

۷ کارنیل، بزرگترین شبکه موفقیت ایرانیان می باشد، که افرادی زیادی توانسته اند با آن به موفقیت برسند، فاطمه رتبه ۱۱ کنکور کارشناسی، محمد حسین رتبه ۶۸ کنکور کارشناسی، سپیده رتبه ۳ کنکور ارشد، مریم و همسرش راه اندازی تولیدی مانتو، امیر راه اندازی فروشگاه اینترنتی، کیوان پیوستن به تیم تراکتور سازی تبریز، میلاد پیوستن به تیم صبا، مهسا تحصیل در ایتالیا، و.... این موارد گوشه از افرادی بودند که با کارنیل به موفقیت رسیده اند، شما هم می توانید موفقیت خود را با کارنیل شروع کنید.

برای پیوستن به تیم کارنیلی های موفق روی لینک زیر کلیک کنید.

[www.karnil.com](http://www.karnil.com)

همچنین برای ورود به کانال تلگرام کارنیل روی لینک زیر کلیک کنید.

<https://telegram.me/karnil>



آکادمی آی تی  
www.academy-it.ir

استفاده از ابزار های تست کردن برای گرفتن بازخورد سریع

راهی که شما می‌تونین به کاری بی‌نقص و همینطور به قولی کاربر پسند رو ارایه بدین اینه که اون کار رو به نحو احسن مورد ارزیابی قرار بدین ولی اگر این کار رو بزارین آخر پروژه انجام بدین ممکنه شما وقت کافی برای درست کردن خطاهای برنامه نداشته باشین یا اینکه حتی بودجه ی کافی نداشته باشین که دوباره به محل ای رو پیدا کنید که همه جمع شین و خطاهای برنامه رو پیدا کنید. بعضی از افراد ممکنه حتی ندونن که چقدر تست کردن برنامه می‌تونه مفید باشه یا حتی بدتر از اون این باشه که اونا اصلن اهمیت ندن.

اگر شما خودتون رو تو یکی از شرایط بالا می‌تونید تصور کنید باور کنید که هنوز هم ممکنه که بازخورد کارتون رو بگیرید و با این کار به پروژتون اعتبار ببخشید.

از این قسمت من براتون توضیح میدم که چجوری میتونین **session** هایی برای تست کردن مفید برنامه هم از راه دور و هم از خونه بسازید که به طراحی های خودتون اعتبار بدهد و همینطور یک برنامه ی اصطلاحاً **User Experience** ارایه بدهد.

### Research vs. DIY

در حقیقت یک دنیایی از ابزارهای آنلاین وجود دارند که شما می‌تونید با استفاده از اون‌ها بازخورد سریع ای بگیرید.

استفاده از این ابزارها اونجایی که شما به فکر استخدام یک پژوهشگر می‌افتین که کارتون رو انجام بده، باعث میشه که شما در وقت خودتون صرفه جویی کنین.

استخدام این پژوهشگران به این معنی میتونه باشه که شما حداقل یک هفته از وقتتون رو صرف این جسات تست بکنین: اون‌ها باید بفهمن که کاربران نهایی شما چه کسانی هستند تا بتونن کار آموزهای مربوطه رو استخدام کنن بعد از این شما باید اون‌ها رو در جریان کار و پروژه ای که می‌خواهید انجام بدین قرار بدین تا با این کار به طرح‌هایی که در ذهنتون دارین اعتبار بدین. بعدش اون‌ها هم باید به کمک شما بیان راهنماهای مربوطه رو جمع آوری کنن به این معنی که تو ادامه این پروسه ی اعتبار بخشیدن بتونن به شما کمک کنن. تا به خودتون بیاید شما 2 هفته وقت رو فقط صرف این کردید که ایده های نهایی رو جمع آوری کنید.

www.academy-it.ir





استفاده کردن از این ابزارهای کارآمد تست کردن به این معنی می باشد که شما می تونید روزهای بعد از اون چیزی که می خواین تست کنین با تعداد شرکت کنندگانی که می خواین داشته باشین بازخوردی که دنبالشین رو پیدا کنید.

این ابزارها به شما اجازه می دهند که اون کاربران مناسب خودتون رو انتخاب کنید و بعضی از این ها هم به شما اجازه می دهند تا بر اساس محیط جغرافیایی انتخاب کنید.

من در حقیقت نمیخوام که اون نقش اولیه ی پژوهشگران در پروژه دارند ، انکار کنم ولی اگر شما یک میزان خاص بودجه رو برای کار خودتون در نظر گرفتین خب ، بهتره که به این ابزارها هم یه فرصتی بدین.

www.academy-it.ir

قبل شروع!

طرح خودتون رو برای تست کردن آماده کنید و همینطور بدونین که چیه میخواید در اصل یاد بدین. برای اینکه این مسایل رو بفهمین بد نیست از چند نفر کمک بگیرین که در وقت ای هم که برای این کار قراره صرف بشه صرفه جویی کنید.

این خیلی مهمه که شما با کاربرانی که شبیه کاربران نهایی شما هستند تست رو انجام بدین. بنابراین اگر شما دارین از روش های آنلاین برای تست کردن خودتون یا از **guerilla testing** استفاده می کنین ، اطمینان پیدا کنید که شما دارین از آدم های درستی تست می گیرین. در حقیقت هم شما نمیخواین که با یک سری آدم برنامتون رو تست کنین که در اصل هیچ ربطی به طرح شما ندارند.

علاوه بر این هم در نظر داشته باشید که هرگونه تاثیر احساسی ای باید از طرح شما حذف شه.

ابزارهای تست از راه دور کاربر

می می خواهیم به شما چند تا از این ابزارها رو معرفی کنم و همینطور به لیستی هم از فواید و بدی هاشون در اختیارتون بزارم.

مطالعات تحقیقی خودکار عالی هستند اگر شما دنبال بازخورد سریع هستید. می تونید زمانی رو تصور کنید که خوب طرح شما جمع آمادس و یک سری بینش های جدیدی برایش باید تا دوشنبه ارایه بدین؟

این ابزارها همه ی بازخورد ها نسبت به کارتتون رو جمع آوری می کنند و تنها کاری که شما باید بکنید اینه که یک لینکی از نمونه اولیه خود آپلود کنید و یک سری وظایف و سوالات رو مشخص کنید.

بعد از هر جلسه ی تست اطمینان پیدا کنید که سوالات زیر رو از کاربران خودتون پرسیدین:

طرح ما چطور بود؟

آیا شما این طرح رو ساده یافتید؟

اگر شما بودین آیا کاری رو متفاوت انجام می دادین؟

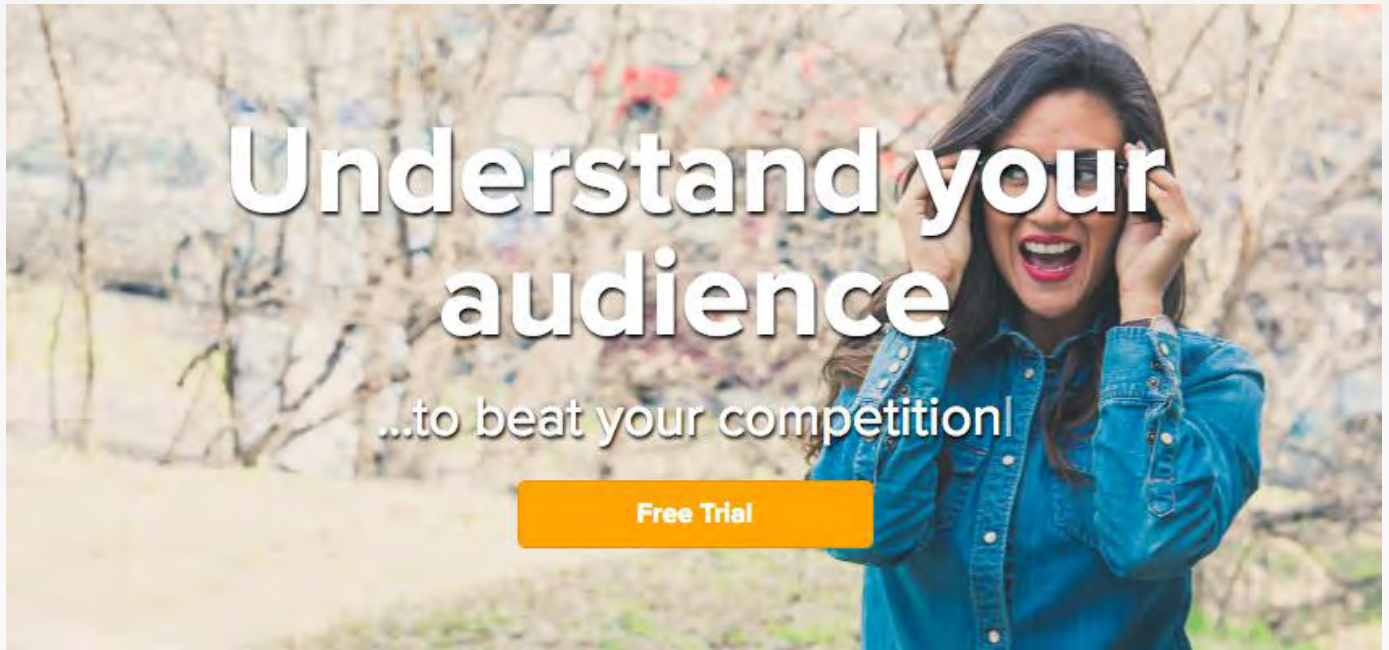
به این نحو شما تونستید به ایده های جدیدی برای طرحتون بگیریین ، البته شما واکنش های دقیق اون ها رو در زمان انجام تست ندیدید!

www.academy-it.ir

### What Users Do

سرویس ابتدایی ای که در **What Users Do** به شما ارایه می دن خیلی سادس!

شما مواردی که قراره روش تست انجام بشه و همینطور یوزرهای خودتون رو مشخص می کنید و بلافاصله برای شما بازخوردها و همینطور ویدیو هایی در رابطه با کاربران تست شده ، تحویل می ده!



این سرویس ساده به شما این اجازه رو نمیده که شما خیلی کاربران خودتون رو فیلتر کنید ولی به شما اجازه می ده که یک جمعیت مشخصی رو تست کنید. این به شما ممکنه ایده های خوبی برای حرکت به جلو بده!

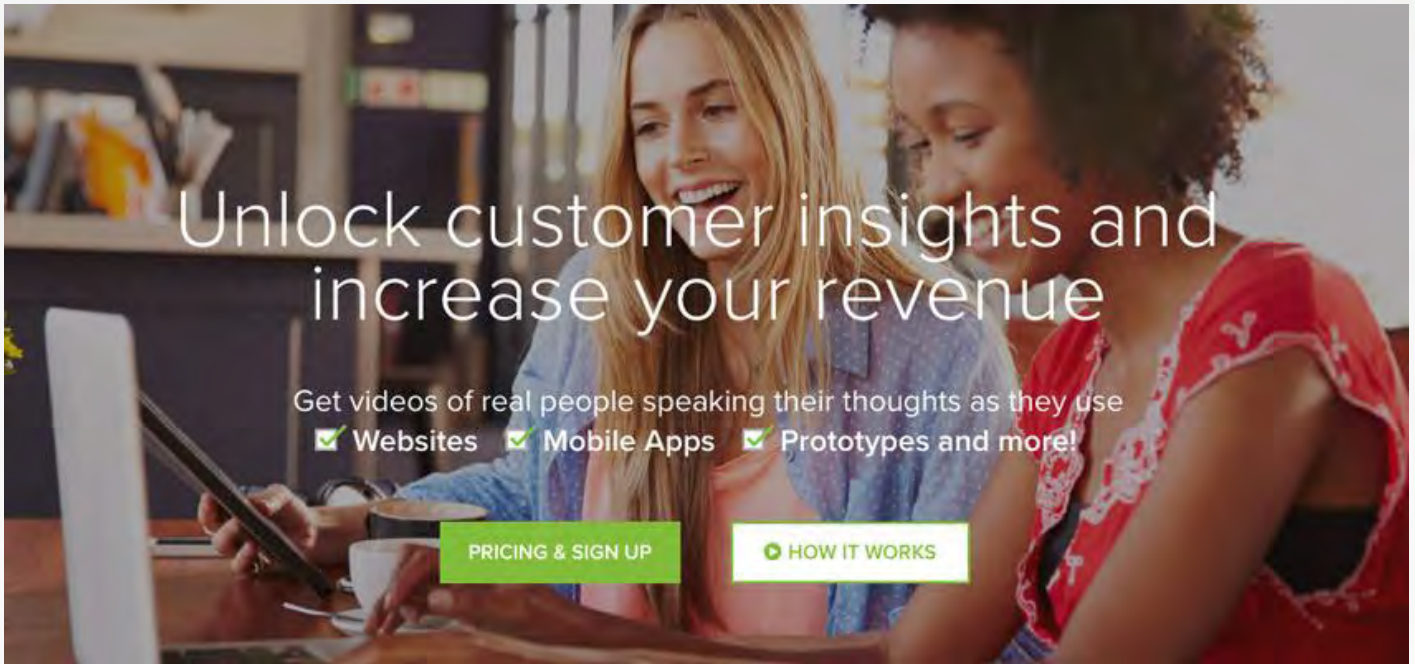
یک سری برنامه ها هم در اختیار قرار می ده که خب اگر بودجه ی شما کم می باشد می تونید از Bronze Plan یعنی 5 ویدیو در ماه به علاوه face-to-face Guerrilla testing اطراف خیابان یا یک ساختمان ، استفاده کنید.

این برنامه یعنی What Users Do از کمپانی های مختلفی پیشنهاد شده است البته این وب سایت یک سرویس رایگان هم به شما اختصاص میده.

### User Testing

تست هایی خودگردان در User Testing هم میتواند به شما در عرض 1 ساعت بر اساس کاربرانی که خودتون انتخاب می کنید ، نتیجه را اعلام کند.



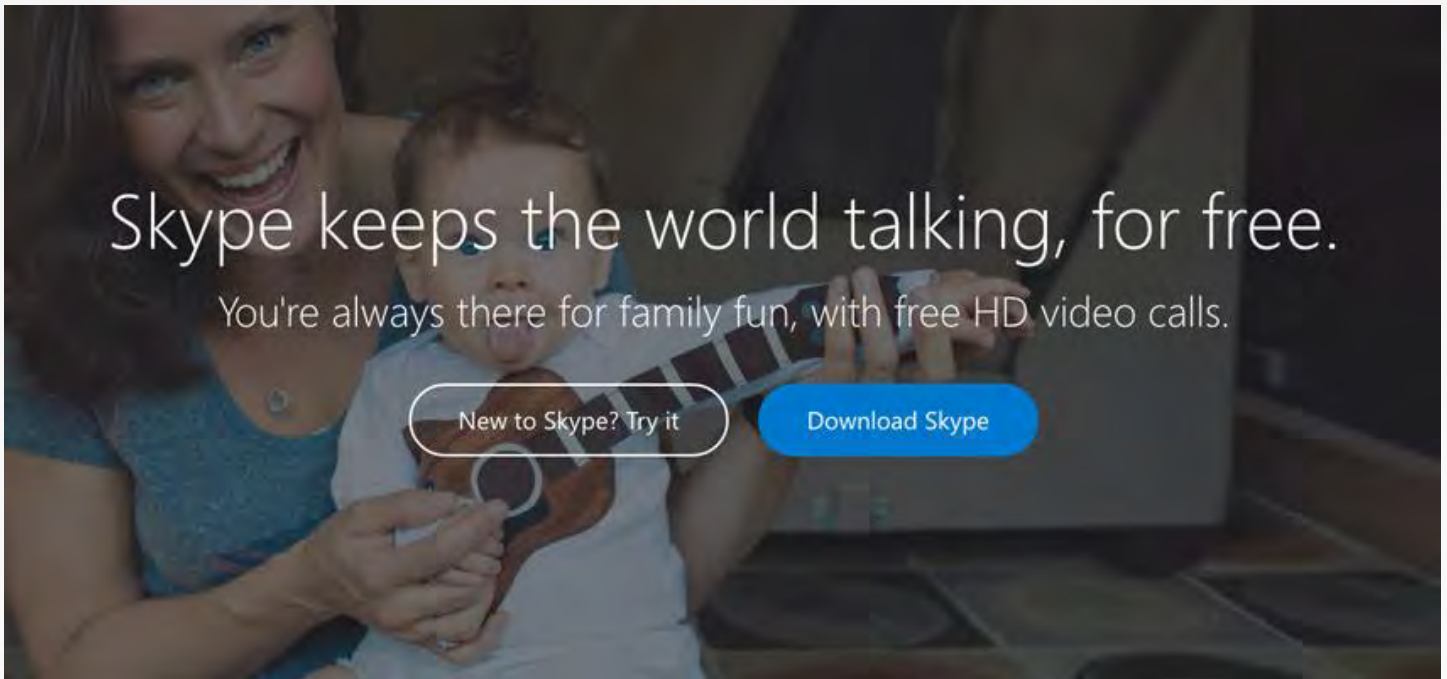


پروژه ای که در اینجا انجام میشه با مورد قبلی که براتون معرفی کردیم تفاوت چندانی ندارد. بر اساس یک جمعیت خاصی کاربران مورد نظر خودتون رو انتخاب می کنید و همینطور وظایفی که باید انجام بشه!

**User Testing** به بیش از یک میلیون کاربر دسترسی داره که خب شما می توانید به راحتی کاربران هدف خودتون رو انتخاب کنید و یک مورد با ارزش هم اینه که شرکت کنندگان از ابزارهای خودتون در محیطی که قرار دارند استفاده می کنند.

Skype/GoToMeeting

یک راه بسیار عالی اینه که از دوستان و آشنایان خودتون یا کسانی که به راحتی به طرح شما می خورن استفاده کنید! بعد اینه که یک لیستی از کسانی که تمایل به شرکت کردن در تست شما دارند یک **session** ای بر اساس دسترسی آن ها تدارک ببینین و دعوت نامه های اون رو براشون بفرستین (می توانید از **Doodle** برای برنامه ریزی استفاده کنید.)



فراموش نکنید که اون platform ای بر اساس نیاز شما بهتره رو ، ازشون درخواست کنید تا استفاده کنند.

بعدش لینک از prototype رو با آن ها در اشتراک بگذارید و ازشون بخواهید دسکتاپ خودشون رو با شما share کنند!

توجه کنید که می توانید از نرم افزارهایی استفاده کنید که این پروسه رو برای شما ضبط می کنه تا بعدن بتونین باز هم بهش سر بزنین و ببینین که خب نرم افزاری که ما بهتون پیشنهاد می کنیم QuickTime player می باشد که خب کار باهاش هم راحتته!

اگر نمی توانید از این روش استفاده کنید یادتون نره در حین جلسه نکته برداری کنید. بعد از اون هم خب یادتون نره ازینکه در این کار به شما کمک کردن تشکر کنید!

### F2f testing "Guerrilla"

من در باره Guerrilla در بحث های قبلی با شما صحبت کردم Guerrilla testing. برای اینکه از پیشرفت طرحتون و میزانی که داره جلو میره گزینه ی مناسبه!



شما می تونین در هر زمان و هر مکانی که هستید این تست رو انجام بدین ولی بهتره با همکاری خودتون سرکار شروع کنید.

اگر شما پژوهشگرایی برای UX دارید ازشون کمک بخواید اونا ممکنه یه لیستی از آدم هایی که شما می تونین تست رو ازشون بگیرین ، داشته باشند!

یه جای ارومی تو شرکت پیدا کنید و بزارین همه بدونن که شما کجا می شینید. میزان زمانی که برای انجام هر تست نیاز دارین هم برآورد کنید و دستور العمل کارتون هم آماده کنید.

بهتره برنامه ریزی درستی داشته باشین که 2 تا شرکت کننده با هم یهو ظاهر نشن!

آدم های خودتون رو پیدا کنید و ازشون بخواهید که در تست پروژه به شما کمک کنند و اگر می تونن یه وقتی هم در اوقات فراغت خودشون به شما اختصاص بدن!

بقیه ی ابزارهایی که شما می تونید استفاده کنید!

### Ethnographic Research

شما ممکنه یه سری سوال اول پروژتون در ارتباط با قومیت هم بپرسین که رفتار کاربران و همینطور نیاز هایی که دارند و محدودیت های آن ها پیدا کنید.



## MVT and A/B Testing

بهینه سازی بسیار مناسب این روش است. کار باهاش بسیار آسونه و شما می تونید به صورت آنی به ایده ای که میخواین دست پیدا کنید.

شما می توانید با این روش ورژن های مختلفی از صفحه ی خودتون داشته باشین و تایین کنین چه درصدی از مردم اونارو ببینن و همینطور از روند کار مطلع بشین.

www.academy-it.ir

Good afternoon!  
Let's optimize digital experiences  
for your customers.

Optimizely makes it easy to test and personalize your website  
and mobile app.

LEARN MORE

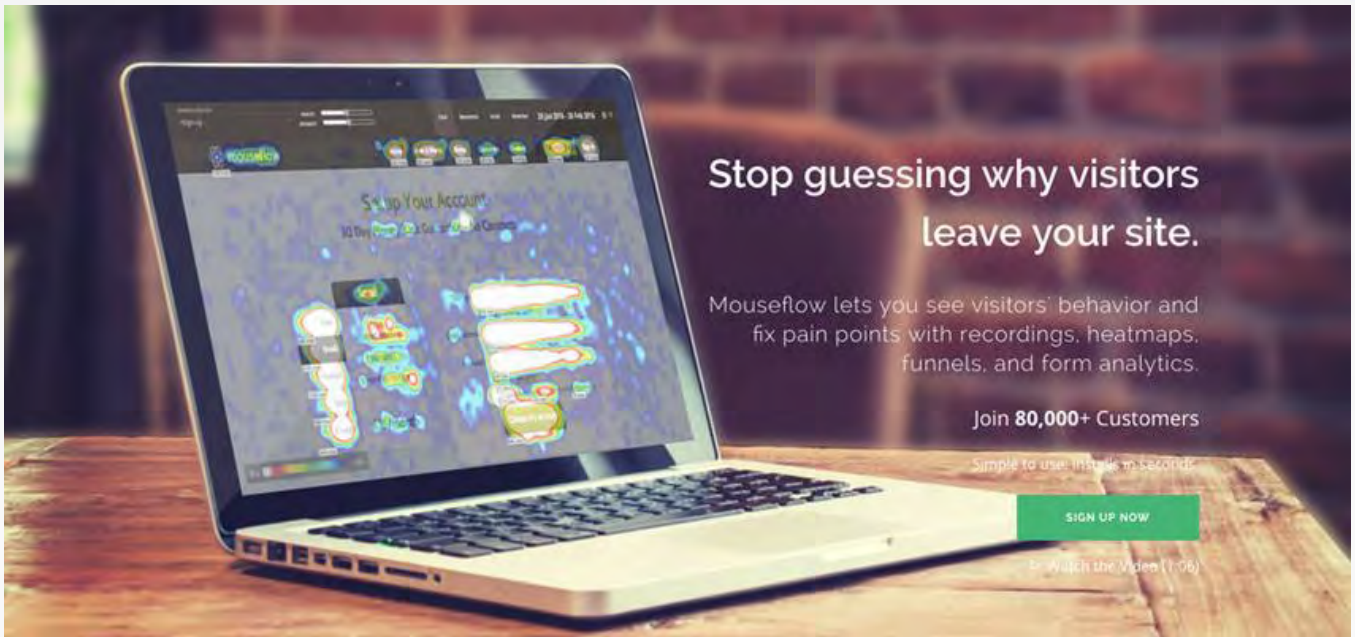
TRY IT FREE

Heatmap

Mouseflowها در این روش **heats map** هایی تولید می کنند که به شما نشون می ده کدوم قسمت های وب سایت شما بیشتر مورد توجه قرار گرفته است. و می توانید با همون **platform** ای که وجود داره تغییرات رو اعمال کنید.

آکادمی آی تی  
www.academy-it.ir





Stop guessing why visitors leave your site.

Mouseflow lets you see visitors' behavior and fix pain points with recordings, heatmaps, funnels, and form analytics.

Join **80,000+** Customers

Simple to use. Install in seconds.

[SIGN UP NOW](#)

[Watch the Video \(1:06\)](#)

## پرسشنامه

Server Monkey یک برنامه ی بسیار مناسب پرسشنامه ای می باشد که می تونید بر طبق اون چیزی که میخواهید شخصی سازی کنید و همینطور کاربران خودتون رو هم مشخص کنید. و مانند بعضی از روش های قبل هم آنی می توانید نتایج دلخواهتون رو بگیرید.

Typeform هم یک نوع دیگر از این پرسشنامه ها می باشد که سرویس ای که ارایه می دن بسیار عالی و همینطور ابزار هایی که در اختیار قرار می دهند هم پتانسیل بالایی دارند.

Goodbye forms. Hello typeforms.

Get started now

اگر شما بیشتر نیاز دارین تا از یوزر های محصول خودتون اطلاعات پیدا کنید یا بیشتر راجع به محصولات و ویژگی هایی که در اختیارتون قرار می ده بدونید یا بازحورد کاربران رو از یک سیستم کوچیکی که درست می کنید بدونین بهتره که از این ابزارها استفاده کنید!!

جمع بندی:

همیشه برای شما این فرصت وجود داره تا روی پروژه ای که دارین انجام می دین حتی اگر بودجه ی شما کم هم باشه تست هایی که لازم دارین رو انجام بدین. در رابطه با طرحی که دارین با اعضای تیم خود صحبت کنید تا بتونین از ایده های دیگران هم استفاده کنین از نمودارها استفاده کنید و همینطور یک سری دیتا و وویس جمع آوری کنید که بتونین طرح خودتون رو برای یک کمپانی به نحو احسن ارایه بدین تا اونا هم حاضر باشن روی طرح شما سرمایه گذاری بکنند!!

<http://academyit.net/>



در کانال تلگرام کارنیل هر روز انگیزه خود را شارژ کنید 😊

<https://telegram.me/karnil>

