

۷ کارنیل، بزرگترین شبکه موفقیت ایرانیان می باشد، که افرادی زیادی توانسته اند با آن به موفقیت برسند، فاطمه رتبه ۱۱ کنکور کارشناسی، محمد حسین رتبه ۶۸ کنکور کارشناسی، سپیده رتبه ۳ کنکور ارشد، مریم و همسرش راه اندازی تولیدی مانتو، امیر راه اندازی فروشگاه اینترنتی، کیوان پیوستن به تیم تراکتور سازی تبریز، میلاد پیوستن به تیم صبا، مهسا تحصیل در ایتالیا، و.... این موارد گوشه از افرادی بودند که با کارنیل به موفقیت رسیده اند، شما هم می توانید موفقیت خود را با کارنیل شروع کنید.

برای پیوستن به تیم کارنیلی های موفق روی لینک زیر کلیک کنید.

www.karnil.com

همچنین برای ورود به کانال تلگرام کارنیل روی لینک زیر کلیک کنید.

<https://telegram.me/karnil>



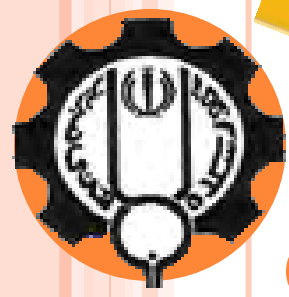


نام و نام خانوادگی : ابوالفضل محبت خالان

استاد مربوط : مهندس لطفی زاده

موضوع : **SEO**

Search Engine Optimization



نیمسال اول سال تحصیلی ۹۱-۹۲

ترم ورودی : بهمن ۸۹

فهرست

- مقدمه
- آشنایی با موتورهای جستجو
- موتورهای جستجو چگونه کار می کنند
- **SEO** چیست
- چرا **SEO** مهم است
- آشنایی با اصطلاحات مهم
- مولفه متن
- مولفه لینک
- چگونه سایت خود را به موتورهای جستجو بشناسیم
- ابزار های **SEO**
- سخن پایانی





مقدمه

امروزه بحث بهینه سازی وب سایت ها نه تنها برای کسانی که طراح وب سایت ها هستند ، بلکه هر کسی که در زمینه وب کار می کند به عنوان یک مشغله ذهنی در آمده است، چرا که داشتن کسب و کاری که مشتریان زیادی را به خود جذب کند مسلماً پر منفعت تر از غیر آن است.



۱-۱ آشنایی با موتورهای جستجو

۱-۱-۱ موتور جستجو

موتور جستجوگر سایتی است که برای کمک به کاربران در یافتن اطلاعات موجود در سایت های دیگر طراحی شده است.

۱-۱-۲ اهمیت موتورهای جستجو

کسانی که تجربه ای در تجارت الکترونیک دارند، سه عامل را برای موفقیت در دنیای تجارت آنلاین ضروری می دانند.

عامل اول: آوردن بیننده به سایت

عامل دوم: آوردن بیننده به سایت

عامل سوم: آوردن بیننده به سایت



۱-۱-۱ آشنایی با موتورهای جستجو ۱-۱-۳ آمار

- جستجو دومین فعالیت محبوب آنلاین پس از ایمیل است.

- **۳ درصد** خریداران، از موتورهای جستجو برای یافتن سایت های مورد علاقه شان استفاده می کنند.

- **۵۷ درصد** از کاربران اینترنت، هر روز جستجو می کنند و **۴۶ درصد** از این جستجو ها برای کالا یا خدمات است.

- **۸۵ درصد** ترافیک هدفمند در اینترنت را موتورهای جستجوگر باعث می شوند.





۱-۲ موتورهای جستجو چگونه کار می کنند ۱-۲-۱ موتورهای جستجو چگونه کار می کنند

وقتی جستجویی در یک موتور جستجوگر انجام و نتایج جستجو ارائه می شود، کاربران در واقع نتیجه کار بخش های متفاوت موتور را می بینند. موتور جستجو قبلاً پایگاه داده اش را آماده کرده است و اینگونه نیست که درست در همان لحظه جستجو، تمام وب را بگردد.



۱-۲ موتورهای جستجو چگونه کار می کنند ۱-۲-۲ نحوه عملکرد



یک ربات خزنده که صفحات رو پیدا می کند و در اختیار سیستم رایگانی قرار می دهد

شامل دو بخش
۱ - عنکبوت spider
۲ خزنده crawler

تمام اطلاعات جمع آوری شده توسط گوگل بوت در اختیار ایندکسر قرار می گیرد. در این بخش اطلاعات ارسالی مورد تجزیه و تحلیل قرار می گیرند و به بخش های متفاوتی تقسیم می شوند

مرحله آخر ، بهترین مرحله یک موتور جستجو گر است که توسط به الگوریتم خاص کار طبقه بندی اطلاعات را انجام می دهد



دانشکده فنی و حرفه ای تبریز

۱-۲ موتورهای جستجو چگونه کار می کنند

۱-۲-۳ Robot

روبات های خودکار موتورهای جستجو که گاهی با نام Spiders یا Crawlers شناخته می شوند در واقع کاوشگران دنیای وب هستند. روبات ها تنها و تنها محتوا و لینک را می شناسند نه چیز دیگر، آنها مانند یک برنامه بازیابی اطلاعات کار می کنند، کاوش و بازیابی.

۱-۲-۴ Ranker

در واقع Rank همان جایگاه یک سایت در نتایج جستجو است و این موضوع به الگوریتم هایی که موتور جستجو برای رنک بندی استفاده می کند باز می گردد. Ranker هم بخشی است که وظیفه استفاده از الگوریتم و چیدمان نتایج را بر عهده دارد.



۱-۲ موتورهای جستجو چگونه کار می کنند

۱-۲-۵ Indexer

- ✓ ثبت عنوان و تمام کلمات موجود در صفحه وب در Database (از یک روز تا چند ماه می تواند متغیر باشد).
- ✓ استفاده از الگوریتم های کارا و تکنیک های Database برای حداقل نگه داشتن افزونگی.
- ✓ در حقیقت برنامه شاخص بندی، صفحه را به پارامترهای آن خرد می کند و تمام این پارامترها را به یک مقیاس عددی تبدیل می کند تا سیستم رتبه بندی بتواند پارامترهای صفحات مختلف را با هم مقایسه کند.
- ایندکسر برای کاهش حجم داده ها از بعضی کلمات بسیار رایج (Stop Word) صرف نظر می کند.
- عناوین صفحات، URL، شبه دستورات HTML، حتی اپلت های جاوا، پیوند های موجود در نقشه های تصویری و ... در بسیاری از موتورهای جستجو شاخص بندی می شوند.



SEO ۱-۲

✓ **SEO** مخفف کلمات **Search Engine Optimization** است.

✓ معنای لغوی **SEO**، بهینه سازی موتور جستجو می باشد.

✓ **SEO** یعنی تولید کردن صفحات وبی که برای موتورهای جستجو جالب و قابل هضم باشد.

✓ علم بهینه سازی موتور جستجو در مورد روش های فنی مانند عنوان صفحه ی مناسب، تگ ها و متا تگ ها، کلمات کلیدی و عبارات کلیدی و توضیحات مناسب سایت و کلاً محتوایی که موتورهای جستجو دوست دارند، مطالعه می کند.

✓ بهینه سازی صفحات وب این است که شما در نتایج یک موتور جستجوی بزرگ همچون گوگل بیشترین امتیاز را داشته باشید.



۲-۲ چرا SEO مهم است

چرا بهینه سازی برای موتورهای جستجو مفید می باشد؟

- ✓ برتر بودن در نتایج جستجو مشتری های زیادی را به دیدار از وب سایت شما دعوت می کند.
- ✓ **۸۷ درصد** تمام بینندگان شما از یک صفحه یک وضعیت دارند.
- ✓ **۹۱ درصد** از کاربران اینترنت از موتورهای جستجو استفاده می کنند.
- ✓ طبق آخرین تحقیقات بیش از **۲۵۰ میلیون** جستجو در روز در کشور انگلیس انجام می گیرد.
- ✓ **۷۳ درصد** معاملات آنلاین به وسیله موتورهای جستجو آغاز می شود.
- ✓ **۳.۵ بیلیون** از وب سایت باهم بر سر رقابت پول هستند، اما واقعیت این است که فقط کسرهایی از یک درصد به صفحه اول می رسند.



۱-۲-۲ چه کسانی به SEO احتیاج دارند؟

✓ هر وب سایتی که به سوی تجارت و بازرگانی حرکت می کند، باید صفحات وب خود را برای موتورهای جستجو بهینه سازی کند.

✓ هدف نهایی یک وب سایت جلب کاربران اینترنتی می باشد، و مطالعات نشان داده است که پهنه عظیمی از کاربران اینترنتی وب سایت ها را در موتورهای جستجو پیدا کرده اند.

✓ اگر شرکت شما نظر به ساخت یک وب سایت جدید و یا به روز کردن وب سایت قدیمی خود را دارد باید توجه داشته باشید که برای پیشرفت باید SEO را در الویت قرار دهید.

✓ به خاطر داشته باشید که SEO شما را به مسابقه بزرگ می برد و شما را در بازار معرفی می کند.



۱-۳ آشنایی با اصطلاحات مهم

✓ **PageRank**: یک سیستم انحصاری مربوط به شرکت گوگل است که برای تعیین کردن اهمیت صفحات یک وب سایت به کار می رود و در واقع فاکتوری از چندین فاکتور برای **Ranking** است (PageRank مسئله ای جدا از Rank است)

✓ **Keywords**: در واقع واژه ها و عبارتی هستند که یک صفحه وب را معرفی می کنند. هنگامی که یک کاربر واژه خاصی را در موتور جستجو، جستجو می کند موتور جستجو تلاش می کند تا صفحاتی را که بیشترین تطابق را دارند نمایش دهد.

✓ **Page Title**: در واقع همان عنوان صفحه است که در بالای پنجره مرورگر به نمایش در می آید و در بین تگ های `<title></title>` قرار می گیرد.

✓ **On-page factors**: فاکتورهایی از سئو هستند که بر روی رنک شما تاثیر گذار هستند و این فاکتور به محتویات وب سایت شما یعنی لینک ها، متون، تگ ها و ... بستگی دارد.

✓ **On-page factors**: فاکتورهایی از سئو هستند که بر روی رنک شما تاثیر گذار هستند و این فاکتور به عناصر دیگر وب سایت هابستگی دارند لینک های اصلی که به سایت شما بازگشت داشته باشد.



۲-۳ قسمت اول

در این قسمت، طراحی یک سایت که موتور جستجو پسند باشد را بررسی می کنیم.

پیاده سازی یک استراتژی بازاریابی نیاز به این دارد که سه مولفه اصلی زیر در هر صفحه سایت وجود داشته باشد:

- ✓ مولفه متن
- ✓ مولفه لینک
- ✓ مولفه محبوبیت

اما در عمل تعداد کمی از صفحات می توانند به این حالت دست یابند. به طور کلی سایت ها می توانند در یکی از حالات زیر دارای رتبه های مناسبی باشند:

- ✓ سایت های دارای بالاترین حد بهینه سازی در هر سه مولفه اشاره شده.
- ✓ سایت های دارای مولفه های محبوبیت و متن بالا اما مولفه لینک متوسط.
- ✓ سایت های دارای مولفه متن و لینک متوسط اما محبوبیت بالا.

واضح است که یک سایت هر چه قدر هم محبوب باشد اگر عبارت جستجو شده در آن موجو نباشد حتی در رتبه های آخر نتایج هم قرار نمی گیرد.



۳-۲-۱ مولفه متن

موتورهای جستجوگر، کلمات و عبارات های هر صفحه را بایگانی می کنند لذا برای عملکرد بهتر، باید کلمات دلخواه را در مکان های مهم کدهای سایت خود قرار دهید.

مهمترین بخش در مولفه متن، انتخاب عبارات های کلیدی سایت است. کلمات کلیدی که انتخاب می کنید باید دارای شرایط زیر باشند:

- ✓ مربوط به موضوع اصلی سایتان باشند.

- ✓ مطمئن باشید که کاربران دیگر آنها را جستجو می کنند.

- ✓ خیلی رقابتی نباشند. یعنی کلمات کلیدی سایت های بسیار دیگری نباشند.

مثال: وب سایتی را در نظر بگیرید که در بحث آموزش کار می کند و مثلاً بر روی یک آموزش خاص مانند 3d studio max آموزش ترک ارکیدی است.

```
<meta name="keywords" content="آموزش زبان های برنامه نویسی , آموزش , آموزش 3d studio max , آموزش 3d studio max" />
<!--PLEASE FILL-->
<meta name="robots" content="index,follow" />
```



۳-۲-۱-۱ موضوع اصلی سایت

امروزه موتورهای جستجو گر توجه زیادی به موضوع اصلی سایت یا تم آن دارند. موضوع اصلی سایت باید با مراجعه به چند صفحه سایت و به راحتی قابل تشخیص باشد.

وقتی موتور جستجو گری موضوع اصلی سایت را بدانند هر یک از صفحات سایت اتوماتیک وار مرتبط با همان موضوع تشخیص داده می شود و شانس کسب رتبه های بالا افزایش می یابد.



عنوان صفحه به دلایل متعددی هم از دیدگاه طراحی وب سایت و هم از دیدگاه موتورهای جستجوگر مهم می باشد.

✓ کاربران به هنگام خواندن صفحات سایت، آن را در مرورگر خود می بینند.

✓ در رتبه بندی صفحات به عنوان متن اصلی سایت نقش دارند.

✓ به عنوان چیزی که کاربران باید روی آن کلیک کنند، در نتایج جستجو نشان داده می شود.

✓ به هنگام ذخیره و بوک مارک کردن صفحات به صورت پیش فرض از عنوان صفحه استفاده می شود.

نکته: موتور جستجوی گوگل فقط ۷۰ کاراکتر از این متن را نمایش می دهد بنابراین سعی کنید عنوان صفحات کمتر از ۷۰ کاراکتر باشد.

سعی کنید اگر بیش از یک کلمه کلیدی در صفحه دارید از کاراکتر | به عنوان جدا کننده کلمات، استفاده کنید:

<title> کلمه کلیدی اول | کلمه کلیدی دوم | </title>

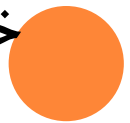


۳-۲-۱-۳ متن صفحه

متن نمایان صفحه آن چیزی است که بین دو تگ `body` قرار می گیرد و مستقیماً قادر به کپی کردن آن از مرورگر و انتقال آن به یک ویرایشگر متن می باشید.

موتورهای جستجوگر به طور مداوم تگ های مورد تاکید خود را تغییر می دهند و شما نمی توانید دقیقاً عنوان کنید که در حال حاضر بر چه چیزی تمرکز دارند. اما رویه اصلی آنها همواره ثابت است: آنها متن را می خوانند و لینک را دنبال می کنند.

به همین دلیل بی نهایت مهم است که شما کلمات کلیدی خود را در متن نمایان صفحه قرار دهید تا مطمئن شوید که موتور جستجوگر آنها را می خواند و با خود می برد.



۳-۲-۱-۳ متن صفحه (ادامه)

نکات کلیدی

- ✓ متن باید حرفی برای گفتن داشته باشد.
- ✓ از نظر قواعد املائی و نگارش نقص نداشته باشد.
- ✓ به شکلی جذاب و ترغیب کننده تنظیم گردد.
- ✓ به قصد اطلاع رسانی و کمک به دیگران نوشته شده باشد و نه برای اغفال و بزرگ نمایی.
- ✓ جملات متن طولانی نباشد.
- ✓ اگر متن طولانی است و باید رد یک صفحه نمایش داده شود، حتماً پاراگراف بندی شود.
- اگر حرفی برای گفتن ندارید، کسب رتبه های بالا برایتان مفید نخواهد بود. اگر بیننده بیاید و چیزی در سایت شما نیابد آنگاه چه؟ خیلی واضح است، با خواندن گزیده ای از متن صفحات، تصمیم خود را برای ترک سایت می گیرد.

در یکی از کتاب های بازاریابی خوندم که:

یک خریدار راضی، تجربه اش را به ۳ نفر منتقل می کند اما یک خریدار ناراضی آنرا به ۱۰ نفر منتقل می کند

۳-۲-۱-۴ چه تگ هایی باعث افزایش حساسیت موتورهای جستجو می شوند؟

ربات های موتور جستجو کلماتی را که در تگ های **bold**، **header**، **italic** و **underline** استفاده می شوند را به عنوان کلماتی که در صفحه از اهمیت بیشتری برخوردارند در نظر می گیرند. بنابراین سعی کنید کلمات کلیدی خود را با این تگ ها بصورت زیر استفاده کنید:

</h1> کلماتی که اهمیت زیادی دارند **<h1>**

</h2> کلماتی که اهمیت دارند ولی میران اهمیت آنها از تگ **h1** کمتر است **<h2>**

**** کلمات کلیدی ****

**** کلمات کلیدی ****

**** کلمات کلیدی ****

باید دقت داشت که از کلمات کلیدی بیش از حد در یک صفحه استفاده نشود و همچنین توضیح کافی و مناسبی نیز برای آن کلمات کلیدی داده شود، در غیر اینصورت موتور جستجو آن را به عنوان spam شناسائی می کند و رنک صفحه کاهش می یابد.





۲-۲-۳ مولفه لینک

پیش از این ذکر شد که روبات های موتور جستجو با استفاده از لینک ها در سایت ها به حرکت در می آیند، پس داشتن لینک ها بسیار مهم است.

۲-۲-۳-۱ لینک ها چگونه دسته بندی می شوند

لینک ها می توانند در سه قالب کلی مورد استفاده قرار گیرند:

- ✓ لینک داخلی (Internal): به صفحه جاری ارجاع داده می شود.
- ✓ لینک محلی (Local): به صفحات دیگر در داخل ارجاع داده می شود.
- ✓ لینک خارجی (Global): به صفحات خارج از Domain شما ارجاع داده می شود.

Internal - href="#down "

Local - href=" ../picture/file.jpg"

Global - href="http://www.manvatoo.com/"

۳-۳ قسمت دوم

در این قسمت، عواملی که باعث افزایش رنک می شود را بررسی می کنیم.

۳-۳-۱ چگونه سایت خود را به موتورهای جستجو بشناسیم؟

پس از طراحی مناسب، مهم است که سایت خود را به موتور جستجو بشناسیم، البته اگر در سایت های دیگر اینکار را انجام داده ایم بطور پیش فرض ربات ها از سایت ما بازدید کرده و آن را Index کرده اند، اما این کار شاید توسط همه موتورهای جستجو انجام نشود.





۳-۱-۱ اضافه کردن سایت در سایت google

URL:

Comments:

Optional: To help us distinguish between sites submitted by individuals and those automatically entered by software robots, please type the squiggly letters shown here into the box below.





دانشکده فنی و حرفه ای تبریز



۳-۳-۱-۲ اضافه کردن سایت در چندین موتور جستجو به صورت همزمان

شاید شما بخواهید این کار را برای موتورهی جستجوگر دیگر نیز تکرار کنید، اما این کار کمی خسته کننده به نظر می رسد، لذا باید به دنبال راه چاره ای بود. خوشبختانه سایت هایی هستند که این امکان را به شما می دهند که سایت شما را در چندین موتور جستجو متفاوت اضافه کنند، یکی از آن سایت ها سایت submitexpress.com می باشد برای درج ای ت خُدت لکن ا ف ای اس تم او ی نت صرُ ر ز ر ع ک ل ی ی د:



URL:

Email:

Sign up for FREE newsletters and mailing lists for the latest news and offerings:

Submit Express Newsletter. Search engine news and promotion tips and tricks.

Affiliate Express Newsletter. Includes affiliate program reviews and recommendations.

Enjoy listening to music? Talking on your cell? Going to the mall? Join MyView and take part in paid and unpaid surveys.

Share Your Opinion And Earn Rewards.

Please type the above 5 chars (within 0-9 and A-F), and submit the form.

محبوبیت لینک : محبوبیت لینک به شما نشان می دهد که در موورهای جستجوی مختلف از جمله گوگل وقتی شما را جستجو می کنند چه تعداد نتیجه ظاهر می شود.

۱-۲-۳-۳ استفاده از سایت های با رتبه بالا

لینک دادن در سایت های بزرگ باعث محبوبیت لینک شما و افزایش Rank می شود. یکی از بهترین مکان ها، سایت های social bookmark میباشند. این سایت کشایه کی از اُداف اولی س می بحث ب ب ی تی ی ک ب د ی است با دارا ب د ن Rank بالا ب ش م ا در م ع ف ی ی ک خ د ب س ا ر ا ک ا ر ب ر ک م ک می کی ی کی از م ف ع ت ر ی س ر ا ی ت ا در ا ی ه ز م ی ی س ر ا ی ت Digg.com می ب ن د.



در اینجا قصد داریم در باره ابزارهای SEO یا بهینه سازی برای موتورهای جستجو صحبت و تعدادی از آنها را معرفی کنیم.

Keyword Suggestion ۱-۴

پیشنهاد دهنده ی کلمات کلیدی : همانطور که در بالا گفتیم کلمات کلیدی در جذب موتورهای جستجو نقش به سزایی دارند. شما می توانید با استفاده از این ابزار کلمات کلیدی بهتر و جذاب تری را انتخاب کنید. باید ذکر کرد که **در واقع Keyword ها پایه و مبنای SEO هستند.**



۴-۱-۱-۴ Head Term چیست؟

شاید بتوان گفت که تصویر همه چیز را به ما نشان می دهد. در واقع Head Term بیانگر آن است که اصطلاح و واژه شما خاص تر است و البته رقابتی، یعنی برای آنکه در نتایج جستجو در مکان بالایی قرار بگیرید باید تلاش بیشتری کنید.

ویژگی های Head Term:

- ✓ آوردن ترافیک بیشتر
- ✓ رقابتی تر
- ✓ ارتباط کمتر
- ✓ کوتاه تر

✓ قیمت بیشتر در Pay Per Click و PPC

نتایج جستجو	جستجو گوگل
7,740,000	queenstown
136,000	accommodation queenstown
37,900	backpacker accommodation queenstown
1,960	wheelchair backpacker accommodation queenstown
294	wheelchair backpacker accommodation queenstown dog allowed

دانشکده فنی و حرفه ای تبریز

۴-۱-۲ Long Tail چیست؟

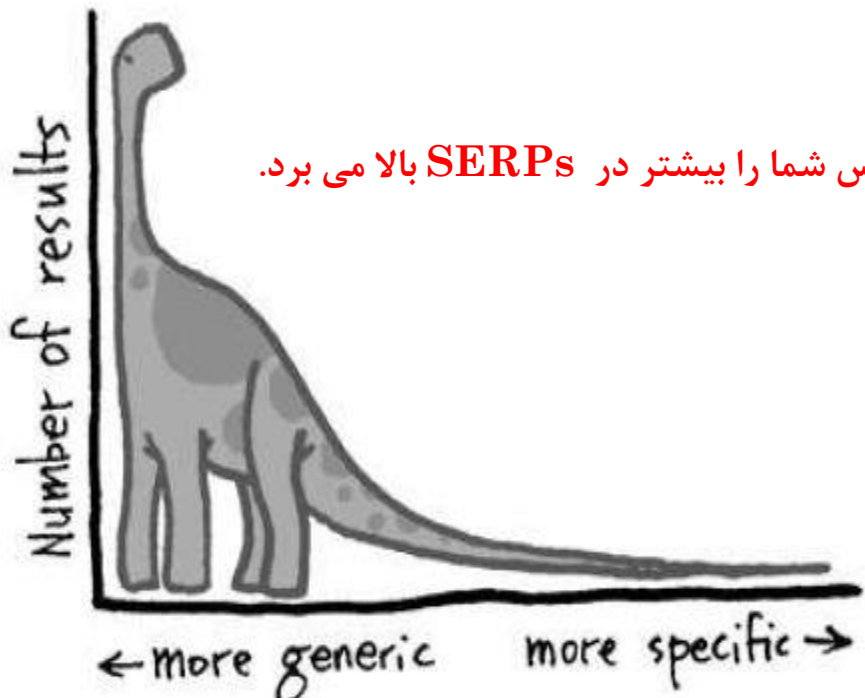
با گفتن ویژگی ها می توان بهتر Long Tail را توضیح داد.

✓ ترافیک کمتری را وارد سایت شما می کند.

✓ قیمت کمتر در PPC دارد.

✓ از نظر رقابتی بودن در رتبه پایینی قرار دارد و راحت می توان موقعیت خود را ارتقاء داد.

در انتها باید ذکر کرد که، رقابتی نبودن و یا میزان کمتر آن شانس شما را بیشتر در SERPs بالا می برد.



۴-۱-۳ چه ابزارهایی در دسترس است؟

در حال حاضر سایت های زیادی وجود دارند که چه بصورت مجانی و چه بصورت پولی خدماتی را در این زمینه به شما ارائه می کنند، سایت گوگل در بخش adword که بعداً در مورد آن صحبت خواهیم کرد، بخشی را برای جستجو در Keyword ها فراهم آورده است، برای دسترسی باید به آدرس زیر مراجعه کنید.

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>

پس از ورود به سایت، بخشی مانند تصویر زیر نمایان می شود، شما می توانید در بخش Enter one keyword or phrase per line اژی ای جمل خُد را آرد بر ری دکم get keyword idea کلکی کی یت ابا تَج ب اژی ش هاتل ج یوم ای ش دادی شُد.





۴-۱-۳ چه ابزارهایی در دسترس است؟ (ادامه)

پس از انتخاب Keyword ها از لیست با کلیک بر روی **get more related keyword** الگهای ذتکلیلی ذ ای بیشتری، کابا موضوع غم م خواوی بلوی ابی ذ.

Keyword Tool

Use the Keyword Tool to get new keyword ideas. Select an option below to enter a few descriptive words or a website's URL. [Keyword Tool Tips](#)

Important note: We cannot guarantee that these keywords will improve your campaign performance. We do not disapprove any keywords you add. You are responsible for the keywords you select and for ensuring they do not violate any applicable laws.

Want more keyword ideas? Try the [Search-based Keyword Tool](#), a new tool that will generate ideas based on search results.

Results are tailored to **English, United States** [Edit](#)

<p>How would you like to generate keyword ideas?</p>	<p>Enter one keyword or phrase</p>
<p><input checked="" type="radio"/> Descriptive words or phrases (e.g. green tea)</p>	<p>آموزش سری دی مکس</p>
<p><input type="radio"/> Website content (e.g. www.example.com/product?id=74893)</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Use synonyms</p> <p>Filter my results</p>
<p><input type="button" value="Get keyword ideas"/></p>	



۲-۴ Google Rank Checker

چک کننده ی امتیاز شما در گوگل: موتور جستجوی گوگل با محاسباتی خاص و دقیق به وب سایت ها امتیاز می دهد. هر چه امتیاز سایت شما در گوگل بالاتر باشد ارزش سایت شما بالاتر است. معمولاً چک کردن این امتیاز آسان نیست اما این ابزار در بیشتر سایت های مرتبط با SEO کار شما را آسان کرده است و شما می توانید براحتی امتیاز خود را در گوگل چک کنید.





۲-۴ Google Rank Checker (ادامه)

یکی از این سایت ها سایت:

<http://www.searchenginegenie.com/google-rank-checker.html>

پس از ورود بایضابطمی توانی در بخش Google Position Checker آدرشی را وارد کنی و حتی محفودی راوسوتخاب کنی، البته بوظر مریضن ضلحت و تطبیح فهاوتی نشان می دهی.



Google Position Checker Tool

The Google Position Checker tool that we have developed will automatically query Google's search engines. It checks if your URL appears in the first 1000 results for your chosen keywords. If the URL is present, it will output what position it occupies.

Site URL: **www.manvato.com**

Keyword	Position	Description
آموزش vray	18	آموزش مهم و برای اینکه بتوانید vray به نام خدا امروز قصد داریم نحوه ایجاد متریال پلاستیک را بوسیله... را روی V-ray Render بکنی و در واقع داشته باشید باید پلاستیک

Enter the website URL or your domain name here:

Enter the keyword or keyword phrase you want to check for rankings:

Select Google's Regional Domain:

Select the number of results you want to search for here. (Preferred Number is top 100 which make searches faster):



Google Page Rank Checker ۳-۴

ابزارهای فراوانی در این زمینه وجود دارند اما بهترین آنها ابزاری است که توسط خود گوگل ارائه می شود ، این ابزار در واقع یک toolbar است که بر روی مرورگر شما نصب می شود.

برای دریافت این toolbar کافی است به آدرس زیر مراجعه کنید.

<http://toolbar.google.com/>





سخن پایانی

اگر چه این مطلب ذره ای از میلیون ها اطلاعات در زمینه بهینه سازی است، اما سعی شد مهمترین مطالب که در این زمینه کاربران با آن در تماس هستند اشاره شود، امیدوارم این حقیر، کمکی در پیش برد علم کرده باشم.





@karnil



بیشتر از دوستان





در کانال تلگرام کارنیل هر روز انگیزه خود را شارژ کنید 😊

<https://telegram.me/karnil>

