

۷ کارنیل، بزرگترین شبکه موفقیت ایرانیان می باشد، که افرادی زیادی توانسته اند با آن به موفقیت برسند، فاطمه رتبه ۱۱ کنکور کارشناسی، محمد حسین رتبه ۶۸ کنکور کارشناسی، سپیده رتبه ۳ کنکور ارشد، مریم و همسرش راه اندازی تولیدی مانتو، امیر راه اندازی فروشگاه اینترنتی، کیوان پیوستن به تیم تراکتور سازی تبریز، میلاد پیوستن به تیم صبا، مهسا تحصیل در ایتالیا، و.... این موارد گوشه از افرادی بودند که با کارنیل به موفقیت رسیده اند، شما هم می توانید موفقیت خود را با کارنیل شروع کنید.

برای پیوستن به تیم کارنیلی های موفق روی لینک زیر کلیک کنید.

www.karnil.com

همچنین برای ورود به کانال تلگرام کارنیل روی لینک زیر کلیک کنید.

<https://telegram.me/karnil>



آکادمی آی تی
www.academy-it.ir

هرآنچه باید در ارتباط با ابزار
گوگل وب مستر تولز بدانید

هرآنچه باید در ارتباط با ابزارگوگل وب مستر تولز بدانید



سلام دوست من ، من علی عارفی نیا هستم مدرس دوره های طراحی و برنامه نویسی که بیش از 12 سال سابقه کار عملی و بیش از 7 سال سابقه تدریس در دوره های مختلف طراحی سایت رو دارم که توی این سالها با سازمان های آموزشی مختلفی مثل مجتمع فنی تهران و دانشگاه شهید بهشتی تهران همکاری داشتم .

به دلیل ایمیل های زیادی که دوستان ارسال کردن و درخواست آموزش ابزار Google Webmaster Tools رو داشتن تصمیم گرفتیم تا این فایل رو تهیه کنیم و در اختیار تو دوست خوبم بزاریم تا بتونی از همین امروز از این ابزار به صورت حرفه ای استفاده کنی ببینید گوگل و اصطلاحاً Crawler چه عملکردی و برخوردی در ارتباط با وب سایت شما دارن و چند تا صفحه رو شناختن ! چه کلماتی رو برای شما به عنوان کلمه کلیدی شناخته و ...

اما گوگل ابزار بسیار قدرتمند دیگه ای رو هم داره که در زمینه آنالیز برخورد کاربران وب سایت شماست که باید نحوه کار با اون رو هم کاملا یاد بگیرید ، اما توی این آموزش تصمیم داریم بخش های مختلف گوگل وب مستر تولز رو برای تو دوست و همراه خوب آکادمی آی تی توضیح بدم خوب بریم سراغ شروع کار :

قدم اول ثبت وب سایت مورد نظرتون در گوگل هست . اگر این کار رو بلد نیستی لطفاً از اینجا [ویدئو رایگانی](#) که واسه تو دوست خوبم تهیه کردیم رو ببین تا بتونی وب سایت خودت رو به راحتی توی گوگل ثبت کنی . [لینک داندلود آموزش](#) اگر هم دوست نداری آموزش ویدئویی ببینید خوب از اینجا یاد بگیرید :

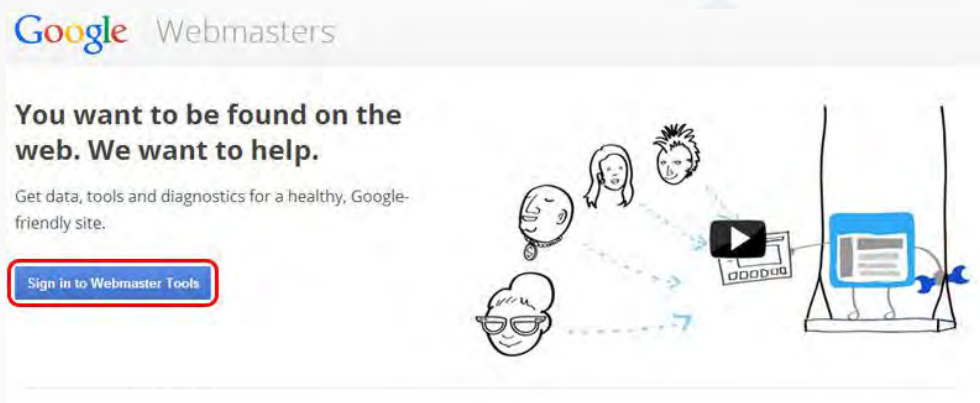
مرحله اول :

اول باید یه اکانت جیمیل داشته باشید ، خوب با ساخت یک ایمیل توی گوگل میتونید از همه ابزار های گوگل مثل وب مستر تولز و گوگل آنالیتیکز و ... استفاده کنی .

مرحله دوم:

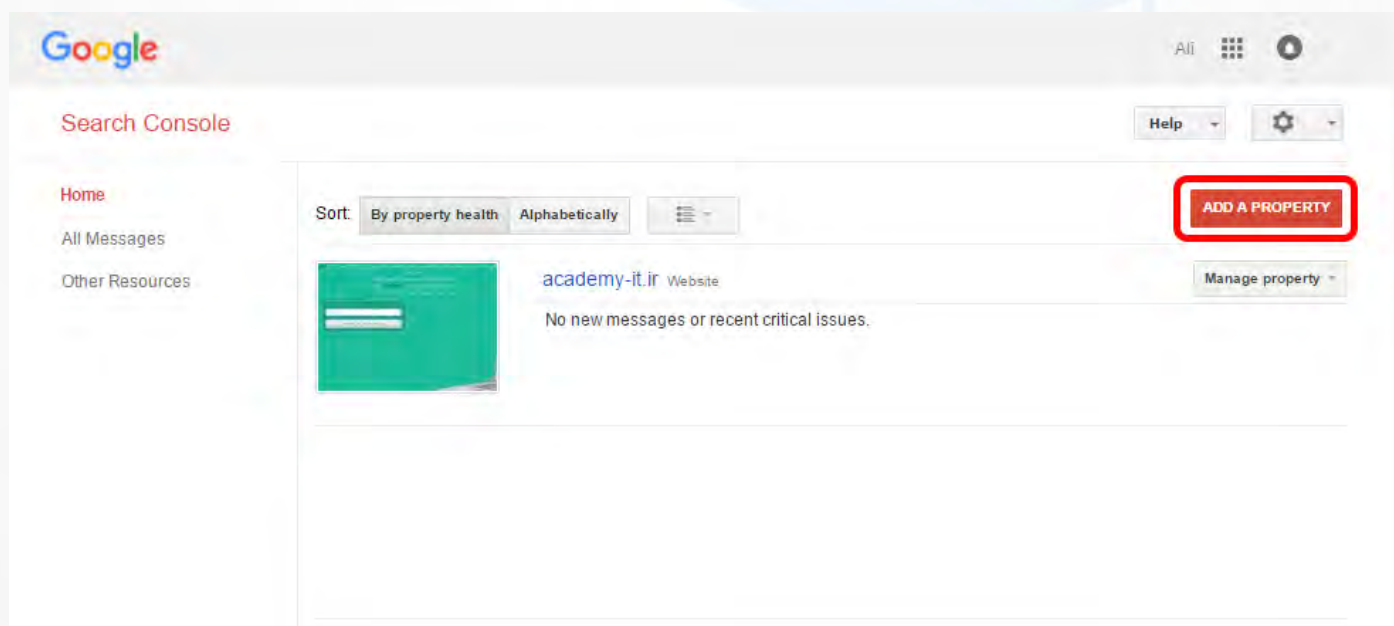
مرحله بعدی رفتن به آدرس وبمستر تولزه : <https://www.google.com/webmasters>

در این لینک همانند تصویر اگر لاگین باشید یک کلید با نام Sign in to Webmaster Tools وجود دارد که باید روش کلیک کنید تا به مرحله بعدی برید :



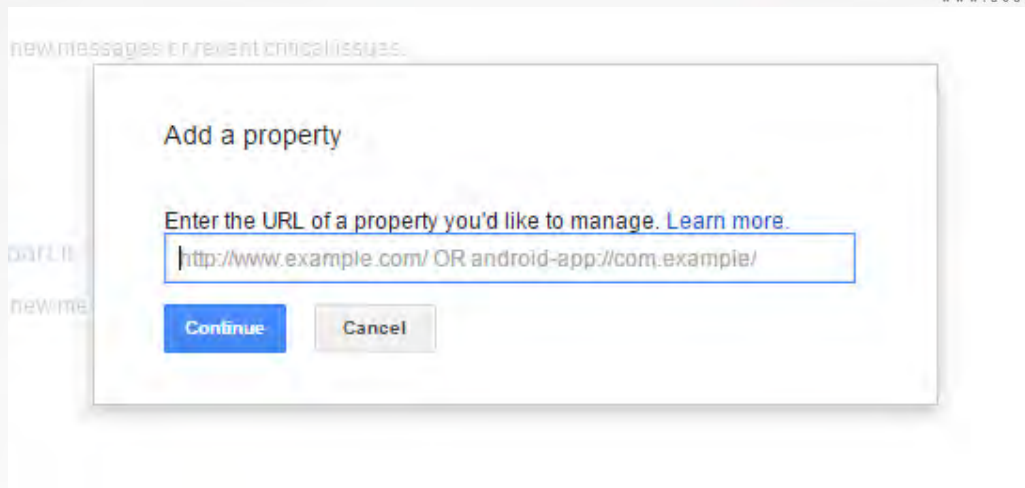
مرحله سوم:

حالا توی این مرحله باید وب سایت رو اضافه کنی ، روی دکمه ADD Property کلیک کنید



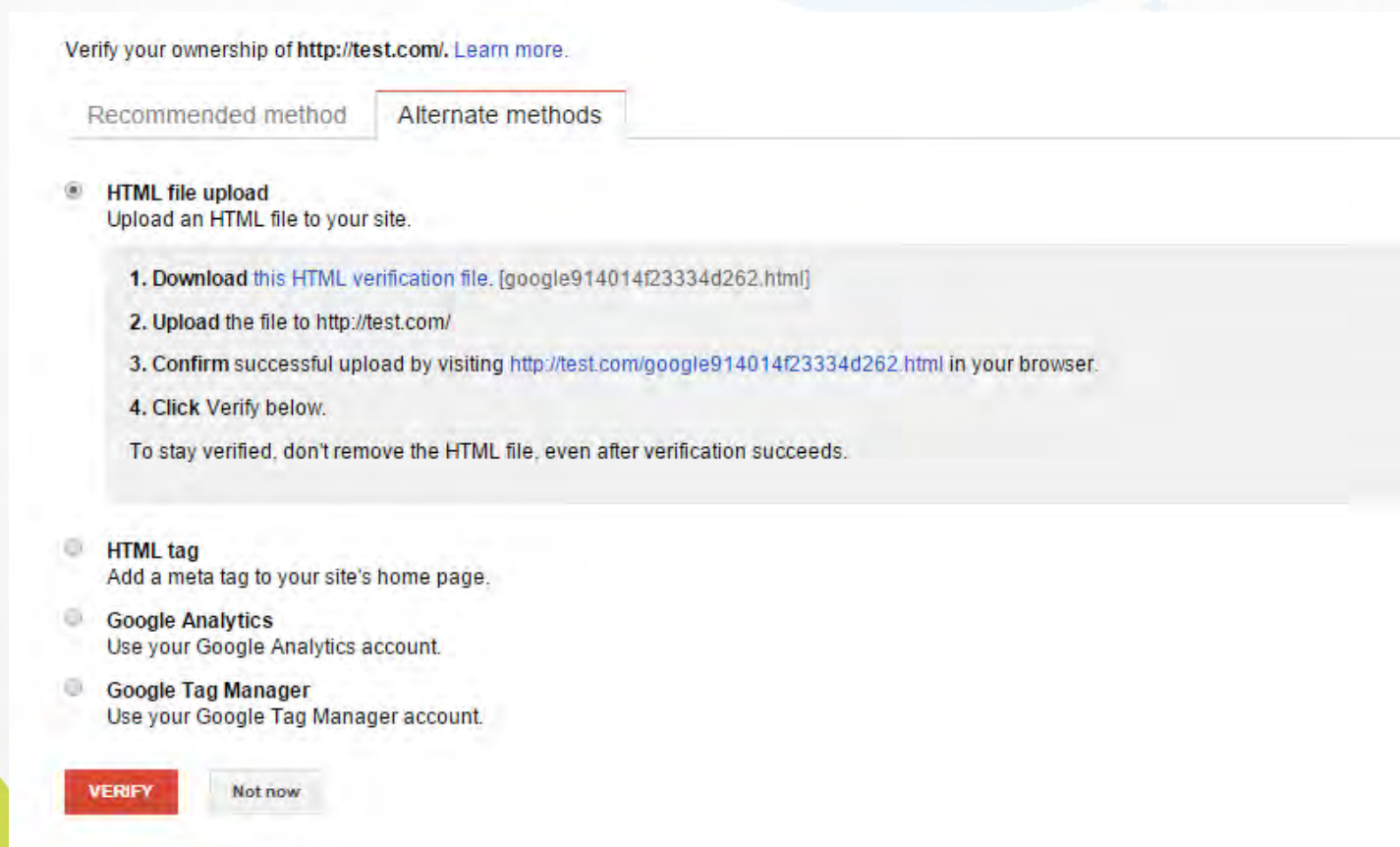
مرحله چهارم:

توی این کادر آدرس سایتتون رو وارد کنید :



مرحله پنجم :

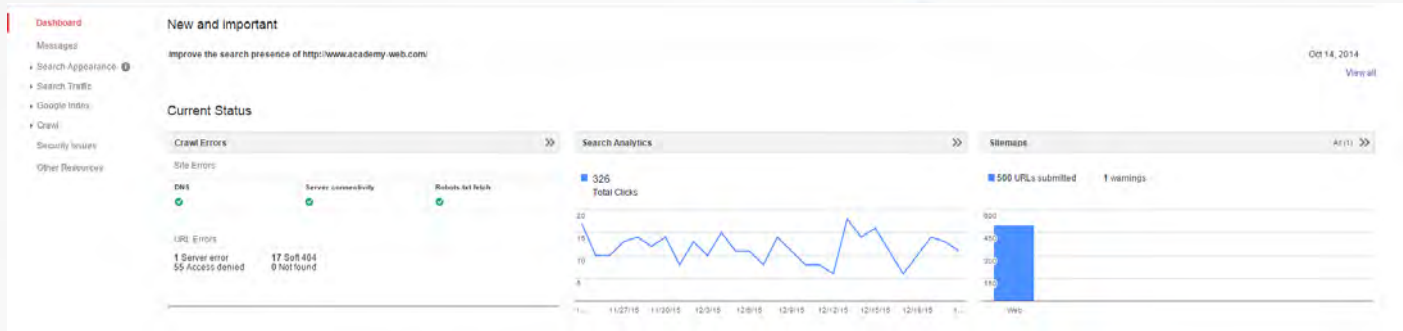
حالا وقتشه که گوگل بفهمه شما صاحب سایت هستيد يعنى مرحله VERIFY توی این مرحله باید یه کد html رو دانلود کنید و روی سایت توی پوشه اصلی سایت آپلود کنید تا با زدن لینکی که بهتون داده مطمئن بشه سایت مال شماست ! البته برای این کار روش های دیگه هم هستن و مهم نیست از چه روشی استفاده میکنید ولی مهمه که در نهایت VERIFY رو انجام بدید تا این مرحله هم تموم بشه .



مرحله ششم:

تا این جای کار شما موفق شدید که سایت رو توی وب مستر ثبت کنید از اینجا به بعد باید از وب مستر استفاده کنید تا سطح کیفی سایت رو لحظه به لحظه ارتقا بدید .

حالا اگر روی لینک مربوط به سایت کلیک کنید یه تصویر مثل زیر ببینید :



حالا باید با بخش های مختلف آشنا بشیم و ببینیم هر بخشی چه کاری انجام میده !

Dashboard

Messages

Search Appearance

- Structured Data
- Data Highlighter
- HTML Improvements
- Sitelinks

Search Traffic

- Search Analytics
- Links to Your Site
- Internal Links
- Manual Actions
- International Targeting
- Mobile Usability

Google Index

- Index Status
- Content Keywords
- Blocked Resources
- Remove URLs

Crawl

- Crawl Errors
- Crawl Stats
- Fetch as Google
- robots.txt Tester
- Sitemaps
- URL Parameters

Security Issues

Other Resources

Dashboard

در این قسمت شما لیست سایت هایی که ثبت کردید رو ملاحظه می کنید که می تونید اونها رو مدیریت کنید (مثل انتخاب ، حذف و ..)

Messages

مدیر های وب مستر تولز از این طریق برای شما پیغام میفرستن ، خطای خاصی که رخ میده و ...

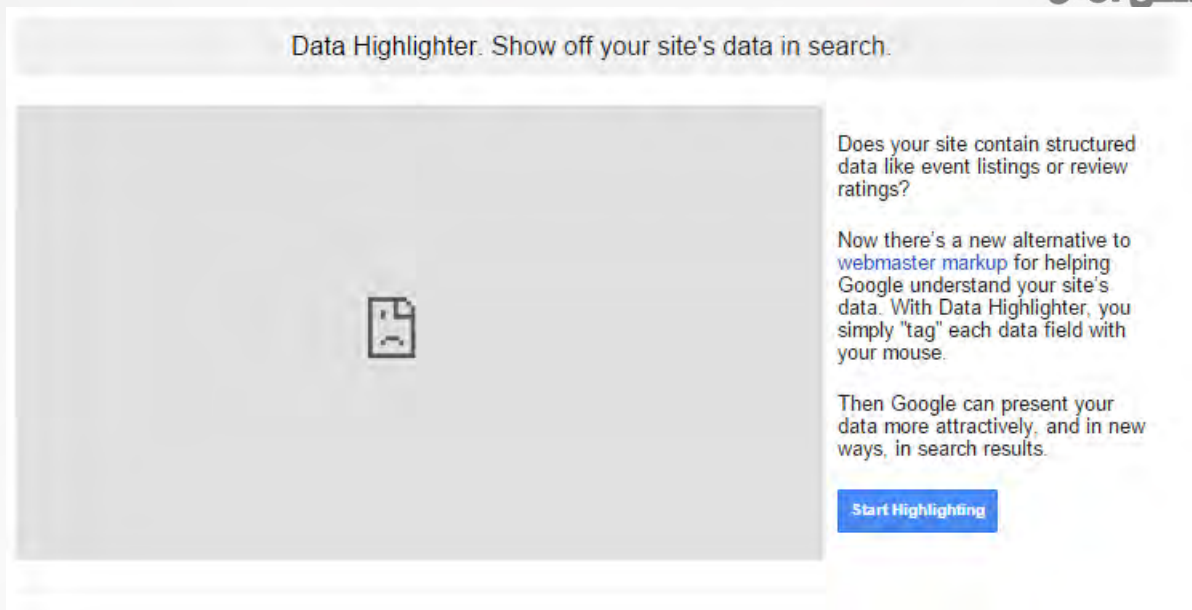
Search Appearance

این منو مربوط به وضعیت سایت شما در موتور جستجوی گوگل که شامل قسمت های زیر هست :

Structured Data

این قسمت مربوط به الگو دادن به دیتای سایت شماست . باید برای این کار از گزینه Structured Data استفاده کنید، اگر برای اولین بار دارید این کار رو میکنید باید از گزینه Data Highlighter استفاده کنید ، پس این 2 قسمت به هم وابسته اند و به شکل جدا قابل توضیح نیست .

در قسمت Structured Data با زدن گزینه Edit example page می تونید الگو هایی را که در قسمت Data Highlighter به گوگل معرفی کرده اید را اصلاح کنید .



چرا اصلا باید این کار رو بکنیم ؟ خوب توی وب سایت های داینامیک خیلی از صفحات وجود داره که قالب یکسانی دارن اما محتوا متفاوتی دارن مثل مقالات و اخبار و ... و برای اینکه گوگل به اشتباه از این محتویات عبور نکنه از Data Highlighter استفاده میکنیم !

خوب روی لینک START HIGHLIGHTER کلیک میکنیم و بعد آدرس یکی از خبر ها یا مقاله ها و یا صفحه های دار الگو یکسان رو وارد میکنیم و قسمت زیر لینک هم نوع اون صفحه را مشخص میکنیم :

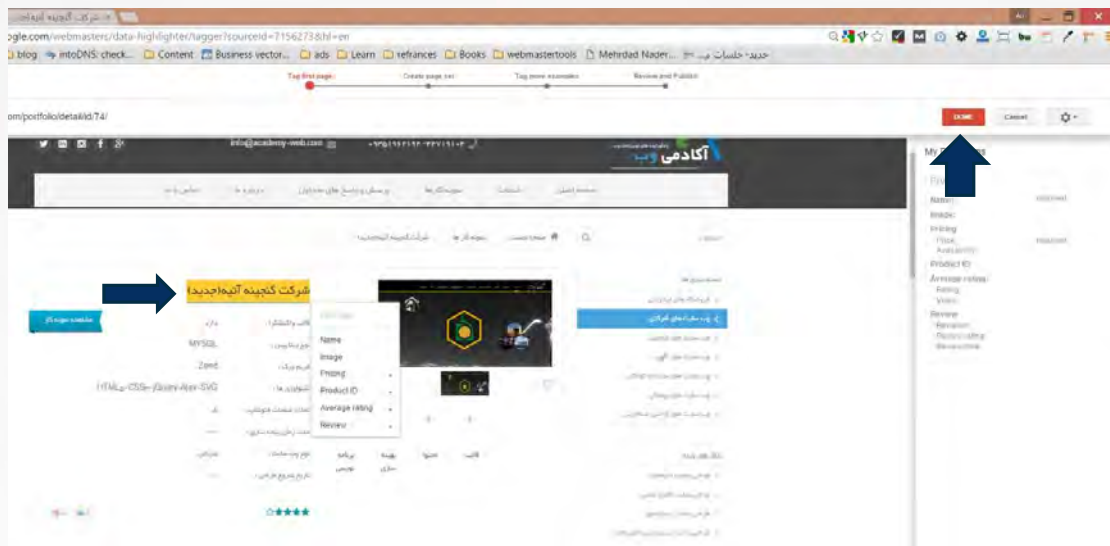
Enter the URL of a typical page on your site

Tag this page and others like it
 Tag just this page

OK Close

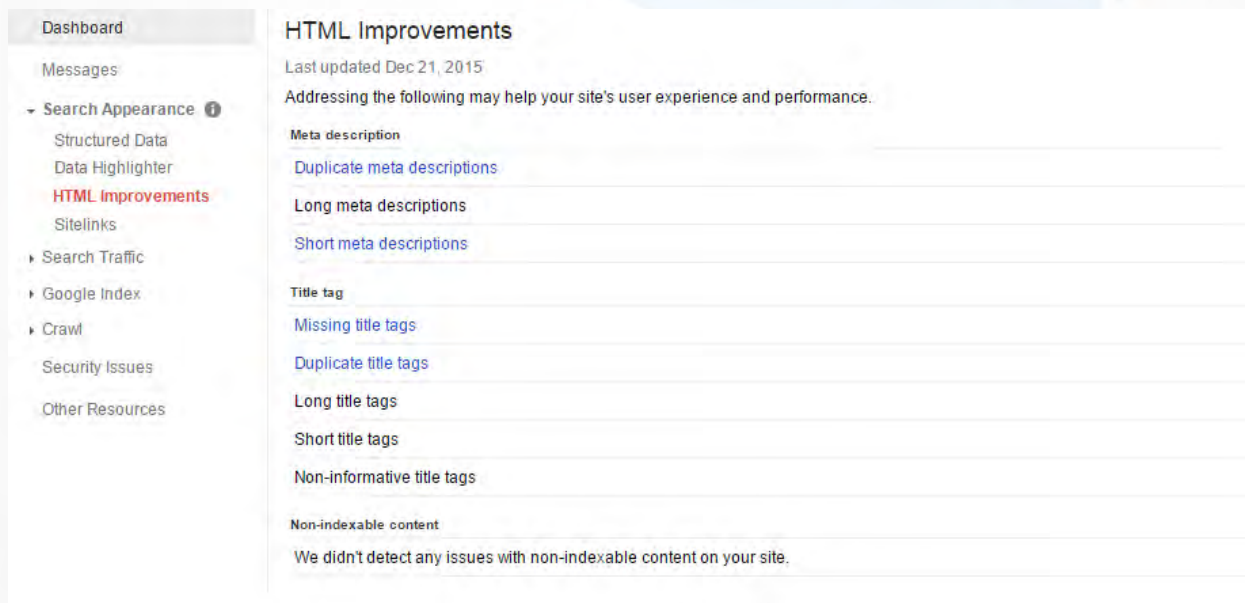
- 1- مقاله ها
- 2- کتاب ها
- 3- رویدادها
- 4- کسب و کار محلی
- 5- فیلم ها
- 6- محصولات
- 7- رستوران ها
- 8- نرم افزارها
- 9- سریال های تلویزیونی

با انتخاب این گزینه میره و تمام صفحاتی که مشابه هستن رو بررسی میکنه. با زدن ok گوگل میره و اون صفحه رو لود میکنه کار اصلی اینجاست و شما باید درست بخش های مختلف رو توی این صفحه انتخاب کنید و تگ یا برچسب کنید که با انتخاب یک منطقه و کلیک راست این اتفاق میفته :



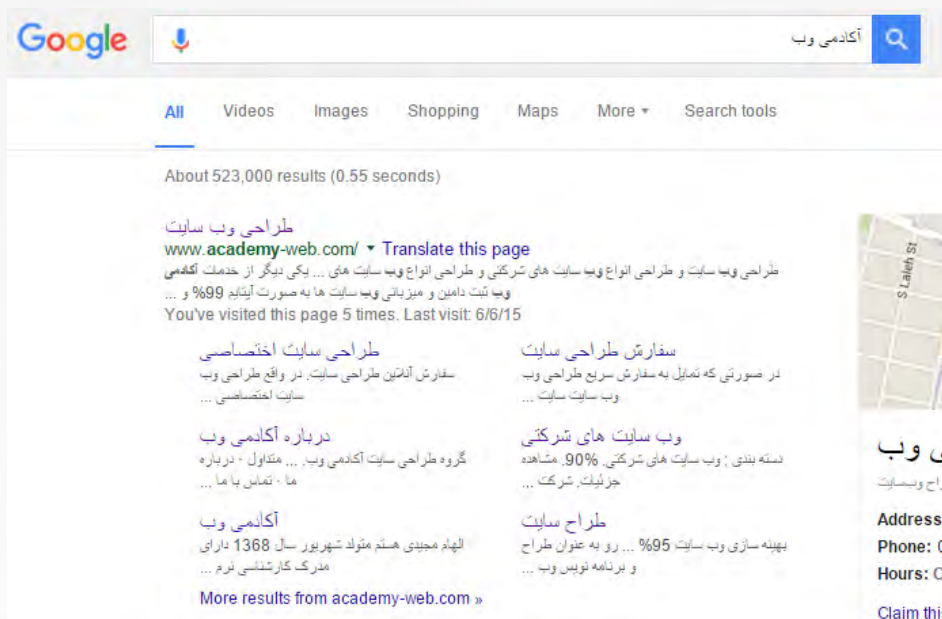
HTML Improvements

این قسمت یکی از اصلی ترین ابزار های وب مستر هست که اطلاعات و کد های اچ تی ام مشکل دار رو توی سایت ما شناسایی میکنه . (البته بیشتر به کوتاه بودن توضیحات صفحه Description و مشابه بودن عنوان صفحه title و ... گیر میده) در کل این قسمت به شما کمک می کنه که مشکلات سایت را بررسی کنید



Sitelink

شاید سایت لینک رو بشناسید ، شده تا حالا اسم یک برند رو سرچ کنید و گوگل بهتون صفحاتی از اون سایت رو پیشنهاد بده ! خوب این بخش اصلا برای اضافه کردن به این لیست چون انتخاب این صفحات وابسته به پارامتر های مختلفیه ولی اگر گوگل برای سایت شما داره لینکی رو نشون میده که دوست ندارید میتونید از اینجا حذفش کنید :



خوب منو بعدی **Search Traffic** هست که مربوط به وضعیت سایت در موتور جستجو ، کلمات سرچ شده و سایتهایی که به سایت شما لینک داده اند.
این منو از منو های زیر تشکیل شده است :

- Search Queries
 - این قسمت کلمات کلیدی سرچ شده با مکان سایت شما در صفحات گوگل را نمایش میدهد .
 - این قسمت از چندتا بخش مختلف تشکیل شده که مختصر هر کدام را شرح میدم.
 - Queries : نشان دهنده تعداد سرچ ها در بازه زمانی انتخاب شده است .
 - Impressions : نشان دهنده اهمیت کلمه سرچ شده هرچقدر سایتهای بیشتری از کلمه کلیدی خاصی میزان اهمیت اون کلمه بیشتر میشود.
 - Clicks : از اسمش مشخصه، تعداد کلیک هایی که روی لینک های شما در موتور جستجو شده .
 - CTR : این درصد حاصل تقسیم تعداد کلیک ها بر Impressions آن کلمه هست هر چقدر این درصد به 100 نزدیکتر باشد نشان دهنده بهینه بودن اون کلمه است.
 - Avg. position : نشان دهنده متوسط رتبه لینک شما در نتایج جستجو .
- Likns to Your Site
 - که سایت هایی که لینک شما رو توی سایت خودشون گذاشتنش رو مشخص میکنه با توضیحات خاص مثلا کدوم صفحه با چه متنی لینک شده .
- Internal Links
 - لینک های داخلی سایت شما رو نشون میدهد
- Manual Actions
 - این قسمت حاوی خطاهای مثل پنالتی شدن و مشکلات اسپم شناختن سایت شما توسط گوگل را نشون میدهد.

International Targeting •

با استفاده از این منو میتونید تعریف کنید که کشور و زبان هدف شما برای این سایت چه زبان و کشوری هست

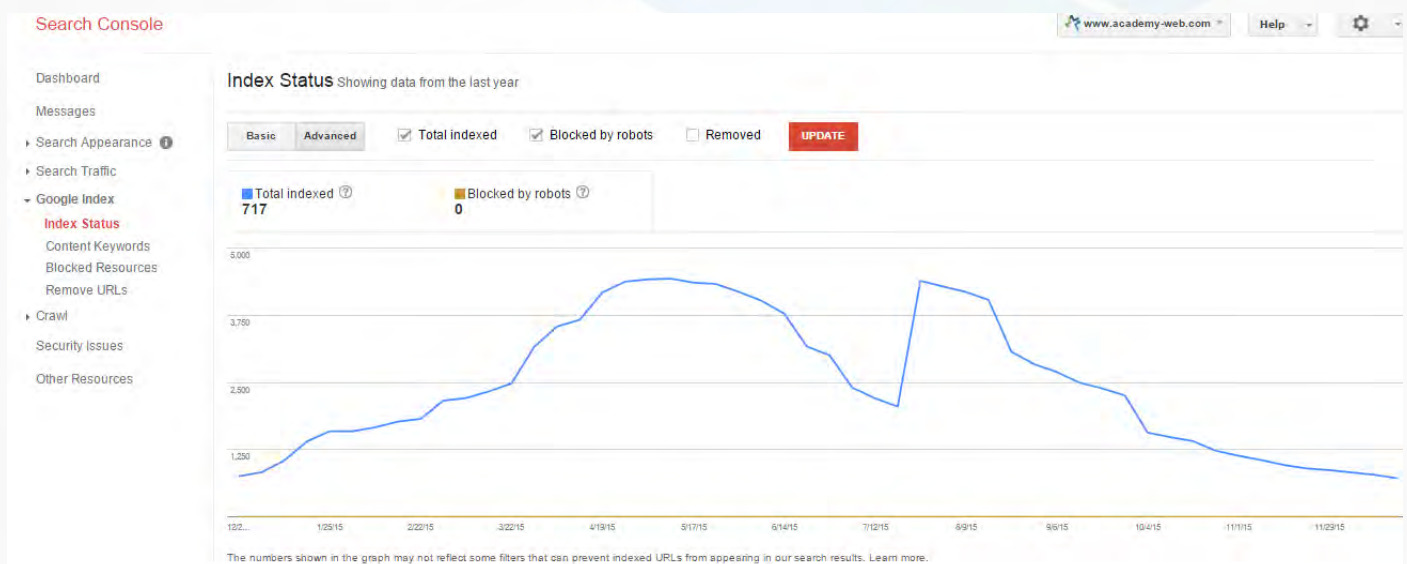
Mobile Usability •

ایرادات وب سایت شما روی توی نسخه موبایل بررسی میکنه

منو اصلی بعدی **Google Index** این منو شامل اطلاعات صفحه و لینک های ثبت شده در نتایج موتور جستجو گوگل هست

Index Status •

همانطور که در عکس زیر میبینید این صفحه از 2 تا نمودار تشکیل شده ، نمودار آبی رنگ اول نشان دهنده تعداد صفحه های ایندکس شده و نمودار زرد رنگ دوم نشان دهنده تعداد لینک که توسط فایل robots.txt بلوک شده است.



در قسمت پیشرفته همین صفحه شما میتوانید موارد زیر را انتخاب کنید.

Total indexed •

نشان دهنده تعداد صفحه هایی که اندکس شده است

Ever Crawled •

تمامی لینک ها و صفحه هایی که خزنده گوگل به اونها دسترسی داره.

Blocked by robots •

لینک های مصادود شده توسط فایل robots.txt

Removed •

لینکهای که حذف شده .

سوال : فایل robots.txt چیست ؟

جواب : یک فایل متنی که به خزنده و ربات های موتور جستجو فرمان میدهد که بعضی قسمت ها در نظر نگیرد. این فایل فرمتی مثل زیر دارد :

```
User-agent: Mediapartners-Google*
Disallow: /images/
```

توضیح خط به خط :

در خط اول جایی که user agent تعریف شده در این خط می شود مشخص کرد که چه جستجو گرهایی به این قسمت دسترسی نداشته باشند . در مثال بالا فقط گوگل نمی تواند محتوایات فولدر عکس ها را ببیند ولی بقیه موتور های جستجوگر آن را اندکس می نمایند. اگر قصد دارید برای تمام جستجو گرها مصدود شود باید مثل زیر عمل کنید :

```
User-agent: *
Disallow: /images/
```

در مثال بالا تمام خزنده ها در هر موتور جستجوگری که باشد با دیدن این کد از فولدر عکس ها صرف نظر میکنند.

منو بعدی

Content Keywords

در این صفحه شما لیستی از کلمات کلیدی سایت شما با تعداد تکرار آنها و میزان اهمیت هر کلمه مشخص شده است.



نکته 1 : میزان اهمیت هر کلمه به وسیله اینکه آن کلمه در تگ هایی مثل <H> قرار گرفته شده باشد و یا در Title صفحه باشد مشخص میشود.

نکته 2 : همیشه این نکته رو رعایت کنید که هر صفحه فقط یک تگ H1 داره و سعی کنید توی اون تگ متنی که داخل Title صفحه نوشتید رو بتویسید

شما با کلیک روی هر کدام از کلمات کلیدی که در بالا مشخص شده است به صفحه ای مانند تصویر زیر میروید :

Search Console

Dashboard

Messages

Search Appearance

Search Traffic

Google Index

Index Status

Content Keywords

Blocked Resources

Remove URLs

Crawl

Security Issues

Other Resources

Content Keywords

Keyword	Significance	Occurrences
طراحی		10804

Variants encountered
طراحی, طراح, طراحی, طراحی

Google found the keyword طراحی and its variants on these top pages:

Top URLs

- /result/news/page/1/
- /result/news/
- /result/section/pages/page/2/
- /list/cat/10/page/4/
- /list/cat/10/page/3/
- /detail/id/56/
- /list/page/3/
- /detail/id/45/
- /list/page/4/
- /detail/id/41/

در این تصویر یک قسمت به نام Occurrences به معنی تعداد دفعاتی که این کلمه در سایت شما ظاهر شده می باشد. قسمت دیگر Variants encountered هست که شکل های دیگر کلمه کلیدی را که در سایت شما وجود دارد نمایش میدهد. قسمت 10 Top URLs لینک سایت شما که به ترتیب بیشتر تعداد از این کلمه را دارا می باشد را نمایش میدهد.

استراتژی سئو:

یک سئو کار خوب باید بر اساس کلمات کلیدی که گوگل آنها را شناسایی کرده و کلمات کلیدی که در قسمت Search Queries توسط یوزر سرچ شده کلمات کلیدی سایتش را ارتقاء بدهد. مثلا اگر سایت شما یه سایت هاستینگه باید انواع کلمات مانندش را در قالب جملات با معنا و از نظر نگارشی درست در سایتش استفاده کند. مثل:

"با سرویس های هاست نا محدود شرکت هاستینگ اکس هاست برتری را تجربه کنید"

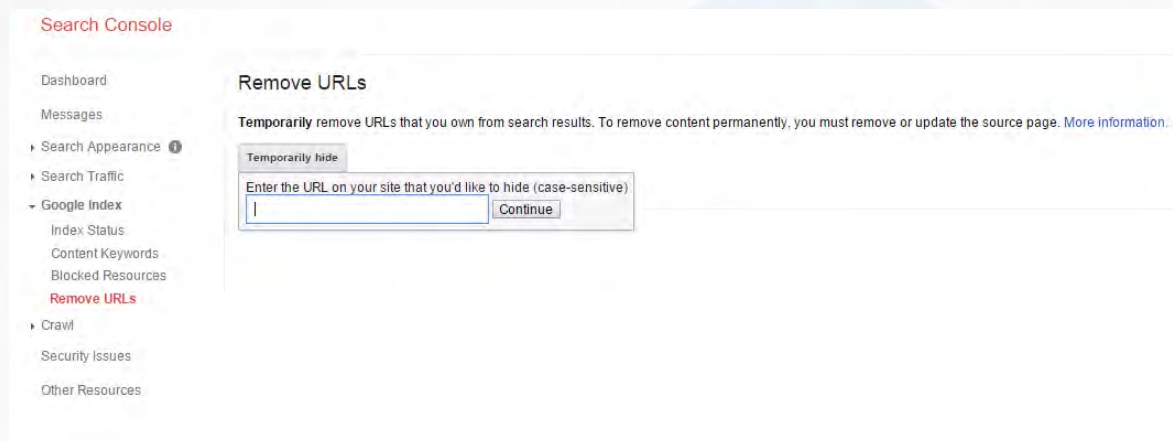
توی این جمله 3 کلمه هم خانواده هاست به کار رفته است و این جمله با معنی هم هست و از نظر نگارش هم فعل و فاعل به درستی به کار گرفته شده.

انتخاب جملات با چگالی بالا از یک کلمه و قرار دادن در بین تگ خاص مثل تگ های H یکی از کارهایی هست که یه سئو کار خوب باید اونو درست انجام بدهد.

Blocked Resources
 اگر بخشی از سایت شما توسط گوگل Block شده باشه از این قسمت میتونید اونها رو ببینید.

Remove URLs

یکی از قسمت هایی که هیچ موقع در اوایل کار به اون نیاز ندارید و وقتی حدود 1 سال از سایت شما گذشت و یا اسکریپت سایت را به روز رسانی کردید به شدت به اون نیاز خواهید داشت !!!
 در این قسمت شما قادر خواهید بود لینک های خراب خود را به سرعت حذف از نتایج جستجو گوگل حذف کنید . در این صفحه یک کلید **Temporarily** وجود دارد که با زدن آن لینک را وارد میکنید و میتوانید انتخاب کنید که لینک از نتایج گوگل حذف بشه .



قسمت بعد مربوط به خزنده های گوگل میشود که اطلاعات خیلی مفیدی به شما می دهد .

Crawl

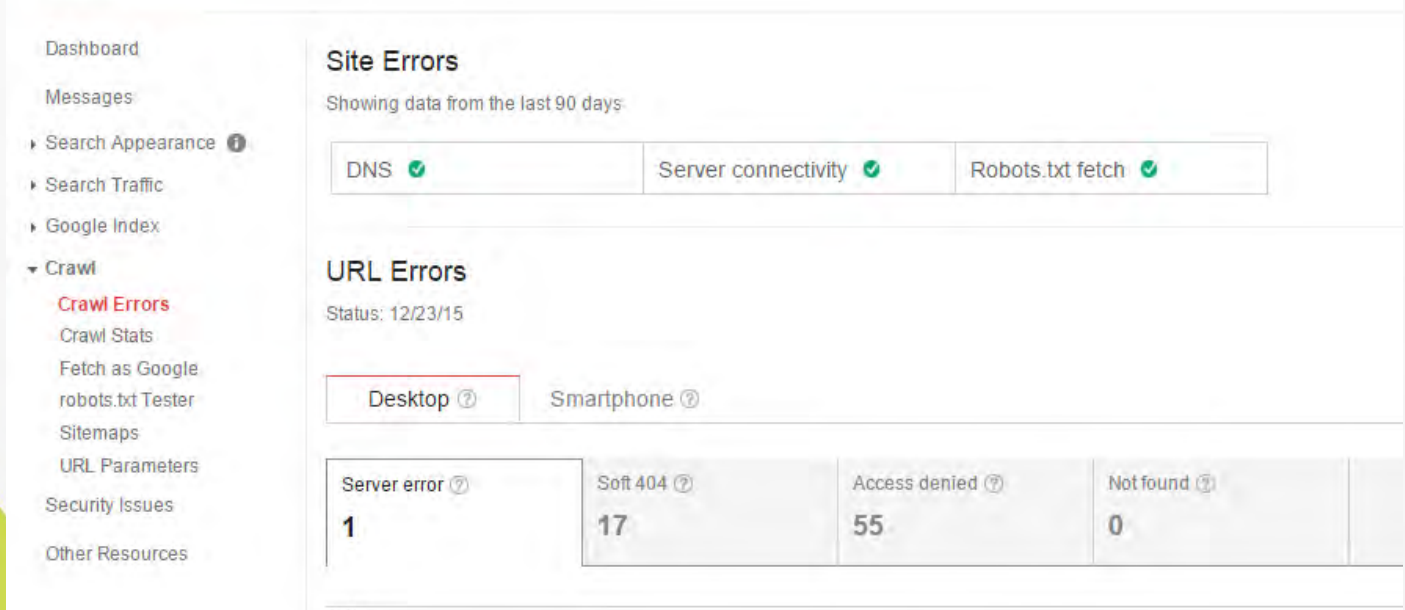
این قسمت از منو های زیر تشکیل شده است .

Crawl Errors

همانطور که در تصویر زیر مشاهده میکنید این قسمت از چند قسمت تشکیل شده است که سعی میکنم مختصرا هر قسمت را توضیح بدم .

واقعا لازمه به پیغام ها و ارور های بخش های مختلف این لینک خیلی اهمیت بدید .

Search Console



Server error	Soft 404	Access denied	Not found
1	17	55	0

در بالای این صفحه وضعیت DNS ، Server connectivity ، Robots.txt را میبینید که هر کدام موجود نباشد یک ضربدر بجای اون تیک سبز رنگ قرار میگیره.

در پایین آخرین تاریخ آپدیت شدن خطاها را مشاهده میکنید و پایین تر از آن 3 تب وجود داره که تب اول وضعیت لینک ها در کامپیوتر شخصی تب دوم سمارت فون ها و تب بعدی موبایلهای معمولی را می بیند که در هر کدام اگر لینکی خراب باشد در زیر نمودار قابل مشاهدهست که اگر لینک را درست کردید باید کلید MARK AS FIXED را بزنید تا اون لینک از جز خطاها حذف بشه و حتما هم این کار رو انجام بدید !

اگر لینکی از سایت شما حذف شده ، باید حتما توی قسمت Remove URLs اون لینک را حذف کنید و بعد در این قسمت اونو فیکس کنید.

هرگونه خطا توی این قسمت به شکل مستقیم با رتبه سایت شما ارتباط داره.

Crawl Stats

همانطور که در تصویر هم مشاهده میکنید این قسمت آخرین وضعیت خزنده ها در حین بررسی سایت شما را نشان میده.

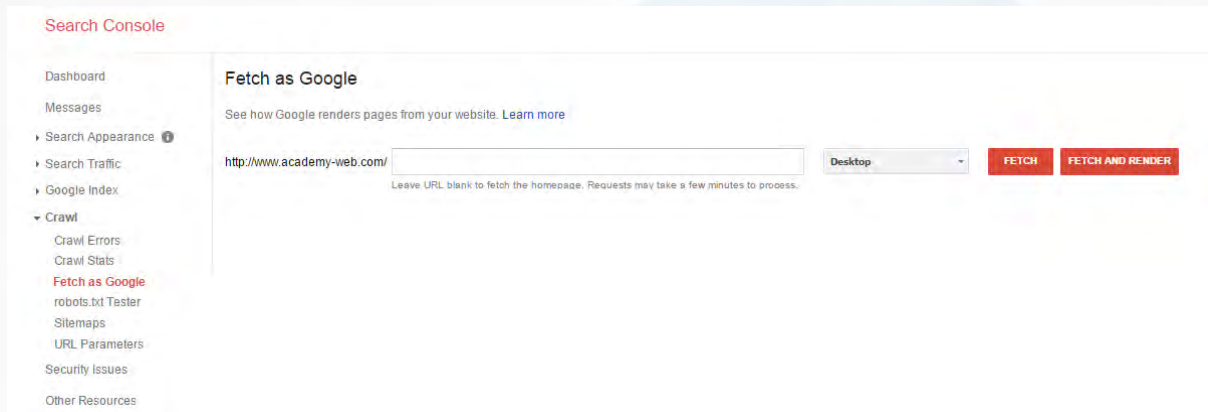


نمودار اول میزان صفحه ای بازدید شده در روز توسط Crawler
 نمودار دوم میزان کیلوبایتی که خزنده از سایت شما دانلود کرده.
 نمودار سوم هم میزان زمانی که خزنده صرف بازرسی سایت شما کرده.

نکته : هر چه تعداد صفحه و کیلو بایت دانلود شده بیشتر باشد به نفع شما و هر چه زمان بیشتر باشد به ضرر شماست !!!
 همونطور که میدونید تایم لود یعنی زمان باز شدن صفحه برای گوگل اهمیت داره و توی آکادمی آی تی هم آموزش های مختلفی رو در زمینه افزایش سرعت لود وب سایت به شما عزیزان دادیم که امیدوارم اون ویدئو ها رو دیده باشید .

Fetch as Google

این قسمت مربوط به لینک هایی می شه که نیاز دارید به صورت دستی در نتایج گوگل ثبت بشه و تا حدودی به سرعت ایندکس شدن اون کلمه توی گوگل کمک میکنه که این تعداد هم محدود هست !

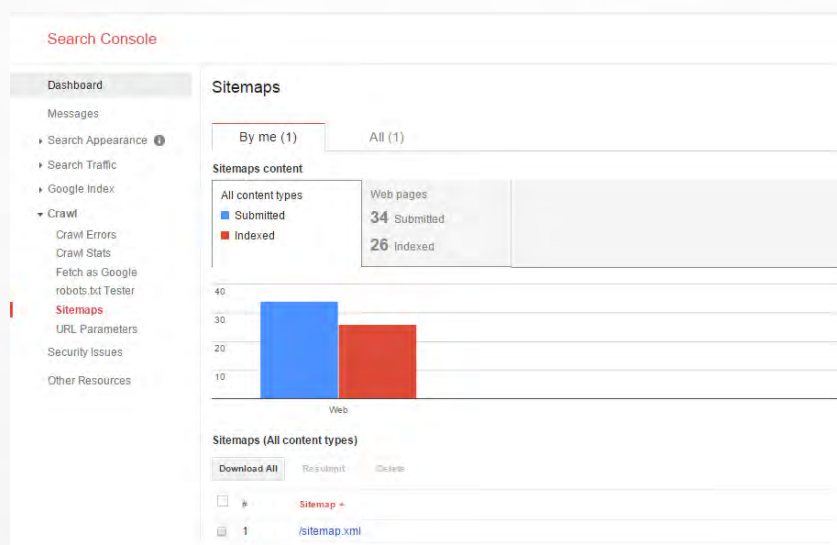


robots.txt Tester

این قسمت همان صفحه های بلوک شده در فایل robots.txt می باشد که در اینجا میتونید آنها را ویرایش نمایید .
 در رابطه با فایل robots.txt برای تو دوست خوبم توضیح دادم و اینجا هم میتونید اونو تست کنید و ایراد هاشو ببینید .

Sitemaps

یک قسمت حیاتی برای ایندکس شدن سریع صفحات شما . که باید سایت مپ رو بسازید و اونو اینجا به گوگل معرفی کنید تا زودتر بتونه صفحات وب سایت شما رو پیدا کنه . نحوه ثبت سایت مپ توی گوگل وب مستر تولز رو توی آکادمی آی تی براتون توضیح دادم لطفاً به وب سایت سر بزنید و یا با بخش پشتیبانی وب سایت از طریق ایمیل : info@academy-it.ir در تماس باشید تا این ویدئو در اختیارتون قرار بگیره .



<http://academy-it.ir>

همانطور که در تصویر هم مشاهده میکنید نمودار آبی تعداد لینک ثبت شده هست و نمودار قرمز هم تعداد لینک های ایندکس شده . برای ثبت یک سایت مپ روی کلید ADD/TEST SITEMAP در بالا کلیک کنید و...

URL Parameters

این قسمت مربوط به الگو بندی لینک های سایت شماست .

برای این کار باید یکسری مراحل رو به درستی انجام بدید و هر نوع خطا توی این مراحل منجر به خراب شدن لینک شما توی نتایج گوگل میشه پس بدون علم برنامه نویسی سراغش نرید!

اما مراحل

بعد از کلیک کردن روی کلید «Configure URL parameters»

به صفحه ای که می روید با زدن کلید Add parameter به صفحه ای دیگه میرید که اونجا میتونید پارامتر ها رو تعریف کنید .

نکته مهم : این قسمت به نحوه آدرس دهی سایت شما بستگی داره و به همین دلیل من کامل شرح نمیدهم و هر کس بسته به نیازش و نوع سایت خودش باید اونو کانفیگ کنه و اگر از نوع آدرس دهی سایت خودتون اطلاع کافی ندارید از کنار این بخش بگذر تا همون لینک هایی که گوگل واستون ایندکس کرده رو هم خراب نکنید .

Security Issues

در این قسمت خطاها ، ویروس های تگ های هک شده ، XSS های پیدا شده در صفحات سایت شما توسط گوگل به شما معرفی میشه ، در حالت عادی باید این قسمت خالی باشه .

Other resources

این بخش منابع برای بهینه کردن سایت شما معرفی میشه ، این منابع بهترینها هستن برای اینکه خودتون رو آپدیت نگهدارید !

امیدواریم این آموزش به درد شما بخوره و با همه بخش های وب مستر تولز آشنا بشید ! و توی زمینه سنو و ... یه سر و گردن از بقیه رقبا بالاتر باشید .

به امید موفقیت تک تک شما دوستان و عزیزان همراه وب سایت آکادمی آی تی.

<http://academy-it.ir>

کانال رسمی آکادمی آی تی در تلگرام

<https://telegram.me/joinchat/BjNmOzwQWxi32yY2mP7Q2w>



در کانال تلگرام کارنیل هر روز انگیزه خود را شارژ کنید 😊

<https://telegram.me/karnil>

