

۷ کارنیل، بزرگترین شبکه موفقیت ایرانیان می باشد، که افرادی زیادی توانسته اند با آن به موفقیت برسند، فاطمه رتبه ۱۱ کنکور کارشناسی، محمد حسین رتبه ۶۸ کنکور کارشناسی، سپیده رتبه ۳ کنکور ارشد، مریم و همسرش راه اندازی تولیدی مانتو، امیر راه اندازی فروشگاه اینترنتی، کیوان پیوستن به تیم تراکتور سازی تبریز، میلاد پیوستن به تیم صبا، مهسا تحصیل در ایتالیا، و.... این موارد گوشه از افرادی بودند که با کارنیل به موفقیت رسیده اند، شما هم می توانید موفقیت خود را با کارنیل شروع کنید.

برای پیوستن به تیم کارنیلی های موفق روی لینک زیر کلیک کنید.

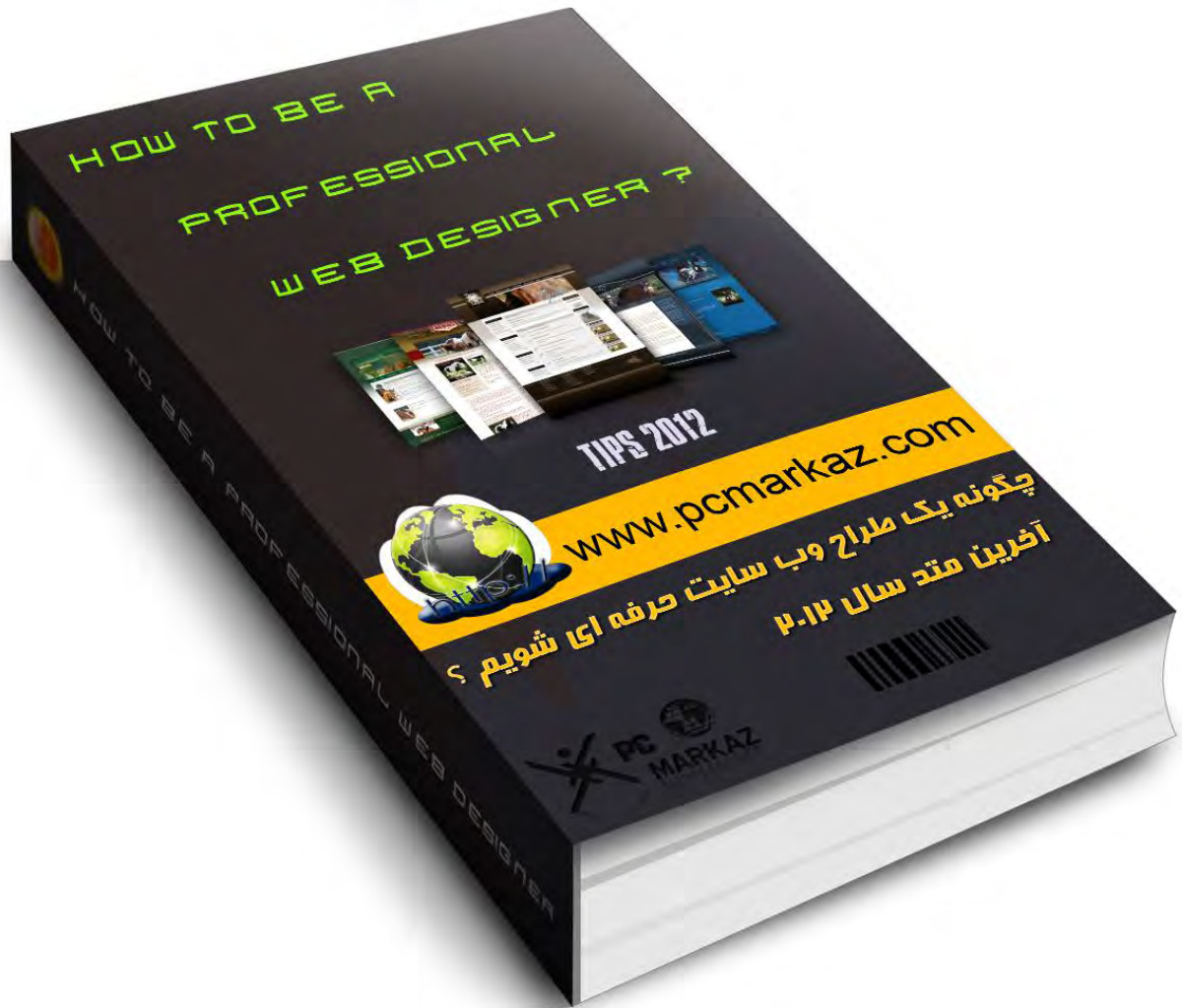
www.karnil.com

همچنین برای ورود به کانال تلگرام کارنیل روی لینک زیر کلیک کنید.

<https://telegram.me/karnil>

چگونه یک طراح وب سایت حرفه ای شویم ؟ (آخرین متد سال ۲۰۱۲)

HOW TO BE A PROFESSIONAL WEB DESIGNER? TIPS (2012)



ترجمه ، ویرایش و گردآوری : پی سی مرکز (بابک قابل رحمت)

www.pcmarkaz.com



ویژه طراحان وب سایت

زره خود را بر تن کنید ، چون نبردی عظیم در راه است

شغلی که از نظر عامه مردم بسیار ساده ولی در واقعیت جزو سخت ترین هاست !

به قول برخی از افراد ناآگاه و بی سواد همه چیز فوتو شاپ است !

طراحی وب سایت حرفه ایی ، شغلی با پیچیدگی های بسیار است که همواره در حال بروز شدن می باشد ، دانشی که باید لحظه ایی ارتقا یابد.

اما نکته ی اصلی اینجاست که برای تبدیل شدن به یک طراح حرفه ایی به چه ابزاری نیاز دارید ؟

آینده طراحی به چه صورت خواهد بود ؟ تا چه اندازه قدرت پیش بینی را در خود پرورش داده اید ؟

نکات کلیدی که می تواند شما را به اوج برساند چه هستند ؟

نمونه خدمات و نمونه قرارداد طراحی سایت به چه صورت باید باشد ؟

پیش نیاز اول :

تسلط به یکی از زبانهای برنامه نویسی وب نظیر PHP ، ASP.net و غیره....

تسلط به یکی از سیستم های مدیریت محتوا مطرح نظیر جوملا ، وردپرس ، دروپال و غیره

البته تسلط به هر یک از موارد بالا می تواند شروعی برای شما باشد اما اگر بر هر دو تسلط داشته باشید قدرت بیشتری در اختیار خواهید داشت .

پیش نیاز دوم : (مهم)

به قدم اول دل خودتان را خوش نکنید چون دوست من تازه اول راه هستید !!

(درس مهم نحوه استفاده از توانایی هایتان است)

بیشتر طراحان وب سایت نگران مهارت ها و توانایی های خود هستند (مانند تسلط بر فوتوشاپ ، جی کوئری jQuery و یا غیره) در حالی که برای موفقیت در زمینه طراحی سایت ، نمی توانید تنها به این توانایی ها اکتفا کنید.

طراحی وب سایت واقعی ترکیبی از مهارت های خلاقانه و دانش فنی است و یک طراح وب سایت موفق هر دوی آنها را در اختیار دارد . و مشکل بقیه طراحان این است که تنها یکی از آن دو توانایی را دارند یا حداقل از یکی آنها استفاده می کنند.

متأسفانه استفاده از نرم افزارهای آماده و سیستم های مدیریت محتوا ، توهم و سرابی را در ذهن مردم بوجود آورده است که طراحی سایت یک کار آسان و بدون دغدغه است !!! که خود آنها می توانند بدون صرف وقت و انرژی زیاد آن را انجام دهند !!!

به خصوص در کشور عزیزمان که همه ادعای طراح بودن را دارند و به نوعی در بحث همه کاره و هیچ کاره بودن اساتید بسیار بزرگی داریم !!!! در حالی که این اصلا درست نیست و تنها طراحان وب سایت این موضوع را درک می کنند و با مشکلات طراحی حتی اگر یک صفحه ساده وب باشد آشنایی دارند.

پس تکنیک ها و روش های بروز دنیای طراحی را باهم بررسی می کنیم تا بتوانیم حرفی فراتر از عامه مردم برای گفتن داشته باشیم.

✓ اولین قدم برای ایجاد یک وب سایت خوب این است که یک سازماندهی منسجم داشته باشیم که باعث بهبود کار شما و صرفه جویی در وقت می شود



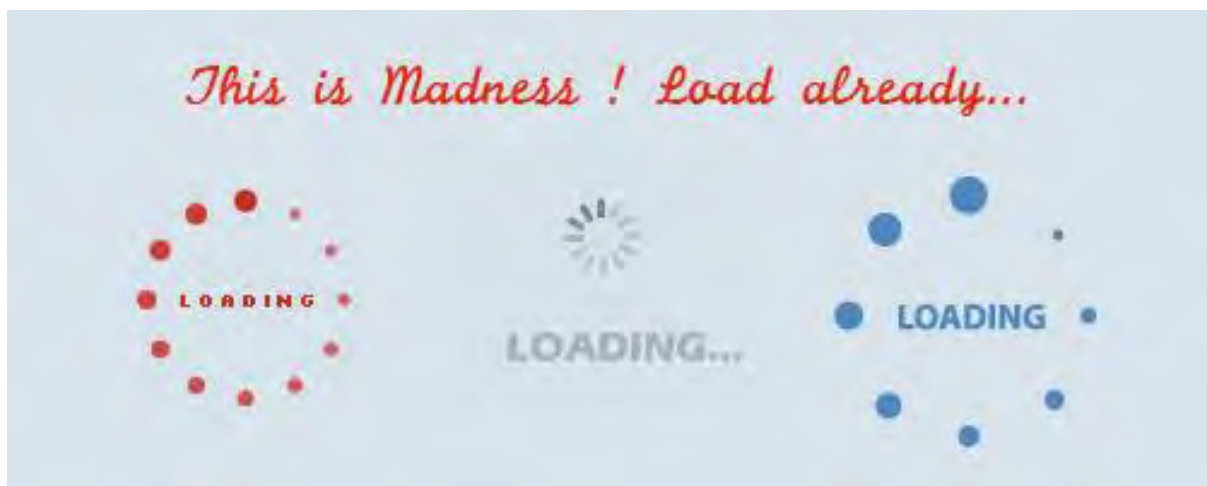
راه های زیادی برای تنظیم فایلها ی شما وجود دارد اما تصویر بالا شکلی کلی برای مرتب کردن فایلها به شما نشان می دهد.

بعد از اینکه فایلها مرتب و تنظیم شد شما باید بدانید که چگونه مانند یک حرفه ایی کد (code) کنید شما نمی توانید کدهای خود را در همه جای صفحه بگذارید و به نوعی آنها را فله ای پرتاپ کنید و شما نیاز دارید بدانید که چگونه باید صفحات XHTML را ایجاد کنید و این یکی از مهمترین گام ها برای طراحان وب سایت می باشد.

اجازه دهید موتورهای جستجو شما را پیدا کنند (به متاتگها توجه ویژه ایی داشته باشید)

✓ سرعت لود سایت را به حداقل برسانید و یا کاهش دهید

از عکسهای حجیم استفاده نکنید



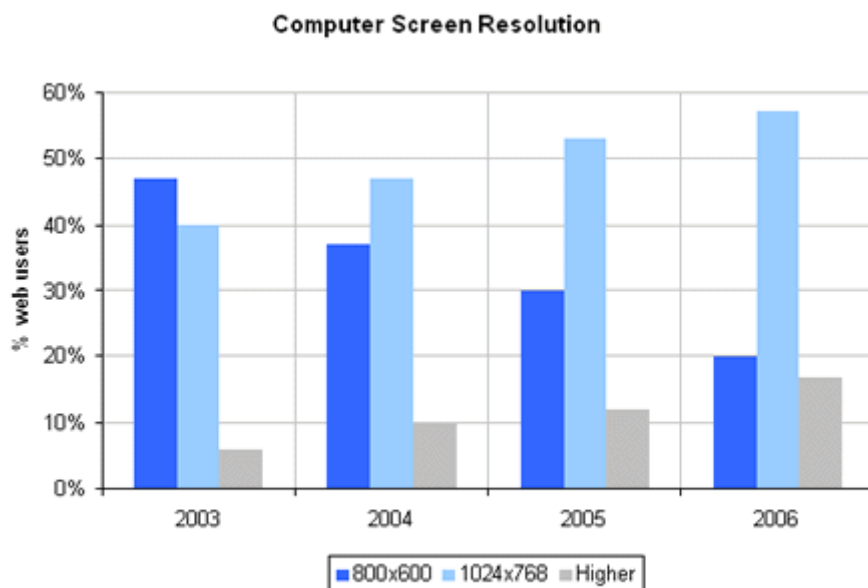
سرعت لود بالا حوصله کاربر را سر می برد

به خصوص اگر در مورد سرعت اینترنت و پهنای باند محدودیت داشته باشید

✓ در نظر گرفتن سایز و اندازه صفحه نمایش :

نحوه نمایش صفحه و ظاهر شدن آن برای بازدیدکنندگان از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است به طوری که در هر سیستمی به یک شکل واحد نمایش داده شود.

(توصیه می شود صفحه نمایش های مختلف را تست کنید)



✓ تست مرورگرها :



کاربران از مرورگرهای متفاوت و زیادی که وجود دارند استفاده می کنند.

و این قضیه مشکلات زیادی برای توسعه دهندگان و طراحان وب سایتها بوجود آورده است زیرا سازگار کردن یک سایت با تمامی مرورگرها کاری دشوار است.

✓ مهارت های ارتباط موثر:



ارتباط موثر ، از آن دسته مهارت هایی است که می تواند باعث پیروزی و یا شکست شما در هر زمینه ای شود که به ویژه در طراحی سایت از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است و ارتباط با مشتری در زمینه طراحی سایت نیازمند یک کارگردانی کاملا هنری است !!

کاملا قابل درک خواهد بود که شما در حالت عادی و به صورت طبیعی از روح خلاقانه خود استفاده زیادی نکنید ، با این حال هنگامی که از آن برای ارائه و فروش کار خود استفاده می کنید ، باید به صورت پررنگ و شفاف در ارتباط خود با مشتری ، نهایت استفاده را از آن ببرید .

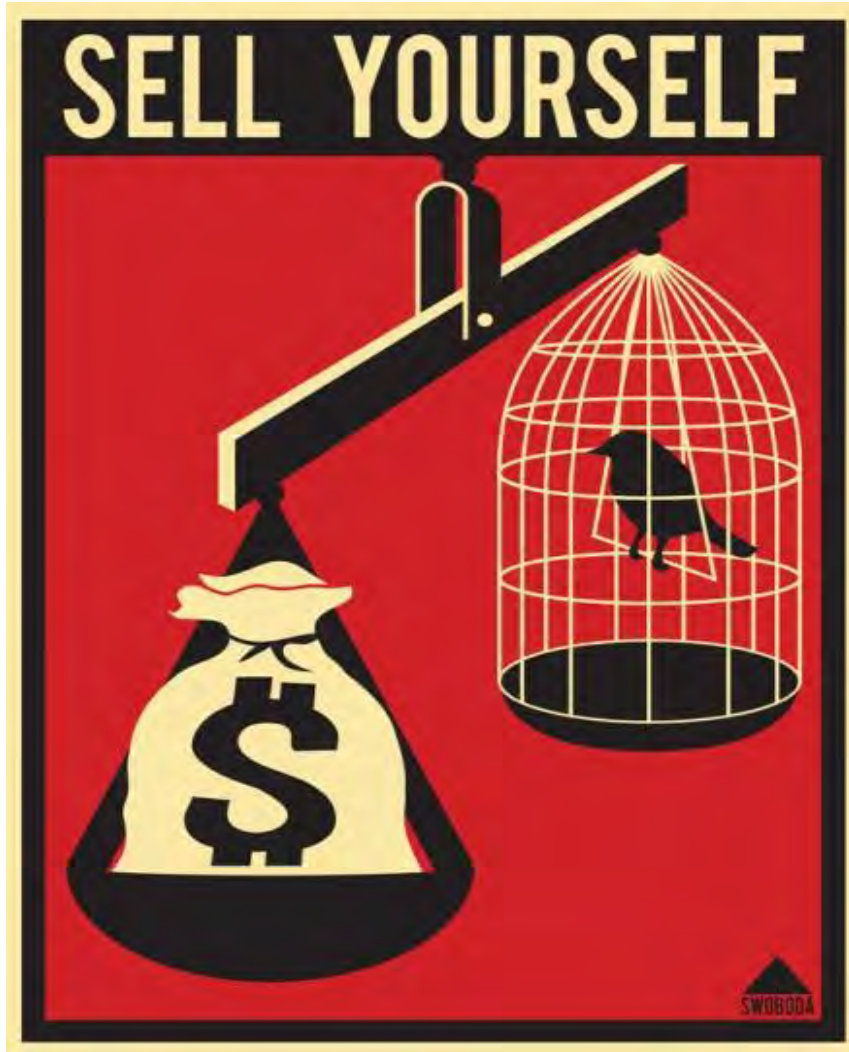
شما باید قادر به صحبتی هوشمندانه در مورد گزینه های طراحی خود باشید (اینکه چرا شما این گزینه ها را انتخاب کرده اید و چگونه قرار است این گزینه ها در کار و حرفه مشتری شما تاثیر داشته باشد)

PCMARKAZ

همچنین بسیاری از اختلافات کوچک ، می تواند بر راحتی حل و فصل شود اگر شما در برقراری ارتباط خوب عمل کنید.

بنابراین ، برقراری ارتباط و ارتباط خوب ، به معنای زنده ماندن و موفق شدن است .

✓ توانایی فروش کار خودتان را داشته باشید :



شاید دنیای ما دنیای کوچکی باشد اما از دیدگاه یک طراح سایت ، دنیا شبیه یک جنگل است !!

طراحان وب سایت با رقبای بسیار زیادی مواجه هستند ، مانند تب جستجوی طلا در سال ۱۹۸۴ در کالیفرنیا و در این رقابت سرعتی و خشن ، تنها بهترین ها زنده خواهند ماند .

به منظور ایستادگی و محفوظ ماندن از این رقابت جنگلی و کشنده ، شما باید به مردم اجازه دهید تا در مورد شما و توانایی هایتان یا مهارت هایتان بدانند.

PCMARKAZ

طراحان واقعی و انسان (با اخلاق) ، معمولا شخصیتی فروتن و متواضع دارند .

با این حال هنگامی که بحث موفقیت های حرفه ای به میان می آید شما باید بقیه را کنار بزنید و حضور خود را اعلام کنید. (از تخریب دیگران پرهیز کنید ولی حضور خود را در موفقیت مشتری پر رنگ نشان دهید)

راه های زیادی برای انجام این کار وجود دارد . مانند بازاریابی دهان به دهان ، بازاریابی شبکه های اجتماعی و رسانه ایی ، همچنین بررسی رویدادهای بازاریابی می توانند به خوبی کار شما بیایند.

با این حال اگر شما ترجیح می دهید روی صندلی گرم و نرم خودتان بنشینید و منتظر مشتری باشید در این صورت شما محکوم به فنا هستید!

✓ برنامه ریزی قبل از طراحی :



در حالی که در نگرش بسیاری از طراحان رویکردی با " صبر برای الهام گرفتن " در پروژه ها وجود دارد . اما واقعیت این است که فقط یک کمی برنامه ریزی می تواند سرعت الهام بخشی و بوجود آمدن ایده های بکر و ناب را چند برابر کند.

برنامه ریزی و تحقیق باید قبل از رفتن به فرآیند طراحی وب سایت باشد. برنامه ریزی را می توان به ۳ بخش تقسیم کرد :

۱) تحقیق در مورد شرکت مشتری

۲) پرسش از مشتری و گرفتن اطلاعات از او در باره خواسته ها و انتظاراتی که از وب دارد

۳) تعمق بر آنچه که رقیبان شما انجام می دهند و همچنین گرایش های مرتبط با صنعت و اقتصاد

یک طرح کلی از وب سایتی که می خواهید بسازید در ذهن خود بوجود آورید و سپس آن را بر روی کاغذ بیاورید (در صورت امکان) .

اما برنامه ریزی یک فرآیند ، گیج کننده و معمولا دوست نداشتنی است (و بسیاری از طراحان تمایل به رد کردن این مرحله را دارند) .

برنامه ریزی قبل از طراحی موجب صرفه جویی در زمان ، پول و منابع به بهترین نحو می شود.

✓ کار خود را ارزیابی کرده و بازخورد آن را بسنجید :



چرخه پروژه طراحی یک وب سایت در ارزیابی و تجزیه و تحلیل کار طراحی شما ، شروع و به پایان می رسد پذیرش بازخورد و اجرای آن به طور موثر می تواند از صفات مهم طراحان حرفه ای و خلاق باشد مانند تمام عوامل فوق دیگر ، داشتن یک چشم خوب در اشاره به اشتباهات خود در کار ، یک امتیاز محسوب می شود به خصوص برای موفقیت طراحان وب سایت و بالا بردن کیفیت کار آنها. طراحان وب سایت باید به عنوان وکیل مدافع شیطان عمل کنند و قضاوت در مورد موفقیت وب سایت خود را در جای پای مخاطبان خود جستجو کنند . علاوه بر این ، در برخی از مواقع ، ارزیابی اشتباهات کار شما از دید افراد دیگر می تواند راهی موثر و دراز مدت برای بهبود نقاط ضعف شما باشد.

✓ یک طراح وب سایت باشید نه یک طراح گرافیک :



یک تصور غلط عمومی درباره طراحان گرافیک وجود دارد ، که بر پایه مهارتها و توانایی هایی گرافیکی کامپیوتری شکل گرفته است . و این تصور می گوید که طراحان گرافیک همان طراحان وب سایت هستند و یا بالعکس !

در حالی که از لحاظ تئوری ممکن است این فرضیه درست باشد ، اما تعداد بسیار کمی حرفه ای وجود دارد که توانسته اند پلی بین شکاف پروژه های مبتنی بر وب و پروژه های مبتنی بر چاپ را بسازند .

واقعیت این است که طراحی وب یک زمینه کاملا جداگانه می باشد با تخصص و ابزار مخصوص به خود .

و این دو رسانه کاملا متفاوت هستند که به همین ترتیب مخاطبان و اهداف طراحی وب سایت ، کاملا متفاوت از یک کار طراحی گرافیکی است .

همیشه این احتمال وجود دارد یک طراح گرافیک پیشرفت کند و به سطح یک طراح وب برسد ، ولی هنگامی که مهارت های فنی خاص مربوط به طراحی وب را بیاموزد.

اما نکته مهم اینجاست که ما فرض نکنیم که یک طراح گرافیک سوپر استار می تواند بلافاصله تبدیل به یک طراح وب سایت موفق شود.

برای موفقیت در کسب و کار و تجارت مبتنی بر وب ، شما باید خود را متعهد کنید و در زمینه طراحی وب متخصص شوید.

✓ خودتان را با فن آوری های جدید بروز کنید :



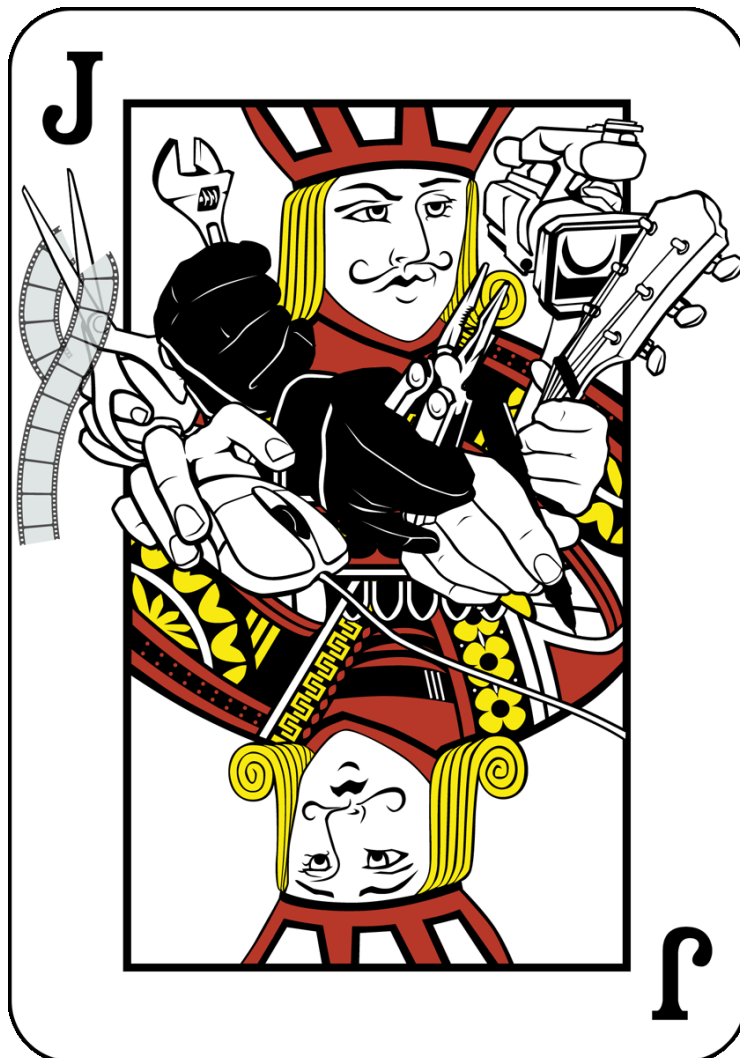
دنیای فن آوری کامپیوتری تقریباً هر روز تغییر می کند و همگام با آن یک طراح وب نیز باید با فن آوری های روز و تغییراتی که در صنعت بوجود می آید ، هماهنگ باشد.

یک بخش از کار خود را در روز یا هفته ، اختصاص به یادگیری ابزار جدید در زمینه کاری خود بکنید.

دنبال نکات جدید ، روند اقتصادی و صنعتی و همچنین مسائلی که منجر به سقوط در ایستگاههای فرعی می شود باشید (اشاره به مسیرهایی که منجر به شکست می شوند)

اگر نمی خواهید رقیبان شما با ظاهری جدیدتر و تازه تر ، گوی سبقت کسب و کار را از شما برابند باید به نکاتی که گفته شده است توجه ویژه ای داشته باشید.

✓ از مهارت های نرم افزاری طراحی سایت غافل نشوید :



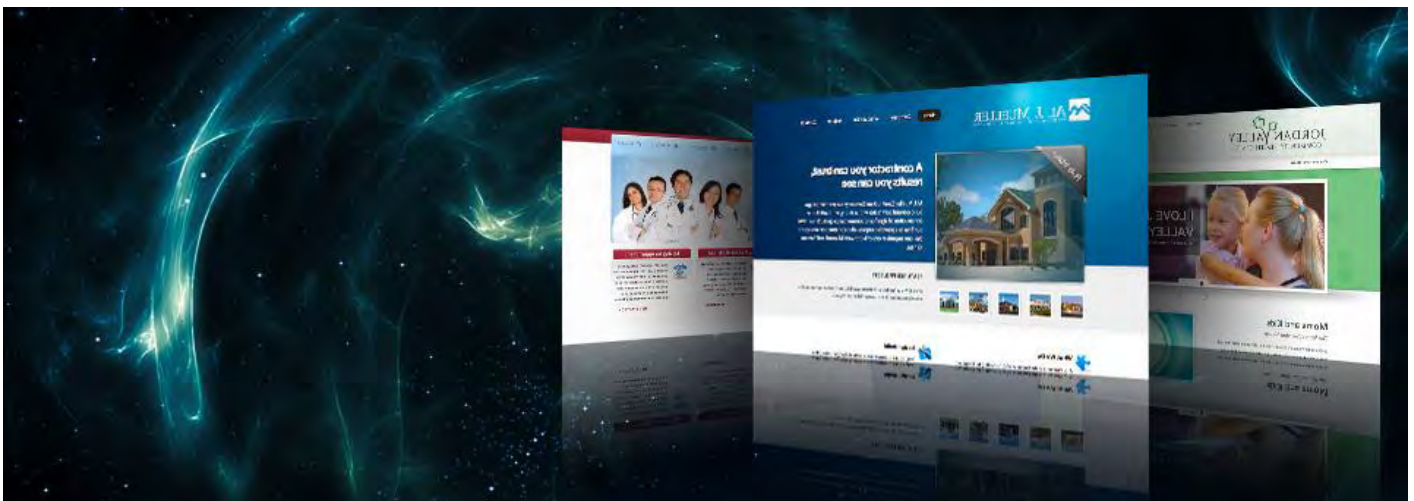
اگر ما فاکتورهای موفقیت یک طراح وب سایت را به عوامل مختلف تقسیم کنیم ، مهارتهای نرم افزاری یکی از مهمترین آنهاست . همانطور که قبلا گفته شده بود ، زمینه طراحی سایت به سرعت بروز می شود و در حال رشد می باشد. هر روز که می گذرد تکنیکی جدید معرفی می شود.

حتی اگر شما یکی از برنامه نویس های این ترندهای جدید نباشید ، باید در نظر داشته باشید که یک طراح موفق نیاز به یادگیری و درک این تکنیک های جدید را دارد تا بتواند آنها در طراحی خود بکار ببرد .

جدای از مهارت های اصلی طراحی ، این مهم است که درکی کاملی بر روی موضوع داشته باشید مانند برنامه نویسی مدرن HTML ، و یا CSS با کیفیت بالا و نسخه بروز شده و همچنین کیفیت سایتهای طراحی شده و سازگاری آنها با مرورگرهای جدید و مطرح .

حتی فقط یک درک کلی از این مهارت های چندگانه می تواند زمینه ساز یک شغل خوب و یا مشتریان بهتر شود.

✓ بدست آوردن تجربه :



ارزش تجربه ای دارید ، گاهی اوقات حتی از مدارک تحصیلی و یا مهارتهای شما نیز مهم تر است.

به همین ترتیب در بسیاری از مواقع موفقیت یک طراح بستگی به تجربه او در این زمینه دارد .

PCMARKAZ

این که آیا مخاطب شما ، کارفرمای شما باشد و یا مشتری بالقوه ، مردم علاقه مند به دانستن تجربیات قبلی شما هستند ، اینکه شما با چه شرکتهایی کار کرده اید . و یا اینکه چه پروژه هایی را انجام داده اید. از یک دیدگاه می توان گفت که داشتن تجربه ای گسترده در این زمینه به شما کمک خواهد کرد تا به سرعت راه حل های مفیدی برای کار طراحی خود شناسایی کنید .

توصیه من به شما این است که ، اگر هنوز در کالج یا مدرسه تحصیل می کنید : تنها منتظر تمام شدن کالج یا مدرسه خود به منظور شروع کردن کار خود نباشید چون در این صورت مجبور هستید ارزش زمانی خیلی بیشتری را صرف شروع کار بر روی پروژه های طراحی وب بکنید (بعد از پایان تحصیلات تازه مجبور به کسب تجربه هستید) هر چه تجربه بیشتری در آستین خود جمع می کنید ، سرعت حرکت شما در جهان طراحی وب بیشتر می شود.

✓ سازماندهی شده باشید :



PCMARKAZ

یک حرفه ای اگر خوب سازماندهی شده باشد مانند بچه ای است که قهرمان متولد می شود.

مهم نیست که به کدام زمینه حرفه ای تعلق دارید ، سازماندهی شدن برای رسیدن به موفقیت برای هر فرد ضروری است .

به خصوص در مورد طراحی وب سایت ، کار شما واقعا می تواند در بعضی از مواقع کثیف و شیر تو شیر شود و این می تواند شما را با بسیاری از مشکلات مواجه کند .

سازماندهی کامپیوتر خود را با طبقه بندی متون، عکس، گرافیک، فیلم ها و حتی فایل های صوتی در پوشه های جداگانه شروع و برچسب آنها را به طور مناسب بگذارید . به این صورت عمل کنید تا کارها راحت تر از انتظار شما پیش برود.

✓ شم تجاری و اقتصادی داشته باشید :



طراحان وب ، شغل‌های آزاد و کارکنان حقوق بگیر باید ذهنیتی تجاری در مواجهه یا نزدیک شدن به هر پروژه داشته باشند. طراحی در دنیای واقعی یعنی همه چیز درباره فروشندگی ، ارزیابی ارزش و توازن و تعادل میان هزینه ها .

یک طراح سایت موفق تنها برای مشتریان خود طراحی نمی کند ، بلکه راه حل های اقتصادی و تجاری نیز به آنها ارائه و خلق می کند .

اگر شما در درک نیازهای بازاریابی یک سازمان خوب عمل کنید می توانید به ذهن بازديد کنندگان بلقوه نفوذ کنید.

✓ یک بازیکن تیمی باشید : (گروهی بازی کنید)



طراحی وب سایت به ندرت فقط یک نفر را نشان می دهد . (یک نفر را شاخص می کند)

چه شما در یک استودیوی بزرگ کار می کنید یا با گروه کوچکی از مشتریان ، در هر صورت کار گروهی اجتناب ناپذیر است .

در حالی که کار یک طراح وب نیازی به یک گروه یا تیم از حرفه ای ها ندارد (در بسیاری از موارد به نظر می رسد که شما همه کارها را به تنهایی انجام می دهید)

این مهم است که درک کنید که در انجام یک پروژه ، چگونه توانایی های شما در کار با دیگران و سپردن وظایف به آنها می تواند نقش بازی کند . (البته اعتماد کورکورانه هم برابر با شکست است)

یک بازیکن گروهی خوب بودن به معنای درک کردن نقش شما در یک طرح بزرگتر از همه چیز است . (برای پیروزی های بزرگ برنامه ریزی کنید) و همانطور که قدیمی ها گفته اند : دوتا بهتر از یکی است .

یاد بگیرید به طور موثر با دیگران همکاری کنید و مشاهده کنید که چطور کار شما بهبود میابد .

✓ نمونه کارهای بروز داشته باشید :



PCMARKAZ

حفظ و نگهداری یک مجموعه از نمونه کارهای خوب نقشی حیاتی در موفقیت طراحان بازی می کند.

اما طراحان وب سایت با مشکلی بسیار منحصر به فرد روبرو هستند : **کار آنها باید در زمان حال** باشد . در حالی که یک طراح پوستر احتمالاً می تواند حتی پروژه ای از سال ۱۹۸۰ را نیز در لیست نمونه کارهای خود نگاه دارد چون طرحها هنوز به یکدیگر مرتبط هستند ولی در نظر بگیرید که چقدر نمونه کارهای شما افتضاح خواهد بود اگر شما پروژه ای از سال ۱۹۹۰ در لیست خود داشته باشید .

نمونه کارها بهترین وسیله برای طراحان وب هستند ، برای به نمایش گذاشتن توانایی ها و حس زیبایی شناسی که دارند .

اما از همه مهمتر ، این مشتریان بالقوه ای که در حال حاضر دارید ، می توانند ارتباط بین نوع کار و خدمات در دنیای طراحی حال حاضر شما را نشان دهند ، نه مشتریان ۵ سال پیش .

نمونه کارها شواهد محکمی به شما ارائه می دهد تا نشان دهید به دنیا که قادر به چه کارهایی هستید .

شما به مجموعه نمونه کاری نیاز دارید که هر جنبه ای از طراحی وب را پوشش دهد از جمله طرح بندی ، مدیریت محتوا ، ترکیب ، تایپوگرافی ، رنگ ها ، تکنیک ها و منطق طراحی که شما در ذهن خود دارید .

نمایش دامنه ی کاملی از مشتریان بالقوه خود ، نه تنها به جذب مشتری بیشتری کمک می کند بلکه توجیهی منطقی برای شارژ و دریافت هزینه بیشتر هم بابت خدمات گسترده شما می شود.



[لینک مشاهده نمونه قرارداد طراحی سایت](#)

[لینک مشاهده نمونه خدمات طراحی سایت](#)

و در پایان وارد میدان نبردی شده اید که در آن باید به جنگ دیوان ، شیاطین و اسطوره های بروید که ادعای خدایی دارند . ترس و غرور بزرگترین عامل شکست شما و زمینه ساز خیانت به هم پیمانان و خودتان میشود .

اما اگر پیروز از این نبرد بیرون بیایید ، وارد جمع حرفه ای ها می شوید و فرصتی برای تبدیل شدن به یک ابر انسان را پیدا می کنید .

BE A WARRIOR AND DIE WITH HONOR

یک سلحشور واقعی باشید و با افتخار از دنیا بروید

هر آنچه که هم اکنون یاد می گیرید و به آن عمل می کنید ، آینده شما را می سازد !

پا سیا مرکز : مرکز کامپیوتر و فناوری اطلاعات ایران

pcmarkaz

PCMARKAZ



در کانال تلگرام کارنیل هر روز انگیزه خود را شارژ کنید 😊

<https://telegram.me/karnil>

