

۷ کارنیل، بزرگترین شبکه موفقیت ایرانیان می باشد، که افرادی زیادی توانسته اند با آن به موفقیت برسند، فاطمه رتبه ۱۱ کنکور کارشناسی، محمد حسین رتبه ۶۸ کنکور کارشناسی، سپیده رتبه ۳ کنکور ارشد، مریم و همسرش راه اندازی تولیدی مانتو، امیر راه اندازی فروشگاه اینترنتی، کیوان پیوستن به تیم تراکتور سازی تبریز، میلاد پیوستن به تیم صبا، مهسا تحصیل در ایتالیا، و.... این موارد گوشه از افرادی بودند که با کارنیل به موفقیت رسیده اند، شما هم می توانید موفقیت خود را با کارنیل شروع کنید.

برای پیوستن به تیم کارنیلی های موفق روی لینک زیر کلیک کنید.

www.karnil.com

همچنین برای ورود به کانال تلگرام کارنیل روی لینک زیر کلیک کنید.

<https://telegram.me/karnil>

به نام خدا

سیستم های مدیریت محتوا



سیستم مدیریت محتوا

سیستم مدیریت محتوا در بسیاری از پردازش ها در سراسر جهان استفاده می شود. انواع متفاوتی از سیستم های مدیریت محتوا وجود دارد. برای جلوگیری از ابهام درباره واژه سیستم های مدیریت محتوا باید تعریفی مناسب از سیستم ها داشته باشیم. سیستم مدیریت محتوا چیست؟ هر پردازش یا سیستمی که به شخص یا سازمان اجازه می دهد تا محتوا را مدیریت کند، این سیستم ها می توانند به صورت آنلاین یا آفلاین، متن باز (*open-source*) و یا خصوصی (*proprietary*) باشند. این سیستمها می توانند تنها بر اداره یک نوع محتوا یا یک محدوده عظیم و متفاوتی از محتوا تمرکز کنند. بسیاری از سیستم های مدیریت محتوا اختصاصی هستند و سیستم های مدیریت محتوای شرکتی (خصوصی) قدرتمندی وجود دارند که برای ساخت وب سایت های سازمان های بزرگ طراحی شده اند اما تمرکز ما بیشتر بر روی سیستم های مدیریت محتوای متن بازی (*open source*) است که به صورت عمده به مدیریت کردن وب سایت و محتوای آن دارند. در بعضی موارد به جای واژه سیستم مدیریت محتوا از واژه سیستم مدیریت محتوای وب استفاده می شود.

سیستم مدیریت محتوا چیست؟

اگر بخواهیم که تعریف دقیق تری از سیستم های مدیریت محتوا داشته باشیم باید بگوییم که سیستم مدیریت محتوا یک نرم افزار سمت سروری (*server side*) است که برای ایجاد و نگهداشت راحت تر یک وب سایت طراحی شده. این سیستم ها توانایی مدیریت آنلاین محتوای وب سایت، تولید صفحات وب، اجازه دادن به کاربر جهت آپلود و تغییر دادن محتوای صفحه وب سایت بدون نیاز به مهارت های فنی را دارند. برای نشان دادن این تعریف باید به بررسی قابلیت های اساسی بیشتر سیستم های مدیریت محتوا بپردازیم. در ابتدا به محتوا می پردازیم، محتوا به صورت نمونه در یک نوع از پایگاه داده ها ذخیره می شود که این عمل به شما اجازه می دهد تا توانایی استفاده دوباره و تغییر و انتشار آن محتوا را داشته باشید. هر سیستم مدیریت محتوا یک بخش مدیریت (*administration area*) دارد که به شما اجازه می دهد تا محتوای خود را آپلود کنید و یا در صورت نیاز محتوای خود را تغییر دهید این بخش در بیشتر سیستم های مدیریت محتوا از طریق مرورگرها قابل دسترسی است این به این معناست که به جای نصب نرم افزار های مختلف شما می توانید در هر جایی که به اینترنت دسترسی دارید بر روی وب سایت خود کار کنید.

این که سیستم های مدیریت محتوا می توانند محتوا را در یک پایگاه داده ذخیره کنند زیاد قابل قبول و مورد استفاده نیست در واقع سیستم های مدیریت محتوا توانایی انجام کاری را دارند که می تواند محتوا را قابل استفاده و معتبر سازد. هر سیستم مدیریت محتوایی دارای فریم ورک ها یا یک چارچوب داخلی برای تولید وب سایت پیرامون محتوای شما می باشد این عمل یعنی تولید صفحات وب با اضافه کردن محتوا به یک سری از قالب ها بر اساس نیاز های اساسی وب سایت انجام می گیرد. بسیاری از سیستم های مدیریت محتوا قالب های از پیش آماده شده دارند که شما می توانید از آن ها استفاده بکنید و یا اینکه اگر شما یک طراح هستید می توانید یک قالب طراحی بکنید. این سیستم های مدیریت محتوا توانایی بکار بردن و ایجاد بخش ناوبری سایت (*site navigation*) را دارند که این کاربرد بسیار مهم می باشد. همانطور که تصور می کنید با استفاده از این سیستم ها پیشرفت بسیار زیادی در کار حاصل می گردد، سازماندهی محتوا، ساخت پایگاه داده و مدیریت محتوا همه و همه به صورت اتوماتیک انجام می شوند.

مزیت های استفاده از سیستم های مدیریت محتوا:

- بالا بردن سرعت توسعه وب سایت
- اجازه اضافه کردن قابلیت های پیشرفته به وب سایت (افزونه ها و ماژول)
- توانایی ایجاد و به روز رسانی وب سایت توسط افراد غیر فنی و ناآشنا با زبان های برنامه نویسی تحت وب

تاریخچه سیستم های مدیریت محتوا

داشتن اطلاعاتی در مورد پیشینه و انگیزه ایجاد چنین سیستم هایی بسیار مفید است. منشا این سیستم های مبتنی بر وب می تواند سیستم های مدیریت فروش چاپی باشد. در زمان های گذشته (در دهه نود میلادی) به علت افزایش تقاضاها برای ایجاد وب سایت به دلایل مختلف و نبود اطلاعات کافی در مورد زبان های برنامه نویسی تحت وب و ابزار کافی جهت مدیریت آنلاین محتوا نیاز به سیستمی که توانایی مدیریت محتوا را داشته باشد بسیار زیاد گردیده بود به همین دلیل سیستم های مدیریت محتوا پا به عرصه گذاشتند و با استقبال خوبی روبه رو شدند و همانطور که می دانید امروزه اینترنت به طور باور نکردنی ای رو به پیشرفت است از ایجاد سایت های ایستا گرفته تا تولید و توسعه وب سایت های پویا و بسیار پیچیده که از پایگاه داده های بسیار عظیمی استفاده می کنند.

- ✓ سیستم مدیریت محتوای *CNET'S PRISM* در سال 1995
- ✓ سیستم مدیریت محتوای *VIGNETTE* در سال 1996
- ✓ در سال های 2001 تا 2005 سیستم های مدیریت محتوای جوملا، دروپال و وردپرس

انواع سیستم های مدیریت محتوا

با وجود سیستم های مدیریت محتوای متفاوت و بسیار زیاد انتخاب کردن یکی از آنها سخت است. طبقه بندی سیستم های مدیریت محتوا بدین صورت است:

▪ پرتال (*General purpose/portals*)

پرتال ها به شما اجازه کنترل معماری وب سایت و انتشار محتوا را می دهند و دارای بخش مدیریت می باشند. بیشتر پرتال ها قابل توسعه می باشند و یا افزونه های دارند که می تواند قابلیت های آنان را افزایش دهد. سیستم های مدیریت محتوای مشهور برای پرتال ها عبارت اند از: *Drupal-Joomla-TYPO3-modx-cms made simple*

▪ وبلاگ (*Blog*)

در واقع بیشتر پلتفرم های وبلاگ ها سطح تکامل یافته سیستم های مدیریت محتوای بسیار پیچیده می باشند. تمرکز بیشتر این وبلاگ ها بر انتشار و تغییر محتوا و مقالات اولیه و متن ها می باشد. سیستم های مدیریت محتوای مشهور برای وبلاگ ها عبارت اند از: *WordPress Movable Type-TextPattern-ExpressionEngine*

▪ آموزش الکترونیک (*E-learning*)

تمرکز بیشتر این نوع از سیستم های مدیریت محتوا بر دنیای آموزش الکترونیک می باشد. بیشتر این سیستم ها قابلیت هایی برای ایجاد برنامه درسی و برگزاری امتحان آنلاین را دارا می باشند. پشتیبانی از انواع متفاوت سند ها مثل پی دی اف و سند های ورد و عکس و ویدئو یکی دیگر از ویژگی های این نوع از سیستم های مدیریت محتوا می باشد. سیستم های مدیریت محتوای مشهور برای آموزش الکترونیک عبارت اند از: *moodle-atutor-docebo-LRN*

▪ تجارت الکترونیک (*E-commerce*)

بیشتر سیستم های مدیریت محتوای تجارت الکترونیک بر برنامه ها و اپلیکیشن ها تمرکز کرده اند. این نوع از سیستم ها دارای ویژگی هایی همچون سبد خرید، مدیریت محصول، صدور صورتحساب و امنیت که در این سیستم بسیار مهم می باشد را دارا می باشند. سیستم های مدیریت محتوای مشهور برای تجارت الکترونیک عبارت اند از: *Magento-Cubecart-Opencart-zen cart-Prestashop*

▪ ویکی‌ها (WIKIS) (مثل ویکی‌پدیا و ویکی‌سورس و ...)

سیستم‌های مدیریت محتوای ویکی بسیار خاص می‌باشند. این سیستم‌ها دارای ویژگی‌هایی هستند که به شما اجازه ایجاد و مدیریت مشترک ویکی‌ها را می‌دهد. ویکی‌ها می‌توانند تنها و یا به صورت پیوسته با دیگر ابزارهای وب سایت استفاده شوند. سیستم‌های مدیریت محتوای مشهور برای ویکی‌ها عبارت‌اند از: *tikiwiki-mediawiki-pmwiki*

▪ رسانه‌های اجتماعی (Social Media)

این نوع از سیستم‌های مدیریت محتوا قابلیت‌هایی همچون ساخت جوامع آنلاین، کنترل پروفایل کاربر و ایجاد پیام و آپلود متن را دارا می‌باشند. سیستم‌های مدیریت محتوای مشهور برای رسانه‌های اجتماعی عبارت‌اند از: *rayzz-phpfox-elgg-dolphin*

(شاید نام این انواع سیستم‌های مدیریت محتوا تا حالا به‌گوشتون نخورده باشه و بگید که با وردپرس میشه به‌وبلاگ طراحی کرد و با جوملا یا دروپال میشه به‌وب سایت تجارت الکترونیک راه انداخت اما همه این سیستم‌های مدیریت محتوا (جوملا، وردپرس، جوملا) دارای ویژگی‌ها یا افزونه‌هایی می‌باشند که این همه‌ی این انواع رو تو خودتون دارن)

توانایی‌های اساسی سیستم‌های مدیریت محتوا

یکی از بهترین راهکارها برای فهمیدن اینکه سیستم‌های مدیریت محتوا چگونه عمل می‌کنند پرداختن به توانایی این سیستم‌هاست. فایده این کار این است که شما نحوه استفاده از آن را فرا می‌گیرید. ابتدا با گردش کار یا چرخه استفاده از آن‌ها آشنا می‌شویم.

کسانی که محتوا را ایجاد می‌کنند و آن را انتشار می‌دهند به صورت مشتری به سیستم‌های مدیریت محتوا دسترسی دارند که معمولاً مبتنی بر مرورگر می‌باشد. این محتوا در پایگاه داده رابطه‌ای ذخیره می‌شود و طبقه‌بندی متادیتا‌ها به سیستم‌های مدیریت محتوا کمک می‌کند تا محتوای صفحه را بفهمد و سپس این محتوا به صفحه وب سایت منتقل می‌شود همانطور که پیشتر گفته شد اکثر این سیستم‌ها از قالب‌های از پیش تهیه شده استفاده می‌کنند که این قالب‌ها خود دارای ماژول‌های مختلفی می‌باشند. قسمت ناوبری سایت به طور داینامیک ساخته می‌شود. بیاید یک نگاه دقیق‌تری به این توانایی در این سیستم‌ها بیندازیم تا تفاوتی که بین آنها است بیشتر آشکار شود.

ویژگی‌هایی همچون :

❖ نمایندگی

توانایی ایجاد چندین گروه و دادن مزیت‌هایی به هر کدام از آن‌ها، مانند گروه نویسنده‌ها، اعضای که می‌توانند پست‌ها یا پیام‌هایی را ایجاد کنند، مانند گروه ویرایشگرها، گروه منتشر کنندگان محتوا و در نهایت بخش مدیریت که توانایی هر کاری را دارد از جمله امنیت سایت و... تقریباً بیشتر سیستم‌های مدیریت محتوا شما را در ایجاد این نمایندگی‌ها محدود می‌کنند پس بسیار مهم می‌باشد که سیستم مدیریت محتوایی را انتخاب کنید که مناسب با سازمان یا مشتری شما باشد.

❖ ویرایشگر متن

بیشتر این ویرایشگرها شبیه‌واژه‌پردازها هستند که به شما اجازه می‌دهند که متن را فرمت کنید. سیستم‌های مدیریت محتوایی وجود دارند که به شما اجازه می‌دهند که به صورت درون خطی (*inline*) و مستقیم درون صفحه وب سایت متن را ویرایش کنید که این ویژگی برای افراد غیر حرفه‌ای که نیاز دارند به طور خیلی سریع متن را تغییر دهند مناسب می‌باشد.

❖ سازماندهی محتوا

بیشتر سیستم های مدیریت محتوا یک ساختار نخستین در مورد بخش های قسمت (section) و گروه (categorize) دارند که قسمت به عنوان صفحه وب سایت و گروه به عنوان یک تگ شناخته شده که به محتوای داخل صفحه راهنمایی می کند می باشد. بسیاری از سیستم های مدیریت محتوا به شما این اجازه را می دهند که به صورت سلسله مراتبی گروه را انتخاب کنید اما بعضی از این سیستم ها شما را در انتخاب گروه محدود می کنند.

❖ قالب

اساسا قالب ها ساختار اچ تی ام ال دارند و با سی اس اس که برای نمایش بهتر صفحه می باشد همراه می باشند.

❖ ماژول (افزونه)

یکی دیگر از توانایی های سیستم های مدیریت محتوا اضافه کردن ماژول به صفحه وب می باشد. مبحث ماژول ها بسیار گسترده می باشد اما وقتی صحبت از ماژول ها یا افزونه ها یا پلاگین ها می شود مقصود افزایش قابلیت های صفحه وب می باشد. ماژول های مانند تقویم، گوگل مپ و بسیاری دیگر از افزونه های مختلف موجود بر روی وب سایت ها. قدرت، توانایی، و قابلیت این ماژول ها بین سیستم های مدیریت محتوا متفاوت می باشد و اغلب به جامعه توسعه دهنده آن سیستم مدیریت محتوا ربط دارد.

❖ ناوبری

خصوصی سازی این بخش که شامل نمایش متفاوت و قابلیت های آن می باشد بستگی به سیستم مدیریت محتوایی دارد که از آن استفاده می کنید بعضی از این سیستم های به شما اجازه می دهند که بخش ناوبری مطابق با میل خود را طراحی کنید و برخی با ایجاد یک منوی از پیش تعیین شده شما را محدود می کند.

چه زمانی باید از سیستم های مدیریت محتوا استفاده کرد؟

پیش تر در مورد انواع سیستم های مدیریت محتوا و تاریخچه و قابلیت های آنان صحبت کردیم. اما ویژگی های یک سیستم مدیریت محتوا :

- ✓ ایجاد وب سایت بدون داشتن اطلاعاتی در مورد اچ تی ام ال سی اس اس و یا جاوااسکریپت و زبان های برنامه نویسی تحت وب
- ✓ کم کردن هزینه
- ✓ افزایش سرعت توسعه وب و صرفه جویی در وقت

اگر یک طراح هستید و دنبال یک سیستم مدیریت محتوا می باشید نکاتی وجود دارد که باید از آن مطلع باشید:

- ✓ یادگیری ایجاد و کنترل سیستم مدیریت محتوا باعث صرفه جویی در وقت می شود
- ✓ برای دوری از یادگیری زبان های اسکریپتی همچون جاوا اسکریپت و پی اچ پی به سیستم های مدیریت محتوا رو نیاورید زیرا در آینده به مشکلاتی بر خواهید خورد.
- ✓ بهترین راهکار جهت فهمیدن در مورد پیچیدگی های یک سیستم مدیریت محتوا بررسی منابع آنلاین و فروم های مختلف می باشد

اگر یک طراح نیستید:

- ✓ آشنایی مختصر با اچ تی ام ال و سی اس اس جهت کار با سیستم های مدیریت محتوا همچون خصوصی سازی صفحات از پیش تعیین شده مهم می باشد.
- ✓ استفاده از ساختار قالب های آماده اغلب محدودیت هایی دارد.

✓ اگر وقت یادگیری مفاهیم مقدماتی طراحی وب را ندارید جهت خصوصی سازی صفحات خود و دیگر مشکلات باید از متخصص در این حرفه کمک بگیرید.

اگر شما به صورت انفرادی کار می کنید یا به اصطلاح *freelancer web designer* هستید و می خواهید از یک سیستم مدیریت محتوا استفاده کنید باید این را بدانید که اگر نیاز دارید یک وب سایت پیچیده با قابلیت های بالا طراحی کنید از این سیستم ها استفاده کنید. از این که مشتری شما برای یک وب سایت تهیه شده با سیستم مدیریت محتوا آمادگی دارد یا خیر اطمینان حاصل کنید. نکته دیگر اینکه آیا شما زمان کافی جهت پشتیبانی از انتقال محتوای (تغییر محتوا) مشتری را دارید یا خیر؟ زمان زیادی را برای انتخاب یک سیستم مدیریت محتوای خوب که مناسب با کار مشتری تان است بپردازید.

چه زمانی سیستم مدیریت محتوا برای یک سازمان مناسب می باشد؟ برای انتخاب یک سیستم مدیریت محتوا برای یک سازمان شما باید همه جوانب و استفاده کاربران از وب سایت سازمان را بسنجید تا بفهمید که آیا استفاده از این سیستم ها صحیح است یا خیر.

مقایسه سیستم های مدیریت محتوا

در قسمت های قبل درباره توانایی های سیستم مدیریت محتوا و این که چه زمانی باید از سیستم مدیریت محتوا استفاده کرد بحث شد. همانطور که می دانید سیستم های مدیریت محتوای زیادی وجود دارد و همه ی آنها ویژگی های مختص خود را دارند و همه ی آنها ادعا می کنند که قابلیت استفاده آسان ، کنترل کامل بر محتوا و ... را دارا می باشند.

هنگام مقایسه کردن سیستم های مدیریت محتوا دنبال چه چیز هایی بگردیم؟ بر روی چه مطالبی بیشتر تمرکز کنیم؟

ابتدا مدت زمانی را صرف شناخت نیاز مشتری یا سازمان خود بکنید. دنبال ویژگی هایی در سیستم مدیریت محتوا باشید که واقعا به آن نیاز دارید به عنوان مثال اگر به دنبال طراحی یک وب سایت برای یک دانشگاه هستید به سیستم های مدیریت محتوای آموزش الکترونیک نیاز دارید یا اگر در کار طراحی وب سایت های فروشگاه الکترونیکی هستید به یک سیستم مدیریت محتوا از نوع تجارت الکترونیک نیاز دارید. علاوه بر این ها باید به جوامع آنلاین پشتیبانی و توسعه دهندگان آن سیستم توجه کرد. آشنایی با بیشتر سیستم های مدیریت محتوا سبب بالا بردن اطلاعات شما می شود پس با انواع مختلف سیستم های مدیریت محتوای مشهور کار کنید.

ویژگی های اصلی سیستم های مدیریت محتوا

جستجو کردن در مورد ویژگی های این سیستم ها و انتخاب یک سیستم مناسب حق هر کسی است. این ویژگی ها عبارت اند از:

♦ مدیریت صفحه (Page Management)

یکی از مهمترین ویژگی های سیستم های مدیریت محتوا ایجاد ، سازماندهی و مدیریت صفحه می باشد. تصور نکنید که این ویژگی در همه سیستم های مدیریت محتوا به طور یکسان موجود است.

♦ اضافه کردن و اصلاح محتوا (adding and modifying content)

آیا ویرایشگر محتوا بصری است و استفاده کردن از آن آسان است؟ آیا مشتری شما یا اعضای تیم شما نیازمند آموزش های وسیعی جهت استفاده از سایت می باشند یا اینکه به راحتی می توان از آن استفاده کرد؟ فرایندهایی همچون آپلود متناوب محتوا چگونه بکار برده میشوند؟

♦ مدیریت دارایی (asset management)

اگر در وب سایت شما انواع متفاوتی از اسناد موجود است باید جستجو کنید که سیستم های مدیریت محتوا چگونه این اسناد مختلف را مدیریت می کنند.

◆ قالب یا تم (template or theme)

اکثر طراحان وب به دنبال یک سیستم مدیریت محتوایی هستند که بتوانند با قالب ها و تم های خود آن را خصوصی سازی کنند. به دنبال سیستم مدیریت محتوایی باشید که به صورت مناسب ساختار و نمایش صفحات را از هم جدا می کند و کدی استاندارد و معناداری را تولید می کند. اگر یک طراح نیستید به دنبال سیستم مدیریت محتوایی باشید که انواع مختلفی از قالب ها و تم ها را دارا باشد.

◆ گروه ها و نحوه دسترسی آنها (Groups and permission)

سیستم مدیریت محتوایی که بتوان در کار گروهی به راحتی از آن استفاده کرد و دارای محدودیت نباشد.

◆ پشتیبانی از سایت ها متعدد (multiple site support)

باید توجه کرد که آیا می توان بر روی یک سیستم مدیریت محتوا چند سایت را به طور همزمان نصب کرد و آن ها را به روز رسانی کرد یا خیر؟

ویژگی هایی که معمولا در انتخاب سیستم های مدیریت محتوا نادیده گرفته می شود

× امنیت (Security)

امنیت یک وب سایت مسئله بسیار مهمی است. هک شدن وب سایت تان آخرین چیزی هست که شما خواستار آن هستید. برخی از وب سایت ها می توانند حاوی اطلاعات حساس و مهمی باشند که هکر ها علاقه دارند به آن آسیب بزنند و از آن ها استفاده کنند. اگر دانش فنی خاصی در این زمینه ندارید باید از یک متخصص در این زمینه کمک بگیرید. گشت و گذار در فروم ها در مورد مسئله امنیت سیستم های مدیریت محتوا می تواند بسیار مفید باشد و اطلاعات شما را در این زمینه تا حدودی افزایش دهد. اگر واقعا اطلاعات حساسی در وب سایت خود دارید داشتن یک مشاور و متخصص در زمینه امنیت که سیستم های مدیریت محتوا را از نظر امنیت بررسی کند به شما توصیه می شود.

× جستجو (Search)

توانایی پیدا کردن محتوا در وب سایت یکی از مهم ترین مولفه های یک وب سایت موفق می باشد. در واقع همانطور که شما از وب سایت خود استفاده می کنید به چگونه عمل کردن بخش جستجو در وب سایت خود توجه کنید. این توجه می تواند شامل سرعت و روش های جستجو و نحوه نمایش صفحات بعد از جستجو می باشد.

× تولید کد (Code Generation)

توجه به این نکته حائز اهمیت هست که وقتی که کدی تولید می شود آیا بهینه است؟ آیا استاندارد است؟ آیا قابل دسترسی است؟ آیا لینک هایی که تولید می شود با مفاهیم سئو سازگاری دارند؟

آیا برای استفاده از سیستم های مدیریت محتوا به یک شخص حرفه ای در این زمینه نیاز داریم یا خودمان می توانیم همه کارها انجام دهیم؟

یکی از سوالات رایجی که مردم از خود می پرسند این است که آیا برای استفاده از این سیستم ها و جستجو کردن در مورد این سیستم ها باید از کسی که در این زمینه حرفه ای هست کمک بگیریم یا خیر؟ در بیشتر موارد اگر اطلاعی خاص در این زمینه ندارید کمک گرفتن از دیگر افراد بسیار مفید است.

+ توانایی خود را بشناسید زیرا تنظیمات و مدیریت یک سیستم مدیریت محتوا به سطحی از مهارت های فنی در زمینه اچ تی ام ال و سی اس اس و ... دارد. البته این سطح از مهارت فنی رابطه ی مستقیمی با سیستم مدیریت محتوایی که انتخاب می کنید خواهد داشت اگر چنین توانایی ندارید از افراد متخصص در این زمینه کمک بگیرید. یک نکته بسیار مهم این است که کار کردن با هر یک از سیستم های مدیریت محتوا به یک سطحی از مهارت و دانش فنی نیازمند است.

انتخاب یک سیستم مدیریت محتوای مناسب برای طراحان وب

همانطور که مطلع هستید طراحان وب در زمینه اچ تی ام ال و سی اس اس بسیار عالی هستند اما در زمینه زبان های برنامه نویسی سمت سرور همچون پی اچ پی یا پرل یا پایتون خوب نیستند. بنابراین طراحان باید به دنبال سیستم مدیریت محتوایی باشند که براحتی نصب شود. طراحان با خواندن منابع موجود و فروم های مختلف خواهند فهمید که استفاده از آن برای مناسب است یا خیر. نکته دیگر اینکه کد اچ تی ام ال یا سی اس اس تولید شده توسط این سیستم ها را بررسی کنید اگر دارای خطایی است و یا مشکلات دیگری دارد به دنبال سیستم دیگری باشید. بررسی کنید که سیستم مدیریت محتوا چگونه صفحات را تولید می کند در مورد خصوصی سازی قالب ها هم همین عمل را انجام دهید. یکی دیگر از موارد مهمی که طراحان وب باید بدانند این است که سیستم مدیریت محتوا قابلیت افزودن پلاگین و ماژول ها را تا چه حد داراست.

فواید و ضررهای استفاده از سیستم های مدیریت محتوای متن باز (open source)

در مورد سیستم های مدیریت محتوای متن باز در قسمت واژگان فنی توضیح داده می شود. یکی از مهم ترین واژه هایی که در سال های استفاده از سیستم های مدیریت محتوا بر سر زبان هاست سیستم های مدیریت محتوای متن باز (open source CMS) می باشد. مشهور بودن سیستم های متن باز بازتاب فواید و ضرر های آنان می باشد. یکی از فواید این سیستم های رایگان بودن آنهاست و دلایل دیگر به ترتیب:

- بیشتر سیستم های متن باز دارای یک جامعه آنلاین توسعه دهنده بسیار وسیعی می باشند (development community) که این به این معناست که این سیستم ها توسط این جامعه آنلاین به سرعت به روز رسانی می شوند از جمله به روزرسانی امنیتی ، برطرف شدن خطاها و ساخت افزونه ها و ماژول های متفاوت و بسیار زیاد.
- در بیشتر این سیستم های متن باز می توان به سوره کد دسترسی پیدا کرد و آن ها را مطابق با میل و دانش خود تغییر دهید و قابلیت هایی را به آن بیافزایید.

از ضررهای سیستم های متن باز می توان به داشتن حداقل مهارت فنی در مورد راه اندازی و استفاده از آن اشاره کرد. یکی دیگر از مضرات این سیستم های مدیریت محتوای متن باز این است که سازمان های بزرگ باید یک فرد متخصص را در زمینه جهت مدیریت سایت خود به خدمت بگیرند. دیگر مشکل سیستم های متن باز نداشتن پشتیبانی مستقیم از جوامع مبتنی بر سیستم مدیریت محتوای مربوطه می باشد برای حل مشکل خود باید به مطالعه و بررسی فروم ها و ... بپردازید.

مثال هایی از سیستم های مدیریت محتوای متن باز (Open Source Example)



این سه سیستم مدیریت محتوا از مشهورترین سیستم های مدیریت محتوای متن باز هستند اغلب بیشتر جستجو ها برای انتخاب یک سیستم مدیریت محتوا با این سه سیستم مشهور شروع می شود. در قسمت های بعدی در مورد این سه سیستم به طور خلاصه صحبت خواهد شد.

سیستم های مدیریت محتوای دیگری همچون:

سیستم مدیریت محتوا	سایت مربوطه	ویژگی
TYPO3	www.typo3.org	در سال 1998 توسعه یافت و در سال 2000 به صورت متن باز ارائه شد. دارای جامعه پشتیبانی بسیار گسترده ای می باشد.
ALFRESCO	www.alfresco.com	هم به صورت خصوصی و هم به صورت متن باز موجود می باشد. کار کردن با آن برای افراد حرفه ای و باتجربه در زمینه توسعه وب و آشنا با زبان های برنامه نویسی سمت سرور توصیه می شود.
HIPPO	www.onehippo.com	طراحی شده با پلتفرم جاوا. دارای ویژگی های همچون ایجاد سایت های چندزبانه و ایجاد چند سایت بر روی این سیستم مدیریت محتوا
UMBRACO	www.umbraco.org	سیستم مدیریت محتوای متن باز ساخته شده مبتنی بر پلتفرم دات نت فریم ورک (NET framework).
MODX	www.modx.com	ساخته شده با پی اچ پی
CMS MADE SIMPLE	www.cmsmadesimple.org	ساخته شده با پی اچ پی و یک سیستم سبک و آسان برای استفاده و تمرکز بیشتر آن بر روی تهیه وب سایت های سازمان ها و شرکت ها می باشد. از دیگر ویژگی های این سیستم داشتن سازگاری با سئو و تعداد زیاد ماژول هاست.
TEXTPATTERN	www.textpattern.com	این سیستم تمرکز بیشتری بر محتوا و استفاده دوباره و ... دارد.
MOODLE	www.moodle.org	به عنوان یک سیستم مدیریت محتوا برای آموزش الکترونیک مشهور است.

سیستم های مدیریت محتوای خصوصی (proprietary CMS)

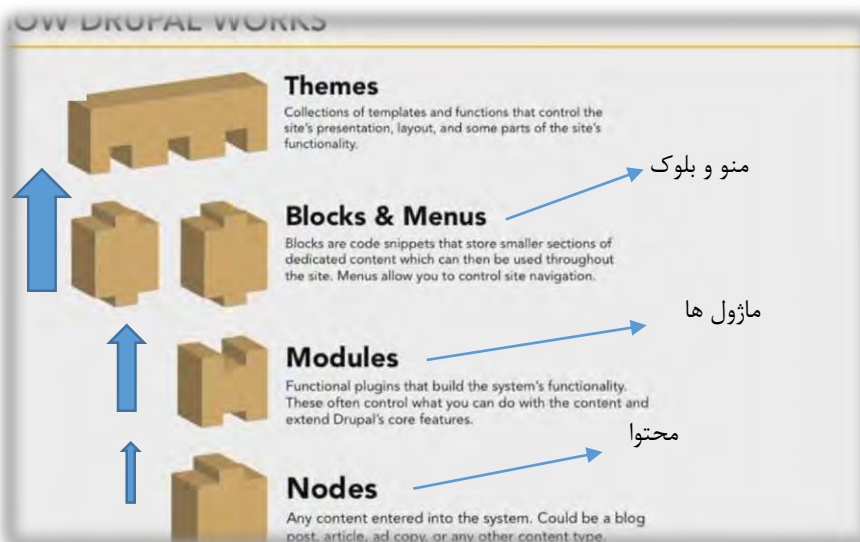
علاوه بر وجود سیستم های مدیریت محتوای متن باز سیستم هایی وجود دارند که توسط افراد یا شرکت خاصی تولید می شوند که تفاوت هایی با سیستم های متن باز دارد از جمله اینکه این سیستم ها اکثرا پولی هستند (رایگان نیستند) و دیگر اینکه نسبت به سیستم های

مدیریت محتوای متن باز دارای جوامع آنلاین کوچکتری هستند. سیستم های خصوصی برای شرکت ها و سازمان های بزرگ و سازمان های دولتی استفاده می شود.

ویژگی	سایت مربوطه	سیستم مدیریت محتوا
یک سیستم مدیریت محتوای بزرگ با ویژگی های بسیار زیاد	www.opentext.com	OPEN TEXT
-	www.ingeniux.com	INGENIUX
-	www.atex.com	atexpolopoly
-	www.ektron.com	ektron
-	www.sitecore.net	sitecore
-	www.amaxus.com	Amaxus
ساخته شده با پی اچ پی و دارای یک جامعه آنلاین بزرگ جهت توسعه.	www.expressionengine.com	EXPRESSION ENGINE
همانند وردپرس پلتفرم وبلاگ را داراست و متن باز هم می باشد.	www.movabletype.com	MOVABLE TYPE
سیستم مدیریت محتوای متن باز ساخته شده مبتنی بر پلتفرم دات نت فریم ورک (NET framework).	www.dotnetnuke.com	DOTNETNUKE
یک سیستم مدیریت محتوای کم هزینه و سبک ، استفاده آسان ، نیاز به دانش فنی کمتر جهت کار کردن با آن	www.grabaperch.com	PERCH

یک نگاه دقیق تر به سیستم مدیریت محتوای دروپال

اولین نکته که در مورد دروپال حائز اهمیت است این است که دروپال بیشتر مبتنی بر فریم ورک هاست و این به این معنی است که هیچ

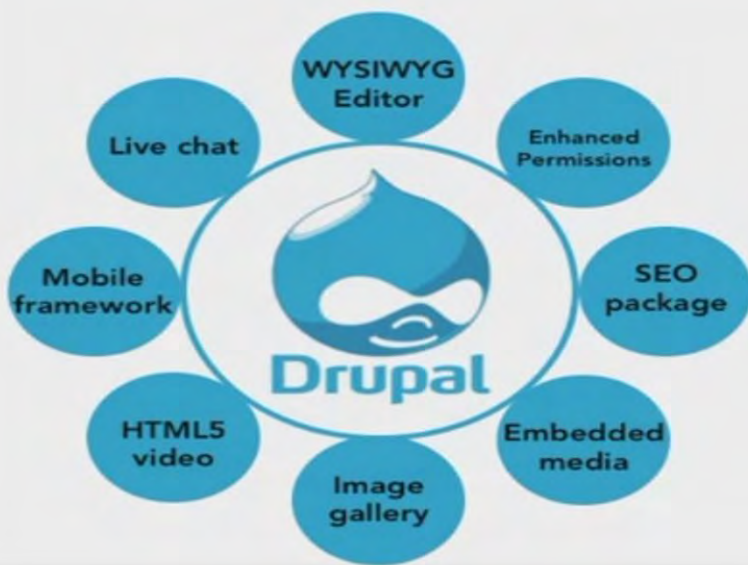


فرضی در مورد محتوای استفاده شده و مدیریت شده موجود نیست و دروپال فقط ابزاری را جهت کنترل پردازش به شما ارائه می دهد. دروپال انعطاف پذیری بسیار زیادی دارد که این باعث می شود که کار کردن با این سیستم مدیریت محتوا نیازمند داشتن مهارت فنی بالاتری نسبت وردپرس و جوملا باشد. در شکل رو به رو نحوه عملکرد دروپال را مشاهده می کنید.

دروپال دارای ماژول های بسیار

زیادی است که به شما این قابلیت را می دهد که در سطح خیلی پیشرفته ای بتوانید بر معماری سایت خود نظارت داشته باشید. ویژگی های

DRUPAL MODULES



دیگر دروپال عبارت اند از: پشتیبانی از سایت های چند زبانه (به عنوان مثال وب سایت هایی که هم به زبان انگلیسی و هم به زبان فارسی هستند) - نصب چند وب سایت - بهره گیری از سئو - ابزاری جهت طبقه بندی مطالب (taxonomy tools) - ابزار قدرتمند جهت مدیریت کاربر.

ماژول های دروپال که قابلیت دروپال را دوچندان می کند. استفاده از این ماژول ها توانایی های خاصی را به وب سایت تان می دهد. برای مثال دروپال برای ویرایش محتوا از ماژول WYSIWYG Editor استفاده نمی کند اگر می

خواهید که این ماژل را داشته باشید باید آن را بر روی دروپال نصب کنید.

چه سایت هایی با دروپال بهتر مدیریت می شود؟

دروپال برای وب سایت های بزرگ و بسیار پیچیده مناسب است. ابزارهایی در دروپال موجود است که برای کار کردن با سایت هایی با ترافیک بالا و دارای محتوای پیچیده بسیار مناسب می باشد در واقع دروپال برای توسعه دهندگان وب سایت ها مناسب است نه طراحان وب اما این به این معنا نیست که طراحان وب اصلا نمی توانند از دروپال استفاده کنند. دروپال دارای یکی از بزرگترین جوامع توسعه دهنده می باشد که این باعث شده تعداد ماژول های این سیستم مدیریت محتوا بسیار زیاد باشد همانطور که قبلا گفته شد. برای کسب اطلاعات بیشتر به وب سایت دروپال به آدرس www.drupal.org بروید.

یک نگاه دقیق تر به سیستم مدیریت محتوای جوملا

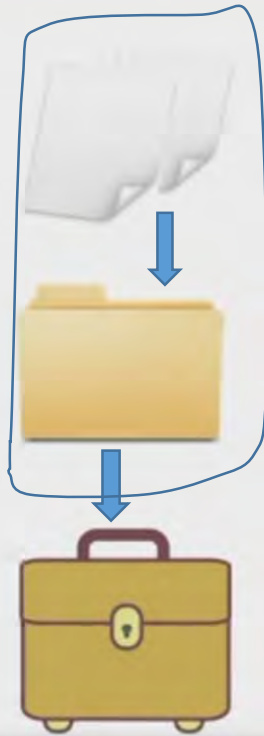
یک سیستم مدیریت محتوای بسیار قدرتمند و کارآمد جهت ایجاد وب سایت های بزرگ و با ترافیک بالا. چیزی که در مورد جوملا جالب است این است که جوملا برای ایجاد هر سایتی بدون در نظر گرفتن سائز و پیچیدگی آن سایت مناسب است و دیگری آن که یادگرفتن جوملا نسبت به دروپال آسان تر است حتی یک طراح وب تازه کار هم می تواند از آن استفاده کند.

در جوملا محتوایی که ایجاد می شود به سایت افزوده می شود و صفحات سایت از طریق ساخته شدن منو ها ایجاد میشود که سه مرحله دارد:

1. ساخت یک آیتم برای منو
2. صفحه مربوطه با این آیتم منو پیوند داده میشود
3. صفحات به ترتیب ساخته می شوند و به آیتم های دیگر منو افزوده می شوند و در واقع با انتخاب هر آیتم منو به صفحه پیوند داده شده به آن می رویم. همانند بیشتر سایت های امروزی که دارای بخش ناوبری هستند.

در شکل زیر نحوه عملکرد جوملا را مشاهده می کنید.

HOW JOOMLA! WORKS



Articles

The actual content itself. When content is placed in the system, it is associated with categories.

Categories

Organizational mechanism that helps give additional meaning and structure to content.

Sections

Top level structural elements that contains categories and articles.

ویژگی های دیگر جوملا: نصب چند وب سایت-ماژول های قدرتمند جهت افزایش قابلیت ها و ...

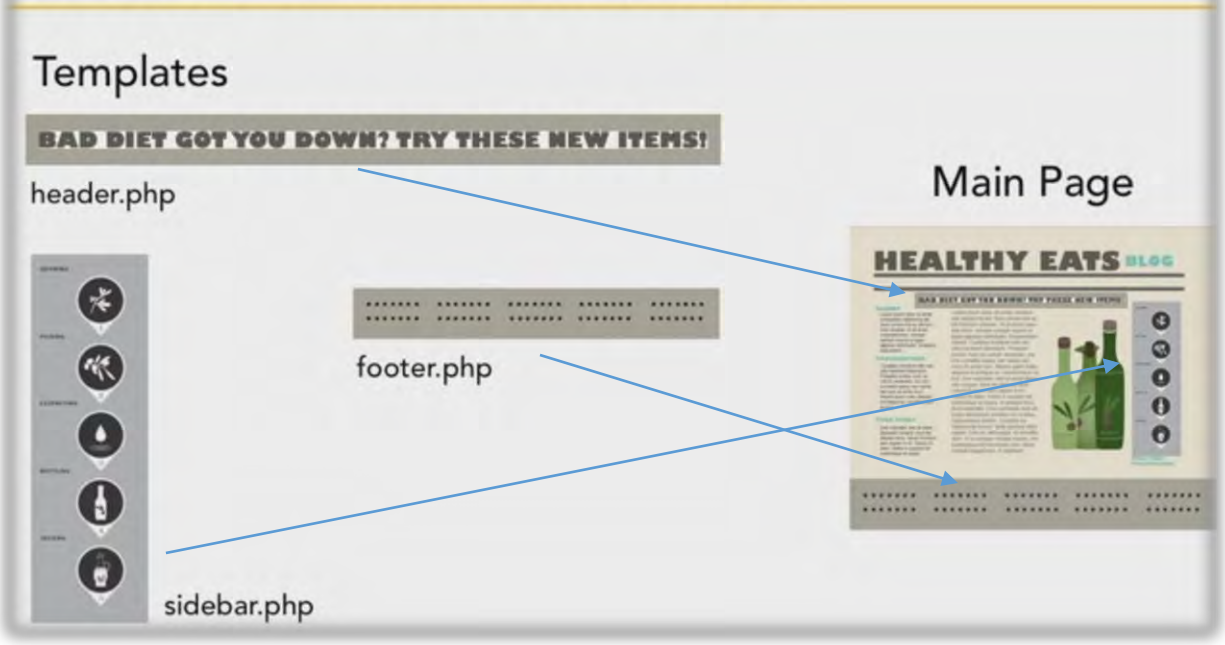
یکی دیگر از ویژگی های جالب جوملا این است که با نصب این سیستم مدیریت محتوا می توان از سیستم مدیریت محتوای moodle هم استفاده نمود در واقع این دو باهم در یک سیستم مدیریت محتوا به نام جوملا قرار دارند که این به این معناست که شما می توانید با جوملا وب سایت های آموزش الکترونیک هم طراحی کنید. استفاده و راه اندازی جوملا نسبت به دروپال راحت تر است و همانند دروپال دارای یک جامعه آنلاین توسعه دهنده عظیم و دارای صدها ماژول می باشد. برای کسب اطلاعات بیشتر به وب سایت جوملا به آدرس www.joomla.org بروید.

یک نگاه دقیق تر به سیستم مدیریت محتوای وردپرس

وردپرس یکی از سیستم های مدیریت محتوایی است که برای ایجاد وبلاگ از آن استفاده می شود. در حال حاضر بیش از 25 میلیون وب سایت با استفاده از وردپرس تولید شده اند. بیاید یک نگاه دقیق تری به وردپرس بیندازیم. وردپرس همچون دروپال و جوملا به شما اجازه می دهد که با ایجاد گروه صفحه خود را سازماندهی کنید.

ساختار صفحات با قالب در وردپرس بدین گونه می باشد که وردپرس صفحه وب را از چند قالب جدا می سازد به عنوان مثال در شکل زیر قسمت هدر و پایانی و نوار کناری به طور جدا همچون یک قالب ایجاد شده سپس در صفحه اصلی سایت گرد هم آورده می شوند.

STRUCTURING PAGES WITH TEMPLATES



تم های وردپرس

تم در واقع یک مجموعه ای از قالب ها، قابلیت ها و فایل های سی اس اس می باشد. تم ها در وردپرس می توانند طرح صفحه و ساختار صفحه را کنترل کنند. نصب و تغییر تم ها در وردپرس بسیار آسان می باشد. ایجاد تم های پیچیده در وردپرس بسیار لذت بخش است. بقیه ویژگی های وردپرس همچون دروپال و جوملا می باشد. در واقع بیشتر تفاوت وردپرس با جوملا و دروپال کار بر روی تم ها و قالب هاست. برای کسب اطلاعات بیشتر به وب سایت وردپرس به آدرس www.wordpress.org بروید.

منابعی جهت مقایسه سیستم های مدیریت محتوا

یکی از بهترین راه ها جهت مقایسه سیستم های مدیریت محتوا جستجو کردن در اینترنت و کسب اطلاعات در مورد هر کدام از آن ها می باشد اما وب سایت هایی هم وجود دارند که همه اطلاعات را به صورت خلاصه تر و مفیدتر ارائه می دهند که عبارت اند از:

- [http:// www.cmsmatrix.org](http://www.cmsmatrix.org)
- <http://php.opensourcecms.com>
- <http://www.cmsmatch.com>

واژگان فنی سیستم های مدیریت محتوا

در این بخش می خواهیم برخی از اصطلاحات فنی سیستم های مدیریت محتوا را مورد بررسی قرار دهیم. آشنا شدن با این اصطلاحات باعث می شود که شما راحت تر سیستم های مدیریت محتوا را بررسی کنید. واژگانی همچون *open source-FTP-LAMP stack-Metadata-SEO-*

اُپن سورس (*open source*)

چه چیزی باعث به وجود آمدن سیستم های مدیریت محتوای متن باز شد؟ برای پاسخ به این سوال باید برگردیم به تاریخچه سیستم های مدیریت محتوا زمانی که در سال های 1995 تا 2000 سیستم های مدیریت محتوای خصوصی بسیار زیادی وارد بازار شده بودند این سیستم ها توسط شرکت های خاص تولید و با قیمت های بسیار زیادی عرضه می شدند. در بیشتر مواقع این شرکت ها باید برای هر مشتری یک نوع خصوصی سازی را بکار می بردند که این کار شرکت ها را واقعا سخت می کرد و هزینه ها را افزایش می داد در همین زمان بود که سیستم های مدیریت محتوای متن باز روی کار آمدند.

نرم افزار های متن باز نرم افزار هایی هستند که برای تشویق همکاری و گرد هم آوری جوامع توسعه دهنده طراحی شده اند. این نرم افزار ها با مجوزی منتشر می شوند که به همه اجازه استفاده رایگان را می دهد.

در نهایت در سال های 1998 تا 2005 انقلابی در سیستم های مدیریت محتوای متن باز به وجود آمد که از مشهور ترین آن ها می توان به سیستم مدیریت محتوای دروپال، جوملا و وردپرس اشاره کرد. این سه سیستم مدیریت محتوا هر سه با زبان اسکریپتی پی اچ پی ایجاد شده اند.

LAMP stack

هنگام کار کردن با سیستم های مدیریت محتوا احتمالا واژه *LAMP* را شنیده اید. در واقع *LAMP* مخفف عباراتی است که وقتی به صورت ترتیبی و پشت هم قرار بگیرند و با هم در ارتباط باشند باعث ایجا برنامه های سمت سروری می شوند.

LAMP مخفف واژگانی همچون لینوکس ، آپاچی ، مای اس کیو ال و پی

اچ پی (پِرل و پایتون) می باشد. حال به توضیح هریک می پردازیم:

لینوکس: یک سیستم عامل رایگان ، قدرتمند و متن باز که عموما برای راه اندازی سرور از آن استفاده می شود. لینوکس تنها سیستم عاملی نیست که با آپاچی و مای اس کیو ال همراه می شود وقتی که از سیستم عامل



مکینتاش استفاده می کنیم واژه *LAMP* تبدیل به *MAMP* می شود و

وقتی هم که از ویندوز جهت راه اندازی سرور استفاده می کنیم واژه *WAMP* را خواهیم بکار برد. (احتمالا نرم افزار *WAMP server* رو خیلی شنیدید). به

شکل روبه رو توجه کنید. برای اطلاعات بیشتر به وب سایت

www.wampserver.com مراجعه کنید.



سرور اچ تی تی پی آپاچی: وب سرور آپاچی یک وب سرور رایگان و متن باز می باشد که از زمانی که منتشر شد یک انقلابی را در وب سرور ها ایجاد کرد. یکی از مشهورترین وب سرورهاست و میزبان بیش از شصت درصد وب سایت های دنیا می باشد.

مای اس کیوال (MySQL): یک نوع دیتابیس می باشد و باعث ایجاد و مدیریت پایگاه داده رابطه ای می باشد. برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد مای اس کیوال به وب سایت <http://dev.mysql.org> مراجعه کنید.

حرف P در واژه LAMP می تواند به یکی از سه زبان اسکریپتی سمت سرور اشاره داشته باشد که با این زبان های برنامه نویسی می توان اپلیکشن های تحت وب و وب سایت های پویا ایجاد کرد. زبان هایی مثل PHP-Python-Perl پروتکل انتقال فایل (FTP)

از FTP برای آپلود فایل بر روی وب سایت استفاده می شود. FTP مخفف File Transfer Protocol می باشد و به طور گسترده ای برای فرستادن و گرفتن فایل های بزرگ بر روی وب سایت استفاده می شود. استفاده از FTP در صورتی که سیستم مدیریت محتوای شما چنین چیزی را دارا نباشد بسیار رایج است. نرم افزار های FTP زیادی موجود است اما یکی از محبوب ترین آن ها FileZilla که برای دانلود و کسب اطلاعات بیشتر می توانید به وب سایت www.filezilla-project.org مراجعه بفرمایید.

متادیتا (Metadata)

آیا تا به حال برای شما اتفاق افتاده که بخواهید یک سوزن را در یک تلی از کاه پیدا کنید؟ اگر خیلی خوش شانس باشید می تونید آن را به سختی پیدا کنید اما با ستفاده از یک آهن ربا کار خیلی راحت تر می شود. در واقع متادیتاها هم همین گونه می باشد. متادیتاها به شما اجازه می دهند که دقیقا آن محتوایی را که کاربر به دنبال آن است را در بین صدها محتوای دیگر پیدا کند. در واقع اگر بخواهیم تعریف مناسبی از متادیتا داشته باشیم می توانیم این چنین بگوییم: متادیتاها اطلاعاتی هستند که به کمک آن ها میتوانید دیگر اطلاعاتتان را تعریف و بازبایی کنید. در واقع متادیتاها اطلاعات در مورد اطلاعات می باشند!!!! در سیستم های مدیریت محتوا از متادیتا برای طبقه بندی اطلاعات استفاده می شود. این واژه اولین بار در سال 1968 ابداع شد معمولا هم در زمینه وب استفاده می شود. در سیستم های مدیریت محتوا برخی از متادیتا به صورت اتوماتیک افزوده می شود. مبحث متادیتا بسیار گسترده می باشد که خارج از محدوده ی این مقاله است.

بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو (SEO)

یکی دیگر از واژه های که در هنگام تحقیق کردن یا استفاده از سیستم های مدیریت محتوا زیاد شنیده اید سئو (SEO) می باشد. سئو مخفف عبارات Search Engine Optimize می باشد. در واقع سئو یک متدی است که باعث می شود محتوا سایت شما به صورت بهتری برای موتور های جستجو قابل دسترسی باشد. داشتن یک رتبه بالا در رتبه بندی وب سایت ها و بالاتر بودن وب سایت در صفحه نتایج موتور های جستجو یکی از خواسته های همه کسانی که دارای وب سایت هستند می باشد که این عمل با سئو امکان پذیر است.

کارهایی برای سئو پیشنهاد می شود عبارت اند از 1. محتوای سایت باید با متادیتاها به موتور های جستجو فهمانده بشه در واقع نحوه ایجاد متادیتاها در سئو بسیار مهم می باشد 2. معنی دار بودن لینک هایی که به وب سایت های دیگر می فرستید می تواند رتبه وب سایت شما در رتبه بندی وب سایت ها افزایش دهد (منظور لینک دادن به وب سایت هایی که مطابق با محتوای شما باشد) 3. داشتن یک محتوای خوب مطابق با موضوع وب سایت تان

در سال های اولیه استفاده از سیستم های مدیریت محتوا خیلی از این سیستم ها از سئو استفاده نمی کردند اما امروزه بیشتر این سیستم ها از این متد به خوبی استفاده می کنند در عین حال شما باید به یک سری مفاهیم خاص سئو توجه ویژه ای بکنید. به عنوان مثال نحوه استفاده از

تگ های *nofollow* و *noindex* بسیار مهم می باشد که خارج از محدوده این مقاله می باشد. بیشتر سیستم های مدیریت محتوا خود دارای درجه ای از متد های سئو می باشند ولی پلاگین ها و افزونه های بسیاری در مورد سئو موجود است. برای کسب اطلاعات بیشتر می توانید به بخش *google webmaster help* مراجعه کنید.

++++پایان++++

نویسنده: میلاد حسینی

منبع این مقاله فیلم آموزشی شرکت لیندا در مورد سیستم های مدیریت محتوا...

امیدوارم تونسته باشم اطلاعات شما رو در مورد سیستم های مدیریت محتوا بیشتر کنم. اگر هر نظری، پیشنهادی یا انتقادی جهت بهبود این مقاله داشتین و اگر این مقاله از هر لحاظی دارای اشکال بود خوشحال میشم که برام ایمیلش کنید milad.hosseini1993@yahoo.com

با تشکر



در کانال تلگرام کارنیل هر روز انگیزه خود را شارژ کنید 😊

<https://telegram.me/karnil>

