اعلام می کنید که در خانه نیستید!

توییت های که مربوط به مسایل شخصی همچون اخراج شدن از کار، پوشیدن لباس های خاص، حضور داشتن در مکان های خاص و ... شاید در لحظه توییت جالب باشند، اما ممکن است به آینده کاری و حتی زندگی شخصیتان آسیب برسانند.

به همین دلیل بهتر است در زمان هایی که از لحاظ روحی چندان حال مساعدی ندارید، مواظب توییت های ارسالتان باشید.

چگونه می توان تنظیمات اولیه اکانت تویتر را تغییر داد

تنظیمات اولیه اکانت در تویتر به شما امکان می دهد تا بر اینکه چه کسانی می توانند در هنگامیکه شما از نسخه تویتر مبتنی بر مرورگر وب استفاده می کنید، از میان سایر اطلاعاتی که شما انتشار می دهید، پروفایل شما را پیدا کنند، توییت های شما را مشاهده کنند، و موقعیت مکانی شما را دریابند، کنترل داشته باشید (بنابراین امکان در شرایطی که شما از برنامه های مدیریت تویتر، برنامه ای کاربردی نصب شده بر روی تلفن هوشمند، یا تلفن های GSM استفاده می کنید، مصداق پیدا نمی کند).



مرحله ۱. بر روی نمایه واقع در گوشه بالای راست صفحه کلیک کرده و **Settings** (تنظیمات) را انتخاب کنید. با اینکار صفحه تنظیمات باز میشود.

مرحله ۲. در قسمت بالایی تنظیمات اکانت، شما تنظیمات نام کاربری و ایمیل را خواهید یافت. دقت کنید که آیا می خواهید از نام واقعی خود یا یک نام مستعار به عنوان نام کاربری خود استفاده کنید، و همچنین اینکه می خواهید چه آدرس ایمیلی به پروفایل شما متصل باشد. علامت داخل مربع کنار **let others find me by my email address** (اجازه بده دیگران من را از طریق آدرس ایمیل پیدا کنند) را بردارید.

Username
<https://twitter.com/ONORobot>

Email
 Email will not be publicly displayed. [Learn more.](#)

Let others find me by my email address

مرحله ۳. در توییت گزینه ای وجود دارد که با کمک آن می توانید موقعیت مکانی خود را در توییت های خود درج کنید. فعال شدن این گزینه، خطرات امنیتی متعددی به همراه خواهد داشت: به عنوان مثال، اگر از شهر خود خارج شده باشید، افشا کردن موقعیت مکانی تان کمک خوبی برای آنانی خواهد بود که می خواهند وارد منزل یا محل کار شما شوند. بنابراین، اطمینان حاصل کنید که مربع کنار گزینه **Add a location to my tweets** (موقعیت مکانی من را به توییت هایم اضافه کن) بصورت علامت خورده نباشد.

Tweet location Add a location to my Tweets
 When you tweet with a location, Twitter stores that location. You can switch location on/off before each Tweet. [Learn more](#)

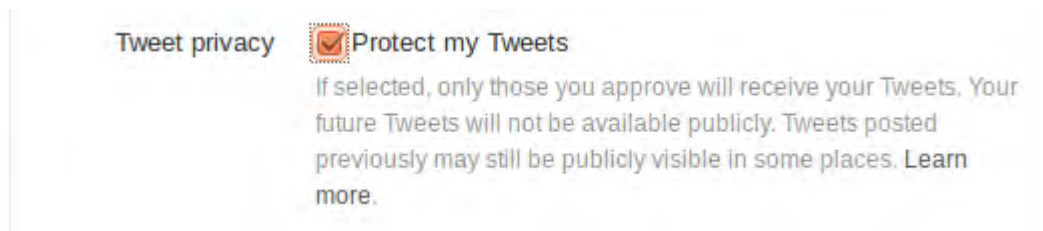
Delete all location information

This will delete all location information from past Tweets. This may take up to 30 minutes.

بر روی **Delete all location information** کلیک کنید تا تمامی اطلاعات مربوط به موقعیت مکانی شما از توییت های قبلی تان حذف شود.

مرحله ۵. تنظیمات پیش فرض توییت بگونه ای است که تمامی افراد، حتی آنهایی که از طرف شما دنبال نمی شوند یا حتی اکانت توییت ندارند قادر به مشاهده توییت های شما خواهند بود. بسیاری از دولت ها، اگر نه همه آنها، فعالیت های افراد در توییت را تحت نظر دارند، و تعداد مواردی

که مدافعین حقوق بشر به خاطر محتویات توییت هایشان محاکمه شده اند رو به افزایش است. بنابراین، قویا توصیه می کنیم که گزینه **Protect my Tweets** (توییت های من را حفاظت کن) را انتخاب کنید، در اینصورت، فقط کاربرانی که شما را دنبال می کنند قادر به مشاهده توییت های شما خواهند بود، و می توانید شخصا نحوه دسترسی افراد به توییت هایتان را تایید کنید. با وجود این، بهتر است این مطلب را به خاطر داشته باشید که سیاست امنیتی تویتر اذعان می دارد که در صورت درخواست مراجع قانونی، تویتر ممکن است اطلاعات شما در اختیارشان قرار دهد.



مرحله ۶. یکی از خدماتی که تویتر در اختیار کاربران قرار می دهد، سرویس **personalization** (شخصی سازی) است. این سرویس فعالیت های اینترنتی شما در وبسایتهایی که دارای دکمه یا ویجت تویتر هستند را تحت نظر قرار داده و بر مبنای آن افراد یا سازمان هایی را که شما ممکن است مایل به دنبال کردن آنها باشید به شما پیشنهاد میدهد. توصیه می شود که اگر این سرویس در دسترس شما قرار دارد، آن را غیر فعال کنید. علاوه بر این امکان **DoNotTrack** (دنبال نکن) را به مرورگر فایرفاکس خود بیافزایید تا میزان امنیت حریم شخصی شما افزایش پیدا کند.

مرحله ۷. تویتر به شما اجازه می دهد تا از امکان ارتباط رمزنگاری شده **Secure Socket Layer (SSL)** (معروف به **HTTPS**)، که مانع از شنود ارتباط بین رایانه شما و وبسایت تویتر می شود، استفاده کنید. اطمینان حاصل کنید که گزینه **Always use HTTPS** بصورت علامت خورده باشد.

HTTPS only Always use HTTPS
 Use a secure connection where possible.

توجه: بیاد داشته باشید که این تنظیمات فقط در مواقعی که از مرورگر مثلا فایرفاکس، برای ارتباط با وبسایت توییتر استفاده می کنید مصداق دارد. از برنامه های مدیریت توییتر مانند HootSuite یا برنامه کاربردی در تلفن هوشمند برای توییت کردن و ارتباط با توییتر بهره می برید، می باید تنظیمات برنامه های مربوطه را در جهت استفاده از ارتباط SSL تغییر دهید، اما این گزینه در تمامی برنامه های مدیریت توییتر یا برنامه های کاربردی در دسترس نمی باشد.

مرحله ۸. بروی save changes کلیک کنید.

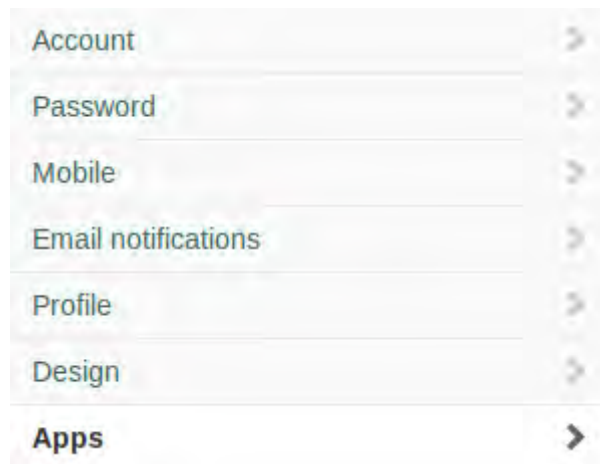
برنامه های مدیریت توییتر

کاربران توییتر می توانند اجازه دهند برنامه کاربردی شخص ثالث، از قبیل سایر شبکه های اجتماعی و سایت های اشتراک عکس اکانت توییتر آنها به مبادله اطلاعات بپردازند. به عنوان مثال برای به اشتراک گذاشتن عکس هایی که به وبسایت هایی مانند TwitPic, Yfrog یا Flickr آپلود شده اند. با وجود این، همانطور در * * ۱۰. چگونه در هنگام استفاده از شبکه های اجتماعی از خود و اطلاعاتتان محافظت کنید* * ذکر شد، شما باید در هنگام وصل کردن پروفایل های خود به سایت های شبکه اجتماعی مختلف نهایت احتیاط به خرج دهید. این وبسایت های شخص ثالث، هر کدام دارای شرایط استفاده و سیاست حریم شخصی، و تنظیمات حریم شخصی خاص خود می باشند، که لزوماً مشابه موارد مربوطه در توییتر نیست. بنابراین، اگرچه ممکن است اکانت توییتر شما نسبتاً از امنیت برخوردار باشد، پروفایل شما در سایت شخص ثالث ممکن است کاملاً در معرض دسترسی دیگران باشد، و اگر شما از نام کاربری و آدرس ایمیل مشابه در تمامی چنین وبسایت هایی استفاده می کنید، رد پای شما براحتی قابل دنبال کردن خواهد بود. تعداد چنین وبسایت ها و اپ ها بیشمار است، اما تنها تعداد کمی از آنها در این راهنما مورد

بررسی قرار می گیرند. با وجود این، لازم است که شما تحقیقات و بروزرسانی ها لازم در مورد تنظیمات امنیتی تمامی اپ های شخص ثالث متصل به صفحه توییتر خود انجام دهید. اگر آنها در نظر شما از امنیت کافی برخوردار نیستند، پورفایل خود را از آنها حذف کرده و مانع از دسترسی آنها به اکانت توییتر خود شوید.

برای ممانعت از دسترسی یک برنامه کاربردی به اکانت توییتر خود، اقدامات زیر را انجام دهید:





مرحله ۱. به Settings اکانت خود مراجعه کرده و بر روی برگه Apps در قسمت چپ کلیک کنید.



مرحله ۲. ابتدا فهرست اپ هایی را که به اکانت توییتر شما متصل است باز کرده و سپس اپ هایی را که می خواهید از دسترسی آنها به اکانت خود جلوگیری کنید انتخاب کرده و بر روی

کلیک کنید [Revoke access](#)

Applications
These are the apps that can access your Twitter account. [Learn more.](#)

	Hootsuite by Hootsuite The social media dashboard which allows teams to broadcast, monitor and track results. Permissions: read, write, and direct messages Approved: Tuesday, August 19, 2014 12:52:01 p.m.	Revoke access
	Twitpic by Twitpic Inc Share photos on Twitter with Twitpic Permissions: read and write Approved: Tuesday, August 19, 2014 12:46:37 p.m.	Revoke access
	Mobile Web by Twitter Twitter Mobile Web Permissions: read, write, and direct messages Approved: Tuesday, June 17, 2014 9:27:18 a.m.	Revoke access
	TweetDeck by TweetDeck TweetDeck is an app that brings more flexibility and insight to power users. Permissions: read, write, and direct messages Approved: Tuesday, May 6, 2014 7:04:58 p.m.	Revoke access

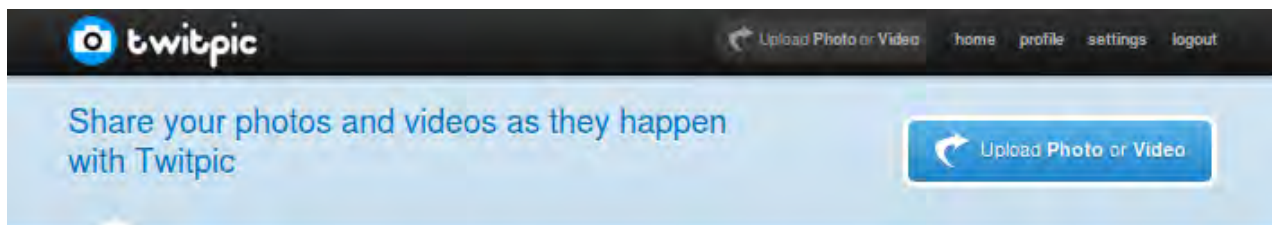
تصویر ۲: نمونه ای از فهرست اپ ها

۲،۱ TwitPic

بسیاری از کاربران توییت از وبسایت TwitPic برای آپلود کردن و ذخیره عکس هایی که می خواهند از طریق توییت به اشتراک بگذارند، استفاده می کنند. به خاطر داشته باشید که TwitPic یک شرکت مجزا بوده و مستقل از توییت عمل می کند و بنابراین دارای شرایط استفاده و سیاست حریم شخصی خاص خود است. در همین رابطه، در نظر داشتن این نکته نیز مهم است که TwitPic به کاربران اجازه نمی دهد تا پروفایل یا عکس های خود را مخفی کنند. تمامی عکس هایی که به TwitPic آپلود می شوند، به حالت پیش فرض در معرض دسترسی عموم قرار دارند، و این ویژگی قابل تغییر نیست. اگر شما از نام کاربری مشابه برای اکانت های توییت و TwitPic خود استفاده کنید، فرد دشمن یا بدخواه شما براحتی می تواند به تمام عکس هایی که به TwitPic آپلود کرده اید دسترسی پیدا کند.

TwitPic به سایر کاربران اجازه می دهد تا شما را در عکسهایی که می خواهند تگ کنند. این عمل، خصوصا اگر فردی شما در یک عکس حساس تگ کند، می تواند برای شما خطر ساز باشد، چراکه این اطلاعات در معرض دسترس همگان قرار خواهد گرفت. بنابراین توصیه می شود که اجازه ندهید دیگران شما در عکس های خود تگ کنند.

مرحله ۱. بر روی *Settings* در منوی واقع در گوشه راست صفحه کلیک کنید.



تصویر ۳: نوار منو در صفحه اصلی وبسایت *TwitPic*

مرحله ۲. در زیر عنوان *Privacy* (حریم شخصی) مربع کنار گزینه *Allow others to tag my photos* (اجازه بده دیگران من را در عکس هایشان تگ کنند) بدون علامت کرده و بر روی دکمه *Save Changes* کلیک کنید.

Privacy

Show my updates in the public timeline

Allow others to tag my photos

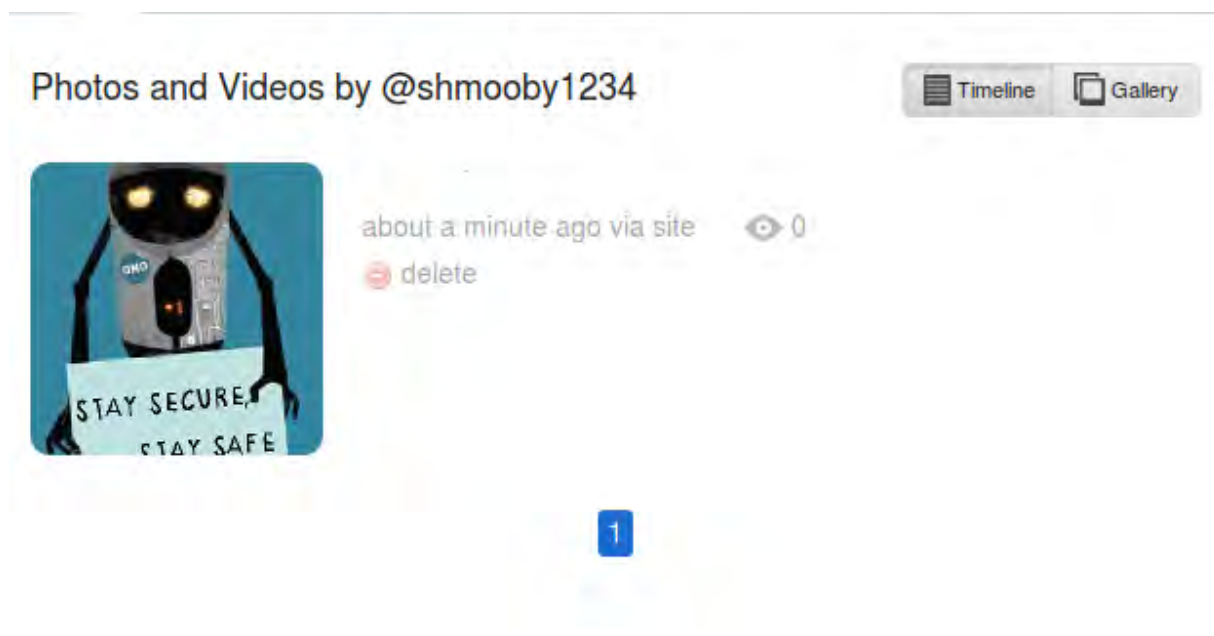
Save Changes

تصویر ۴: گزینه های تگ کردن

اگر می خواهید که تصاویر حساس را از TwitPic پاک کنید، می بایستی اقدامات زیر را انجام دهید:

مرحله ۳: بر روی *Profile* در منوی واقع در گوشه بالای راست صفحه کلیک کنید.

مرحله ۴: بر روی *Delete* در کنار عکسی می خواهید پاک شود، کلیک کنید.



تصویر ۵: گزینه های تصویر

اگر می خواهید اکانت TwitPic خود را حذف کنید می بایستی اقدامات زیر را انجام دهید:

مرحله ۵: بر روی *Settings* در منوی گوشه راست بالایی صفحه کلیک کنید.

مرحله ۶. در زیر بخش *Delete Account* (حذف اکانت) کلماتی را در کادر «Captcha» برای شما به نمایش در می آید، تایپ کنید.

Delete Account

If you would like to delete your account, you may do so here. Enter the captcha first to continue.

تصویر ۶: کادر *Captcha* پیش از آنکه پروفایل خود را حذف کنید.

مرحله ۷. بر روی  کلیک کنید.

۲,۲ YFrog

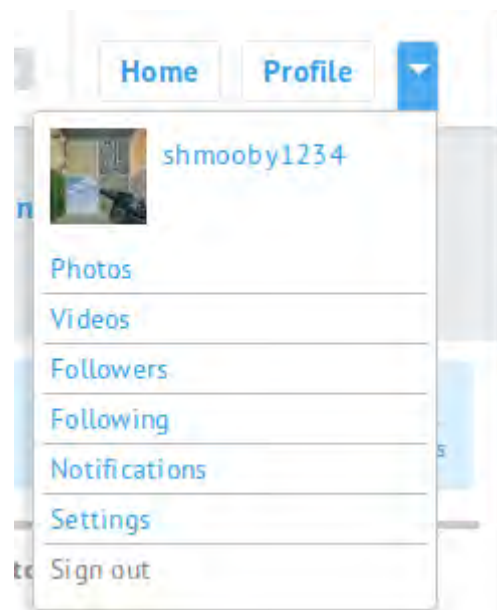
Yfrog از محصولات شرکت ImageShack است.

در هنگام نگارش این بخش، همانند سایت TwitPic تمامی عکس هایی که به Yfrog آپلود می شوند، بصورت پیش فرض در معرض دسترس عمومی قرار داشته و هیچ راهی برای تغییر این ویژگی وجود ندارد. بر اساس متن شرایط استفاده شرکت ImageShack، شما می توانید از طریق ارتباط مستقیم با مسئولین وبسایت، آنها را از عمومی کردن مطالب خودتان باز دارید. برای اینکه درخواست شما به مرحله عمل برسد ممکن است ۲۴ ساعت طول بکشد.

با وجود این، اگر توییت های خود را در توییتر محافظت کنید، آنها از طریق اکانت Yfrog شما در دسترس نخواهند بود، ولی عکس هایتان همچنان قابل دسترس هستند.

Yfrog به کاربران دیگر اجازه می دهد تا شما را در عکس هایشان تگ کنند. این عمل، خصوصا اگر فردی شما در یک عکس حساس تگ کند، می تواند برای شما خطر ساز باشد، چراکه این اطلاعات در معرض دسترس همگان قرار خواهد گرفت. بنابراین توصیه می شود که اجازه ندهید دیگران شما در عکس های خود تگ کنند.

مرحله ۱. بر روی علامت پیکان واقع در گوشه راست صفحه کلیک کرده و گزینه *Settings* را انتخاب کنید.



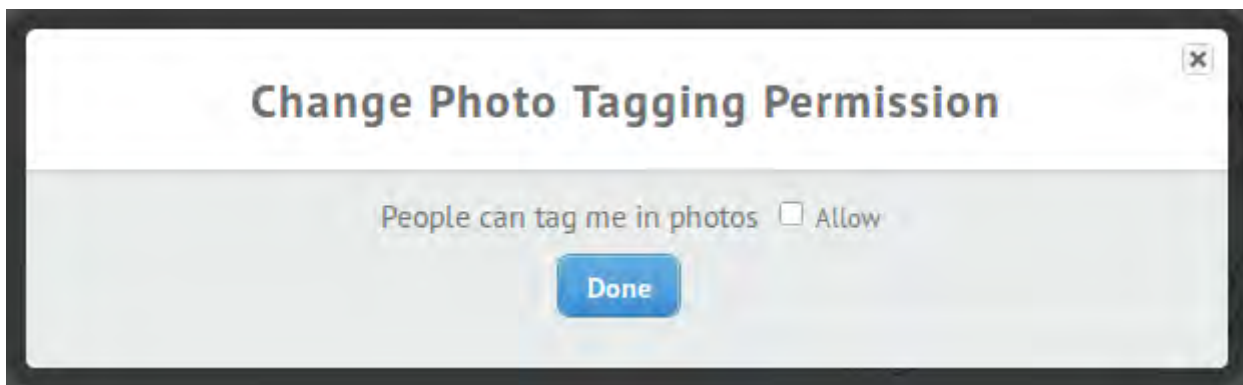
تصویر ۷: گزینه های Yfrog

این عمل شما را به صفحه تنظیمات Yfrog خواهد برد.



تصویر ۸: منوی تنظیمات Yfrog

مرحله ۲. در زیر بخش Photo Tagging (مانند تصویر زیر) بر روی *Change* کلیک کرده و مربع کنار *People can tag me in their photos* (افراد می توانند من را در عکس های خود تگ کنند) را بدون علامت کنید.



تصویر ۹: گزینه های تگ کردن عکس

اگر می خواهید اکانت Yfrog خود را حذف کنید به منوی *Settings* باز گردید:

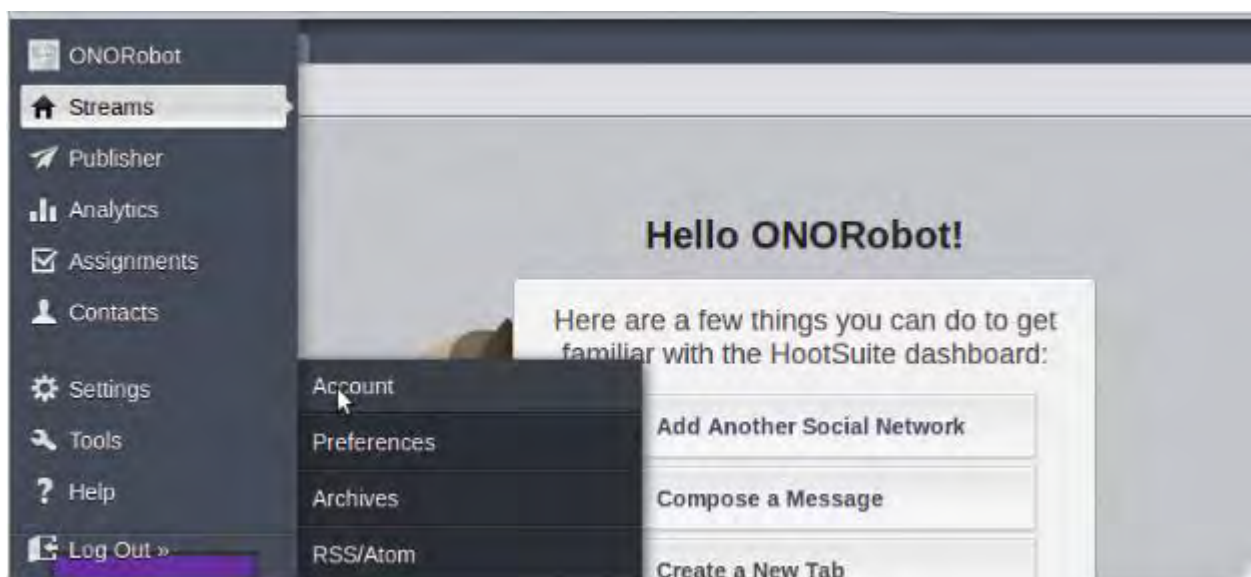
مرحله ۳. در صفحه تنظیمات، بر روی *Delete* در کنار گزینه *Delete Account* کلیک کنید. پس از آن از شما خواسته خواهد شد تا رمز عبور خود را وارد کنید.

مرحله ۴. رمز عبور خود را وارد کرده و بر روی *Delete* کلیک کنید.

HootSuite ۲,۳

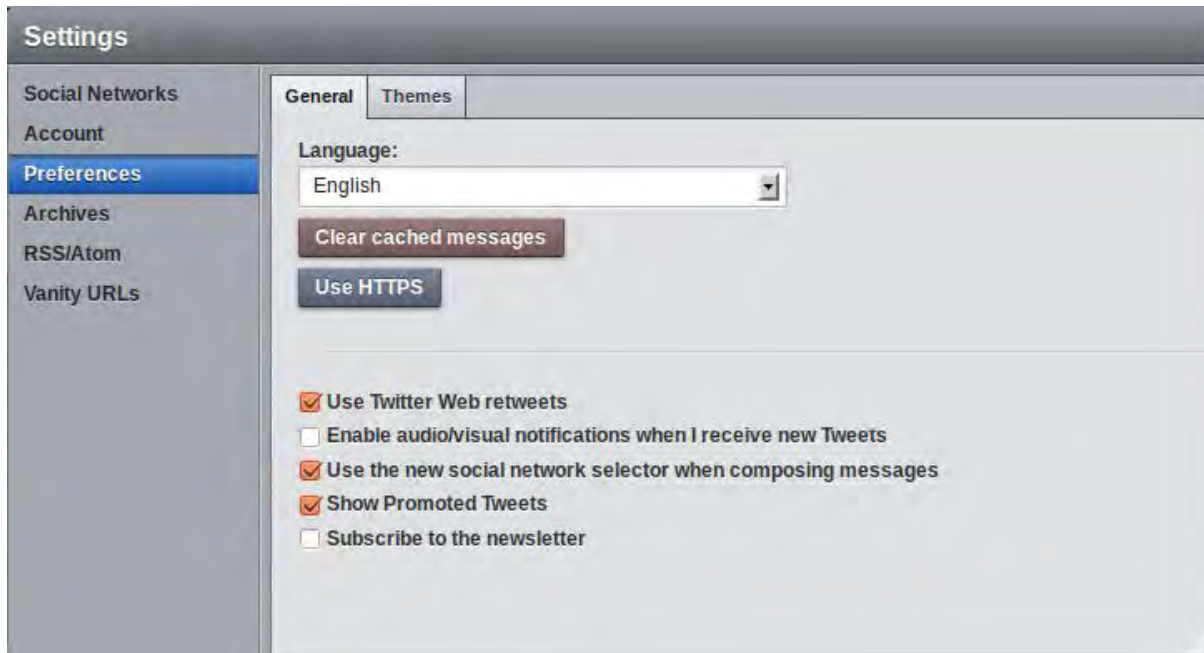
HootSuite یکی از برنامه های مشهور مدیریت توییتر است که به کاربران امکان می دهد تا یک یا چند اکانت توییتر را بطور همزمان سازماندهی و مدیریت کنند، توییت ها را زمانبندی نمایند، داده های مربوط به مبادلات اطلاعات خود از طریق توییتر را تحلیل کرده و امکان استفاده مشارکتی از توییتر را در سازمان ها فراهم کنند.

مرحله ۱. HootSuite بصورت پیش فرض از ارتباط رمزنگاری شده (Secure Socket Layer که به HTTPS نیز معروف است) استفاده نمی کند. با وجود این، به کاربران امکان استفاده از این نوع ارتباط را ارائه می دهد. بر روی *Settings* در منوی واقع در چپ صفحه کلیک کرده و پس از آن گزینه *Account* را انتخاب کنید.



تصویر ۱۰: صفحه اصلی وبسایت HootSuite

مرحله ۲. در منوی *Account Preferences* بر روی *Preferences* کلیک کنید.



تصویر ۱۱: ارجحیات HootSuite

مرحله ۳. بر روی **Use HTTPS** کلیک کنید.

۲،۴ اپ های تلفن های هوشمند

تعدادی از برنامه های مدیریت توییتر و اپ ها، از جمله تمامی آنهایی که پیش از این بدانها اشاره شد، برای تلفن های هوشمندی مانند آیفون، اندروید، بلکبری، یا تلفن های ویندوز نیز موجود می باشند. این نکته مهم را بخاطر داشته باشید که تلفن های هوشمند مساپل امنیتی خاص خود را دارند که بسته به نوع آنها و شرکت سازنده است، و استفاده از این اپ ها یا برنامه های مدیریت توییتر بر روی تلفن های هوشمند ممکن است از امنیت کمتری نسبت به زمانی که از این برنامه ها در رایانه شخصی تان استفاده می کنید، برخوردار باشد، بعنوان مثال ممکن آنها از طریق اتصال رمزنگاری شده SSL به توییتر وصل نشوند، و بدینترتیب محتوای توییت های شما در معرض خطر افشا شدن قرار می گیرند. برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد اینکه چگونه می توان در هنگام استفاده از تلفن های هوشمند از میزان خطرات کاست، به فصل ۱۱ مراجعه کنید.

توییت کردن در تویتر

تویتر مجموعه‌ای از توییت‌های کوتاه در مورد مسائل مختلف می‌باشد. توییت‌ها همانند اعلام وضعیت فیس‌بوک (Status) می‌باشند که به کمک آن‌ها می‌توان وضعیت خود را با دوستان و آشنایان به اشتراک گذاشت. با اینکه بیشتر کاربران برای توییت کردن عضو تویتر می‌شوند اما این امکان برای کاربران فراهم است که لینک‌های مربوط به مقالات و صفحات اینترنت را به اشتراک بگذارند. همچنین می‌توانید موقعیت مکانی (Location) خود را به دیگر کاربران اعلام نمایید.

محدودیت توییت‌ها تا ۱۴۰ حرف می‌باشد؛ بدین معنی که باید توییت خود را مختصر و در عین حال قابل فهم برای کاربران بنویسید. با ورود به شبکه تویتر می‌توانید توییت‌های دیگر کاربران را بخوانید اما اگر بخواهید توییت کنید باید یک حساب کاربری رایگان ایجاد نمایید. توییت‌های عمومی هستند و همه می‌توانند آن‌ها را مشاهده کنند اما اگر می‌خواهید فقط کسانی که شما را Follow (دنبال) می‌کنند آن را بخوانند، باید DM (پیام مستقیم) بفرستید.

هر کاربر تویتر که بخواهد می‌تواند شما را فالو کند و نمی‌توانید جلوی این اتفاق را بگیرید. فالو کردن شما بدین معنی است که تمام توییت‌های شما را در صفحه‌ی Timeline خود خواهد داشت (همانند فیس‌بوک). متقابلاً شما نیز می‌توانید هر کس را که می‌خواهید را فالو کنید و تمام توییت‌هایش را در اختیار داشته باشید.

یازده توصیه در باب توییت کردن

۱. فقط مهم نیست که چه می‌گویید. مهم این است که چه موقع آن را می‌گویید. خبر کهنه خواننده ندارد.

۲. سعی کنید مرتب باشید. نه این که یکهو چهار روز پیدایتان نشود بعد، در یک روز ۲۰ تا توییت بکنید.

۳. باید آدم ها تکلیف شان با شما روشن باشد. بدانند برای خواندن چه خبرهایی باید شما را دنبال کنند. مثلا هر خبری راجع به ایران - یا فوتبال - یا حقوق بشر - یا محیط زیست ... باید بتوانید برای خودتان تصویر بسازید. این که وقتی نام شما را می بینند بدانند باید منتظر چه نوع توییتی باشند. فکر کنید. با دیدن مجله دنیای ورزش روی دکه روزنامه فروشی منتظر اخبار ورزشی هستیم و با دیدن مجله ناهه منتظر مقالاتی درباره فرهنگ و ...

۳. سعی کنید خبرهایی که نقل می کنید معتبر باشد. اگر خبری را که منتشر کرده اید اشتباه است سعی کنید خودتان اولین نفری باشد که آن را تکذیب یا اصلاح می کند. باید تلاش کنید اعتماد آدم ها را به دست آورید.

۴. سعی کنید به خبرهایی که روی توییت می چرخند حداقل یک کلمه یا یک جمله اضافه کنید. کار شما این است که به پوشش اخبار کمک کنید. اگر یک کلمه به خبری که روی توییت می چرخد اضافه کنید آن خبر را مال خود کرده اید و بقیه شروع می کنند خبر شما را retweet کردن. (دوباره توییت کردن).

۵. خبرنگارها برای یافتن سرنخ اغلب به توییت رجوع می کنند. وقت شان را هدر ندهید.

۶. در یک روز پر خبر می توانید خبرهای مختلف را جمع بزنید. در پیامی جدید تصویری کلی تر ارائه کنید. مثلا اگر دانشجویها در نقاط مختلفی از شهر به خاطر بالا رفتن شهریه دانشگاه ها تظاهرات کرده اند و در توییت های مختلف به این نقاط اشاره می شود، می توانید در پیامی جدید بنویسید در چه نقاطی تظاهرات ادامه دارد.

۷. سعی کنید ابعاد یک واقعه را توییت کنید. مثلاً اگر دور چهارم تحریم‌ها علیه ایران تصویب شده. در یک توییت می‌توانید بنویسید متن بیانیه را کجا می‌شود پیدا کرد. در توییتی دیگر می‌توانید واکنش آمریکا را بنویسید و در توییتی دیگر واکنش‌های ایران را.

۸. برای بهترین توییت باید دوبار فکر کرد. هل نشوید. ببینید دارید چه کار می‌کنید.

۹. اگر برای نجات محیط زیست ایران توییت می‌کنید، خب، شاید بد نباشد خبرهایی را هم درباره نجات محیط زیست در جهان مخابره کنید. در واقع از کسانی بگویید که آن‌ها هم به طور غیرمستقیم برای هدف شما تلاش می‌کنند. روز زمین به هر حال، به ما ایرانی‌ها هم مربوط است. اگر اخبار حقوق بشر را دنبال می‌کنیم، علاوه بر ایران، وضعیت حقوق بشر در کشورهای دیگر هم می‌تواند برای ما کسانی که توییت‌های شما دنبال می‌کنند جذاب باشد.

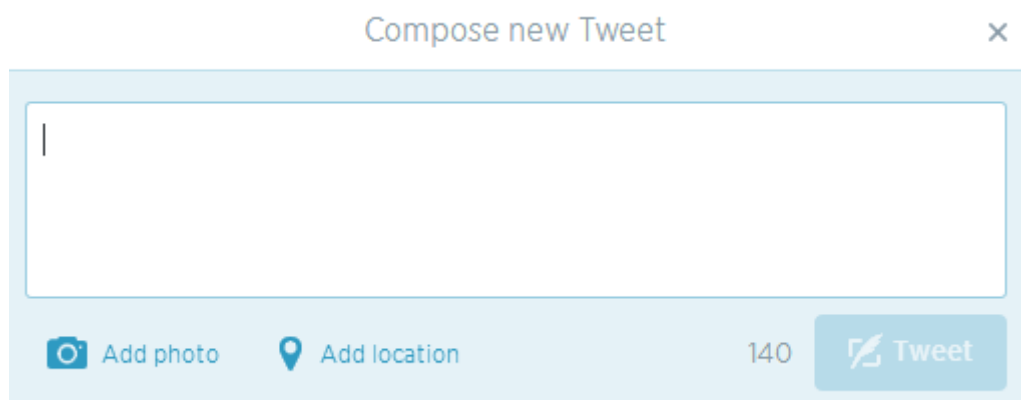
۱۰. به عنوان یک شهروند خبرنگار شما وظیفه آموزش دادن هم دارید. مثلاً این که برای مقابله با محیط زیست در دیگر کشورهای چه برنامه‌هایی به کار گرفته می‌شود.

۱۱. نیازی نیست پیرامون یک خبر مهم جیغ و داد راه بیندازید و آن را هوار بزنید. اگر خبری را هوار بزنید اهمیت‌اش را از دست می‌دهد. خبر را همان طور که هست منتشر کنید. اگر مهم باشد به سرعت باد در تویتر می‌چرخد و پخش می‌شود.

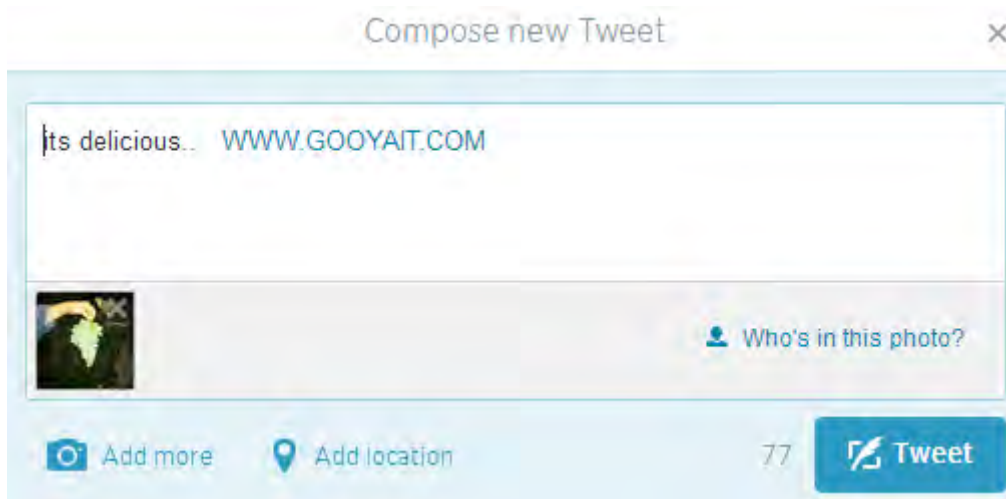
چگونه در تویتر عکس آپلود کنیم؟

مرحله اول برای قرار دادن عکس در تویتر، ثبت نام کردن در آن می باشد که در بخش اول به صورت کامل آن را برای شما عزیزان شرح دادیم. سپس بر روی گزینه‌ی **Tweet Now** کلیک نمایید. این گزینه‌ی بالای صفحه و پایین عبارت **Whats Happening** قرار گرفته است. سپس بر روی دکمه‌ی دوربین که در پایین و سمت چپ آن قرار گرفته است کلیک کنید.

سپس یک پنجره باز خواهد شد که در این قسمت باید عکس مورد نظر خود را انتخاب و بر روی آن کلیک نمایید.



در ادامه تصویر مورد نظرتان را در پنجره توییت خواهید دید. در این قسمت می توانید یک متن نیز برای همراهی با عکس خود قرار دهید و در پایان بر روی گزینه‌ی **Tweet Now** کلیک کنید تا تصویر مورد نظر به صورت یک لینک در صفحه‌ی تویتر شما قرار گیرد.

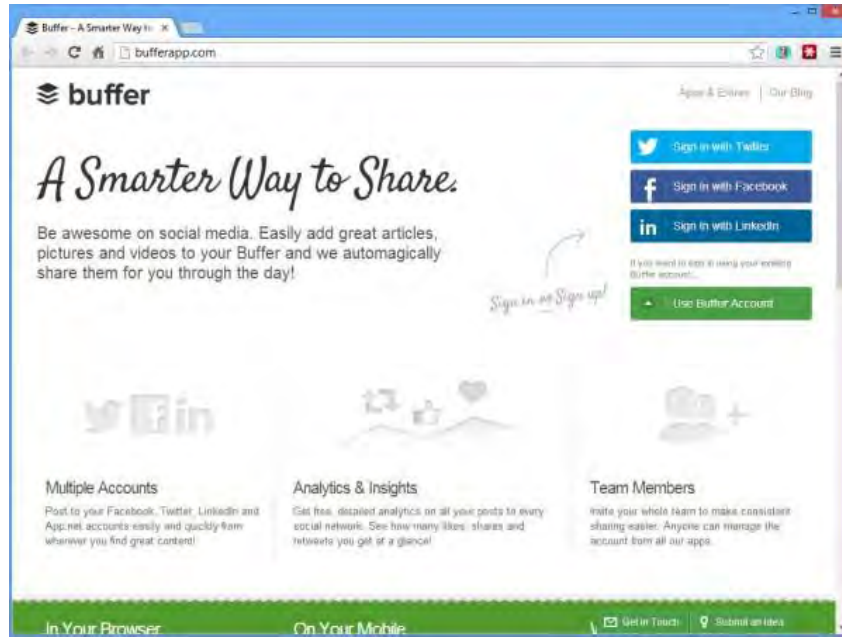


نحوه ی زمان بندی توییت ها در تویتر

یکی از ویژگی‌های بسیار خوبی که در تویتر قرار دارد، امکان زمان بندی و تعیین زمان انتشار یک توییت می‌باشد؛ بدین صورت که می‌توانید یک توییت را در ساعت ۶ بنویسید و انتشار آن را روی ساعت ۱۰ تنظیم کنید تا به صورت اتوماتیک منتشر شود. در ادامه نحوه ی انجام این کار را به شما عزیزان می‌آموزیم.

زمان بندی پست‌ها در واقع در خود تویتر قرار ندارد و برای این کار باید از وب سایت BufferApp.com استفاده نمایید. این سایت فقط از شبکه تویتر پشتیبانی نمی‌کند و سرویس‌های همچون فیس‌بوک و LinkedIn را نیز شامل می‌شود.

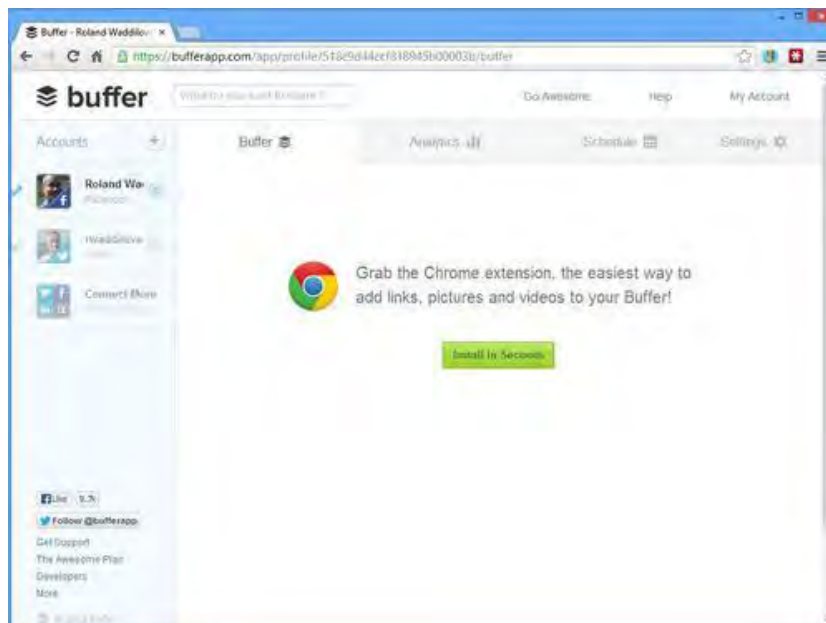
پس ابتدا به کمک مرورگر کروم و یا فایرفاکس به آدرس BufferApp.com مراجعه کنید؛ البته مرورگر اکسپلورر نیز قابل استفاده است اما در کروم و فایرفاکس قابلیت‌های بیشتری وجود دارد. سپس بر روی سرویس مورد نظر خود کلیک و در آن وارد شوید (فیس‌بوک، تویتر و LinkedIn).



پس از ورود به اکانت، از طرف توییتر از شما اجازه استفاده از این برنامه خواسته می‌شود و همچنین باید ایمیل خود را جهت ارتباط آن با شما وارد کنید. ایمیل خود را وارد کرده و بر روی گزینه **Get Started** کلیک نمایید.



همچنین برای کاربران کروم و فایرفاکس یک افزونه‌ی کاربردی نیز طراحی شده است که در سایت بافر اپ قرار گرفته است. پیشنهاد می‌کنیم حتما این افزونه را بر روی مرورگر خود نصب نمایید.



این سایت محدودیتی برای تعداد سرویس‌های شما ندارد و می‌توانید همزمان با هر سه سرویس فیس‌بوک، تویتر و LinkedIn وارد شوید. با این کار هر پست تنها با یک کلیک بر روی هر سه شبکه اجتماعی منتشر خواهد شد؛ این خود یکی از قابلیت‌های عالی BufferApp می‌باشد.

Connect a Social Network

Share to many different places with Buffer and we make sure your posts look great everywhere. [Log in to Awesome!](#) to connect up to 12 social networks at once!

Twitter

Connect a Twitter Profile

Follow @bufferapp on Twitter

Facebook

Connect a Facebook Profile

Connect a Facebook Page

LinkedIn

Connect a LinkedIn Profile

Connect a LinkedIn Group

App.net

Connect an App.net Profile

بخش schedule را انتخاب کرده و بر روی گزینه‌ی Time Zone کلیک نمایید. با انتخاب یک شهر می‌توانید موقعیت زمانی مورد نظر را انتخاب کنید. خوشبختانه تمامی موقعیت‌های زمانی در این لیست قرار گرفته‌اند. به کمک این بخش می‌تواند پست‌ها را در زمان‌های مورد نظر منتشر کرد.

Buffer Analytics Schedule Settings

Schedule

So, when would you like your posts to be sent? Choose your timezone, schedule your times and we'll make sure your posts are sent out even when you're asleep!

Every Day New Posting Schedule

Monday Tuesday Wednesday Thursday Friday

Post at these times **Every Day**

09 51 AM

04 15 PM

Add Posting Time

Schedule Timezone

- London - United Kingdom
- East London - South Africa
- City of London - United Kingdom
- London - United Kingdom
- Londonderry County Borough - United Kingdom
- London - Canada
- New London, CT - United States
- Derry - United Kingdom
- Bexley - United Kingdom
- Sutton - United Kingdom

سپس می‌توانید مشخص کنید که پست‌هایتان در چه ساعتی بر روی فیس‌بوک، LinkedIn و یا تویتر منتشر شود؛ دقت کنید که دوستان و آشنایان شما بیشتر چه ساعتی به اکانت تویتر خود سر می‌زنند و همان محدوده زمانی را برای انتشار پست‌هایتان انتخاب نمایید.

Every Day New Posting Schedule

Monday Tuesday Wednesday Thursday Friday Saturday Sunday

Post at these times **Every Day**

10 00 AM

X 12 00 PM

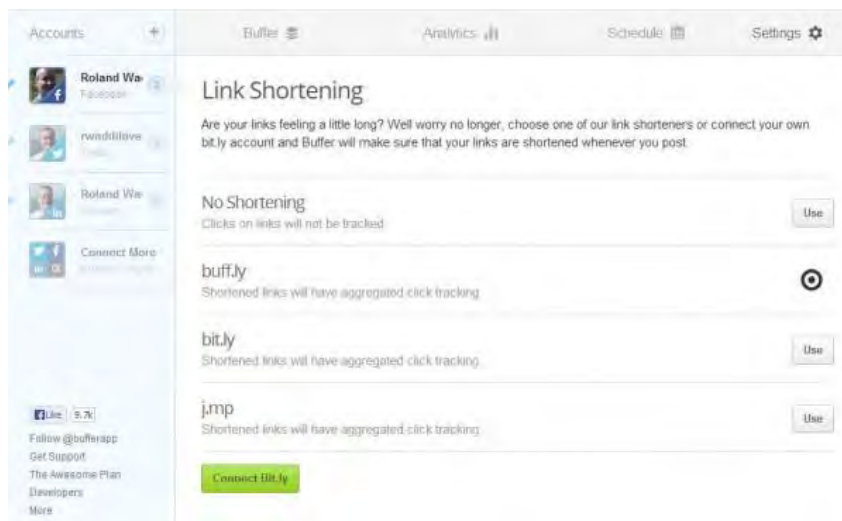
01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12

Add Time

حالا می‌خواهیم کمی در اینترنت بگردیم! به هنگام وب‌گردی در فضای مجازی می‌توانید با انتخاب آیکن BufferApp، لینک مربوطه را به سرعت در شبکه‌های اجتماعی مورد نظرتان منتشر کنید. همچنین می‌توانید یک متن را به همراه فایل ضمیمه در کنار آن قرار دهید.



در وبسایت Bufferapp نیز می‌توانید لیست تمامی مطالب منتشرشده و همچنین مطالب در صف انتشار را در اختیار داشته باشید. در بخش Tomorrow می‌توانید ببینید چه مطالبی قرار است به زودی در شبکه اجتماعی منتشر شوند. همچنین در بخش تنظیمات، امکان استفاده از سرویس کوتاه‌کننده لینک نیز وجود دارد؛ پیشنهاد می‌کنیم حتماً به آن سر بزنید.



نحوه جذب خوانندگان و کاربران در توییت

در دنیای امروز توییت یک فناوری طلایی و بسیار کارآمد می‌باشد؛ این شبکه برای شرکت‌ها، افراد مشهور، خبرنگاران و همچنین افراد معمولی یک مکان متفاوت و پرکاربرد می‌باشد. افراد می‌دانند که داشتن یک صفحه‌ی توییت برای بیزینس خود چقدر مورد نیاز و پر استفاده می‌باشد و ممکن است نداشتن یک صفحه توییت از نظر برخی از خریداران غیرحرفه‌ای به نظر بیاید. همچنین افراد مشهور (Celebrities) نیز به کمک این شبکه می‌توانند لحظه به لحظه با هواداران خود در تماس باشند و اخبار و وضعیت خود را با آن‌ها به اشتراک بگذارند.

اما آیا برای یک صاحب سایت و یا شرکت فقط ساختن یک صفحه‌ی توییت کافیست؟ آیا با اینکار دیگر نیاز به انجام هیچ فعالیتی وجود ندارد؟ در این بخش و در چند مرحله مختلف نحوه‌ی محبوب و پرکاربر کردن صفحه‌ی توییت خود را آموزش خواهیم داد.

نکته اول: بدون عضویت نیز می‌توان در توییت به خواندن توییت‌های کاربران پرداخت. با این حال این سرویس رایگان است و ساخت اکانت کاربری در آن واقعا ضروری می‌باشد. پس از عضویت در توییت کاربران به راحتی می‌توانند صفحه‌ی شما را پیدا کنند. ابتدا به آدرس توییت مراجعه کرده و در بخش Register (ثبت نام) نوارها را پر کنید؛ سعی کنید از یک نام کامل و درست استفاده کنید چرا که کاربران قرار است شما را پیدا کنند.

نکته دوم: سعی کنید در توییت فعال شوید و در بخش‌های مختلف به بحث با کاربران بپردازید؛ همچنین در بخش‌های مختلف نام سایت خود، ایمیل و از همه مهمتر آدرس پروفایل توییت مربوط به خود و یا شرکت خود را به اشتراک بگذارید تا کاربران با شما آشنا شوند. این مرحله یکی از مهمترین گام‌ها برای پیشرفت کار خود در توییت به شمار می‌آید.

نکته سوم: خبرهای صفحه‌ی توییت (Feed) خود را افزایش دهید. اگر از وردپرس، اندروید و هر وسیله‌ای استفاده می‌کنید سعی کنید به کمک همه‌ی آن‌ها به توییت متصل باشید و همچنین به کمک ویجت‌های مربوط به توییت به نوشتن در آن بپردازید. مطمئناً یک صفحه‌ی خالی از هرگونه توییت برای شما و کاربران توییت جذابیتی نخواهد داشت. پس سومین مرحله مربوط به پر بار بودن اکانت و صفحه‌ی کاربری توییت می‌باشد.

مرحله چهارم: در فیدها و توییت‌های خود از نام کاربری خود و یا شرکت مربوطه نیز استفاده نمایید؛ بدین صورت که ما برای سایت خود در فیدها از عبارت @gooyait استفاده می‌کنیم. به کمک این کار، افراد در توییت به صفحه‌ی پروفایل شما در توییت جذب می‌شوند و بدین ترتیب افراد زیادی را در لیست Follower (دنبال‌کننده‌ها) خود خواهید داشت.

مرحله پنجم: اگر شما تنها عضو صفحه‌ی توییت نیستید و افراد دیگری نیز در آن فعالیت می‌کنند حتماً قوانین و حد و مرزهایی در زمینه‌ی توییت‌ها و نحوه‌ی قرار دادن آن‌ها در صفحه مشخص نمایید.

مرحله آخر: اگر توییت غیر معقول و بدی در صفحه گذاشته شود، پاک کردن آن کافی نیست؛ چرا که ممکن است افراد زیادی آن را دیده باشند و حتی به آن پاسخ داده باشند. پیشنهاد می‌کنیم در این شرایط به سرعت توییتی مبنی بر عذرخواهی و توضیح در مورد توییت مربوطه نوشته و آن را در صفحه منتشر نمایید.

آموزش ایجاد رمز عبور قدرتمند در تویتر

استفاده از برنامه‌های پیرامون مدیریت پسوندها همانند Keypass در امنیت پسوندد کمک آنچنانی به کاربران نمی‌کند و عملاً هکرها به راحتی می‌توانند وارد اکانت هرکس که بخواهند شوند. اما چه نکاتی موجب جلوگیری از ورود این هکرها می‌شود؟ آیا راهی برای مقابله با آنان وجود دارد؟

در ساخت پسوندد از عباراتی همچون ۱۲۳۴۵، Letmein، QWERTU، ۰۰۰۰۰ و password خودداری کنید؛ تعداد زیادی از کاربران این کار را انجام می‌دهند اما این کار راه را برای هکرها هموار می‌سازد. همچنین از عباراتی که به راحتی می‌توان آن‌ها را حدس زد خودداری کنید؛ از جمله این عبارات تاریخ تولد و یا شماره تلفن می‌باشند. مثلاً فردی به نام Fred Blogged نباید از عباراتی همچون Fred و Blogged در پسوندد خود استفاده نماید.

از نام و اطلاعات همسر، والدین، فرزندان، حیوان خانگی و هرآنچه که در فضای مجازی قابل دسترسی می‌باشد نیز خودداری نمایید. حتی برخی از کارشناسان پیشنهاد می‌کنند که هیچ کلمه‌ی انگلیسی و یا نام مکانی نباید در پسوندد قرار گیرد. همچنین باید پسوندد شما حداقل ۶ الی ۸ کلمه بوده و از لغات غیر همگن انگلیسی که اصولاً کنار هم نمی‌آیند استفاده نمایید؛ برای مثال پسوندد KalEw۲۰۳۸.

آموزش قرار دادن عکس کاور در تویتر

کاور در پشت عکس اصلی پروفایل کاربر نمایش داده می‌شود و اندازه آن نیز بزرگ‌تر می‌باشد. قرار دادن عکس کاور برای پروفایل تویتر بسیار ساده می‌باشد و زیبایی صفحه‌ی پروفایل را نیز افزایش می‌دهد. برای این کار به مراحل زیر توجه نمایید:

برای این کار در صفحه اصلی تویتر و بالای صفحه سمت راست بر روی گزینه‌ی **Edit Profile** کلیک کنید سپس در بخش جدید که باز می‌شود تنظیمات مربوط به پروفایل از قبیل تغییر عکس اصلی پروفایل، عکس کاور (**Header**)، نام اصلی و همچنین اطلاعات شخصی وجود دارد. برای تغییر عکس کاور بر روی گزینه‌ی **Header** کلیک نمایید. اندازه‌ی پیشنهادی تویتر برای عکس کاور $۵۰۰ * ۱۵۰۰$ می‌باشد و حداکثر حجم آن باید ۵ مگابایت باشد.

به محض آپلود عکس، تغییرات مربوطه در صفحه‌ی پروفایل شما عزیزان اعمال خواهد شد.



نحوه ریپورت کردن مطالب Spam در تویتر

اما ممکن است یک سری از توییت‌های خاص در شبکه‌ی تویتر شما را از آن زده کنند. این توییت‌ها ممکن است تبلیغاتی و یا از طرف فرد خاصی باشند. برای رهایی از شر توییت‌های مورد نظر کافیست بر روی گزینه‌ی بیشتر در کنار هر توییت (آیکونی با ۳ نقطه) کلیک کنیم و سپس گزینه‌ی **Block or report** را انتخاب نمایید. پس از این کار، پنجره‌ای مطابق شکل زیر باز

می‌شود که در بالای آن با تیک زدن می‌توانید کل اکانت مربوطه را بلاک کرده و دیگر توییت‌های آن را مشاهده نکنید. همچنین در پایین باید دلیل اسپم کردن توییت را تیک‌دار کنید. سپس بر روی گزینه‌ی قرمز رنگ **block** کلیک نمایید.

Block or Report

Block @NBCGrimm
@NBCGrimm will no longer be able to follow or message you. Learn more about blocking.

What's the problem?

This Tweet is annoying

This Tweet is spam

This account may be compromised

This user is abusive
This Tweet may be in violation of the Twitter Rules. In order to file a report, you must still choose and complete a form. Select this option to continue.

Block

بلاک کردن افراد در برنامه‌ی مخصوص پلتفرم‌های اندروید، ویندوزفون و iOS نیز به همین شکل می‌باشد؛ ابتدا بر روی گزینه‌ی بیشتر در توییت مورد نظر کلیک کرده و سپس برنامه دلیل بلاک کردن را از شما خواهد پرسید.

چگونه بفهمیم چه کسانی ما را Unfollow کرده‌اند؟

تویتر یک شبکه اجتماعی بزرگ با کاربران بی شماری می‌باشد و روزانه تعداد دنبال کننده‌های شما افزایش می‌یابد اما ممکن است افرادی نیز شما را Unfollow نمایند؛ بدین معنی که دیگر نخواهند توییت های شما را بخوانند. این اتفاق کاملاً طبیعی است و نیازی به نگرانی نیست. اما آیا راهی برای اینکه بفهمیم چه کسانی ما را Unfollow کرده‌اند وجود دارد؟ در جواب باید گفت چند راه برای فهمیدن این موضوع وجود دارد که در ادامه آن‌ها را معرفی خواهیم کرد.

سرویس‌ها، برنامه‌ها و ابزار مختلفی را می‌توان نام برد که در ادامه با ۳ مورد از بهترین‌های آن‌ها آشنا می‌شویم:

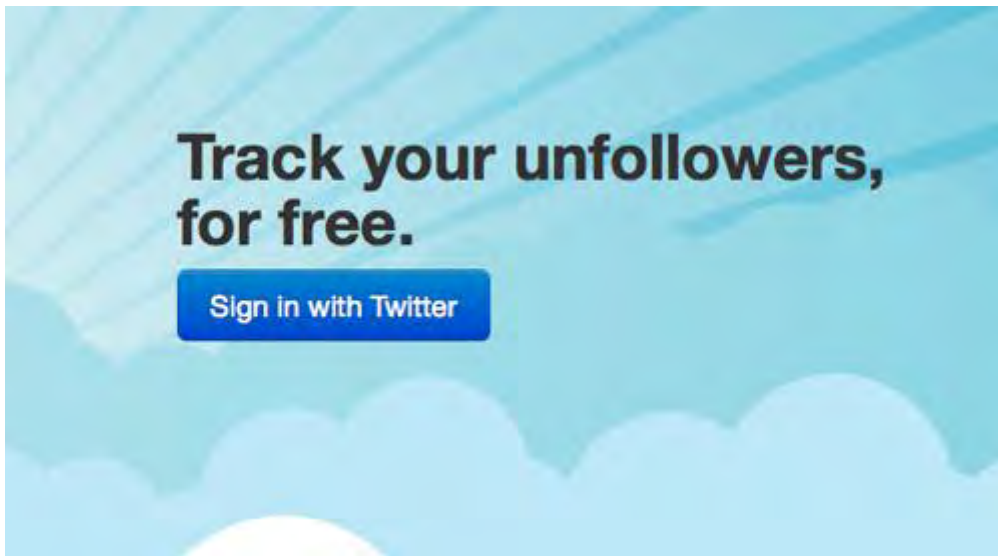
۱. UnFollowers.com

شاید بهترین و راحت‌ترین روش برای آگاهی از نام افرادی که شما را unfollow می‌کنند همین سرویس باشد. با ورود به آدرس مربوط به این سایت و وارد شدن به اکانت تویتر می‌توانید موارد زیادی را در اختیار داشته باشید. از جمله این موارد می‌توان به Recent Unfollowers ، کسانی که شما Follow کرده‌اید اما آن‌ها این کار را انجام نداده‌اند، افراد غیرفعال را که شما Follow می‌کنید و بیشتر.

خبر خوش اینجاست که این سرویس توییتی مبنی بر اینکه شما در حال بررسی افرادی که شما را Unfollow کرده‌اند و یا استفاده از دیگر امکانات این سایت، نمی‌فرستد؛ در غیر این صورت اگر فقط ۲۰ دنبال کننده داشته باشید و این نوع توییت‌ها ارسال شوند، ممکن است شما را خجالت‌زده کند!

۲. Goodbye Buddy

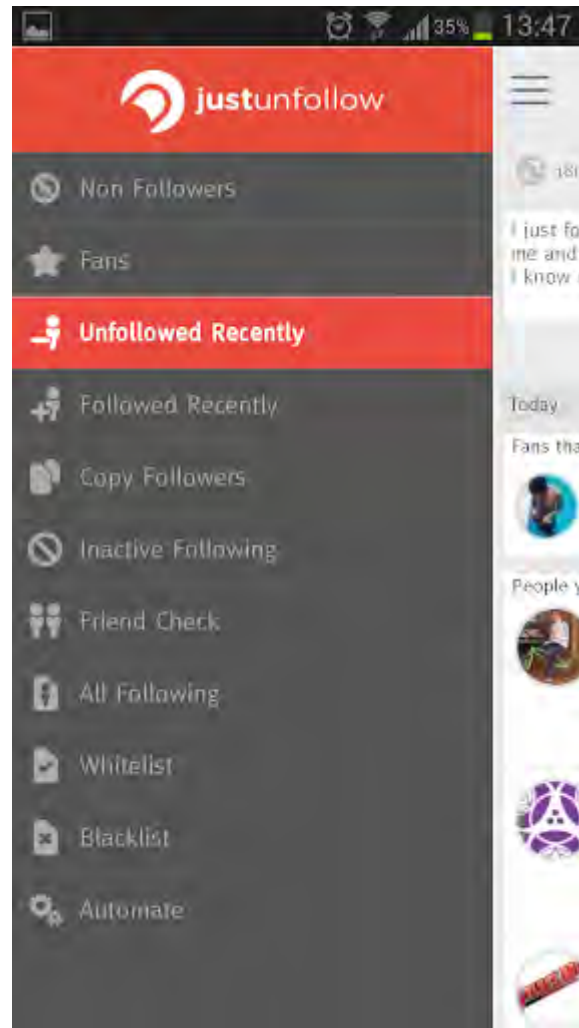
این سرویس به نسبت مورد شماره یک ساده تر می باشد و البته امکانات متفاوت آن را نیز ندارد. برای استفاده از این سرویس کافیست به آدرس آن مراجعه کنید و در اکانت خود وارد شوید؛ البته برای اولین بار که این سایت را مشاهده می کنید، افرادی را که شما را **Unfollow** کرده اند نخواهید دید بلکه پس از آن اگر دوباره وارد سایت شوید می توانید افرادی را که شما را از آخرین ورودتان به این وبسایت آنفالو کرده اند مشاهده نمایید.



۳. JustUnfollow

اگر از سیستم عامل های اندروید و iOS برای فعالیت در تویتر استفاده می کنید، می توانید برنامه JustUnfollow را دانلود کنید که دو شبکه ی Instagram و Twitter را پوشش می دهد. این برنامه دارای امکانات و گزینه های متعددی می باشد که پس از نصب آن می توانید آن ها را در اختیار داشته باشید. از جمله این موارد می توان به لیست افرادی که در جواب به **Follow** کردن شما را **Follow** نکرده اند و همچنین لیستی از افرادی که شما را **Unfollow** کرده اند اشاره کرد.

این برنامه رایگان بوده و توییتی به کاربران نمی فرستد مگر اینکه شما بخواهید. برای دریافت این برنامه می توانید به فروشگاه گوگل پلی و یا کافه بازار مراجعه نمایید.



پایان

منابع :

alef.ir

rajestary.ir

toranjweb.com

info.securityinabox.org

gooyait.com



در کانال تلگرام کارنیل هر روز انگیزه خود را شارژ کنید 😊

<https://telegram.me/karnil>

