

۷ کارنیل، بزرگترین شبکه موفقیت ایرانیان می باشد، که افرادی زیادی توانسته اند با آن به موفقیت برسند، فاطمه رتبه ۱۱ کنکور کارشناسی، محمد حسین رتبه ۶۸ کنکور کارشناسی، سپیده رتبه ۳ کنکور ارشد، مریم و همسرش راه اندازی تولیدی مانتو، امیر راه اندازی فروشگاه اینترنتی، کیوان پیوستن به تیم تراکتور سازی تبریز، میلاد پیوستن به تیم صبا، مهسا تحصیل در ایتالیا، و.... این موارد گوشه از افرادی بودند که با کارنیل به موفقیت رسیده اند، شما هم می توانید موفقیت خود را با کارنیل شروع کنید.

برای پیوستن به تیم کارنیلی های موفق روی لینک زیر کلیک کنید.

www.karnil.com

همچنین برای ورود به کانال تلگرام کارنیل روی لینک زیر کلیک کنید.

<https://telegram.me/karnil>

Search Engine Optimization سئو چیست؟ - سئو - بهینه‌سازی سایت



سئو (بهینه‌سازی موتور جستجو) به معنای فریب و یا دستکاری موتورهای جستجو با روش‌های غیر اخلاقی نیست. آن‌ها برای کمک کردن به بهبود رویت و ارتباط وب سایت‌ها در نتایج جستجوی طبیعی با هدف رسیدن به رتبه‌بندی بالا، ایجاد شده‌اند.

سئو را می‌توان مجموعه‌ای از روش‌ها برای تغییر استراتژیک وب سایت‌ها دانست. این فرآیند به بیان مهمترین عوامل مرتبط صفحه و افزایش اهمیت آن در صفحه نتایج جستجو، می‌پردازد.

سنو فرآیند ساده‌ای نیست که به راحتی پیاده‌سازی شود زیرا نیازمند دانش زیاد، علم پیش زمینه‌ای و صبر است. موتورهای جستجو با تغییر مداوم الگوریتم‌های رتبه‌بندی خود غیر قابل پیش‌بینی هستند؛ بنابراین وظیفه مهندسين سنو بروز نگه داشتن اطلاعات خود در این زمینه است

الگوریتم رتبه‌بندی گوگل دارای بیش از 200 معیار جهت رتبه‌بندی یک سایت است. از این رو مهندسين سنو می‌بایست مهمترین این معیارها را جهت پیاده‌سازی موفق سنو بدانند.

اهداف سنو چیست ؟



هدف سنو کمک به وب سایت‌ها در بدست آوردن محل بالا در نتایج جستجوی طبیعی و افزایش ارتباط بین صفحات و کلمات کلیدی وارد شده توسط کاربران است. نمایش دادن بیشترین صفحات مرتبط با پرس‌وجوی جستجوی وارد شده دارای مزایای زیادی هم برای کاربر و

برای موتور جستجو است که در آن کاربر بیشترین نتایج مرتبط جستجو شده را پیدا می‌کند و موتور جستجو قابل اعتماد می‌شود چرا که الگوریتم آن بیشترین صفحات مرتبط را نشان می‌دهد

بعد از اینکه سنو برای بهبود رتبه‌بندی سایت‌ها در نتایج جستجوی طبیعی کار خود را شروع کرد، این فرآیند نیازمند دانش و زمان برای پیاده‌سازی روش‌های خود شد. زمان، بزرگترین سرمایه‌گذاری اولیه برای بهینه‌شدن سایت و یا یک صفحه است

بسته به اینکه چگونه کلمات کلیدی رقابتی در بهینه‌سازی مورد استفاده قرار می‌گیرند، سنو هفته‌ها یا ماه‌ها طول می‌کشد تا به نتیجه برسد.

اگر چه ممکن است نتایج بهینه‌سازی جستجو به سرعت دیده نشود ولی در دراز مدت مزایای سنو باعث افزایش رتبه‌بندی سایت و افزایش بازدیدکنندگان است.

برای وب سایت‌ها خیلی مهم است که در صفحه اول نتایج جستجو گوگل به خصوص جزو سه تا نتیجه طبیعی اول که 58.4 درصد کلیک‌ها را شامل می‌شود، قرار گیرند.

این جای تعجب نیست که وب سایت‌ها با محصولات و خدماتی که بفروش می‌رسانند بر سر رسیدن به رتبه یک نتایج جستجو رقابت کنند. برای مثال کلمه کلیدی رقابتی "بیمه خودکار" 1.5 میلیون جستجوی گوگل را در ماه به خود اختصاص می‌دهد، این بدین معنی است که 3 جایگاه اول 58.4 درصد بازدیدکنندگان و خود جایگاه اول 36.4 درصد بازدیدکنندگان را به خود اختصاص می‌دهد. این مسئله برای خیلی از سایت‌ها سودمند است که در بالای نتایج جستجو قرار گیرند به خصوص آنهایی که با افزایش ترافیک سایت به تعداد مشتریانشان اضافه می‌شود.

یک مطالعه دیگر نشان می‌دهد جستجو کنندگان خیلی دوست دارند روی پیوندهای طبیعی نتایج جستجو کلیک کنند؛ این مطالعه مشخص می‌کند 72.3 درصد کاربران گوگل روی پیوندهای طبیعی نتایج جستجو کلیک می‌کنند و تنها 27.3 درصد کاربران روی پیوندهای لیستهای پرداخت شده کلیک می‌کنند. این یکی دیگر از دلایلی است که شرکت‌ها تاثیر سنو را دانسته و حاضر هستند برای آن زمان و هزینه صرف کنند.

بطور کلی اهداف سنو را می‌توان بصورت زیر خلاصه نمود:

چندین صفحه اول نتایج موتورهای جستجو بستگی دارد.

به این منظور باید طراحی سایت خود را منطبق با الگوریتم های موتور های جست و جو انجام بدهید، در غیر اینصورت شانسی برای حضور در نتایج جست و جو ها نخواهید داشت. گفتنی است تنها یک درصد از افرادی که در بازاریابی اینترنتی تبحر دارند، به وسیله ی دانششان کسب درآمد می کنند، چون این دسته از افراد می دانند چگونه سایت را گسترش بدهند

در واقع نقش کلیدی که سنو در موفقیت کسب و کار شما ایفا می کند، چیزی جز فهماندن این موضوع به موتور های جست و جو که هر صفحه از وب سایت شما چه موضوعی را به بازدید کننده ارائه می کند نیست. پس تنها با داشتن یک وب سایت بسیار شکیل و مجهز نمی توان انتظار بازدهی مالی فراوان داشت .

مشتریان جدید قادر به بلرزنت شما را رپیدکنند

در ابتدا برای درک نقش سنو در موفقیت فعالیت شما، باید با الگوریتم های موتور های جست و جو آشنا شده تا بتوانید ارتباط وب سایت خود را با عباراتی که کاربران در مورد آن ها جستجو می کنند دریابید. این الگوریتم ها، چیزی جز فرمول های ریاضی نبوده و اهمیتی به گرافیک و قابلیت های استفاده شده در طراحی سایت مهم نمی دهند.

آن هلمحتوا ونحوکنهسویوب برایت شما را ملاکقرار می دود

برای افزایش نقش سنو در موفقیت کسب و کار ناچار باید تغییراتی را در وب سایت خود اعمال کنید. برای این کار قسمت هایمهمتر وب سایت را مشخص کرده و اجاز دهید کلمات کلیدی برای الگوریتم های موتور های جست و جو مشخص شود. با انجام این عمل موتور های جست و جو سایت شما را راحت تر بهینه سازی کرده و در نتایج جست و جویشان جای می دهند.

گفتنی است نحوه این عمل بدین صورت است که اسپایدها به فرمان خزنده ها وارد سایت شما شده و آن را بررسی می کنند. سایت شما

باید طوری باشد که آن‌ها را به قسمت‌هایی که شما می‌خواهید هدایت کند تا نکات مثبت را پیدا کنند.

این کار به وسیله‌ی موارد از قبیل :

طراحی وب سایت مناسب ، مسیریابی‌های صحیح سایت و ساختار لینک‌های داخلی قابل انجام می‌باشد.

مسئله بهینه‌سازی وب سایت امری بسیار پیچیده‌تر از موضوعات بررسی شده است، اما به منظور بیان کلیات این امر و اهمیت آن در

بیزینس شما، به زبانی ساده به بررسی آن پرداختیم

فواید و مزایای سئو سایت



برتر بودن در نتایج جستجو ، مشتریان زیادی را به وب سایت شما هدایت می‌کند. بر اساس آمارها:

87 در صد بینندگان وب سایت‌ها ، از طریق موتورهای جستجو وارد آن وب سایت شده اند

73 در صد معاملات آنلاین ، به وسیله موتورهای جستجو آغاز می‌شود

3/5 بیلیون وب سایت ، با هم در حال رقابت بر سر پول هستند ، اما واقعیت این است که کسری از یک درصد این سایت‌ها ، به صفحه اول موتورهای جستجو راه می‌یابند.

بر بازاریابی اینترنتی، سئو سایت تمرکز کنید و موفق شوید

مطرح ترین نوع و روش بازاریابی کنونی از طریق بازاریابی اینترنتی است و شرکت های بزرگ جهان سرمایه گذاری کلانی در این زمینه کرده اند و یکی از الزامات بازاریابی اینترنتی وجود یک سایت می باشد و از طریق وب سایت بسیاری از معاملات شروع می گردد و برای آنکه شما بازدید کننده و مشتری بالقوه ای داشته باشید باید روی افزایش بازدید کننده خود تمرکز کنید و اصلیتی ترین و مهم ترین روش بازاریابی از طریق موتورهای جستجو است . پس سئو سایت در کسب و کارهای کنونی سکه شانس و عامل رونق روزافزون سئو سایت و بهینه سازی و حضور در صفحه اول گوگل است.

انواع سئو

سئو درون صفحه چیست ؟ (On Page SEO)

سئو درون صفحه به کنترل مستقیم کدها و یا محتویات وب سایت شما اعم از متن، تصویر، پیوند و ... مرتبط می‌شود این روش پایه تمام تلاش‌های بهینه‌سازی است.

سئو بیرون صفحه چیست ؟ (Off Page SEO)

بر خلاف روش سئو داخل صفحه

روش بهینه سازی بیرون صفحه شامل تمام ارتقاهایی است که در خارج از وب سایت شما انجام می‌شود؛ در درجه اول در بدست آوردن پیوندهندگان (پیوندهایی که از سایت‌های دیگر به سایت شما اشاره می‌کنند) متمرکز می‌شود سپس با استفاده از روش‌هایی که در خارج

از وب سایت انجام می‌شود به بهینه‌سازی موتور جستجو می‌پردازد.

سنو بیرون صفحه یک فرآیند نامحدود است که توسط مهندسين سنو در جهت بدست آوردن پیوند دهندگان، اداره می‌شود .

(White Hat) سنو کلاه - سفید چیست ؟

در اصطلاحات فنی این حوزه، سنو کلاه – سفید به مجموعه تکنیک‌ها، روش‌ها و استراتژی‌های که از قوانین و راهنمایی‌های موتورهای جستجو تبعیت می‌کنند، اشاره دارد. که این به معنی فریب یا دستکاری موتورهای جستجو و یا کاربران به هیچ وجه نیست. این همچنین به سنو اخلاقی نیز یاد می‌شود زیرا دلیل آن این است که یا اجرای بلند مدت داشته و یا از دستورالعمل‌ها و سیاست‌های صحیح جهت بدست آوردن رتبه‌های بالا در نتایج موتورهای جستجو استفاده می‌کند.

(Black Hat) سنو کلاه - سیاه چیست ؟

به عبارتی دیگر اصطلاح سنو کلاه – سیاه اشاره به مجموعه‌ای از دستورات دارد که به منظور فریب، بازی و دستکاری الگوریتم‌های موتورهای جستجو با هدف بدست آوردن رتبه‌بندی بالا، بکار می‌رود. این مهم است که بدانید این روش‌ها غیر اخلاقی بوده و توسط هیچ موتور جستجویی تایید نمی‌شود و بکارگیری این روش‌ها خطر خارج شدن از فهرست پایگاه داده را برای همیشه در بر دارد. انجام تاکتیک‌های سنو کلاه – سیاه ممکن است که باعث افزایش رشد ناگهانی در نتایج جستجو شود ولی می‌تواند منجر به پرداخت جریمه و یا حذف کامل از فهرست پایگاه داده موتور جستجو شود.

اشتباهات رایج در سئو سایت



بدترین توصیه‌ای که برای توسعه کسب و کار اینترنتی شما می‌توان کرد، آن است که بگوییم سئو سایت را نادیده بگیرید و فقط روی محتوا تمرکز کنید. سئو و بسایت شما را به زبانی تبدیل می‌کند که هر موتور جستجویی می‌تواند به آسانی آن را متوجه شود؛ بنابراین کاربران صفحات شما را مشاهده خواهند کرد. اما در این راه مرور اشتباهاتی که کسب و کارها به طور مکرر مرتکب می‌شوند می‌تواند برای شما درس‌هایی داشته باشد.

کلیدواژه‌ها عبارات کلیدی مهم

شما همواره هم به کلیدواژه نیاز دارید. دو اشتباهی که در این زمینه مرتکب می‌شوید این است: چاشنی دادن به کلیدواژه و هدف قرار دادن کلمات اشتباه.

چاشنی دادن (تاکید بیش از اندازه و در واقع بزرگنمایی) با استفاده از عبارات کلیدی دقیق در پسامدهای غیرعادی، موتور جستجو را فریب می‌دهد. این کار باعث می‌شود که موتورها شما را جریمه کنند؛ در واقع عبارت شما هیچ معنایی نخواهد داشت. گوگل برای تجزیه و تحلیل هدف، صفحه سایت شما را از نمایه‌سازی معنایی نهفته بررسی می‌کند و تغییرات کلیدواژه را مشخص می‌کند. به جای تکرار واژه به واژه، از مترادف‌ها و جایگزین‌های دیگر استفاده کنید. کلیدواژه را در عنوان، بند اول، توضیحات اصلی و در داخل متن استفاده کنید.

anchor text متن لنگر یا همان

متن لنگر کلمات قابل کلیک کردن در یک هایپرلینک است. شما می‌توانید برای متن‌های دارای برند، لینک‌های خالی و لینک‌های دنباله دار، از متن لنگر استفاده کنید و صفحه خود را در سایر مطالب وبسایت و وبسایتهای خارجی مرتبط پیوند دهید. در واقع همانطور که همواره خدمت شما عرض کرده‌ام، مهم‌ترین استفاده این هایپرلینک‌ها زمانی است که سایت‌های دیگر مطالب سایت شما را کپی می‌کنند و برای شما یک لینک کاملاً مرتبط می‌سازند.

بهینه‌سازی تصویر

محتوای دارای تصاویر بزرگ، الیک و اشتراک‌گذاری های بیشتری خواهد داشت. اما مشکل آن اینست که موتورهای جستجوی گوگل نتوانند تصاویر را ببینند (البته کم‌کم در این شرایط می‌رویم که گوگل تصاویر را هم تحلیل می‌کند!!). در این خصوص موتورهای توضیحات بنویسید از دان‌دیتا به‌عنوان یک ابزار کم‌کم استفاده کنید، این ابزار برای تصاویر مشخص می‌کند.

استراتژی لینک‌ها

در یک نظرسنجی مشخص شد که 90 درصد افراد از نشریات و تبلیغات به عنوان بهترین استراتژی تقویت سئو و ایجاد لینک استفاده می‌کنند. باید مراقب باشید که لینک‌های وبسایت‌های جریمه شده و نامعتبر را در مطلب خود نگنجانید. در واقع اصل صحبت ما در این نکته سایت بک لینک‌های ارزشمند و موثر است.

طرفداران و دنبال‌کنندگان

شبکه‌های اجتماعی بی‌نظیر هستند اما تعداد طرفداران شما چندان تعیین‌کننده نخواهد بود. مشارکت و فعالیت است که اهمیت دارد. باید مشخص کنید نحوه برقراری ارتباط و تعامل با افراد و برخورد آنها با شما چگونه است؟ اعداد و ارقام مهم نیست، فعالیت‌هایی که ایجاد می‌کنید و میزان مشارکت مخاطبان شما مهم است.

استراتژی ساخت لینک‌های مفید

قانون ساختن بک لینک به این شکل است:

آیا اگر گوگل و مسنله سئو وجود نداشت، شما لینکی در اینجا قرار می‌دادید؟

برای ساخت لینک های مفید، مازنی یک اسفادکنن دفکر کنید ونه نهای کس ازنده مضعوا

مهمترین نکته در لینک سازی طبیعی این است که واقعا خواننده در کجای متن انتظار قرار گرفتن یک لینک را دارد؟ زمانی که محتوا تولید می کنید، درباره جایی که استفاده کننده بطور عادی میخواند لینک را ببیند فکر کنید. این گونه شما چیزی ساخته اید که جذاب تر است.

متأسفانه ما مقاله ها و مطلب هایی را می بینیم که در آن کلمات بسیار زیادی لینک شده اند، که این تعدد لینک ها به دو صورت است: گاهی نویسنده به صورت مازاد از لینک های سایت خود در نوشته استفاده می کند و گاهی این ها لینک های تبلیغاتی و به قولی خریداری شده هستند. که در هر دو حالت مورد پسند خواننده نیست و گاهی او را از نوشته و حتی سایت زده می کند.

در ضمن توجه داشته باشید که اگر از ارسال پست مهمان برای کسب لینک طبیعی استفاده می کنید، استفاده بیش از حد از لینک های خارجی باعث میشود که مدیر سایت میزبان، شما را یک اسپمر محسوب کند و دیگر اجازه ارسال مطلب را به شما ندهد. فقط کافی است فکر کنید که اگر شما سازنده محتوا نبودید میخواستید لینک ها را کجا ببینید؟ این به شما کمک بسیار شایانی خواهد کرد.

سنو آسان است اگر این کارها را انجام دهید



به چه چیزهایی نیاز داریم : یک ویلاگ یا وبسایت ، یک حساب ادسنس گوگل و کمی اطلاعات درباره سنو

بله با همین مقدار اطلاعات و پیش نیازها می‌توان کار سنو را آغاز کرد ولی نه اینکه بتوان در یک لحظه و با این امکانات یک سنوکار

حرفه‌ای شد. سنو یک کار زمان‌بر است. یعنی هم فراگیری علم و دانش آن بر اساس تجربه و کار است و به نتیجه رسیدن کار سنو یک پروسه طولانی مدت است.

راه‌های شروع و انجام سنو بسیار متنوع و گوناگون است اما مهم است که بهترین روش در بهترین زمان انجام پذیرد. می‌توان این قدم‌ها و پله‌ها را به عنوان آغاز کار و مقدمه‌ای بر کار سنو تلقی کرد.

به دنبال کلمات کلیدی مرتبط باشید

با استفاده از نرم‌افزارهای جستجو کلمه کلیدی، یک کلمه و یا دسته‌ای از کلمات که به تجارت و برند شما مربوط است را شناسایی کنید و سپس روی کلمه کلیدی مرتبط کار کنید. شناسایی کلمه کلیدی مهم است و به اصطلاح خشت اول کار سنو کلمه کلیدی است اضافه و یا کم کردن حتی یک حرف شما را از آنچه موردنظرتان هست دور می‌کند. استفاده از کلمه کلیدی مناسب این فرصت را به شما می‌دهد که دسته‌های جدید و بخش‌های تازه در سایت خود بوجود آورید و با استفاده از این دسته‌ها بتوانید کاربر بیشتری به سایت خود منتقل کنید. فایده این دسته بندی و بخش کردن اطلاعات سایت این است که کاربران ممکن است به موضوعات شما علاقه مند شوند و لیست اطلاعات شما مورد علاقه آنان باشد. هم چنین کلمه کلیدی را بطور مرتب پیگیری و دنبال کنید. ببینید که الان در چه رتبه‌ای قرار دارید و در صفحه چندم جستجو ظاهر می‌شوید و همین‌طور سایت‌های دیگری که در رتبه‌های نخست قرار دارند را هم بررسی و تحلیل کنید تا متوجه شوید که چه نوع کلمات کلیدی آن‌ها را به رتبه‌های نخست و صفحه اول آورده است. این کار به شما بسیار کمک می‌کند تا بتوانید به صدر نزدیک شوید.

تشخیص اینکه چه محتوایی مورد نیاز است و چگونه می‌توان آن را بهبود بخشید

آنچه مد نظر کاربران و استفاده‌کنندگان است باید دستور کار شما قرار گیرد. ساخت و ایجاد محتوای شما باید بر اساس نیاز کاربر باشد چون شما سایت خود و اطلاعات خود را جز برای استفاده آنان طراحی و بهینه‌سازی نمی‌کنید و البته یادتوان هم که نرفته، محتوا پادشاهه! با شناخت نیاز، آنگاه باید محتوا را بسازید. سعی کنید محتوا طوری باشد تا عمق نیاز کاربر را برآورده کند و ارزشمند باشد

طوری که خواندن و استفاده از مطلب شما برای او سودمند باشد. جستجوی کاربران هم بسیار مهم است یعنی اینکه جستجو چه کلمات و عباراتی را شامل می‌شود و اطلاعات سایت شما نیاز کاربر را برطرف کند. شاید شما روی یک کلمه خاص تمرکز کرده‌اید و کاربران با هم معنی آن کلمه جستجوی خود را انجام می‌دهند. یا اینکه آنان درباره مشکلات جستجو می‌کنند و شما فقط روی کلمات کلیدی بعد از حل مشکل کار کرده‌اید. برای مثال جستجو درباره سرما و یخ زدگی است و شما درباره گرم کردن و ... محتوا نوشته‌اید.

روبوت گوگل

موتور اینترنتی که روبوت هاگی گوگل سرچیت شما را قبول کند.

برای اینکه کاربران بتوانند به سایت و بلاگ شما بروند و استفاده کنند ابتدا سایت شما باید در دسترس آنها باشد یعنی بتوانند سایت شما را پیدا کنند. محتوایی که شما می‌سازید هم باید برای کاربر قابل استفاده باشد و در عین حال روبوت‌ها هم محتوا را قبول کنند. بحث روبوت‌ها و خزنده‌ها و اسپایدرها و یا اسم‌های دیگر بسیار مهم است و نباید نادیده گرفته شود. در این جا به بعضی از نکات درباره مقبولیت محتوای شما توسط روبوت اشاره می‌کنیم:

کاری کنید که آسان در دسترس باشید: مطمئن شوید که هیچ صفحه‌ای وجود ندارد که دریافتش از صفحه اصلی شما برای کاربران مشکل باشد.

سعی کنید که ادرس سایت شما تا حد امکان کوتاه باشد.

رویوت‌ها نوشته‌هایی که قسمتی از یک تصویر هستند را ایندکس نمی‌کنند. سعی کنید نوشته‌ها خارج از تصویر باشند و همین‌طور بصورت نوشته باشند.

هوشیار باشید که صفحات شما گاهی مورد خزش قرار گیرد. اگر این‌طور نباشد به این مفهوم است که گوگل در ایندکس محتوا شما دچار مشکل شده است.

تمرکز شما روی دریافت لینک باشد تا لایک گرفتن

واضح است که سیگنال‌های شبکه‌های اجتماعی بسیار سودمند است اما از تاثیر لینک‌ها هم غافل نشوید. برای بدست آوردن یک لینک، محتوای شما باید ارزش لینک دادن را داشته باشد و غنی و جذاب کننده و ناب باشد.

در ضمن بهتر است بدانید یک دامین خوب، در خاطره‌ها می‌ماند و به راحتی نوشته می‌شود. اگر دامنه شما بدترکیب و بی‌اسلوب است آن را تغییر دهید. شاید برای بدست آوردن دامنه مناسب و مربوط به فعالیت و کلمه کلیدی مجبور شوید که هزینه کنید اما ارزش این هزینه کردن را دارد.

بازاریابی صحیح

اعبار مقبولیت خود را در طول زمان با ارزیابی صحیح بدست آورید

سعی کنید در فعالیت و تجارت خود به عنوان یک حرفه ایی شناخته شوید. حضور در کنفرانس ها و همایش ها که مربوط به تجارت شماست بسیار اثربخش است. اگر بتوانید خود را صاحب سبک و دارای یک فن بخصوص در فعالیت خود نشان دهید همه خواستار همکاری و ارتباط با شما خواهند شد. اگر تازه شروع کرده اید و توانایی حضور در همایش های تخصصی را ندارید از محله و منطقه خود شروع کنید و نشان دهید که در آن موضوع توانایی دارید. با این روش با دوستان و آشنایان فعال در کار و فعالیت خود آشنا می

شوید و می توانید با هم همکاری کنید و به یکدیگر مشورت دهید.

اگر به این نکته ها توجه کنید و طبق اصول و روش های تخصصی سنو حرکت کنید می توانید یک سنو قوی ایجاد کنید. فقط فراموش نکنید فعالیت های سنو یک کار زمان بر است .

گرد اوری امی رمفان یان

گروه اموشی همایسبز

Hamyaresabz.ir

برای آموزش کلمه به کلمه و کاملی جدول شدن موبک سئوکار حرفه‌ای می‌توانید محصول **صفحه اول گوگل را** **تسخیر کنید** آموزش گام به گام و عملی سئو و بهینه‌سازی (راز سرایت **هلی** **سبز** و کتفید .



HAMYARE SABZ

صفحه اول گوگل را تسخیر کنید

آموزش گام به گام و عملی سئو و بهینه‌سازی

سایت خود را خودتان سئو کنید



امیر میزانیان مدیر وب سایت همیار سبز

www.hamyaresabz.ir



در کانال تلگرام کارنیل هر روز انگیزه خود را شارژ کنید 😊

<https://telegram.me/karnil>

