

۷ کارنیل، بزرگترین شبکه موفقیت ایرانیان می باشد، که افرادی زیادی توانسته اند با آن به موفقیت برسند، فاطمه رتبه ۱۱ کنکور کارشناسی، محمد حسین رتبه ۶۸ کنکور کارشناسی، سپیده رتبه ۳ کنکور ارشد، مریم و همسرش راه اندازی تولیدی مانتو، امیر راه اندازی فروشگاه اینترنتی، کیوان پیوستن به تیم تراکتور سازی تبریز، میلاد پیوستن به تیم صبا، مهسا تحصیل در ایتالیا، و.... این موارد گوشه از افرادی بودند که با کارنیل به موفقیت رسیده اند، شما هم می توانید موفقیت خود را با کارنیل شروع کنید.

برای پیوستن به تیم کارنیلی های موفق روی لینک زیر کلیک کنید.

[www.karnil.com](http://www.karnil.com)

همچنین برای ورود به کانال تلگرام کارنیل روی لینک زیر کلیک کنید.

<https://telegram.me/karnil>

# فاکتور های طلایی بهینه سازی سایت در گوگل

ناشر: وبلاگ پارسی گو

## ● فاکتور های طلایی بهینه سازی سایت در گوگل

این مبحث به طور کاملا ساده و روان جهت استفاده همه کاربران نت ،به هدف ارتقاء سطح اطلاعات وب مستر ها در چگونگی ارتقاء وب سایت در موتور جستجوی گوگل ،نوشته شده است .

سه فاکتور مهم در بهینه سازی سایت

۱) افزایش سرچ سایت در گزینه های برتر گوگل

۲) افزایش پیج رنک سایت در گوگل

۳) بهبود رتبه سایت در الکسا

از سه فاکتور فوق آنچه در وحله اول برای کاربران و مدیران وب کاربردی تر به نظر می آید و همینطور مقرون به صرفه تر است افزایش سرچ سایت در گزینه های برتر گوگل می باشد چون اینکار برای مدیران وب هزینه ای ندارد و فقط کفایت تا اطلاعات خود را در این زمینه بالا ببرند

در اینجا توضیح مختصری درباره فاکتور های فوق و تفاوت و ارتباط آنها بیان میکنم ،در مبحث قبل ۱۲ کلید طلایی افزایش سرچ سایت در گوگل به اختصار گفته شد،اکنون در این مبحث به طور کامل تر و بدون رجوع به مباحث قبلی به طور مفصل تر شرح میدهم

آنچه که در افزایش سرچ سایت در گوگل اهمیت دارد، خود شامل موارد مختلف و پیاده سازی تکنیک های متعدد از جمله آنچه گوگل در مقالات خود بیان میکند و همینطور تکنیک هایی که ما بر اثر تجربه و البته مطابق با قانون گوگل به دست می آوریم می باشد. اما آنچه به افزایش پیج رنک سایت در گوگل کمک میکند ،در درجه اول با ثبت لینک سایت در وبلاگ ها ،وب سایت ها و دایرکتوری های ثبت لینک که خود دارنده رنک بالا هستند میسر است ،برخی از وب سایت ها فعالیت خود را فقط در زمینه فروش رنک و افزایش پیج رنک دیگر وب سایت ها اختصاص داده اند، و اکثرا به این طریق عمل میکنند که از خریدار مبلغی را بابت فروش رنک دریافت کرده و پس از آن لینک وب سایت خریدار رنک را در سایت های گوناگون و مرتبط با حوزه فعالیت وی ثبت می کنند و در مدت زمانی خاص خریدار ، موفق به دریافت رنک می گرد

هر چند که ثبت لینک خود یکی از عوامل بهبودی در سرچ گوگل به شمار میرود ولی به دلیل پرداخت هزینه های گزاف ،این فاکتور را می توانیم نادیده بگیریم و از راه های دیگر و عوامل مهم تری سرچ سایت را در گوگل افزایش دهیم

چه بسا وب سایت هایی که موفق به دریافت رنک ۵ از گوگل شده اند اما هیچ وقت در سرچ های برتر ظاهر نمیشوند ،اینگونه وب سایت ها از بین موارد متعدد راه های دستیابی به سرچ برتر گوگل ، مورد ثبت لینک را

مد نظر قرار داده اند و چه بسا موارد دیگر را اصلا رعایت نکرده باشند پس نتیجه میگیریم که افزایش پیج رنک نمیتواند عامل موفقیت و پیشرفت در گزینه های برتر گوگل باشد و ما میتوانیم با پیاده سازی بقیه موارد (که در ادامه مبحث این موارد ذکر می گردد) فقدان ثبت لینک را هم جبران کنیم. در برخی شرایط وب سایت هایی خاص مثل وب سایت های تبلیغاتی و نیازمندیها، دایرکتوریها اصولا بدون داشتن پیج رنک بالا نمی توانند موفقیت خوب تجاری را کسب کنند زیرا که با توجه به نیاز مشتریان خود و کسب امتیاز برتر در عرصه تجارت اینترنتی مجبور به کسب پیج رنک بالا می باشند، اینجاست که باید بگویم صاحبان چنین وب سایت هایی مجبور به خرید رنک هستند (چاره ای هم نیست) اما فرضا یک وب سایت دانشجویی و یا یک فروشگاه اینترنتی بدون کسب رنک برتر، به راحتی میتواند خود را در گزینه های برتر گوگل در نتایج جستجو قرار دهد

حال نکته ای که اینجا باید ذکر کنم این است که به کاربردن راه های غیر قانون گوگل و حقه به ربوت های جستجوگر و اجرای برنامه های خاص در سایت میتواند مدت زمان رسیدن به پیج رنک و سرچ برتر گوگل را چند برابر کاهش دهد اما ما در مبحث بهینه سازی سایت روال قانونی و طبیعی را در نظر میگیریم تا احتمال خطر قرارگیری سایت در لیست سیاه گوگل (بلوکه شدن سایت در گوگل) وجود نداشته باشد

کسب رتبه برتر الکسا ارتباط مستقیمی با افزایش آمار وب سایت شما دارد، در حقیقت آکسا معیار خوبی برای سنجش میزان بازدید یک وب سایت به شمار میرود بالتبع افزایش آمار وب سایت و کسب رتبه برتر در الکسا منجر به افزایش پیج رنک گوگل و همینطور سرچ بالا در نتایج جستجو می گردد چرا که وب سایت هایی که میزان بازدید خیلی خوبی دارند بسیاری از بازدیدکنندگان خود را از طریق تبلیغات، ثبت لینک و یا مقالاتی که در دیگر وب سایت ها دارند، بدست می آورند که همین امر موجب افزایش پیج رنک که خود نشانه ای از میزان محبوبیت سایت شما در نزد دیگر سایت ها است می باشد. و این امر خود یکی از موارد افزایش سرچ سایت در گزینه های برتر گوگل میباشد

حال می آیم بر سر اولین فاکتور بهینه سازی سایت که افزایش سرچ سایت در گزینه های برتر گوگل می باشد

در زیر عوامل منفی و عوامل و تکنیک های تاثیر گذار مثبت را در رسیدن به سرچ های برتر گوگل به صورت لیست وار بیان میکنم

### ● عوامل منفی

عوامل منفی از جمله دلایلی هستند که مانع از موفقیت سایت شما از رسیدن به نتایج برتر در جستجوی گوگل می شوند، عواملی نظیر: عدم آپدیت منظم سایت، استفاده از مطالب تکراری در صفحات سایت، استفاده از فلش و ای جکس، عدم رعایت قانون کپی در سایت، استفاده از برنامه های افزایش آمار در سایت، دایرکت کردن سایت، وارد شدن ویروس در سایت، \* استفاده از یک دیتا بیس مشترک در ایجاد چند سایت، به این صورت که ما از دیتا بیس وب سایت خود یک کپی بگیریم و با آن سایت یا سایت های دیگری را ایجاد کنیم

### ■ پارک دومین های مختلف بر روی یک سایت

اینکار احتمال اینکه ربوت های گوگل هر دومین را یک کپی از محتوای سایت محسوب کنند وجود دارد

پس چنانچه ما همه تکنیک های سئو را رعایت کرده ایم بهتر است به این مورد نیز دقت کنیم و سعی کنیم تا دومین های متعددی را که بر روی سایتمان پارک کرده ایم بر روی آدرس اصلی دایرکت کنیم، به نحوی که صفحات سایت فقط با یک دومین اصلی پدیدار گردند

فلش و اسپلش – کارهایی که شما در سئو نباید انجام دهید

همراه با لیستی از کارهایی که باید انجام دهید کارهایی که نباید انجام دهید نیز وجود دارد. تا آنجا که به سئو ارتباط دارد، دو مورد از این ایتیم ها صفحات اسپلش (اغلب از یک انیمیشن فلش تشکیل شده است) و همه وب سایت های فلش هستند.

بله، فلش جالب است! تمام وب سایت هایی که پر از فلش هستند می تواند برای دیدن بسیار سرگرم کننده باشد اما متأسفانه موتور های جستجو تعامل مناسبی با فلش ندارد. اگر چه صحبت هایی برای پیشرفت در این زمینه وجود دارد، در اکثر موارد موتور های جستجو نمی توانند فلش را بخوانند.

همه مطالب مهم و ارزشمندی که شما برای سایت خود نوشته اید توسط موتور های جستجو قابل دیدن نخواهد بود اگر شما آن را در وب سایت فلش جای داده باشید. تا آنجا که به موتور های جستجو مرتبط است، همه وب سایت فلش شما ممکن است نامرئی باشد. و اگر موتور های جستجو نتوانند مطالب سایت شما را ببینند، مقدار قابل توجهی از مشتریان مستعد چیزی را که شما برای ارائه داشته باشید از دست میدهند.

به طور مشابه صفحه های اسپلش نیز "بی مفهوم" هستند. زمانی بسیار محبوب بوده اند، اما دیگر نمی توانند مشخصه مهمی از هر سایتی تلقی شوند. زمانی صفحات اسپلش به عنوان یک معرفی از وب سایت اعمال وظیفه میکرد (اغلب با یک انیمیشن فلش) دیگر نمیتواند موثر واقع شود و اکثر اوقات باعث ازار بازدید کنندگان می شود.

برای درک بیشتر – ان یک کلیک اضافی جهت دستیابی به مطالب شما است. بدتر زمانی است که شما از قراردادن کلید "SKIP INTRO" یا مجموعه ای از لینک ها در مطالب اصلی سایت خود امتناع کنید – زیرا شما بازدید کنندگان را مجبور میکنید که همه انیمیشن ها را ببینند. اگر شما خوش شانس باشید، این کار تنها باعث ادیت آنها میشود..... اگر نه – آنها بدون این که از سایت شما بازدید کنند آن را ترک میکنند. و بدون یک لینک html که اشاره به سایت شما دارد، موتور های جستجو راهی به غیر از ادامه ندارند (مگر این که شما از نقشه سایت xml استفاده کنید اما با این وجود.....)

یک پیشنهاد خوب برای هر دو موضوع استفاده از عنوان یا هدر فلش است. وجود یک انیمیشن فلش در ابتدای سایت اصلی شما، یا به عنوان یک مشخصه در بین دامنه مطالب، و از این قبیل مشکلی را ایجاد نمیکند. زیرا این یک کار اضافی، درمقابل یک عامل کاملاً مجزا برای وب سایت است

### ■ سایت دوقلو

سایت های دوقلو به سایت هایی گفته می شوند که محتوای یکسانی دارند اما آدرس دسترسی به آنها متفاوت است. استفاده از دو آدرس با محتوای یکسان یکی از روش هایی است که تعدادی از سایتها یا مشاوران سایتها برای بالا بردن رتبه سایت (Page Ranking) استفاده می کنند. استفاده از این روش می تواند باعث بلوکه شدن کل سایت شما بشود.

### ■ مخفی سازی

تعدادی از سایتها با استفاده از صفحاتی که برای موتور های جستجو بهینه شده اند ولی محتوای چندانی برای کاربران سایت ندارند، بعنوان صفحات ورودی استفاده می کنند. این صفحات برای معرفی سایت به موتور های جستجو استفاده می شوند در حالیکه صفحات اصلی سایت برای بازدید کنندگان متفاوت هستند. این صفحات بطور خودکار توسط موتور های جستجو در سایت تشخیص داده شده و در کوتاه مدت باعث کاهش رتبه سایت و در بلند مدت باعث بلوکه شدن سایت خواهد شد.

### ■ متون غیر قابل مشاهده

استفاده از متون غیر قابل مشاهده هم یکی از روش های نادرست برای بالا بردن رتبه سایت در موتور های جستجو است. در این روش متونی را که از نظر محتوایی نباید در صفحه نشان داده شود را با رنگ پس زمینه

در صفحه سایت قرار می دهند. این متون عموماً به گونه ای هستند که بصورت عادی می توانند باعث افزایش رتبه سایت در موتورهای جستجو شوند. اما بدلیل اینکه روش ارائه ( غیر قابل مشاهده بودن) روش غیر قابل قبول موتورهای جستجو است، توسط روباتهای موتور جستجو تشخیص داده شده و باعث کاهش رتبه و در نهایت بلوکه شدن سایت می شود.

### ■ اقدام به ثبت سایت به مقدار زیاد

اقدام به ثبت یک سایت یک صفحه ای از سایت با تکرار زیاد هم می تواند دلیلی بر بلوکه شدن سایت باشد. در ۲۴ ساعت نباید به دفعات زیادی اقدام به ثبت یک سایت کرد. بعضی از موتورهای جستجو زمان ۳۰ روز را برای فاصله بین دفعات ثبت سایت در نظر می گیرند. بنابراین برای سایتی که این قانون را نقض می کنند، مشکلاتی در این موتور جستجو پیش می آید. توصیه می شود قبل از اقدام به ثبت سایت خود در موتور جستجو حتماً بخش مربوط به قوانین آنرا مطالعه کنید تا با این مشکل مواجه نشوید.

### ■ کلمات کلیدی :

### ■ استفاده از کلمه های کلیدی نامربوط

استفاده از کلمه های کلید نامربوط به محتوای سایت نیز می تواند دلیلی بر پائین بودن رتبه سایت در موتورهای جستجو باشد. استفاده از محتوای صفحه وب بعنوان کلمات کلیدی می تواند باعث بلوکه شدن سایت شود. منطقی ترین روش این است که تعدادی کلمه کلیدی مرتبط با محتوای صفحه در بخش کلمات کلیدی قرار گیرد.

### ■ اقدام به ثبت سایت بصورت خودکار

تعدادی از سایتی اینترنتی پیشنهاد ثبت سایت شما در تعداد زیادی از موتورهای جستجو را می دهند، استفاده از این روش هم می تواند تاثیر منفی در رتبه سایت شما داشته باشد. در صورت تداوم این عمل می توان انتظار بلوکه شدن کل سایت در موتور جستجو را هم داشت.

البته این مسئله بیشتر در مورد موتورهای جستجوی مادر صدق می کند.

### ■ صفحات ورودی

منظور صفحاتی هستند که محتوای زیادی برآ بازدیدکنندگان شما ندارند اما برای موتورهای جستجو بهینه شده اند. این صفحات به گونه ای طراحی شده اند که بصورت خودکار یا دستی بازدیدکنندگان را به صفحات بعدی در سایت راهنمایی می کنند. استفاده از این صفحات را می توان با تکنیکهایی از دید بازدیدکنندگان پنهان کرد اما از دید موتورهای جستجو و روباتهای آن پنهان نمانده و برای کل سایت ایجاد مشکل می کند.

### ■ استفاده از وب سایتی رایگان

استفاده از وب سایتی رایگان می تواند دلیل بر کم بودن رتبه یک سایت علیرغم استفاده از تمام تکنیکهای بهینه سازی باشد. زمانهایی که سایتی رایگان در دسترس نیستند، بدلیل اینکه مثلاً پهنای باند در نظر گرفته شده برای ماه مصرف شده است، باعث کاهش رتبه سایت می شود. البته این اتفاق می تواند بر روی سرویسهای ارزان هم رخ بدهد. اگر در زمانی که روبات موتور جستجو به سایت شما مراجعه می کند، سایت شما در دسترس نباشد، تاثیر زیادی در کاهش رتبه سایت شما خواهد داشت. به همین دلیل استفاده از سرویسهای ارزان یا رایگان را برای سایتی حرفه ای، مقرون به صرفه نیست.

اگر از همه روشهای گفته در طراحی سایت خود اجتناب کردید و باز هم مشاهده کردید که سایت شما بعد از گذشت چند ماه در موتورهای جستجو وجود ندارد، احتمالاً مشکل از سرویس هاستینگ شماست. گاهی اتفاق می افتد که یک موتور جستجو یک آدرس آی پی را بلوکه می کند. در این حالت کلیه سایتی که از آن آی پی

استفاده می کنند هم دچار مشکل می شوند. این اتفاق بیشتر برای هاستینگهایی می افتد که با استفاده از برنامه های خودکار سایتهای خود را در موتورهای جستجو و با روشهای غیر مجاز ثبت می کنند.

## ● عوامل مثبت و کاربردی

بهترین راه برای بالابردن وب سایت در فهرست جستجوی گوگل

بهینه سازی وب سایت در موتور جستجوی گوگل: از آنجائیکه امار بازدید از جستجوگر گوگل روز به روز در حال افزایش است و شاید میلیونها وب سایت بر سر قرارگیری خود در فهرست برتر صفحات گوگل در حال رقابت هستند در این مبحث سعی میکنم تا بهینه کردن وب سایت و عوامل موثر بر جایگیری در صفحات و رتبه های برتر گوگل را با طرح ۱۵ کلید طلایی سئو شرح دهم

**(۱) گام اول:** اولین اقدام این است که قبل از هر چیز و حتی قبل از ثبت سایت در موتور جستجوی گوگل ، سعی کنیم محتوای وب سایت خود را مطابق با عنوان سایت(عنوان سایت یا همان تایتل در بردارنده چکیده ای از کل محتوای وب است ) افزایش دهیم لطفا به فرضیه زیر توجه کنید

فرض کنید که دارای وب سایتی با عنوان عکس یا مدل لباس هستید و مطابق با عنوان سایت محتوای وب و بیشتر پست های ارسالی را عکس در بر میگیرد ، نکته حائز اهمیت در اینجا اینست که شما سعی کنید در کنار عکس های واقع شده در سایت به ایجاد متن هم پردازید و شرح و توصیفاتی را از عکس مربوطه بیان کنید و همچنین در کنار پست هائی که حاوی عکس هست یک سری پست های مرتبط با محتوا را هم قرار دهید

چنانچه مدیر یک وب سایت فروشگاهی هستید میتوانید با قرار دادن مقالاتی در سایت که مربوط به محصولات شما است محتوای وب سایت خود را بالا ببرید آگه فروشگاه فیلم دارید بهتر است از مقالاتی استفاده کنید که مربوط به فیلم و سینما هست حتی میتوانید از آخرین اخبار فیلم و سنما که در خبرگزاریها به طور روزانه درج میشود نیز استفاده کنید (البته با ذکر منبع)

عنوان سایت و محتوا رابطه تنگاتنگی دارند و برای بدست آوردن نتیجه بهتر در سرچ گوگل باید عنوان یا عناوینی را برای وب سایت خود انتخاب کنیم که قرار است مطالب مربوط به آن عنوان را در وب منتشر کنیم و همینطور محتوای وب را هم باید مطابق با عنوان مطرح کنیم . به مثال زیر دقت کنید

من تصمیم دارم یک وب سایت دانشجویی راه اندازی کنم و مطالبی در مورد دانلود کتاب های دانشگاهی در سایت قرار دهم بنابراین عنوان سایت را به این صورت تنظیم میکنم: **دانلود کتاب رایگان کتاب دانلود رایگان کتاب های دانشگاهی**

تعداد کاراکتر های مورد استفاده در عنوان سایت(تایتل)حداکثر ۵۸ کاراکتر می باشد، و چنانچه بیشتر از این تعداد را انتخاب کرده و در تایتل قرار دهید ار سوی ربوت های جستجوگر گوگل شناسایی و خوانده نمی شوند پس بهتر آنست که عنوان سایت را خلاصه تر انتخاب کنیم و از تکرار کلمات جلوگیری شود

بعد از اینکه شما تعدادی از عبارات جستجو را در سایت شناسایی کردید به طور بالقوه آماده انجام یک طرح بهینه سازی وب سایت در موتور های جستجو هستید

اول وب سایت شما بررسی شود که در حال حاضر

ایا با توجه به کلمه کلیدی که شما در وب شناسایی کرده و مد نظر دارید مطلب قابل توجهی در سایت منتشر شده است یا نه

شما برای هر کدام از کلمات کلیدی که شناسائی و انتخاب کرده اید حداقل به یک صفحه مطالب و توضیحات خوب، در مورد آن کلید واژه نیاز دارید

### برنامه شما برای بهینه سازی موتور جستجو

چند راهنمایی برای ساخت وب سایت با بهینه سازی موتور جستجو

هر صفحه از سایت شما باید منحصر به یک تگ عنوان (تایتل) ، تگ مربوط به کلمات کلیدی و تگ توضیحات باشد

▪ HTML title tag

▪ meta keywords tag

▪ meta description tag

نزدیک به بالای کد source وب سایت ، متا تگ های مختلفی پیدا میکنید - انتهایی که استاندارد هستند عنوان ، توضیح و واژه های کلیدی بر چسب ها می باشند (Title, Description and Keyword tags). بر چسب عنوان title به طور تکنیکی یا فنی یک فرا بر چسب (meta tags) نیست ، اگرچه به طور معمول همراه آنها است . برچسب عنوان نقش بسیار مهمی در شاخص گذاری وب سایت شما ایفا میکند ، که در مقابل آن سه عامل دیگر مهمتر به شمار میرود .

زمانی که فقط تعیین موضوع آن چه در صفحه ویژه است، عنوان یک صفحه اولین چیزی است که یک موتور جستجو گر به آن نگاه خواهد کرد . عنوان صفحه همچنین اولین چیزی است که بازدید کنندگان هنگامی که به لیست شما در موتور جستجوی نگاه میکنند خواهند دید .

قرار دادن یک یا دو واژه کلیدی در برچسب عنوان مهم است - اما از حد خود تجاوز نکنند - شما نمی خواهید کاری را که به عنوان "انباشت واژه کلیدی" معروف است را انجام دهید که هیچ کاری نمیکند بلکه وب سایت شما را مانند یک نامه الکترونیکی SPAM جلوه میدهد . بیشتر افراد یا اسم کمپانی یا عنوان ویژه صفحه را لحاظ خواهند کرد .

در مقوله های سئو دو مورد از فرا برچسب ها اولیه وجود دارند - برچسب واژه کلیدی و توضیحی . این که آیا موتور های جستجو بر چسب توضیحی را تا آنجا که نتایج رتبه بندی شود استفاده میکنند جای بحث دارد . با این حال ان یکی از مهم ترین بر چسب های شما است زیرا در نتایج تحقیقات شما لیست شده است - این برچسب ها چیز هایی هستند که کاربران هنگامی که لینک شما بالامیاید میخوانند و با توجه به آنها تصمیم میگیرند که بر روی لینک شما کلیک کنند یا نه .

مطمئن باشید که تعدادی از واژه های کلیدی مربوط را در این برچسب ها دخیل کنید ، اما همچنین در نظر داشته باشید که ان را با واژه های کلیدی پر نکنید . بر چسب توضیحی باید مثل یک جمله خوانده شود - نه مثل یک لیست واژه های کلیدی .

به علت " انباشت واژه های کلیدی " بسیاری از موتور های جستجو امروزه به طور کامل بر چسب واژه کلیدی را نادیده میگیرند . همانند سال های نه چندان دور این بر چسب ها دیگر اهمیت زیادی ندارد ، با این حال در نظر گرفتن آنها در منبع کد اسیبی نمیرساند .

زمانی که لیست واژه های کلیدی خود را ایجاد میکنید ، شما خواهید توانست به مقوله های مشخصی که افراد به منظور جستجوی سایتی همانند سایت شما تایپ خواهند کرد فکر کنید . فقط در این کار زیاده روی نکنید - بسیاری از تکرار ها کار جالبی نیست (مانند عباراتی همچون "web designers" "web designer" "your state here web designer" "html web designer" "custom web designer" - شما

منظور را می‌رسانید). همه آنها به طور اساسی یکسان هستند، بنابراین حداکثر یک یا دو متغیر را انتخاب کنید و در کنار واژه کلیدی قرار دهید.

## ۲) استفاده از کلمات کلیدی مرتبط با متن

سعی کنید کلمات رو طوری انتخاب کنید که تکراری و بی مفهوم نباشند باید از کلماتی استفاده شود که احتمال دارد هر کاربر اینترنت از گوگل سرچ کند

ربات های جستجوگر گوگل خیلی هوشمند هستند و از هر گونه تقلب و حقه شما در معرفی صفحه خود به جستجوگر گوگل آگاه میشوند و در نتیجه به سایت شما امتیاز منفی میدهند

حال شاید این سوال در ذهن شما خطور کند که چگونه کلمات کلیدی را برای هر عنوان یا هر مطلب جدیدی که در سایت میگذاریم تهیه کنیم

فرض کنید شما در حال آماده کردن پستی با عنوان دانلود کتاب مدیریت دانشگاه پیام نور هستید

بهتر است کلمات کلیدی رو اینطور تنظیم کنید:دانلود کتاب مدیریت دانشگاه پیام نور رایگان کتاب دانشگاه پیام نور دانشگاه پیام نور مدیریت کتاب مدیریت دانشگاه پیام نور

## ۳) ثبت لینک سایت در دایرکتوریه‌ها

در عرصه گسترده نت سایت ها و دایرکتوری های زیادی وجود دارند که می‌توانید به راحتی و حتی بدون پرداخت وجهی لینک وب سایت خود را در انجا ثبت کنید در اینجا ادرس چند دایرکتوری ثبت لینک را عنوان میکنم

<http://www.iranarea.ir/Directory>

<http://www.linkeman.com>

جهت ثبت رایگان سایت در دایرکتوریهای ثبت لینک خارجی، (بدون لینک برگشت) به اینجا بروید و فایل حاوی فهرست دایرکتوری های ثبت لینک را دانلود کنید

همانطور که در ابتدای مبحث گفته شد ثبت لینک سایت در دیگر وب سایت ها و از جمله دایرکتوریها باعث افزایش پیج رنک سایت در گوگل میگردد، اما علاوه بر ثبت مستقیم سایت در وب سایت های دیگر، لینک های داخلی در خود سایت هم افزایش رنک را تا حدی سرعت می بخشد، به این صورت که شما می‌توانید تحت عناوین مختلفی لینک های سایت را در قسمت های مختلف سایت خود پخش کنید، فرضا صاحب یک فروشگاه اینترنتی هستید که محصولات متعددی را در گروه های مختلفی جمع آوری و فهرست بندی کرده اید، در اینجا برای پخش لینک در سایت بدین گونه عمل کنید:

۱) از همه محصولات موجود در سایت یک فهرست همراه با لینک هر عنوان محصول تهیه کنید و در یک صفحه اختصاصی با نام فهرست محصولات قرار دهید، گذاشتن فهرست محصولات در سایت کمک موثری به پخش لینک در سایت و شناسایی بیشتر عناوین سایت در نتایج جستجوی گوگل دارد، هر قسمت از فهرست بندی سایت را می‌توانید به همین طریق عمل کنید، به طور مثال یک صفحه با نام فهرست کارتون های دوبله شده، درست کنید و همه محصولات مرتبط را همراه با لینک در صفحه وب قرار و همینطور بقیه محصولات

## ۴) استفاده از تکنیک برچسب ها در صفحات سایت

برچسب ها همان کلمات کلیدی هستند که متصل به لینک می گردند، به نحوی که با کلیک بر روی هر برچسب صفحه جدیدی با عنوان فارسی همان برچسب در نوار آدرس، باز میشود برای مثال به این صفحه مراجعه کنید، در پایان مطلب بر روی کلمات کلیدی کلیک کنید

pdfMachine

A pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, simply open the document you want to convert, click "print", select the "Broadgun pdfMachine printer" and that's it! Get yours now!



- سنو
- سنو سایت
- سنو وب سایت
- سنو فروشگاه اینترنتی
- مشاوره سنو
- سرویس های سنو
- سنو طلایی •

با کلیک بر روی هر کدام از کلمات وارد صفحه ای جدید میشوید و تایتل فارسی همان برچسب رادر نوار آدرس مشاهده می کنید ، و در محتوای پست لینک همه صفحاتی را که از آن برچسب استفاده کرده اند مشاهده میکنید، اینکار هم به پخش لینک و ایجاد لینک های درونی در سایت کمک میکند و هم با واقع شدن عنوان فارسی لینک در تایتل سایت قدرت ایندکس سایت را در گوگل افزایش می دهد

در روشی دیگر میتوانید یک قسمت از سایت خود را (به طور مثال در سمت راست سایت) تحت عنوان برچسب های سایت قرار دهید و فهرستی از برچسب های مهم و کلیدی و مرتبط با سایت را همراه با لینک خود در این قسمت خاص قرار دهید(البته از طریق برنامه سایت هم میتوانید برچسب های واقع شده در تمام صفحات سایت را به صورت راندم و اتوماتیک در این قسمت نمایش دهید) برای اینکار بهتر است با برنامه نویس سایت تماس بگیرید

#### ۵) چه زمانی باید از ساب دومین استفاده کرد ؟

ساب دومین میتواند به عنوان یک تکنیک قدرتمند میزبان یک بالک یا یک سایت فرعی متفاوت با عنوان تجاری کاملا متمایز اعمال نقش کند .

اگر مطالب سایت اصلی تا حدودی سرگرمی است ، می توان ساب دومین را برای اهداف آموزشی ایجاد کرد

اگر میخواهید یک سایت جدید داشته باشید (در صورتی که کاملا به سایت موجود ارتباط نداشته باشد) ، و تمایل ندارید میزبان مجزا خریداری کنید یا از اسم دومین های دیگر استفاده نکنید میتوانید ساب دومین ها را انتخاب کنید. اگر سایت اصلی [gaming.yoursite.com](http://gaming.yoursite.com) است ، آنگاه می توانید ساب دومین های کاملا متمایزی را به عنوان [education.yoursite.com](http://education.yoursite.com) یا [charity.yoursite.com](http://charity.yoursite.com) ایجاد کنید .

اگر موضوع تجاری (برای دو بخش مختلف) متفاوت باشد سپس انتخاب ساب دومین بهترین کار است .

#### تعریف سنو برای ساب دومین

ساب دومین به عنوان یک وب سایت مجزا ، که به طور تکنیکی با سایت اصلی مرتبط شده است مورد عمل قرار گرفته است (گوگل ارتباط تکنیکی را در نظر میگیرد) . با این حال ، نمی توانید لینک را از ساب دومین به سایت اصلی بفرستید و برعکس

## تعریف سئو برای ساب فولدر

ساب فولدر میتواند به عنوان تهیه کننده ساب دومین برای موضوعات متفاوت مرتبط استفاده شود. ساب فولدر خیلی زیاد با سایت اصلی و هر گونه فعالیت با سئو مرتبط است (خوب یا بد) ساب فولدر می تواند بر رنکینگ سایت اصلی اثر مثبت یا منفی داشته باشد. اگر مطلب تکراری را بر ساب فولدر ها چسبانده اید، انگاه رنکینگ سایت اصلی را در موتور جستجو پایین خواهد آورد. بنابر این باید هنگام استفاده از ساب فولدر ها برای قسمت های متفاوت کاملا هوشیار باشید

### ۶) گذاشتن سیستم امارگیر گوگل آنالیز در سایت

سیستم تحلیلگر گوگل از جمله قدرتمند ترین برنامه های آنالیز کننده امار و ترافیک بازدیدکنندگان یک وب سایت میباشد. گزارش هایی که از ترافیک سایت شما میدهد بر مبنای الگوریتم های مناسب گوگل بسیار قوی و در نوع خود بی نظیر اس

۷) تهیه نقشه سایت، آماده کردن نقشه سایت به این صورت هست که شما لینک و عنوان تمام صفحات موجود در وب سایت خود را در یک صفحه مشخص با عنوان نقشه سایت قرار دهید. برای مشاهده نمونه لطفا به ادرس زیر بروید

<http://gogseo.com/?part=map>

### ۸) تهیه گوگل سایت مپ

گوگل سایت مپ، امار گیر گوگل آنالیز و قرار دادن جستجوی گوگل در سایت از امکاناتی است که گوگل در اختیار کاربران خود قرار داده است و شما با ثبت نام در اکانت گوگل میتوانید به راحتی از این امکانات استفاده کنید. توجه داشته باشید که نقشه گوگلی سایت باید بر طبق استاندارد های گوگل تهیه شود

اگر اکانت گوگل ندارید لطفا برای ثبت نام از لینک زیر استفاده کنید:

<http://gogseo.com/?part=page&id=۱۳>

### ۹) قراردادن نمایشگر ار اس اس در سایت

rss مخفف Really Simple Syndication به معنی تشکیل ارتباطهای بسیار ساده است و به شما امکان می دهد تا از آخرین خبرها و عناوین سایت و یا وبلاگهای مورد علاقه خود با خبر باشید، بدون آنکه نیازی داشته باشید به آنها سر بزنید.

### ۱۰) ثبت سایت در موتور جستجوی گوگل

جهت ثبت سایت خود در جستجوگر گوگل به این ادرس

[/http://www.google.com/addurl](http://www.google.com/addurl)

بروید و پس از وارد کردن ادرس اینترنتی وب سایت با کلیک بر روی دکمه add url سایت خود را ثبت کنید

1

۱۱) افزایش محتوای سایت، در این مرحله که پس از ثبت سایت در موتور های جستجو انجام میشود باید به تکمیل محتوای سایت پردازید ربات های جستجوگر گوگل به افزایش دائمی محتوای سایت شما امتیاز مثبت میدهند

## ۱۲) پخش لینک در صفحات وب سایت.

اینکار را باید با دقت انجام دهید شما می‌توانید از راه‌های مختلفی جهت پخش لینک در صفحات وب استفاده کنید برای مثال می‌توانید از عنوان آخرین مطالب اضافه شده به سایت بهره ببرید و تحت همین عنوان در صفحه اول سایت و یا همه صفحات چندین گزینه از آخرین مطالب اضافه شده به سایت را انتخاب و در زیر این عنوان قرار دهید

(همان طور که در صفحه اصلی این سایت فهرست آخرین مقالات را مشاهده می‌کنید:

[/http://gogseo.com](http://gogseo.com)

(هیچ گاه سعی نکنید تا با ایجاد صفحات مشابه و یکسان در وب سایت خود به پخش لینک و محتوا بپردازید این کار فقط باعث کسب امتیاز منفی از طرف جستجوگر گوگل به سایت شما می‌شود

## ۱۳) ساختار یو آر ال url

(یو آر ال یک سایت باید تا حد امکان ساده باشد. سازماندهی مطالب به گونه ای در نظر گرفته شود که یو آر ال ها به طور منطقی و قابل فهم (تا حدی که امکان دارد کلمات قابل خواندن، تا این که به صورت اعداد طولانی ID باشد) برای افراد ساخته شود. به عنوان مثال، اگر در جستجوی مطالبی در مورد هوانوردی هستید، یو آر الی مثل <http://en.wikipedia.org/wiki/Aviation> می‌تواند به شما در جهت تصمیم‌گیری بر کلیک کردن یا نکردن بر آن لینک کمک کند. یک یو آر ال مثل

[http://www.example.com/index.php?id\\_sezione=f849f6daa41f944ebc5a3&sid=360](http://www.example.com/index.php?id_sezione=f849f6daa41f944ebc5a3&sid=360)، می‌تواند در خواست بسیار کمتری را از جانب کاربر ها به همراه داشته باشد

استفاده از نقطه گذاری در یو آر ال را در نظر داشته باشید. یو آر الی مثل <http://www.example.com/green dress.html> برای ما بسیار مفید تر از

<http://www.example.com/greendress.html> است. توصیه می‌کنیم که در یو آر ال از هایفن ( ) به جای علامات تاکید ( \_ ) استفاده شود.

یو آر ال های بیش از حد پیچیده، مخصوصاً انهایی که در بر گیرنده پارامتر های چند گانه هستند، می‌توانند به واسطه ایجاد اعداد بالای غیر ضروری از یو آر ال هایی که به مطالب یکسان یا مشابه در سایت اشاره دارند برای پیمایش گر ها ایجاد مشکل کنند. بنابراین، گوگل بوت باید از وسعت باندی بیشتری نسبت به آنچه احتیاج دارد استفاده کند، یا ممکن است به طور کامل قادر به شاخص گذاری همه مطالب سایت نشود. یو آر ال های بیش از حد پیچیده، مخصوصاً انهایی که در بر گیرنده پارامتر های چند گانه هستند، می‌توانند به واسطه ایجاد اعداد بالای غیر ضروری از یو آر ال هایی که به مطالب یکسان یا مشابه در سایت اشاره دارند برای پیمایش گر ها ایجاد مشکل کنند. بنابراین، گوگل بوت باید از وسعت باندی بیشتری نسبت به آنچه احتیاج دارد استفاده کند، یا ممکن است به طور کامل قادر به شاخص گذاری همه مطالب سایت نشود.

## ۱۴) امکانات وب سایت خود را بالا ببرید.

حتما از امکاناتی مثل ایجاد خبرنامه در سایت خدمات مشاوره ای پاسخگوئی آنلاین به سوالات بازدیدکنندگانو ... در سایت استفاده کنید

اینکار بعد از مدت زمانی نتیجه خوبی در افزایش ترافیک سایت شما دارد

امکانات زیر را در وب سایت گوگل سئو مشاهده کنید

تشخیص پیج رنگ سایت پیج رنگ هر وب سایتی را به سرعت بیابید :

pdfMachine

A pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, simply open the document you want to convert, click "print", select the "Broadgun pdfMachine printer" and that's it! Get yours now!

This free page rank checking tool is powered by

Page Rank Checker

ثبت نام در اکانت گوگل

خدمات آنالیز سایت

دیکشنری مترجم متن

با استفاده از بکار بردن این ابزار در وب سایت خود ،قابلیت سرویس دهی خود را افزایش دهید

جستجو در گوگل

GogSeo.com

راهنمای سایت

برای دسترسی بهتر و سریع تر کاربران به موضوعات سایت خود بهتر است که قسمتی از سایت را با نام راهنما قرار دهید تا بازدیدکننده با مراجعه به صفحه راهنما بتواند به فهرست موضوعی سایت شما آگاهی پیدا کند

پشتیبانی آنلاین

**۱۵) استفاده از جستجوی گوگل در**

**GogSeo.com**

موارد بالا همگی از نکات مهمی هستند که پس از طراحی و ایجاد یک وب سایت باید مورد توجه قرار بگیرند

**▪ کلمات کلیدی این مبحث :**

بهینه سازی

بهینه سازی وب

بهینه سازی سایت

بهینه سازی وب سایت

بهینه سازی سایت در گوگل

بهینه سازی سایت برای گوگل

بهینه سازی سایت در موتور جستجوی گوگل

در اینجا مبحث به پایان می رسد اما جهت تکمیل آن ،مطالعه مباحث قبلی را حتما توصیه میکنم

pdfMachine

**A pdf writer that produces quality PDF files with ease!**

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, simply open the document you want to convert, click "print", select the "Broadgun pdfMachine printer" and that's it! Get yours now!

در پایان کار و بعد از اعمال همه موارد گفته شده در بالا، میتوانید به آدرس زیر مراجعه کرده و میزان سئو وب سایت خود را تشخیص دهید

<http://www.luceon.sk/rupert>

وب سایت فوق ملاک های خوبی رو برای تشخیص میزان سئو سایت نشون میده، با وارد کردن دومین خود در جایگاه مربوطه میتونید درصد مشخص شده سئو سایت رو در ببینید

**منبع:**

<http://gogseo.com>

**pdfMachine**

**A pdf writer that produces quality PDF files with ease!**

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, simply open the document you want to convert, click "print", select the "Broadgun pdfMachine printer" and that's it! Get yours now!



در کانال تلگرام کارنیل هر روز انگیزه خود را شارژ کنید 😊

<https://telegram.me/karnil>

