

راه اندازی وب سایت در یک روز

تنها کتابی که برای راه اندازی یک
کسب و کار آنلاین به آن نیاز دارید!



نویسنده: محمد بدلی
چکیده کتاب



چگونه در یک روز وب سایت کسب و کارمان را بدون نیاز به دانش برنامه نویسی طراحی کنیم؟

با تشکر از شما دوست عزیز بخاطر دانلود این کتاب الکترونیکی.
لطفا محتویات این کتاب الکترونیکی را تغییر ندهید.

شما می توانید این کتاب را به عنوان هدیه برای دوستان خود ارسال کنید.
آن را در وب سایت خود برای دانلود منتشر کنید.
و یا آن را در شبکه های اجتماعی منتشر کنید.

لطفا در صورتی که از محتویات این کتاب الکترونیکی استفاده می کنید نام سایت **محمد بدلی**
(**MohammadBadali.com**) را نیز ذکر کنید.

تمامی حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به محمد بدلی (مدیر سایت **آموزش بازاریابی**) است.

معرفی نویسنده



مدت ها در زمینه تبلیغات اینترنتی، بازاریابی اینترنتی، روش های طراحی وب سایت، بهینه سازی وب سایت و راه اندازی کسب و کارهای آنلاین مطالعه و تحقیق کردم. پس از چند سال فعالیت در این زمینه تجربیات با ارزشی کسب نمودم. در سال ۱۳۹۰ اولین وب سایت خود را با نام پارسیان تبلیغ راه اندازی نمودم که خدمات طراحی وب سایت، بهینه سازی وب سایت، تبلیغات و بازاریابی اینترنتی را به مشتریان ارائه می دهد. تاکنون در زمینه کسب و کارهای آنلاین، بیش از یکصد وب سایت برای مشتریان طراحی و راه اندازی نموده ایم. مطالب دیگری نیز در زمینه آموزش های بازاریابی و راه اندازی کسب و کارهای آنلاین تهیه کرده ام که در وب سایت محمد بدلی دات کام برای علاقه مندان به این حوزه منتشر شده است و

می توانید از آن ها بهره مند شوید. اکنون که این کتاب الکترونیکی منتشر شده است من به اولین آرزوی خود دست یافته ام. حال شما نیز جزو کسانی هستید که این دانش را در اختیار دارید. به کمک این کتاب که تنها به صورت نسخه الکترونیکی منتشر خواهد شد می توانید بدون نیاز به دانش برنامه نویسی در کوتاه ترین زمان ممکن وب سایت کسب و کارتتان را طراحی و راه اندازی کنید. کتابی که هم اکنون دریافت کرده اید چکیده کتاب راه اندازی وب سایت در یک روز است که به کارآفرینان و علاقه مندان به راه اندازی کسب و کارهای آنلاین کمک می کند تا در سریع ترین زمان ممکن کسب و کار خود را ایجاد کنند. محتوا این کتاب الکترونیکی به صورت مداوم بروز رسانی خواهد شد. در صورتی که کتاب را مطالعه کردید هرگونه پیشنهاد و یا انتقاد خود از محتوا کتاب و نحوه ارائه مطالب آن را به ایمیل من ارسال نمایید تا در نسخه های بعدی اصلاح گردد. با آرزوی موفقیت برای شما.

Info@mohammadbadali.com

موفق باشید

مقدمه

داستان وب سایت یک میلیون دلاری

ایده ایجاد صفحه اصلی میلیون دلاری در اوت ۲۰۰۵ به ذهن الکس تیو، دانشجوی ۲۱ ساله از کریکلید در ویلتشایر انگلستان، خطور کرد. قرار بود که الکس به زودی دوره‌ای سه ساله را درباره مدیریت کسب و کار در دانشگاه ناتینگهام بگذراند و از این ناراحت بود که باید از وام دانشجویی استفاده کند که بازپرداخت آن ممکن است سال‌ها طول بکشد. به عنوان راهی برای به دست آوردن پول، تیو تصمیم گرفت تا یک میلیون پیکسل را در یک وب سایت، به قیمت هر کدام یک دلار بفروشد. خریداران می‌توانستند، تصویر، لوگو یا تبلیغ خود را بر روی پیکسل‌ها نمایش دهند و آن را به وب سایت خود لینک دهند.

پیکسل‌ها به جای پوند بریتانیا به دلار آمریکا فروخته شدند، زیرا در آمریکا جمعیت بیشتری نسبت به بریتانیا از اینترنت استفاده می‌کنند و تیو بر این باور بود که اگر پیکسل‌ها به دلار آمریکا فروخته شوند تعداد افراد بیشتری از این ایده استقبال خواهند کرد. همچنین در سال ۲۰۰۵، پوند در برابر دلار ارزش بالایی داشت، به گونه‌ای که هر پوند معادل ۱٫۸۰ دلار بود و در نتیجه قیمت پیکسل‌ها برای بسیاری از خریداران احتمالی بیش از حد گران بود. هزینه‌ای که تیو برای راه‌اندازی وب سایت خرج کرد، ۵۰ یورو بود که شامل ثبت نام دامنه و میزبانی وب سایت می‌شد. وب سایت در ۲۶ اوت ۲۰۰۵ دایر گردید.

صفحه اصلی وب سایت متشکل بود از یک بنر که نام وب سایت بر روی آن نقش بسته بود، یک شمارشگر که تعداد پیکسل‌های فروخته‌شده را نشان می‌داد، یک نوار منو که حاوی ۹ پیوند کوچک به صفحات داخلی وب سایت بود، و یک شبکه مربعی خالی متشکل از ۱,۰۰۰,۰۰۰ پیکسل که به ۱۰,۰۰۰ قالب ۱۰۰ پیکسلی تقسیم شده بود. تیو به خریداران تعهد داد که وب سایت تا دست کم ۵ سال، یعنی حداقل تا ۲۶ اوت ۲۰۱۰، سر پا بماند.

این وب سایت خیلی زود به یک رویداد اینترنتی تبدیل شد. بالاترین رتبه ترافیک وب سایت در الکسا به ۱۲۷ رسید. ۱,۰۰۰ پیکسل آخر در ۱ ژانویه ۲۰۰۶ در ای‌بی به حراج گذاشته شد و در ۱۱ ژانویه با بالاترین پیشنهاد ۳۸,۱۰۰ دلار به فروش رسید و سود ناخالص ۱,۰۳۷,۱۰۰ دلاری را نصیب الکس تیو کرد.

پس از آنکه در ماه سپتامبر اطلاعاتی مطبوعاتی منتشر شد و اولین توجه‌ها را به سوی وب سایت جلب کرد، بی‌بی‌سی آنلاین، رجیستر، دیلی تلگراف، و پی‌سی پرو در مقاله‌هایی به بررسی صفحه اصلی سایت یک میلیون دلاری پرداختند. همچنین تیو به برنامه‌های صبحگاهی تلویزیونی اسکای نیوز سانرایز و بی‌بی‌سی برکفست دعوت شد تا درباره وب سایت صحبت کند.

در ماه نوامبر صفحه اصلی میلیون دلاری در حال شهرت یافتن در سطح جهان بود و توجه رسانه‌های مختلف در آمریکا را به خود جلب کرده بود. تیو شخصی را در آمریکا استخدام کرد تا او را در امر تبلیغ و پاسخگویی به رسانه‌های آمریکایی یاری کند و سفری یک هفته‌ای را نیز به آمریکا ترتیب داد تا در مصاحبه‌های رادیو ای‌بی‌سی نیوز، شبکه فاکس نیوز، اتک آو د شو، و برنامه‌های خبری محلی حضور به هم برساند.

ایده راه اندازی صفحه اصلی میلیون دلاری ساده و زیرکانه، هوشمندانه، مبتکرانه و سکویی منحصر به فرد برای تبلیغات همراه با اندکی شوخی و سرگرمی توصیف شد. پروفیسور مارتین بینکس، سرپرست مؤسسه ابتکار کارآفرینی دانشگاه ناتینگهام، گفت ایده در عین ساده بودن زیرکانه است. تبلیغگران جذب تازگی و نو بودن آن شده اند. این وب سایت به یک رویداد اینترنتی تبدیل شده است. پاپولر مکانیکس نوشت: هیچ محتوایی ندارد. نه گرافیک درست و حسابی دارد، نه اشانتیون می دهد، و نه ویدئوهای تحریک کننده ای از پاریس هیلتون دارد تا بیننده جذب شود. یک شبکه تلویزیونی را تصور کنید که چیزی جز آگهی بازرگانی نشان نمی دهد، یا یک مجله که چیزی جز تبلیغ ندارد. صفحه اصلی میلیون دلاری دقیقاً همین وضعیت را دارد. مثالی متحیرکننده از قدرت بازاریابی ویروسی!

بارها این داستان را مطالعه کرده ام. نتیجه ای که می توان از این داستان واقعی برداشت کرد، خلاقیت و قدرت ایده های نو در رسیدن به موفقیت است و این که تنها فکر کردن و داشتن ایده های بکر کافی نیست. گاهی اوقات ساده ترین ایده ها بزرگترین نتایج را رغم می زنند. الکس تیو دریافته بود که اینترنت یک رسانه قدرتمند است و در واقع وی زمانی به موفقیت دست یافت که تصمیم گرفت ایده خود را عملیاتی کند. بنابراین فراموش نکنیم تنها خواستن و داشتن ایده های نو نمی تواند ضامن رسیدن به موفقیت باشد. باید شروع کرد...

چرا این کتاب را نوشتیم؟

پس از مدت ها تحقیق در خصوص روش های گوناگون راه اندازی یک کسب و کار آنلاین، به این نتیجه رسیدم که ساده ترین و کم هزینه ترین روش برای شروع، استفاده از بازاریابی شبکه ای در آغاز یک کسب و کار است. در واقع راه اندازی یک کسب و کار آنلاین و بازاریابی برای آن در فضای وب که در مقایسه با سایر کسب و کارها هزینه های کمتر و بازده مالی سریع تری را در پی داشت مناسب ترین گزینه برای من بود. ایده من این بود که چگونه می توان کاری کرد که حتی زمانی که در خواب هستیم به کسب درآمد بپردازیم؟ مردم خدمات و محصولات من را ببینند. از من خرید کنند. بدون این که به حضور من نیازی باشد. ایده ای که شاید از ذهن تک تک شما عبور کند. بارها مطالبی در این خصوص مطالعه کرده بودم. تحقق این امر میسر نبود مگر با داشتن یک وب سایت. حتی فروشگاه های زنجیره ای و شرکت های خدماتی هم نمی توانند به صورت ۲۴ ساعته فعالیت کنند. تنها وب سایت است که به صورت ۲۴ ساعته و خستگی ناپذیر خدمات و ایده های شما را در اختیار هزاران کاربر در سراسر جهان قرار می دهند. این که این وب سایت قرار است چه خدماتی را ارائه دهد گام بعدی بود.

زمانی که ایده راه اندازی وب سایت و یک کسب و کار آنلاین در ذهنم ایجاد شد تمامی موارد و نیازهای احتمالی را مورد بررسی قرار دادم و سرانجام متوجه شدم که داشتن یک وب سایت اولین و مهم ترین نیاز من برای شروع و نیل به اهدافم است. بنابراین دست به کار شدم و شروع به جمع آوری اطلاعات نمودم. در ابتدا هزینه های راه اندازی یک وب سایت را بررسی کردم. با شرکت های مختلفی تماس گرفتم و هزینه هایی مانند خرید دامنه، هاست، طراحی قالب وب سایت و سایر هزینه های احتمالی برای راه اندازی و پشتیبانی سالانه وب سایت را تهیه کردم. این هزینه ها در همان ابتدای راه، من را با مشکلات زیادی روبرو کرد و باعث شد تا زمان زیادی را جهت راه اندازی اولین وب سایت من از دست بدهم.

حتی این امکان وجود داشت که در صورتی که تحصیلات و تجربیات مرتبط با این موضوع را قبلا کسب نکرده بودم، از ادامه راه منصرف شوم. اما چه راه حل دیگری پیش روی من بود؟ آیا باید از این کار منصرف می شدم و به مانند قبل به دنبال کسب و کار دیگری می رفتم؟ و آیا باید مانند افراد مختلف کتاب های مختلف در زمینه طراحی وب سایت را تهیه و یا در کارگاه های مرتبط شرکت کرده و در نهایت با صرف هزینه های فراوان طراحی وب سایت را می آموختم؟ که این راهکارها حتی امروز نیز کافی نیست. زیرا معمولا اساتید رشته طراحی وب سایت و کتاب های منتشر شده در این زمینه مطلب نهایی را به شما ارائه نخواهند کرد و در نهایت این خود شما هستید که با صرف هزینه، زمان و کسب تجربه و تحقیق در نهایت می توانید به مقصود خود برسید. این کتاب تنها کتابی است که به شما واقعا طراحی یک وب سایت را آموزش می دهد. طراحی وب سایت تنها کد نویسی نیست و علاقه مندان به راه اندازی کسب و کار های اینترنتی که نیاز به وب سایت دارند علاقه ای ندارند تا وقت خود را با آموختن کد نویسی سپری کنند.

پس چگونه می توانید وب سایت خود را در یک روز راه اندازی کنید؟ شک ندارم بیشتر انسان ها به نتیجه اهمیت می دهند نه روش انجام کار. بنابراین اگر بتوانید وب سایت خود را راه اندازی کنید لزومی ندارد تا شیوه راه اندازی آن را توضیح دهید! از نظر من کسب و کار موفق، کسب و کاری است که بتواند بدون هیچ گونه هزینه و یا با کمترین هزینه ممکن آغاز شود. اما چگونه می توان با کمترین هزینه ممکن کسب و کار خود را راه اندازی کرد؟

راه حل من برای رسیدن به موفقیت

اینترنت منبع عظیمی از اطلاعات بود. کافی بود تا بیشتر جستجو کنم و اطلاعات بیشتری کسب کنم. شاید می توانستم کسانی را پیدا کنم که قبلا با مشکلات من روبرو شده بودند و حال بتوانم از تجربیات آن ها استفاده کنم و در واقع چرخه را که قبلا اختراع شده بود مجدد از ابتدا نسازم. بلکه بتوانم آن را توسعه دهم. اما در نهایت نتوانستم منبع کاملی را پیدا کنم تا بدون صرف زمان اندک و هزینه های احتمالی، کار خود را پیش ببرم.

با جستجو های فراوان و صرف زمان بسیار زیاد و یافتن حداقل منابع مورد نیاز در وب سایت ها و انجمن های مختلف و همچنین کار در شرکت های مختلفی که دارای وب سایت بودند و در برخی موارد جهت کسب تجربه بیشتر مدیریت وب سایت آن ها را بر عهده گرفتم، تجربیات ارزشمندی کسب کردم و راه های سریع تر و کم هزینه تری برای راه اندازی وب سایت و کسب و کار خود را آموختم.

سرانجام قطعات این پازل (راه اندازی کسب و کار کم هزینه) را کنار هم قرار دادم. در این راه اساتید بزرگی به صورت غیر مستقیم باعث موفقیت من شدند! من با صرف زمان، مطالعه بسیار زیاد، صرف هزینه و کسب تجربه به مقصود خود رسیدم. معمولا طراحان وب سایت تجربیات خود را به سادگی در اختیار شما قرار نخواهند داد. بنابراین مطالعه ده ها کتاب در زمینه طراحی وب سایت و کد نویسی دردی را دوا نخواهد کرد. البته برای کسب تجربه در هر زمینه ای به مطالعه نیاز خواهیم داشت. اما فراموش نکنید مطالعه هر کتابی سودمند نیست.

همانطور که حدود صد کتاب در حال حاضر در سیستم من مشغول خاک خوردن هستند و بیشتر آن ها را هنوز مطالعه نکرده ام. اما تاکنون کار خود را پیش برده ام و فکر می کنم مهم نتیجه کار بوده است. سرانجام این اشتیاق شما به یادگیری است که می تواند عامل موفقیت شما باشد. اکنون وب سایت های من بیش از ده برابر هزینه های اولیه خود را تامین کرده اند و در حال حاضر به سود دهی رسیده اند. در ابتدا با راه اندازی اولین وب سایت شروع کردم. اما در حال حاضر ۵ وب سایت دارم که هر کدام در حال تولید درآمد هستند. با مطالعه این کتاب شما نیز می توانید در یک روز وب سایت خود را طراحی و راه اندازی نمایید و کسب و کار خود را به همگان معرفی نمایید حال شما نیز می توانید از همان چرخ اختراع شده استفاده کنید. فراموش نکنید هرچه سریع تر گام بردارید سریع تر به مقصد می رسید.

فراموش نکنید در دنیای کارآفرینی برای شروع به پول نیاز ندارید، پول تنها عامل سرعت بخشیدن به رشد کسب و کار است.

با خرید این کتاب چه چیزی بدست آورده اید؟

شما موفق شدید. در کتابی که تهیه کرده اید تمامی تجربیات، روش ها، تکنیک ها و راه حل هایی که من برای طراحی وب سایت و راه اندازی یک کسب و کار آنلاین آموختم، در اختیار شماست. بنابراین دیگر نیازی نیست تا شما هم مانند من تمامی مراحل را از ابتدا و با صرف هزینه و زمان با ارزش خود جهت آموختن و یافتن منابع و روش های ممکن، سپری کنید. آیا تاکنون می توانستید در یک روز حداقل ده وب سایت طراحی کنید؟ من در این کتاب به شما آموزش خواهم داد تا چگونه در یک روز وب سایت خود را راه اندازی کنید.

دیگر نیازی نیست تا برای راه اندازی وب سایت خود، هزینه های زیادی را صرف کرده و پول بی زبان خود را از روی عدم آگاهی و تجربه کافی دور بریزید. دیگر نیازی نیست در کتب، وب سایت ها و انجمن های مختلف به دنبال منبع و روش های آموزشی باشید. بلکه این کتاب راهی خواهد بود تا به سرعت کسب و کار خود را آغاز کنید و از رغیبان شما که این مطالب را در اختیار ندارند پیشی بگیرید. دیگر نیازی نیست... من قبلا این مراحل را طی کرده ام و هم اکنون شما در این دانسته ها شریک هستید. همین امروز کسب و کار خود را ایجاد کنید.

اگر می خواهید ثروتمند شوید باید کارآفرین شوید. هیچ راه دیگری ندارد. اگر کارمند باشید و تا آخر عمرتان هم پولتان را پس انداز کنید هیچوقت نمی توانید ثروتمند شوید. در واقع می توان گفت راه ثروتمند شدن چنین است:

کارمندی - خود اشتغالی - کارآفرینی - سرمایه گذاری

این کتاب مناسب چه کسانی است؟

هدف من از نوشتن این کتاب در اولین قدم، کمک به علاقه مندان و کارآفرینانی بود که توانایی صرف هزینه های ابتدایی را ندارند تا بتوانند با کمترین هزینه و در کمترین زمان ممکن، کسب و کار خود را آغاز کنند. همچنین کسانی که می خواهند شغل طراحی وب سایت را به عنوان شغل دوم خود انتخاب کنند. بنابراین پس از مطالعه این کتاب دیگر نیازی نیست برای آموختن روش های طراحی وب سایت در آموزشگاهی ثبت نام کنید.

تمام کتاب های برنامه نویسی را که تاکنون خوانده اید و با این وجود هنوز نمی توانید یک وب سایت طراحی کنید را فراموش کنید (از این پس تنها به عنوان منابع به آن ها رجوع خواهید کرد) این کتاب منتشر شده است تا کتاب مرجع کارآفرینان و علاقه مندان به راه اندازی وب سایت در یک روز باشد.

و به طور کلی این کتاب مناسب افرادی است که:

به شغل طراحی وب سایت علاقه دارند و نمی دانند باید از کجا شروع کنند.
علاقه مندان به ایجاد کسب و کارهای آنلاین از طریق راه اندازی وب سایت.
می خواهند در یک روز حداقل ده وب سایت طراحی و راه اندازی کنند.
طراحان وب مبتدی که قصد دارند دانسته های خود را افزایش دهند.
طراحان وب سایت که به دنبال آموختن نکات و تجربیات بیشتری هستند.

دانشجویان رشته های طراحی وب سایت و IT
مدیران و کارآفرینانی که قصد راه اندازی وب سایت برای شرکت و یا کسب و کار خود را دارند.
و تمامی صاحبان وب سایت ها.

آنچه در این کتاب می آموزید

- (۱) برای طراحی یک وب سایت چه مفاهیمی را باید بدانیم؟
- (۲) از کجا باید شروع کنیم؟
- (۳) چگونه دامنه و هاست مناسب تهیه کنیم؟
- (۴) کدام زبان برنامه نویسی را انتخاب کنیم؟
- (۵) چگونه یک وب سایت را مدیریت و پشتیبانی کنیم؟
- (۶) چگونه برای انواع وب سایت ها قالب طراحی کنیم؟
- (۷) چگونه قالب های طراحی شده را نصب کنیم؟
- (۸) چگونه امکانات وب سایت خود را ارتقا دهیم؟
- (۹) چگونه با پنل هاست وب سایت کار کنیم و ایمیل های مختلف بسازیم؟
- (۱۰) چگونه برای وب سایتی که طراحی کرده ایم محتوا تولید کنیم؟
- (۱۱) چگونه وب سایت طراحی شده را به موتورهای جستجو معرفی کنیم؟
- (۱۲) چگونه از وب سایتی که طراحی کرده ایم کسب درآمد کنیم؟
- (۱۳) ...

چرا این کتاب مفید است؟

در این کتاب، اصول و روش های طراحی وب سایت و قالب انواع وب سایت به شیوه ای ساده و بدون نیاز به دانش برنامه نویسی و مهارت در زبان های php – CSS و... بصورت گام به گام آموزش داده خواهد شد. همچنین در انتها به معرفی پیش نیازها، نرم افزارهای مورد نیاز و منابع تکمیلی که برای آغاز کار مورد نیاز است می پردازم. پس از مطالعه این کتاب شما می توانید وب سایت خود را در یک روز طراحی و راه اندازی نمایید. قطعا این کتابیست که هیچ طراح وب سایتی نمی خواهد شما آن را مطالعه کنید. زمانی که بدون نیاز به دانش برنامه نویسی و گذراندن دوره های آموزشی مورد نیاز، وب سایت های خود را یکی پس از دیگری طراحی و راه اندازی نمودید همگان از سرعت و روش کار شما تعجب خواهند کرد!!

فقط کافیست شما هم وب سایت خود را راه اندازی کنید. همین امروز!

موفق باشید

محمد بدلی

فهرست موضوعات کتاب

فصل اول

بررسی مفاهیم اولیه در طراحی و راه اندازی یک وب سایت

فصل دوم

آموزش نصب و راه اندازی سیستم مدیریت محتوای سایت

فصل سوم

چگونه برای وب سایت قالب های مختلف طراحی کنیم؟

فصل چهارم

چگونه قالب های طراحی شده را نصب و راه اندازی کنیم؟

فصل پنجم

چگونه با پنل مدیریت سایت کار کنیم و سایت را مدیریت کنیم؟

فصل ششم

چگونه با هاست وب سایت کار کرده و فضای هاست را مدیریت کنیم؟

فصل هفتم

چگونه از سایتی که طراحی و راه اندازی کرده ایم درآمد کسب کنیم؟

فصل هشتم

نکات پایانی برای موفقیت وب سایتی که طراحی کرده ایم.

فصل اول

بررسی مفاهیم اولیه در طراحی و راه اندازی یک وب سایت

برای آغاز به کار نیاز دارید تا مفاهیم زیر را بدانید:

وب سایت چیست؟

دامنه چیست؟

هاست چیست؟

زبان برنامه نویسی PHP چیست؟

سیستم مدیریت محتوا چیست و انواع آن کدام اند؟

در ادامه هر یک از این مباحث را بررسی خواهیم کرد. در این کتاب قصد ندارم این مباحث را کامل بررسی و آموزش دهم و تنها به بیان مفاهیم کلی خواهیم پرداخت که دانستن آن ها پیش نیاز طراحی وب سایت خواهد بود.

در صورتی که این مفاهیم اولیه را می دانید به فصل بعدی مراجعه کنید.

نرم افزار های مورد نیاز برای شروع:

برنامه xampp نسخه ۱,۷,۳

برنامه Artisteer نسخه ۳,۱,۰

برنامه Notepad++ نسخه ۷,۵,۹

سیستم مدیریت محتوای Joomla نسخه ۲,۵

مرورگر فایرفاکس نسخه ۲۰ یا بالاتر

این ۵ برنامه را می توانید از بخش محصولات وب سایت MohammadBadali.com تهیه نمایید.

وب سایت چیست؟

تقریباً همه ما با مفهوم وب سایت آشنایی کافی داریم. یک وب سایت اینترنتی در واقع محلی است که شما به عنوان مدیر یا مالک آن مطالب و اطلاعاتی را برای دسترسی کاربران اینترنتی منتشر می کنید، حال این مطالب ممکن است در خصوص محصولات، کسب و کار، شرکت و یا سازمان شما باشد و یا یک وب سایت شخصی حاوی اطلاعات و یا سوابق کاری شما باشد. این وب سایت همیشه در دسترس است و می تواند شبانه روز برای شما ثروت تولید کند. پس از مطالعه این کتاب، راه اندازی وب سایت برای شما کار ساده ای خواهد بود.

این سادگی تنها زمانی میسر است که شما حداقل دانش لازم برای طراحی و یا نگهداری یک وب سایت را داشته باشید. در غیر این صورت مجبور هستید تا هزینه های زیادی را صرف طراحی و نگهداری وب سایت خود کنید.

انواع وب سایت

به طور کلی می توان وب سایت ها را از نظر نوع طراحی و برنامه نویسی به دو دسته تقسیم کرد:

گروه اول: وب سایت های استاتیک یا ایستا
گروه دوم: وب سایت های داینامیک یا پویا

در گروه اول یعنی وب سایت های استاتیک صفحات وب سایت به صورت ثابت و تحت زبان HTML توسط برنامه هایی نظیر Frontpage طراحی می شود. این صفحات شامل تصاویر و متون ثابتی هستند که در همان زمان طراحی باید مشخص شوند. وب سایت های استاتیک مناسب برای شرکت ها یا افرادی است که حتی سالی یک بار هم محتوا، مطالب و یا تصاویر وب سایت را تغییر نمی دهند.

در گروه دوم یعنی وب سایت های داینامیک کار برنامه نویسی توسط زبانهایی نظیر PHP و ASP انجام می شود و مهمترین بخش این نوع وب سایتها داشتن یک پایگاه داده یا Database است که این خود وجه تمایز وب سایت استاتیک و داینامیک است. در وب سایت های داینامیک، طراح یا برنامه نویس ابتدا یک قالب و ساختار کلی طراحی می کند و آن را در اختیار مالک یا مدیر سایت می گذارد. وب سایت های داینامیک دارای بخش مدیریتی هستند که مدیران سایت ها با ورود به بخش مدیریت بدون نیاز به داشتن دانش فنی و برنامه نویسی می توانند مطالب و محتوای خود را توسط همین ساختار وارد سایت خود نموده و امکان بروزرسانی مداوم را نیز خواهد داشت.

دامین چیست؟

دامین یا دامنه در حقیقت نام وب سایت شما می باشد که از دو قسمت نام و پسوند تشکیل شده است. پسوندهای بین المللی رایج عبارتند از .com، .net و .org. که دارای مصارف عمومی می باشند و هر یک به ترتیب معرف سایت های تجاری (Commercial)، شبکه (Network) و سازمانی یا غیر انتفاعی (Organization) می باشند.

به عنوان مثال دامنه سایت محمد بدلی را در نظر بگیرید:

دامنه: MohammadBadali.com

نام دامنه: MohammadBadali

پسوند دامنه: .com

دامنه های .info و .biz و .name نیز در زمره دامنه های قابل ثبت برای عموم ولی با کاربری خاص می باشند. پسوند .info برای سایت های اطلاعاتی (Information)، پسوند .biz برای سایت های تجاری (Business) و پسوند .name هم فقط برای سایت های شخصی مناسب می باشد. استفاده از این سه پسوند در خارج از این چارچوب تعریف شده ممنوع و منجر به حذف دامنه و سلب حقوق مربوطه از مالک آنها خواهد شد. همچنین کلیه دامنه های بین المللی فوق و بسیاری از دامنه های محلی تابع قوانین حمایت کننده از علائم تجاری می باشند.

دامنه ها هر چند زیر نظر یک موسسه (ICANN) صادر می شوند اما پسوندهای گوناگون ممکن است ثابت های (Registrar) گوناگون داشته باشند که به عنوان نماینده عمل می نمایند. هریک از این ثابت ها می توانند در قبال دریافت مبالغی ناچیز امنیت یا خدمات بیشتری را ارائه نمایند. دقت فرمایید که ثبت دامنه ارتباط مستقیم با خدمات میزبانی نداشته و هریک از این خدمات را می توان از طریق تامین کنندگان مختلف تهیه نمود. اما حداقل امکان سعی کنید دامنه و هاست خود را از یک شرکت تهیه نمایید.

همانطور که برای تهیه یک محل سکونت یا تجارت اولین سوال آدرس منطقه مورد نظر است، برای وب سایت نیز این امر اولین مرحله برای شروع می باشد و همانطور که در دنیای واقعی نیز آدرس شما بیانگر بسیاری از نکات برای مخاطبین قبل از رویارویی با شما می باشد. در دنیای مجازی نیز این امر صادق است. آدرس شما مثلا در یک محل گرانقیمت یا یک ساختمان معروف گویای سطح بالایی فعالیت شماست، آدرس دفتر کار شما در یک محل مسکونی ممکن است مشکلاتی را برای شما بوجود آورد یا مراجعین شما را دچار سردرگمی نماید، فعالیت های تجاری در مناطق مسکونی ممکن است با محدودیت هایی روبرو گردد. با کمی تفاوت می توان مشخصه های مشابهی را نیز برای آدرس مجازی تعریف نمود. هر سایت می تواند از طریق تعداد نامحدودی آدرس ثبت شده قابل دسترسی باشد. به همین دلیل ابتدا به اجزا و خصوصیات آدرس یک سایت اشاره می نمایم.

پسوند دامنه :

انتخاب پسوند برای یک آدرس اجباری است، پسوند را می توان از میان گزینه های موجود و با توجه به نوع یا محل فعالیت انتخاب نمود. پسوندهای مجاز و معتبر در واقع پسوندهایی می باشند که توسط کمیته مخصوص تایید و تصویب پسوندها یعنی ICANN تایید شده باشند. این پسوندها از نظر فنی Top Level Domain یا به اختصار TLD اطلاق می گردند که می توان آنها را در سه دسته کلی به ترتیب زیر تقسیم بندی نمود:

پسوندهای عمومی (gTLD):

این پسوند ها که عبارتند از .com و .net و .org. برای ثبت و استفاده عموم و هر نوع کاربری مجاز (قانونی) قابل استفاده می باشند. ثبت این دامنه ها از طریق شرکت هایی با عنوان Registrar که توسط ICANN معتبر اعلام شده اند یا نمایندگی های مجاز آنها امکان پذیر می باشد. هر چند دامنه های فوق هر یک از اختصارهایی برای منظور خاص اقتباس گردیده اند. .org ارگان ها و مراکز غیر انتفاعی، .net شبکه و خدمات اینترنتی، .com بنگاه ها و مراکز اقتصادی. ولی در عمل محدودیتی برای استفاده از این پسوندها وجود ندارد. در این میان پسوند .com بیشترین متقاضی را در بر داشته و در حدود ۹۰ درصد از پسوند .com استفاده شده است.

پسوندهای اختصاصی (ویژه):

پسوندهایی که افراد و سازمان هایی با مشخصات و فعالیت های خاص بر روی آنها می توانند اقدام به ثبت دامنه نمایند یا فعالیت بر روی این پسوندها می بایست از قوانین خاصی تابعیت بنمایند. مانند: museum , .coop , .arpa , .aero , .pro , .int , .gov , .info , .edu , .biz. که در هنگام ثبت یا در مدت استفاده ارائه مدارک و رعایت قوانینی خاص اجباری خواهد بود.

پسوندهای ملی (کشوری):

علاوه بر پسوندهای عمومی و خاص، کشورهای مختلف نیز می توانند اقدام به درخواست پسوند با کد اختصاری کشور خود (دو حرفی) را بنمایند. اداره این پسوندها، قوانین و نحوه تخصیص آنها در اختیار دولت ها یا مراکز معرفی شده توسط مراجع رسمی هر کشور خواهد بود. کشورها مختلف می توانند ثبت این دامنه ها را برای سایر ملیت ها آزاد یا محدود نموده و یا بطور کلی هرگونه رویه خاصی را در این خصوص اتخاذ نمایند. پسوندهای دو حرفی بعضی از ملیتها با بعضی از کلمات اختصاری تشابه داشته که این کشورها از این فرصت استفاده نموده و به فروش عمومی پسوندها خود اقدام می نمایند. پسوندهایی نظیر .fm , .cc , .tv , .ws , .it , .mw , و غیره ... از این قبیل می باشند.

بسیاری از کشورها پسوند خود را به سطوح دیگری نیز تقسیم می نمایند. مثلا .ir. که پسوند کشور ایران است به , .net , .org , .edu , .id , .co. تقسیم گردیده که بعضی از این پسوندها مخصوص فعالیت های خاص در نظر گرفته شده اند.

در اولین قدم شما نیاز دارید تا یک دامنه تهیه کنید.

جهت بررسی آزاد بودن یک دامنه برای ثبت می توانید از وب سایت های زیر استفاده نمایید:

برای بررسی دامنه های ملی (.ir) از سایت nic.ir
برای بررسی سایر دامنه ها از سایت whois.com

هاست چیست؟

وب هاستینگ همان چیزی است که وقتی می خواهید وب سایت تان روی شبکه بین المللی (اینترنت) برای همه قابل دیدن باشد به آن نیاز دارید. به زبان ساده، اطلاعات وب سایت شما باید روی یک سرور دهنده میزبان قرار گیرد. کامپیوتر شخصی شما هم می تواند به صورت یک سرور دهنده میزبان تنظیم و راه اندازی شود اما اگر قصدتان جذب ترافیک یا «بازدید کننده» زیاد برای سایت تان است، این کار زیاد عاقلانه به نظر نمی رسد برای اینکه وب سایت شما در اینترنت در دسترس باشد لازم است کامپیوتر شما به مانند یک سرور همیشه روشن و به اینترنت متصل باشد. به محض خاموش شدن کامپیوتر دیگر کسی سایت شما را نمی بیند. از طرف دیگر اگر با نرم افزارهای راه اندازی سرور آشنا نباشید، این کار می تواند برای شما پیچیده باشد در نتیجه اصلاح اشکالات و خرابی های احتمالی سرورتان، وقت و انرژی زیادی می خواهد.

به همین دلایل تمام شرکت ها، ارگان ها و حتی افراد شخصی که نیاز به وب سایت دارند برای میزبانی سایت شان به سراغ شرکت های ارائه دهنده خدمات میزبانی می روند. در چنین شرکت هایی که سرورهای آنها اغلب در خارج از ایران و در معروف ترین و مجهزترین Datacenter های دنیا قرار دارد. جایی که به صورت ۲۴ ساعته برق به سرورها متصل است و اینترنت قطعی ندارد و برای مواقع اضطراری تمهیداتی اندیشیده شده است.

شما به عنوان مشتری به فضای کوچکی از این سرورها دسترسی دارید که با داشتن فضایی هرچند کوچک و کم حجم به یک تیم از متخصصان اینترنت برای نگهداری وب سایت تان متصل خواهید بود که در طول ۲۴ ساعت می کوشند که این سرورس متوقف نشود.

در اکثر موارد، یک سرور میزبان وب فضای Hard خود را به فضاهای کوچک تری تقسیم کرده و آن را با هزینه کمتر در اختیار افراد مختلف قرار می دهد در این حالت از چندین سایت تا چند صد سایت از سرور میزبان به صورت مشترک استفاده می کنند. برای سایت های مهم یا با حجم اطلاعات بالا، سرورهای اختصاصی از نظر امنیتی و پایداری سرورس ها به هیچ وجه قابل مقایسه با سرور های مشترک نیستند.

هر سرورس عمومی و اضافی نصب شده روی سرورهای مشترک و هر سایت دیگر روی آن سرور می تواند یک کانال ورودی برای هکرها باشد. همچنین حجم و انبوه درخواست ها روی سرور پایداری و سرعت آن را قطعاً کاهش خواهد داد. از طرف دیگر این نکته که سرورهای میزبان شما در چه مرکز داده ای و در کدام کشور واقع شده و فراهم شدن شرایط امکانات این مرکز داده از نظر پهنای باند، امکانات امنیتی، استحکام بنای فیزیکی، پیش بینی شرایط بحرانی مانند قطعی برق، آتش سوزی، زلزله و... تا چه میزان است از شاخص های مهمی برای تصمیم گیری جهت انتخاب یک سرورس دهنده خدمات میزبانی وب است. قدم بعدی تهیه هاست مناسب است. پس از تهیه دامنه و هاست مناسب، باید یک سیستم مدیریت محتوا برای مدیریت وب سایت خود تهیه و نصب نمایید.

زبان برنامه نویسی PHP چیست؟

PHP یک زبان برنامه نویسی اسکریپتی این سورس است که برای طراحی برنامه های تحت وب سمت سرور (Server Side)، به کار می رود .

سمت سرور بودن به این معناست که صفحات PHP ابتدا توسط سرور PHP (که می تواند از نوع Apache یا IIS) باشد، پردازش شده و سپس خروجی به صورت کدهای HTML و جاوا اسکریپت، برای اجرا به مرورگر کامپیوتر کاربر ارسال می شود. به عبارت دیگر وظیفه اجرای صفحات PHP به عهده کامپیوتر سرور وب هاست سایت آن می باشد. (برخلاف HTML یا جاوا اسکریپت که اجرای آنها توسط خود مرورگر کاربر انجام می شود).

PHP مخفف واژگان Personal Home Page به حساب می آید. با گسترش قابلیت ها و موارد استفاده این زبان، PHP در معنای Hypertext PreProcessor به معنای پیش پردازنده فرا متن، به کار گرفته شد که در سال ۱۹۹۴ توسط رسموس ردورف ایجاد شد و سپس توسط سایرین توسعه و گسترش پیدا کرد .

ساختار زبان PHP بسیار شبیه به زبان C و در نسخه های جدید شبیه به جاوا می باشد و به همین دلیل از محبوبیت فراوانی برخوردار است. از مشهورترین نرم افزارهای ساخته شده با PHP می توان به جوملا، WikiMedia و یا Mambo اشاره کرد. سایت های فراوانی در جهان براساس زبان PHP نوشته شده اند و هر روز نیز بر تعداد آنها اضافه می شود . از مهمترین آنها می توان به ویکی پدیا اشاره کرد .

پی اچ پی امکان استفاده از انواع مختلفی از پایگاه های داده را از جمله MySQL، اوراکل، IBM DB۲، Microsoft SQL، PostgreSQL، Server و SQLite با دستورهایی ساده فراهم می سازد. پی اچ پی روی بیشتر سیستم عامل های معروف از جمله لینوکس، یونیکس، ویندوز و Mac OSX و با اغلب کارگزارهای وب (Web Server) معروف، قابل اجراست. پیش از آغاز به یادگیری PHP، شما باید آشنایی کافی با زبان های HTML و جاوا اسکریپت داشته باشید.

برخی از مزیت های این زبان عبارتند از:

PHP یک ابزار این سورس و رایگان است و به همین دلیل هاست هایی که میزبانی آن را انجام می دهند، بسیار ارزانتر از هاست های NET هستند.

پی اچ پی بر روی تمامی پلتفرم های معروف مثل Linux , Windows و iOS اجرا می شود .

PHP یک زبان ساخت یافته بوده و یادگیری آن بسیار ساده است.

ابزار کار با PHP همگی این سورس بوده و استفاده از آنها رایگان هستند.

بیشتر سیستم های مدیریت محتوای منتشر شده با این زبان پیاده سازی شده اند از جمله سیستم مدیریت محتوای **جوملا** که در این کتاب به آموزش و بررسی آن می پردازیم.

بررسی سیستم های مدیریت محتوا و انواع آن

سیستم های مدیریت محتوای وب

دنیای امروز دنیای اطلاع رسانی است. در صحنه رقابت تنگاتنگی که امروزه بین شرکتها و موسسات وجود دارد، یکی از اصول اولیه برای بقا و پیشرفت اطلاع رسانی صحیح و لحظه به لحظه است. واضح است که اولین وسیله ارتباطی و اطلاعاتی در عصر حاضر شبکه جهانی اینترنت می باشد. تقریباً هیچ شرکت یا موسسه ای را در دنیا نمی توانید پیدا کنید که در زمینه کاری خود موفق باشد بدون اینکه از طریق وب سایت اینترنتی خود را به دیگران معرفی کرده باشد. با توجه به اهمیت بالایی که پایگاه های اینترنتی در دنیای تجارت دارند، معمولاً مدیران ارشد شرکت ها تمایل دارند خود شخصاً بر محتویات آن نظارت داشته باشند این در حالی است که آنان معمولاً فاقد دانش فنی در مورد نحوه طراحی و تولید و ایجاد تفکرات در یک سایت اینترنتی هستند. در این موارد سیستم مدیریت محتوا می تواند بهترین راه حل باشد.

تاریخچه CMS

در سال ۱۹۹۵ تعداد کاربران اینترنتی تنها ۱۳ میلیون نفر در سراسر جهان را شامل می شد، این در حالی است که این رقم در سال ۲۰۰۵ یعنی فقط ده سال بعد به ۱ میلیارد نفر رسید. این رشد انفجاری موجب شد تا کاربران زیادی به لزوم استفاده از اینترنت و وب پی برده و در فاصله این سالها، تعداد صفحات وب بر روی شبکه جهانی وب به ۶۰ میلیارد صفحه رسید. این نیاز روز افزون شرکت های طراح وب را بر آن داشت تا با طراحی و پیاده سازی نرم افزارهای جامع همه منظوره که منطبق بر نیاز اغلب مشتریان باشد و به صورت قالبی منعطف بتوان بیشتر وب سایت های اینترنتی را با آنها راه اندازی کرد. اینگونه نرم افزارها را بعدها نرم افزارهای مدیریت محتوا یا CMS نامیدند.

اما ایراد اینگونه نرم افزارها این بود که یک تعامل یک سویه با مخاطبان برقرار می نمود و فقط در راستای اطلاع رسانی به ایشان، طراحی و پیاده سازی شده بود. این در حالی بود که بازدیدکنندگان از سایت های اینترنتی به دنبال سایت هایی بودند که به نوعی در گوشه ای از آن سهمی داشته باشند. با توجه به این موضوع، پرتال های اینترنتی پا به عرصه وجود گذاشتند و با ارائه سرویس های دو سویه، مخاطبان سایت را در بروز رسانی سایت سهمیم کردند

تعریف سیستم مدیریت محتوا

سیستم هایی که امروزه در وب به نام CMS شناخته می شوند مخفف Content Management System می باشند که یک برنامه نرم افزاری روی سرور هستند و به مدیر سایت اجازه می دهند تا بدون نیاز به طراحی دوباره سایت محتوای سایت را تغییر دهد. سیستم های مدیریت محتوا عبارتست از سیستمی که بتوان به وسیله آن سه عمل اصلی: ایجاد، مدیریت و سطح بندی اطلاعات را انجام داد.

CMS ها انواع مختلفی دارند که مشهورترین آنها «سیستم های مدیریت محتوای وب» هستند که با نام WebCMS خطاب می شوند. این نوع از سیستم های مدیریت محتوا به قدری مشهور و محبوب هستند که زمان بحث از CMS ها تا از نوع دیگری از CMS ها بحث نشود منظور همان WebCMS ها هستند. به زبان دیگر، وقتی می گوئیم یک CMS یا «سیستم مدیریت محتوا» یعنی از سیستم های مدیریت محتوای وب بحث می کنیم مگر آن که نوع خاصی از CMS ها را مشخص کنیم.

سیستم مدیریت محتوای وب WebCMS

WebCMS ها معروفترین نوع سیستمهای مدیریت محتوا هستند، در تعریف سادهتر: «سیستمهای مدیریت محتوای وب (یا CMS ها) نرم افزارهایی هستند که مسئولیت مرتب سازی، نشر و کنترل محتوای وب مانند مقالات، اخبار، تصاویر و ... را به عهده دارند.» CMS ها بر روی سرورها نصب می شوند و شما می توانید از آن ها استفاده کنید.

سیستم مدیریت محتوای سایت این امکان را به شما می دهد خودتان سایت خود را تولید کرده و آن را به طور کامل مدیریت نمایید و برای این امر نیاز به دانش تخصصی در این زمینه ندارید. با استفاده از این نرم افزار بسیار ساده تر از آنچه تصور کنید می توانید بخش های مختلف سایت خود را مدیریت کنید بخش های جدید ایجاد کرده و به سایت خود اضافه کنید و یا محتویات آنها را تغییر دهید. برای این منظور حتی لازم نیست اطلاعات را مجدداً بر روی وب سرور خود بارگذاری کنید. کلیه این تغییرات بلافاصله پس از آنکه دستور تغییر وارد می شود اعمال می شوند همه چیز بسیار ساده تر از آنچه شما تصور می کنید انجام خواهد شد.

برای نمونه اگر شما قصد راه اندازی یک سایت خبری را دارید، کافیس CMS مورد نظر خود را بر روی سرور وب یعنی همان جایی که قرار است سایتتان باشد نصب کنید، سپس با نام کاربری و کلمه عبور مدیریت وارد آن شوید و اخبار خود را ارسال کنید. لازم نیست شما بدانید که یک CMS پشت پرده چه می کند، زیرا شما CMS ها را نمی نویسید، در حقیقت تعداد بسیار زیادی CMS بر روی اینترنت موجود هستند که کافیس یکی از آن ها را دانلود کنید و سپس بر روی سرور خودتان نصبش کنید.

چرا از CMS ها استفاده کنیم؟

یکی از مشکلاتی که تا امروز به نوعی باعث می شد تا افراد کمتری به فکر داشتن یک وب سایت بیافتند شاید نداشتن تخصص کافی و هزینه های بالای آن بوده، ولی امروزه با دسترس بودن سیستم CMS دیگر تمامی این مشکلات رفع شده و حتی دانش آموزان نیز می توانند بدون داشتن تخصص کافی و با کمترین هزینه وب سایت های مورد علاقه خود را راه اندازی نمایند.

سیستمهای مدیریت محتوا یا CMS ها ابزارهایی هستند که مدیریت سایت شما را بسیار ساده تر می کنند، شما بدون نیاز به دانش کامپیوتر می توانید صاحب سایتی شوید که به سادگی اخبار یا مقالات خود را در آن منتشر کنید، کاربران می توانند در آن عضو شوند، رای گیری در آن برگزار کنید، فروشگاه الکترونیکی داشته باشد، کاربران با یکدیگر به بحث و گفتگو بپردازند، تصاویر خود را به صورت گالری های تصاویر به اشتراک بگذارید و بسیاری فعالیت های دیگر که بسته به نرم افزار CMS شما می تواند متفاوت باشد. سادگی در ارسال و تغییر محتوا، مهم ترین دلیل برای استفاده از CMS هاست.

اگر می خواهید صاحب یک وب سایت باشید و نمی خواهید از CMS ها استفاده کنید، در این صورت باید دست کم با زبان HTML یا XHTML و نیز CSS و FTP آشنایی کامل داشته باشید، این البته زمانبست که می خواهید یک وب سایت یک طرفه یا یک صفحه ای شخصی داشته باشید، اگر بخواهید یک وب سایت دوطرفه و پویا داشته باشید که کاربران نیز مشارکتی داشته باشند (مثلاً نظر دادن، شرکت در انتخابات و ...) در این صورت این دایره بازتر شده و شما نیاز به آشنایی با یک زبان برنامه نویسی وب مانند PHP یا ASP یا Python یا Perl یا Ruby را خواهید داشت.

همچنین اگر می‌پندارید که CMS ها فقط برای کاربران تازه کار یا برای افرادی است که با کامپوتر آشنایی ندارند ساخته شده است سخت در اشتباه هستید، چرا که CMS ها برای تمام طیف مصرف کنندگان وب هستند، در حقیقت چه کاربر تازه کار باشید چه برنامه نویسی حرفه‌ای همواره می‌توانید از CMS ها برای کارهای خود استفاده کنید.

CMS ها برای کسانی نوشته شده‌اند که می‌خواهند در وقت خود صرفه جویی کنند، شما در عوض صرف وقت برای ایجاد سیستمی برای مدیریت وب سایتتان وقت خود را برای بهبود روش مدیریت و اطلاعات منتشر شده در وب سایتتان می‌کنید. اگر برنامه نویسی حرفه‌ای قصد راه اندازی سایتی را داشته باشد بجای صرف چندین ماه برای نوشتن یک سیستم برای مدیریت کارهایش می‌تواند از یک CMS برای انجام کارهایش استفاده کند، در بدترین حالت اگر هیچ CMS ای قابلیت‌های مورد نیازش را نداشته باشد (که بعید است) می‌تواند با کمک به برنامه نویسان در گسترش CMS ها کمک کند و قابلیت‌های مورد نیاز خود را به CMS اضافه کند. این در حقیقت همان قانون بسیار معروف «نرم‌افزارهای آزاد» است که می‌گوید «چرخ را از ابتدا اختراع نکنید، در بهبود کارایی چرخ اختراع شده کمک کنید.»

برخی از مزایای کلیدی استفاده از CMS:

۱. مدیریت محتوا به صورت غیرمتمرکز
۲. عدم نیاز به تسلط به HTML
۳. تنظیم سطوح دسترسی و تعیین نقش کاربران
۴. طراحی هماهنگ و نمای همیشگی
۵. تفکیک اطلاعات متن، صفحه بندی و منوها
۶. به روز بودن اطلاعات
۷. قابلیت‌های پیشرفته وب
۸. استفاده های گوناگون از تصاویر و متن
۹. وجود انجمن های مختلف جهت طرح اشکالات احتمال
۱۰. متن باز بودن
۱۱. وجود افزونه های متنوع جهت افزایش قابلیت های سیستم و...

انواع CMS ها

CMS ها دارای انواع گوناگونی هستند. از نظر طرز تلقی CMS از محتوا و سیاست کلی و محور بروزرسانی سیستم های مدیریت محتوا می توانند در یکی از دو دسته زیر قرار گیرند :

۱. سیستم مدیریت محتوای صفحه محور (Page Base CMS)
۲. سیستم مدیریت محتوای قابلیت محور (Future Base CMS)

همچنین می توان CMS ها را به دو دسته ی رایگان و تجاری تقسیم بندی کرد.

سیستم مدیریت محتوای صفحه محور (Page Base CMS)

این CMS ها واحد اطلاعاتی وبسایت را صفحه در نظر گرفته اند. به عبارت دیگر سایت را هویتی متشکل از صفحات می دانند و لذا تمام سعی خود را مصروف مدیریت صفحه می کنند و به مدیر سایت امکان ایجاد صفحاتی مجزا، دارای لینک به دیگر صفحات، و قابل ذخیره سازی روی سرور هاست به یکی از فرمت های asp , php , jsp , html , htm و ... را می دهند. نقطه کمال اینگونه CMS ها حداکثر پیاده سازی محیطی با توانایی های Microsoft Front Page یا Macromedia Dreamwaver است. جستجو در این سایت ها بر اساس اطلاعات متنی موجود در صفحات است و عبارت Search شده را در هر صفحه ای که بیابد لینک آن صفحه را خواهد آورد.

استفاده از اینگونه CMS ها دارای ویژگی ها و مزایا و معایبی است :

با اینگونه CMS ها می توان وبسایت های مقیاس کوچک (Small Web) - از ۱۰ صفحه تا ۱۰۰ صفحه - و وب سایت های مقیاس متوسط (Medium Web) از ۱۰۰ صفحه تا ۱۰۰۰ صفحه را پیاده سازی کرد. بنابراین راه اندازی سایت های مقیاس بزرگ (Large Web) از ۱۰۰۰ تا ۱۰۰۰۰ صفحه و بالاتر با چنین CMS هایی میسر نیست. زیرا اینگونه CMS ها اصولاً از بانک اطلاعاتی استفاده نمی کنند و ایجاد صفحات بصورت دستی است. اینگونه CMS ها انعطاف پذیری فوق العاده ای در طراحی دلخواه ظاهر گرافیکی صفحات اصلی و صفحات داخلی سایت در اختیار می گذارند به نحوی که کاربر می تواند هر کدام از صفحات داخلی خود را به نحو دلخواه طراحی کند. البته تغییر کلیات گرافیکی سایت از صفحات اول به صفحات داخلی در هیچ وب سایت رسمی جایگاهی ندارد و اگر در سایتی مانند Yahoo با حرکت به صفات داخلی شمای سایت عوض می شود به این خاطر است که مثلاً بخش آب و هوای یاهو Weather.Yahoo.com خود در واقع سایتی مجزا با کارکردی مجزا است که بصورت زیر مجموعه ای از مجموعه عظیم یاهو دیده می شود.

کاربری که قصد دارد سایت خود را با چنین CMS ای مدیریت کند باید تا حدود زیادی از طراحی وب و HTML سر در بیاورد. به عبارت دیگر کاربری این سیستم مانند کاربری Microsoft Front Page یا Macromedia Dreamwaver می باشد با این تفاوت که این نرم افزار تحت وب است. امروزه که نرم افزارهای Microsoft Front Page یا Macromedia Dreamwaver خود امکان اتصال با وب هاست را دارند و کسی که به کاربری آنها آشنا باشد براحتی می تواند از روی کامپیوتر خود سایت را بصورت Page base مدیریت کند.

سیستم مدیریت محتوای قابلیت محور (Future Base CMS)

این گونه CMS ها بر اساس قابلیت های مورد نیاز مشتریان بنیان گذاری شده اند. به عبارت دیگر اکثر وبسایت های اطلاع رسانی متشکل از بخش های مختلفی می شوند که معمولا عبارت است از : مدیریت منو، مدیریت گالری تصاویر یا آلبوم عکس، مدیریت اعضاء، مدیریت لینک ها و ... بنابراین در اینگونه از پرتال ها مدیر سایت صفحات را مدیریت نمی کند بلکه با استفاده از قابلیت های مذکور اطلاعات را وارد در ساختار بانک اطلاعاتی می نماید و سپس خود CMS اطلاعات را در قالب صفحات سازماندهی خواهد کرد. به این ترتیب مدیر سایت بدون آشنایی با آنچه در پس پرده مسائل فنی اتفاق می افتد اطلاعات را در فرم ها وارد کرده و سیستم با ذخیره سازی این اطلاعات در بانک اطلاعاتی سایت را سازماندهی می کند.

محاسن و معایب این گونه از پرتال ها عبارتند از :

با اینگونه CMS ها می توان علاوه بر سایت های مقیاس کوچک و مقیاس متوسط، وب سایت های مقیاس بزرگ (Large Web) از ۱۰۰۰ تا ۱۰۰۰۰ صفحه و بالاتر را نیز به راحتی طراحی و پیاده سازی نمود. زیرا اینگونه CMS ها اصولا از بانک اطلاعاتی استفاده می کنند و ایجاد صفحات بصورت اتوماتیک است. اینگونه CMS ها انعطاف زیادی در طراحی ظاهر گرافیکی ساختار کلی سایت ندارند و لذا همیشه شمای گرافیکی ثابتی بر همه صفحات حاکم است. گرچه طراحی داخلی صفحات می تواند بسیار قوی انجام شود. کاربری که قصد دارد سایت خود را با چنین CMS ای مدیریت کند لازم نیست از مسائل فنی طراحی وب و HTML سر در بیاورد. زیرا این کار به صورت اتوماتیک و پشت صحنه برای وی انجام می شود. اصولا کاربری و کار با این نرم افزارهای مدیریت محتوا قابلیت محور آسان تر، دلپذیر تر و کاربر پسندتر می باشد، زیرا برای ایجاد یک خبر، به راحتی وارد بخش مدیریت اخبار شده و خبر مورد نظران را ایجاد می کنید و کاربران می دانند که برای ایجاد هر تغییری به چه بخشی مراجعه نمایند.

مزایای استفاده از CMS نسبت به طراحی سایت اختصاصی

صرفه جویی در زمان ایجاد و بروز رسانی وبسایت ها :

در حالی که طراحی و پیاده سازی یک وب سایت اینترنتی به صورت اختصاصی ماه ها به طول می انجامد، قراردادن اطلاعات سایتتان در قالب یک CMS از پیش طراحی شده، بیش از یکی دو هفته طول نخواهد کشید. این صرفه جویی در زمان، احتمالا محرک بسیار خوبی برای طراحی وب سایت شما با یک CMS است. یک CMS کلیه نیازهای مشتریان را پیش بینی کرده و پس از درخواست مشتری برای طراحی وب سایت، کافی است نسخه ای از یک وب سایت طراحی شده توسط این CMS بر روی اینترنت قرار گیرد. با این توصیف هزینه طراحی و پیاده سازی یک وب سایت به شدت کاهش می یابد.

پشتیبانی مطمئن تر :

با توجه به اینکه طراحی وب سایت های اختصاصی، معمولا یک بار برای شما و متناسب با نیاز شما انجام می شود و برای سایرین کاربردی ندارد، لذا چنانچه تیم طراح سایت از پشتیبانی آن سر باز زد، کس دیگری نیز نخواهد توانست وب سایتی که دیگران نوشته اند را پشتیبانی کند لذا نمی توانید تجارت خود را بر این اساس پایه ریزی نمایید. این در حالی است که شرکت های طراحی وب سایت که صاحب پرتال های CMS می باشند مانند طراحی وب پارسیان با دامنه ParsianWebDesign.ir، تنها به دلیل استفاده از سیستم های مدیریت محتوا، پشتیبانی مطمئن تری را به مشتریان ارائه می دهند.

انعطاف پذیری بیشتر :

CMSها بسیار انعطاف پذیرتر از وبسایت های خاص منظوره اند. لذا می بایست از مستندات آموزش و سادگی بیشتری برخوردار باشند.

امنیت بالاتر وب سایت :

با توجه به اینکه تعداد زیادی وبسایت به کمک CMS ها راه اندازی شده است، لذا شرکت طراح دائما در حال رفع ایراد، ارتقاء قابلیت ها و افزایش امنیت آن است.

شما می دانید و می بینید چه چیزی را خریداری می نمایید. وقتی شما از شرکت طراح سایتی می خواهید تا وب سایت اختصاصی برای شما طراحی کنند، نمی دانید نهایتا برآیند تلاش های انجام شده بعد از چندین ماه در آن شرکت چه خواهد شد و آیا محصول نهایی، همان چیزی است که شما در ذهن می پروراندید. این در حالی است که وقتی شما طراحی سایت خود را با یک CMS انجام می دهید، می دانید و می بینید چه چیزی را خریداری می کنید.

انتخاب و نصب یک CMS مناسب

با توجه به رشد روزافزون برنامه های مدیریت محتوا (CMS) انتخاب بهترین CMS بر اساس نیازهای کاربران کمی مشکل شده است. انتخاب CMS را می توان در ۵ مرحله خلاصه کرد:

۱. قبل از هر چیز باید مشخص کنید که قصد ایجاد چه نوع سایتی را دارید؟ آیا سایت شما Portal است و براساس روابط متقابل کاربر و مدیران سایت است؟ آیا سایت شما تنها یک Weblog است و شامل نوشته های روزمره می شود؟ آیا یک سایت آماری با هدف اطلاع رسانی می خواهید؟ آیا سایت شما یک محیط برای انجام یک پروژه تیمی است؟ شاید سایت شما یکی یا ترکیبی از موارد فوق باشد. این اولین و مهمترین گام در تصمیم گیری است.

۲. گام بعدی این است که مشخص کنید چه ویژگی ها و امکاناتی مورد نیاز شما است؟ آیا قصد نمایش اطلاعات به صورت پویا (Dynamic) را دارید و یا ایستا (Static)؟ آیا نیاز به یک تقویم وقایع و رویدادها دارید؟ آیا نیاز به یک بخش Upload/Download دارید؟ آیا یک آلبوم تصاویر هم می خواهید؟ آیا به یک سیستم نظرسنجی و برآورد نیاز دارید؟ آیا نیاز به یک تابع ترجمه دارید؟ موارد بالا Modules (ماژول) یا Plug-ins (پلاگین) نامیده می شوند و عموما به صورت امکانات افزودنی به هسته سیستم هستند. (بعضی مواقع این امکانات در سیستم مبنا فراهم شده اند) بیشتر سیستم های عرضه شده از Module های متعددی پشتیبانی می کنند اما ممکن است این امکانات جاری در نسخه های بعدی سیستم پشتیبانی نشوند و سازگار با تغییرات نباشند.

۳. زمانی که سیستم مبنا و Module های مورد نیاز خود را مشخص کردید، باید به نحوه نمایش سایت خود دقت کنید. در حال حاضر بیشتر CMS ها امکان استفاده از CSS و Template را فراهم می آورند که این امکان را به شما می دهند که به سرعت ظاهر سایت خود را تغییر دهید. محتویات مشابه با ظواهر مختلف می توانند یک منظره کاملا دراماتیک را ترسیم کنند! این منظره می تواند خیلی جذاب باشد و یا برعکس. همه چیز به تصور شما بستگی دارد! خبر خوب این است که اگر شما فردی خلاق یا هنرمند نیستید، نباید غصه بخورید زیرا منابع متعددی در اطراف شما وجود دارد که می تواند به شما کمک کنند! این منابع به صورت Template هایی هستند که توسط افرادی خلاق طراحی شده اند و در دسترس عموم قرار داده شده اند. شما می توانید این قالب ها را Download کرده به سایت خود اضافه کنید و با این کار رنگ و بوی تازه ای به سایت خود بدهید!

۴. وقتی که لایه نمایش سایت خود را تعریف کردید باید روی محتویات سایت خود تمرکز کنید. محتوا خیلی خیلی مهم است! بدون محتوا، هر چقدر هم که سایت زیبایی داشته باشید، فایده ای ندارد! سایت شما بی فایده است، هیچ کاربری حاضر نمی شود برای بار دوم به سایت شما سر بزند و کم کم سایت شما محو می شود! محتوای خوب باعث جذب مخاطب می شود، اگر یک سایت خبری دارید، داشتن امکان تبادل اطلاعات با منابع دیگر از طریق RSS مهم است. بسته به نوع سایت شما امکانات محتوایی مختلفی مطرح می شود. (در کتاب حکمرانی در قلمرو گوگل، که به آموزش اصول و تکنیک های بهینه سازی وب سایت می پردازد، اهمیت و روش های صحیح تولید محتوای مناسب را به طور کامل شرح داده ام)

۵. هنگامی که تمام مراحل انتخاب CMS را انجام داده اید، فقط یک قدم می ماند و آن نگهداری و بروز رسانی سایت است. با گذشت زمان چه اتفاقی بر روی محتوای قدیمی می افتد؟ آیا آنها آرشیو می شوند و یا در دسترس می مانند؟ آیا این امکان وجود دارد که در صورت خرابی Server تمام سیستم بر روی یک محیط مجزا بازسازی مجدد شوند؟ آیا امکان گرفتن نسخه پشتیبان در سیستم وجود دارد یا این کار باید به صورت دستی صورت بگیرد؟

یک CMS خوب باید به چه سوالاتی پاسخ دهد؟

- آیا این CMS جزء CMS های رایگان است که فارسی شده است؟
- مصادیق پشتیبانی از CMS چیست؟ این پشتیبانی تا چه زمانی ادامه دارد؟
- کار کردن با CMS برای یک آدم مبتدی غیر حرفه ای تا چه حد آسان است؟
- آیا امکان افزودن قابلیت های اختصاصی برای کاربری که در CMS نیست وجود دارد؟
- سرعت لود صفحات اولیه و صفحات داخلی آن چقدر است؟
- جستجوگر آن چه مطالبی را جستجو می کند؟ این جستجو تا چه حد سریع و قوی است؟
- هنگام طراحی گرافیکی ساختار کلی سایت تا چه حد دست گرافیکست باز است؟
- ویرایشگر متن آن به عنوان موتور ورود اطلاعات در سایت چه امکاناتی دارد؟
- آموزش مدیریت آن چگونه است؟ آیا جلسات آموزشی و یا CD آموزشی دارد؟
- آیا امکان تعامل دو سویه با کاربر را ایجاد می کند؟ به عبارت دیگر آیا می توان از کاربر نظرسنجی کرده یا با استفاده از فرم های الکترونیکی هر گونه اطلاعاتی را از کاربر دریافت کرد؟
- CMS چه تمهیدی برای ارتقاء رتبه در موتور های جستجو مانند Yahoo و Google و MSN و Altevista و اندیشیده است؟
- آیا امکان تهیه پشتیبان از اطلاعات سایت را فراهم می آورد؟
- مدیریت تصاویر، گالری عکس، درج عکس در صفحاتش چگونه است؟
- تبلیغات سایت را چگونه مدیریت می کند؟
- آیا امکان ایجاد سایت به زبان های مختلف فارسی، روسی، انگلیسی، عربی و ... را دارد؟
- آیا مرورگرهای اینترنتی مختلف اعم از Mozilla , IE , Safari , FireFox و ... را پشتیبانی می کند؟
- چه تمهیدی در مورد امنیت سایت اندیشیده است؟
- آیا CMS زنده است؟ یعنی هر چند وقت یکبار قابلیت های آن بهبود یافته و ارتقاء پیدا می کنند؟
- آیا محدودیت خاصی در میزان فضا، حجم اطلاعات و ... دارد؟
- آیا امکان مدیریت توزیع شده را فراهم می سازد؟
- نمونه کارهای انجام شده با آن چه سایت هایی است؟
- چه سیستم های عاملی با آنها سازگار است؟
- از چه web-server هایی پشتیبانی می کند؟
- آیا بازدید کنندگان سایت شما، نرم افزار یا plug-in دیگری نیاز دارند؟
- امکان ورود و خروج اطلاعات از سیستم به برنامه دیگر چگونه است؟
- راهنما و سندهای ارائه شده چقدر نیاز شما را برای تماس با بخش پشتیبانی کاهش می دهد؟
- آیا شرکت پشتیبانی ۲۴ ساعته و موثر برای مشکلات احتمالی دارد؟

CMS مطلوب خود را از کجا بیابیم؟

برای انتخاب CMS مطلوب برای کار، یکی از بهترین روش ها نوشتن تمام امکانات مورد نیازتان بر روی یک کاغذ است، حالا می دانید که به چه امکاناتی نیاز دارید و باید در میان CMS های مختلف جستجو کنید تا CMS ای را که تمام یا بخش اعظمی از نیازهای شما را برآورده می کند بیابید. حتما به پارامترهای: تعداد کاربران، حداکثر هزینه، میزان گسترش سالانه و پنج سالانه، نوع مخاطب و هدف از راه اندازی وب سایت دقت نظر داشته باشید.

یکی از بهترین نقاط شروع برای مقایسه ی CMS های مختلف «دائرةالمعارف آزاد» یا Wikipedia است.

مهمترین سیستم های مدیریت محتوای وب:

بعضی سیستم های مدیریت محتوای مشهور به شرح زیر هستند:



Wordpress محبوب ترین سیستم مدیریت محتوا است، که به عنوان یک CMS وبلاگ نویسی شروع به کار کرد، اما بعداً به یک CMS بالغ تبدیل شد.

Joomla متداول ترین سیستم مدیریت محتوا برای ساختن سایت هایی با امکانات گسترده است که می تواند برای ایجاد و ویرایش آسان صفحات وب به کار رود، اما از WordPress پیچیده تر است.

Drupal سومین CMS پر کاربرد است که قبل از Joomla و WordPress ایجاد شده است. یادگیری و فهمیدن آن از دو CMS قبلی سخت تر، اما از آنها ایمن تر است. در سایت کاخ سفید هم از همین CMS استفاده می شود.

هر کدام از این سیستم های مدیریت محتوا قابلیت ها و نقاط ضعف خود را دارند که استفاده از هر یک بستگی به نیاز شما خواهد داشت. من در این کتاب سیستم مدیریت محتوای جوملا را آموزش خواهم داد.

جوملا چیست؟

جوملا نام یک نرم افزار آزاد و متن باز برای مدیریت محتوای اینترنتی است. جوملا به زبان پی اچ پی نوشته شده است و از پایگاه داده استفاده می کند. قابلیت های جوملا شامل امکان بارگذاری موقت در حافظه برای بهبود کارایی کش (caching)، ایجاد فهرست خودکار، ارسال خبر از طریق پروتکل آر اس اس ارائه نسخه قابل چاپ، بخش های کوتاه خبری، تالار گفتگو، نظر سنجی، تقویم، جستجوی اینترنت و پشتیبانی از زبان های متعدد (از جمله فارسی) است. نام جوملا گرفته شده از واژه های در زبان سواحیلی است که به معنی همه با هم یا Joomla! «همگی» است.

به جهت شباهت این واژه با واژه جمله در فارسی، ترجمه ی فارسی این برنامه با نام جمله ارائه می شود. جوملا یک سیستم مدیریت محتوای متن باز می باشد که با استفاده از آن می توان محتوایی را که دوست داریم در قالب یک وب سایت حرفه ای به آسانی با تمامی کاربران اینترنتی به اشتراک بگذاریم، جوملا از دیتابیس مای اس کیو ال برای ذخیره داده ها استفاده می کند، جوملا به دلیل متن باز بودنش امکانات و افزونه های بسیار زیاد و حرفه ای دارد که باعث هرچه بهتر شدن سایت شما می شود. در ادامه بیشتر در مورد این سیستم مدیریت محتوای حرفه ای صحبت خواهیم کرد.

چرا سیستم مدیریت محتوای جوملا؟

در دنیا CMS های مختلفی عرضه شده که جوملا نیز یکی از آنهاست ولی مزایایی که جوملا نسبت به سایر رقبای خود دارد آن را کاملا متمایز نموده است.

بدون شک جوملا قویترین سیستم مدیریت محتوای حال حاضر دنیاست که به صورت رایگان و متن باز (Open Source) عرضه شده است.

این سیستم شما را قادر می سازد وب سایت مورد علاقه خود را تهیه نمایید و یا سیستم های پیچیده تحت وب درست نمایید. سادگی در استفاده و قدرت گسترش پذیری آن باعث گشته تا این سیستم تبدیل به پرمخاطب ترین سیستم مدیریت محتوا گردد. از همه مهمتر اینکه این سیستم بصورت کدباز و رایگان عرضه می گردد.

به طور متوسط هزینه طراحی یک سایت داینامیک ساده و درحد آماتور مبلغی بین ۴۰۰ تا ۸۰۰ هزار تومان می باشد. طراحی و برنامه نویسی یک سایت داینامیک با ساده ترین امکانات از قبیل امکان ثبت نام، ارتباط از طریق فرم، مدیریت مطلب ساده و ... برای یک برنامه نویس حرفه ای زمانی بین هفت تا بیست روز زمان می برد که با توجه به گرافیک و صفحه بندی متغیر می باشد و در قیاس با هزینه و درآمدهای حاصل از آن کاری به صرفه و اقتصادی نمی باشد.

جوملا با برخورداری از هسته فوق العاده قوی و امن و همچنین برنامه نویسی پیشرفته تحت فریم ورک های مختلف و با بهره گیری از امکانات زبان های برنامه نویسی پیشرفته چون PHP و HTML و CSS و ... این امکان را در اختیار کاربران خود قرار می دهد تا بدون نیاز به دانستن دانش برنامه نویسی و فقط با آشنایی با ساختار طراحی آن بتوانند سایت هایی بسیار زیبا و قدرتمند را طراحی نمایند.

از نظر اقتصادی و با دید درآمدزایی نیز شما می توانید با دانش جوملا و در وضعیت آماتور حداقل در ماه سه سایت جوملایی طراحی کنید. با توجه به هزینه طراحی سایت داینامیک با جوملا (سایت با حداقل امکانات) که مبلغی بین چهارصد تا هشتصد هزار تومان می باشد شما می توانید از اوقات بیکاری خود در منزل، محل کار و هر موقعیتی در جهت کسب درآمد استفاده کنید و به عنوان شغل دوم به آن بنگرید.

سیستم مدیریت محتوای جوملا حد و مرزی برای طراحی سایت مورد نظر شما ندارد و در حال حاضر که این مطلب را می خوانید در حدود ۱۰ هزار نوع امکانات متنوع برای جوملا منتشر شده که می توانید بر اساس نیاز خود این امکانات را بر روی جوملای خود نصب و سایت دلخواه خود را راه اندازی نمایید.

مزیت دیگر سیستم مدیریت محتوای جوملا متن باز (Open Source) بودن آن است که به شما امکان می دهد در صورتی که تمایل به توسعه آن داشته باشید به عنوان یکی از توسعه دهندگان این سیستم شروع به فعالیت نمایید.

نزدیک به ۵ درصد وب سایت هایی که در دنیا راه اندازی می شوند بر پایه سیستم مدیریت محتوای جوملا می باشند. شش ماه پس از انتشار نسخه ۱,۷، وب سایت رسمی جوملا جهانی اقدام به انتشار نسخه جدید و پایداری از جوملا نمود و اینبار جوملا ۲,۵ را عرضه کرد.

هم اکنون نیز نسخه های ۳,۰ و ۳,۵ این سیستم مدیریت محتوا منتشر شده است. جوملا با زبان برنامه نویسی PHP و معماری Object Oriented OOP ایجاد شده است که از بانک اطلاعاتی MySQL استفاده می کند.

از قابلیت های پایه جوملا (بدون نصب افزونه ها) می توان به RSS feeds، caching، صفحه قابل چاپ، صفحه بندی مطالب، بلاگ، نظرسنجی، جستجو و ... اشاره نمود.

جوملا تا کنون بیش از ۲۳ میلیون بار دانلود شده است که تا نوامبر ۲۰۱۱ بیش از ۸۶۰۰ افزونه رایگان و تجاری برای آن ایجاد شده است.

از سایت هایی که از جوملا برای مدیریت سایت استفاده می کنند می توان به Linux.com و iTWire.com اشاره نمود. و یا برخی از وب سایت های فارسی که با جوملا طراحی شده اند مانند:

وب سایت اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی farhangtehran.ir
 وب سایت های استانی صدا و سیما برای مثال ارومیه urmia.irib.ir
 وب سایت اتاق بازرگانی صنایع و معدن iccim.ir/fa
 وب سایت دانشگاه آزاد مشهد mshdiau.ac.ir
 وب سایت شهرداری کرمان kermancity.kr.ir
 وب سایت شرکت پارسیان تبلیغ parsiantabligh.ir

دیگر نمونه سایت هایی را که با سیستم جوملا پیاده سازی شده اند را می توانید در وب سایت رسمی جوملا مشاهده نمایید. (joomla.org)

جوملا جایزه بهترین سیستم مدیریت محتوای متن باز را در سال های ۲۰۰۶، ۲۰۰۷ و ۲۰۱۱ برنده شد. رقابتی که توسط موسسه Packt بصورت سالانه برگزار می گردد.

پس از نسخه ۱,۵، تیم توسعه جوملا جهانی در سال ۲۰۱۱ نسخه جدیدی را تحت نام جوملا ۱,۶ عرضه نمود و ۶ ماه بعد نیز نسخه ۱,۷ را منتشر کرد. در نسخه ۱,۷ از نظر امنیت و بهینه سازی کارهای بسیار مفیدی بر روی هسته اصلی سیستم مدیریت ترین نسخه جوملا که افزونه های کامل تری برای آن منتشر شده نسخه ۲,۵ است، در این کتاب نیز نسخه ۲,۵ مورد بررسی قرار می گیرد.

برای آشنایی و پرسش و پاسخ در خصوص سیستم مدیریت محتوای جوملا به زبان فارسی می توانید به انجمن پشتیبانی جوملای ایران به آدرس JoomlaForum.ir مراجعه نمایید.

فصل دوم

نصب و راه اندازی سیستم مدیریت محتوای سایت

در این فصل قصد داریم تا ابتدا سیستم مدیریت وب سایت را راه اندازی نماییم. سیستم مدیریت سایت را جوملا انتخاب کرده و برای نصب و راه اندازی این سیستم (CMS یا سیستم مدیریت محتوا) دو روش را آموزش خواهیم داد.

برای آغاز طراحی وب سایت و نصب سیستم مدیریت محتوا جوملا شما دو راه پیش رو دارید:

- (۱) نصب سیستم مدیریت محتوا جوملا ۲,۵ فارسی در لوکال هاست با استفاده از برنامه XAMPP
- (۲) نصب جوملا بر روی هاست در حالت اتصال به اینترنت

در روش اول شما سیستم شخصی خود (کامپیوتر شخصی خودتان) را به یک هاست مجازی تبدیل کرده و بدون نیاز به اتصال به اینترنت پروژه های خود را طراحی می کنید.

در روش دوم پس از خرید هاست (فضای میزبانی)، وارد هاست خود شده و مراحل آپلود و نصب جوملا را در حالت اتصال به اینترنت انجام خواهید داد.

در ادامه هر دو روش را به طور کامل آموزش خواهیم داد.

نصب سیستم مدیریت محتوا جوملا ۲,۵ فارسی در لوکال هاست با استفاده از برنامه XAMPP

برای طراحی یک وب سایت شما می توانید از رایانه شخصی خود بدون اینکه اتصالی با اینترنت داشته باشید استفاده کنید و کار طراحی وب سایت را بر روی رایانه شخصی خود آغاز کنید. بنابراین برای طراحی وب سایت نیازی به اتصال به اینترنت نخواهید داشت.

در واقع یک طراح وب سایت باید بتواند تمامی عملیات و کارهای اجرایی خود را از ابتدای شروع به کار، تا انتها و تکمیل پروژه نهایی، بدون نیاز به اینترنت و تنها بر روی رایانه شخصی خود اجرا و به پایان برساند.

سیستم مدیریت محتوای جوملا تحت زبان برنامه نویسی PHP طراحی شده است، لذا به زبان ساده باید بگوییم که لازم است که بتوانیم کاری کنیم که در محیط ویندوز امکان اجرای زبان PHP فراهم شود. حال برای نصب و اجرای سیستم مدیریت محتوای جوملا که با زبان PHP طراحی شده است چه باید کرد؟

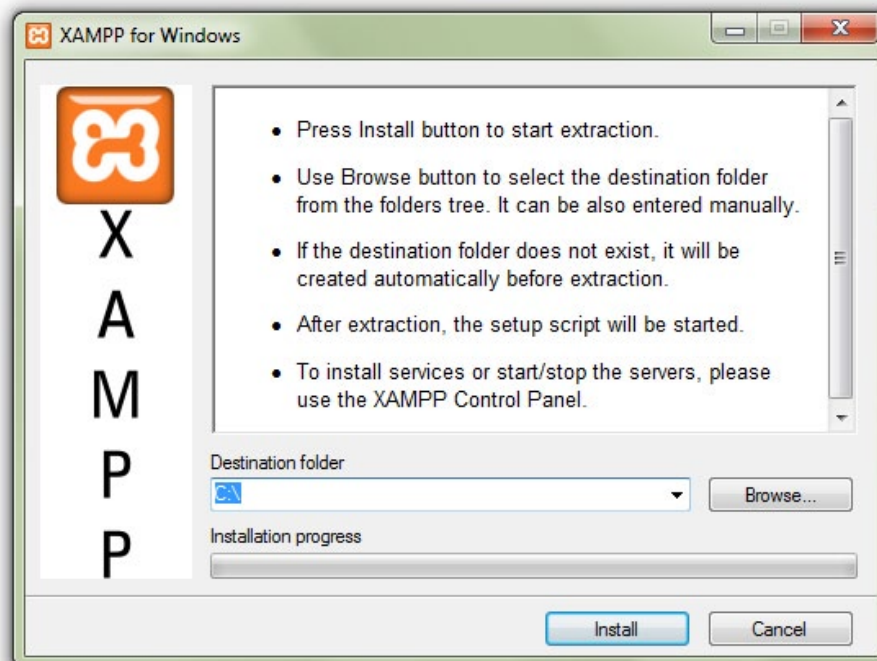
از برنامه Xampp برای ایجاد یک هاست مجازی در کامپیوتر محلی استفاده می شود. برنامه xampp پس از نصب بر روی محیط ویندوز به شما امکان می دهد که یک محیط مجازی که اصطلاحاً به آن "لوکال سرور" می گویند داشته باشید و در این محیط کلیه کارهای طراحی وب خود را انجام دهید.



برنامه Xampp برای اجرای خود از پورت ۸۰ استفاده می کند بنابراین اگر شما از برنامه ای استفاده می کنید که با پورت ۸۰ کار می کند باید پورت آنرا تغییر داده یا آنرا غیر فعال کنید.

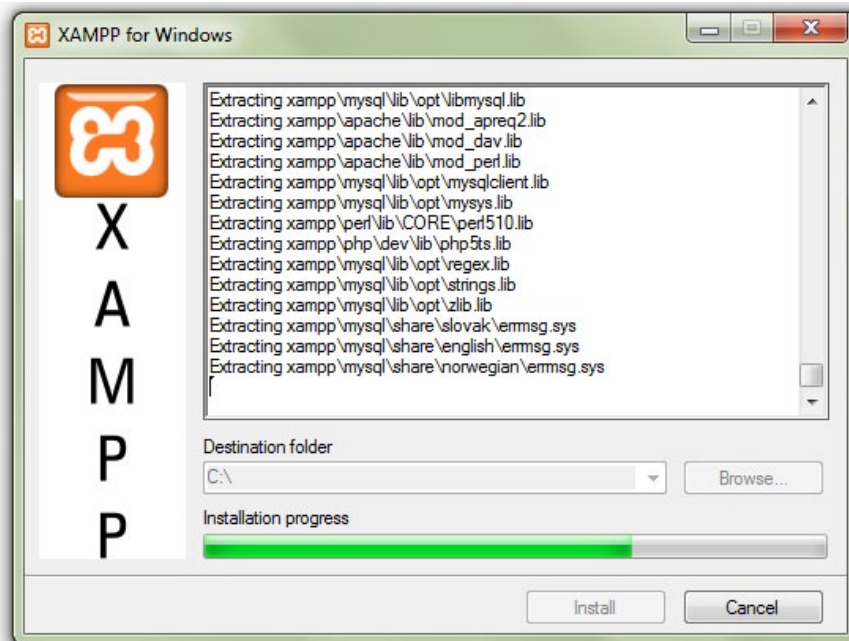
برای نصب جوملا بر روی کامپیوتر شخصی باید MySQL ، PHP و Apache را نصب نمایید. برای این منظور از سایت <http://www.apachefriends.org/en/xampp.html> آخرین نسخه Xampp را دانلود کنید و بر روی کامپیوتر خود نصب نمایید، بدین ترتیب MySQL ، PHP و Apache به صورت پیش فرض روی کامپیوتر شما نصب خواهد شد. (نسخه ای که در این کتاب آموزش داده می شود نسخه ۱,۷,۳ است)

Xampp یک ویزارد نصب دارد که به راحتی می توانید آنرا نصب نمایید. پس از اجرا این برنامه تصویر زیر را مشاهده خواهید نمود:

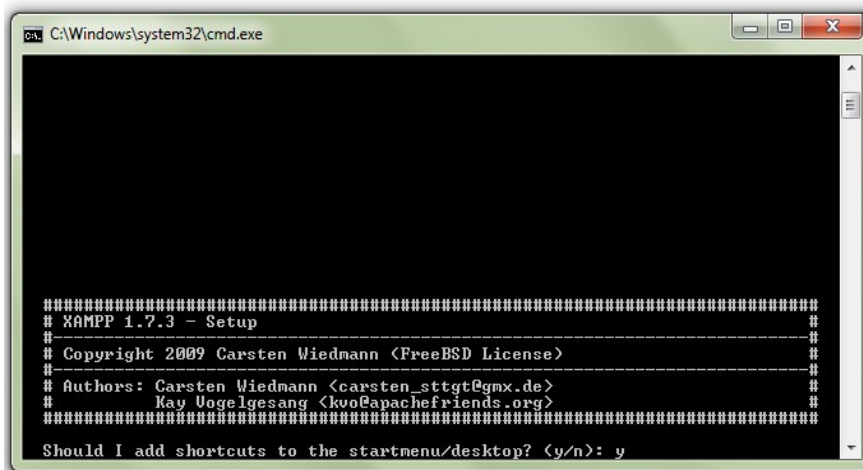


در این صفحه می توانید بر روی دکمه Browse کلیک کرده تا پنجره انتخاب مسیر نصب باز شود، سپس مسیر مورد نظر خود را انتخاب و بر روی دکمه OK کلیک کنید. همانگونه که مشاهده می کنید مسیر پیش فرض نصب درایو C می باشد که این مسیر را ترجیحاً تغییر ندهید و در همین مسیر اقدام به نصب برنامه نمایید. (بر روی گزینه install کلیک نمایید)

فرآیند نصب مدت زمانی طول خواهد کشید.



پس از این مرحله و اتمام عملیات نصب، پیام هایی برای شما نمایش داده میشود که در هر پیام سوالی توسط برنامه xampp از شما پرسیده می شود. در اولین پیام از شما سوال می شود که آیا تمایل دارید آیکون دسترسی سریع (Short Cut) به کنترل پنل xampp را بر روی محیط دسکتاپ شما ایجاد شود؟



پاسخ این درخواست بله یا خیر است که حرف Y به مفهوم بله و حرف n به مفهوم خیر است. با انتخاب حرف Y و فشردن کلید enter این درخواست را تأیید کنید.

در دومین پیام از شما سوال می شود که آیا تمایل دارید برنامه xampp به صورت پرتابل نصب شود که این گزینه باید خیر یا n باشد و سپس با فشردن کلید enter به مرحله بعد بروید.

```

#####
# XAMPP 1.7.3 - Setup
#####
# Copyright 2009 Carsten Wiedmann <FreeBSD License>
#####
# Authors: Carsten Wiedmann <carsten_sttgt@gmx.de>
#           Kay Uogelgesang <kvo@apachefriends.org>
#####

Should I make a portable XAMPP without drive letters?

NOTE: - You should use drive letters, if you want use services.
      - With USB sticks you must not use drive letters.

Your choice? <y/n>: n
  
```

در مرحله بعدی پیامی مبنی بر نصب کلیه الحاقات xampp را مشاهده می کنید و تنها کافیست با فشردن کلید enter به مرحله بعدی بروید.

```

Should I make a portable XAMPP without drive letters?

NOTE: - You should use drive letters, if you want use services.
      - With USB sticks you must not use drive letters.

Your choice? <y/n>: n

relocating XAMPP...
relocate XAMPP base package
relocate Apache
relocate FileZilla FTP Server
relocate Mercury
relocate MySQL
relocate OpenSSL
relocate Perl
relocate PHP
relocate phpMyAdmin
relocate Sendmail
relocate Webalizer
relocate XAMPP Demopage
relocating XAMPP successful.

XAMPP is ready to use.

Press <Return> to continue:
  
```

در این پیام یک اعلان در خصوص تنظیمات زمان به شما داده می شود که این پیام را نیز با فشردن کلید enter رد کنید و به مرحله بعدی بروید.

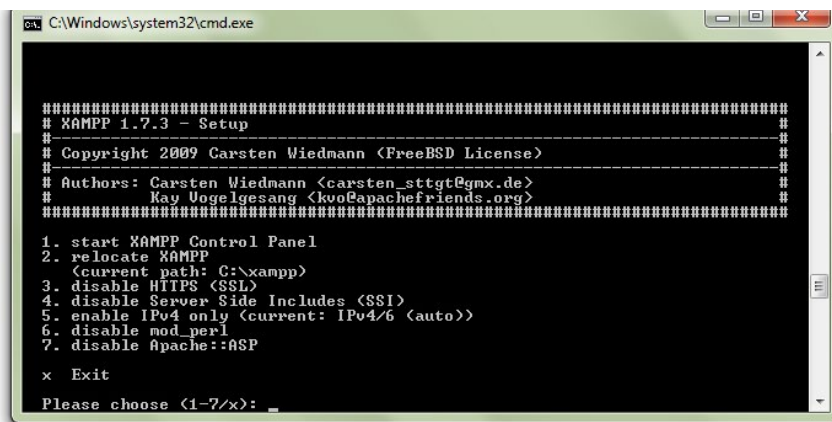
```

#####
# XAMPP 1.7.3 - Setup
#####
# Copyright 2009 Carsten Wiedmann <FreeBSD License>
#####
# Authors: Carsten Wiedmann <carsten_sttgt@gmx.de>
#           Kay Uogelgesang <kvo@apachefriends.org>
#####

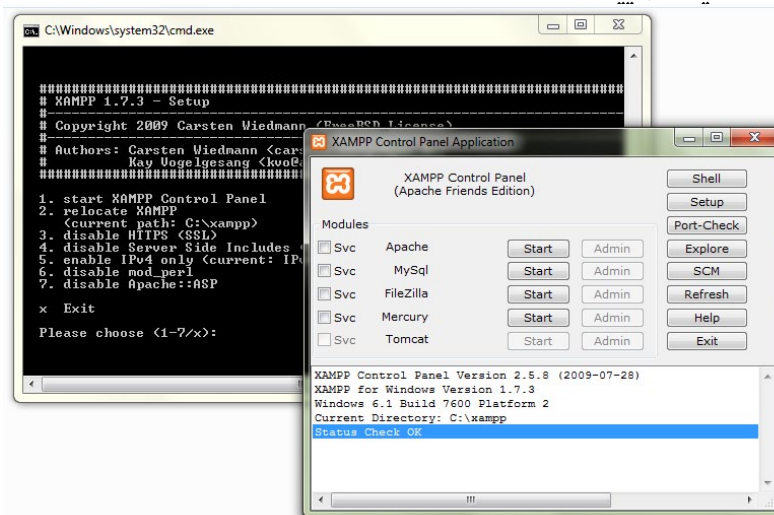
I have set the timezone in 'php.ini' and 'my.ini' to "UTC".
You should correct these values if my guess was wrong.

Press <Return> to continue:
  
```

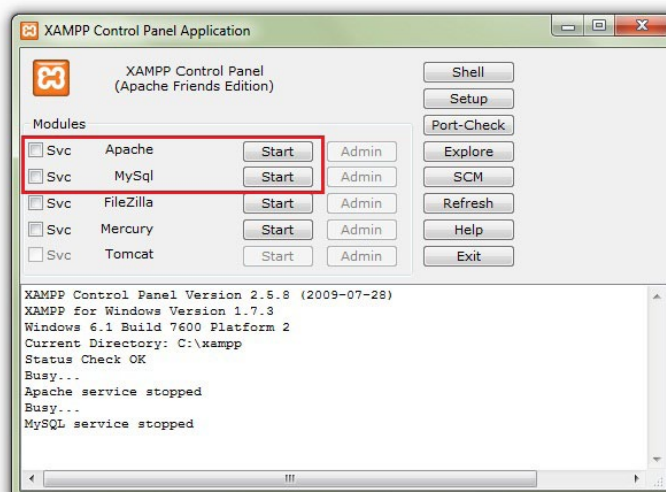
در این مرحله به شما ۷ انتخاب داده می شود که باید عددی بین ۱ تا ۷ را برای شروع کار برنامه xampp انتخاب نمایید. با فشردن کلید عدد ۱ کنترل پنل xampp اجرا خواهد شد که در مرحله بعد مشاهده می کنید.



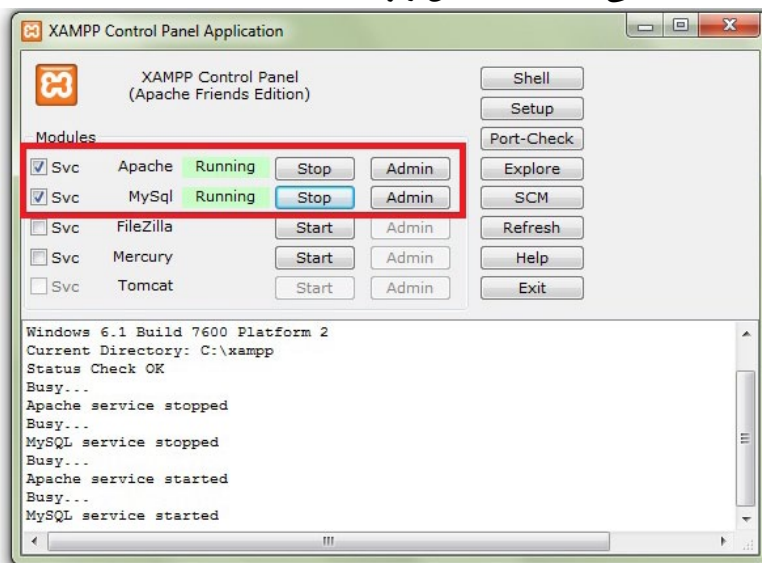
پس از اتمام فرآیند نصب Xampp مطابق تصویر مشاهده می کنید که کنترل برنامه xampp اجرا شد. در این مرحله اگر پیغامی نمایش داده شد بر روی دکمه ok کلیک نمایید.



اکنون باید تیک دو گزینه Apache و MySQL را فعال کرده و دو دکمه start که در تصویر مشخص شده است را کلیک نمایید تا سرویس های مورد نظر فعال شوند.



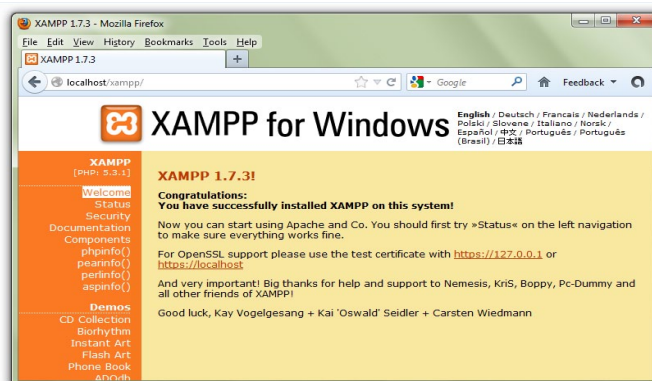
در صورتی که کلیه مراحل به درستی اجرا شده باشد و مشکلی در اجرای برنامه xampp نباشد باید هر دو گزینه Apache و MySQL به وضعیت Running تغییر پیدا کنند. همانطور که مشاهده می کنید سرویس Apache و MySQL اجرا شده است. از پورت ۸۰ و MySQL از پورت ۳۳۰۶ استفاده می کند. همانند شکل زیر:



با Running شدن گزینه های Apache و MySQL می توانید اطمینان حاصل کنید که همه چیز برای شروع کار طراحی سایت مبتنی بر جوملا آماده است. برای آزمایش این موضوع که لوکال سرور شما به درستی کار می کند و فعال شده است پنجره مرورگر خود را باز کنید (ترجیحا از مرورگر فایرفاکس استفاده کنید) و در نوار آدرس آن عبارت <http://localhost> را تایپ نمایید. با فشردن کلید Enter باید پنجره مرورگر شما صفحه ورود به xampp را نمایش دهد.



اکنون رایانه شخصی شما دارای یک لوکال سرور می باشد که امکان طراحی وب سایت مبتنی بر جوملا کاملا بر روی آن فراهم است. حال زبان انگلیسی را انتخاب نمایید. شکل ۱۲



همچنین آیکن برنامه xampp نیز بر روی دسکتاپ شما ایجاد شده است که می توانید برای اجرای برنامه از آن استفاده کنید.



رفع اشکالات xampp:

در صورتی که در مرحله آخر گزینه Apache به وضعیت Running تغییر نکند باید تغییراتی را که به آنها اشاره می کنم انجام دهید. فایل httpd.conf را از مسیر زیر پیدا کنید:

C:\xampp\apache\conf

با برنامه ای مانند Notepad فایل مورد اشاره را باز کنید و در آن به دنبال کد زیر بگردید:

کد:

Listen ۸۰

در این کد بجای عدد ۸۰ مقدار ۸۰۸۰ را درج نمایید.

مجدد در همان فایل به دنبال کد زیر بگردید:

کد:

ServerName localhost :۸۰

در این کد نیز بجای عدد ۸۰ مقدار ۸۰۸۰ را درج نمایید.

فایل httpd.conf را ذخیره نمایید و خارج شوید. اکنون مجدد برنامه XAMPP را اجرا و اینبار باید گزینه Apache شما به وضعیت Running تغییر پیدا کند.

نکته: بعد از تغییری که در فایل httpd.conf اعمال کردید در نوار آدرس مرورگر خود بجای http://localhost باید تایپ کنید http://localhost:۸۰۸۰ تا صفحه نمایش داده شده در شکل ۱۲ را مشاهده نمایید.

در قسمت قبل یاد گرفتید که چگونه برنامه xampp را نصب نمایید تا یک محیط مناسب برای طراحی وب سایت مبتنی بر جوملا ایجاد کنید. توجه نمایید که علاوه بر برنامه xampp برنامه های دیگری نیز موجود هستند که می توانند همانند xampp امکان ساخت لوکال سرور آپاچی را در محیط ویندوز برای شما فراهم کنند. من xampp را پیشنهاد می کنم.

برخی از این برنامه ها عبارتند از:

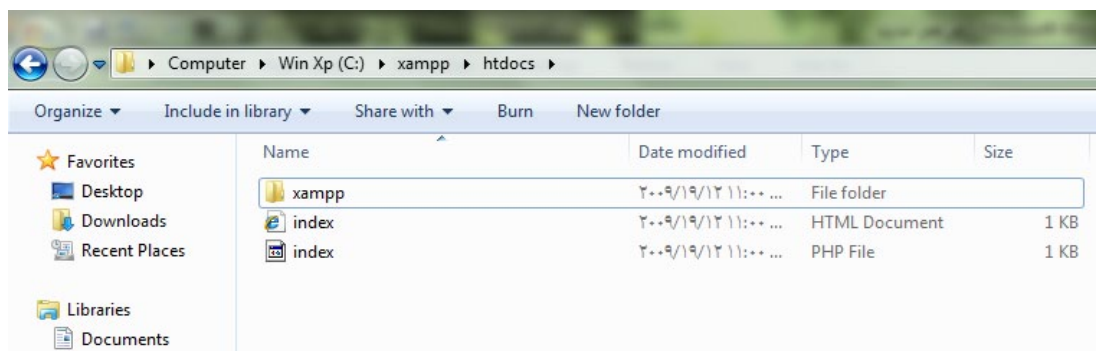
WAMP

LAMP

MAMP

نصب جوملا روی کامپیوتر شخصی (نصب لوکال)

حال قصد داریم تا سیستم مدیریت محتوای جوملا را بر روی کامپیوتر خود نصب کنیم. پس از نصب xampp وارد مسیری شوید که xampp را در آن شاخه نصب کرده اید و وارد فلدر htdocs شوید.
C:\xampp\htdocs



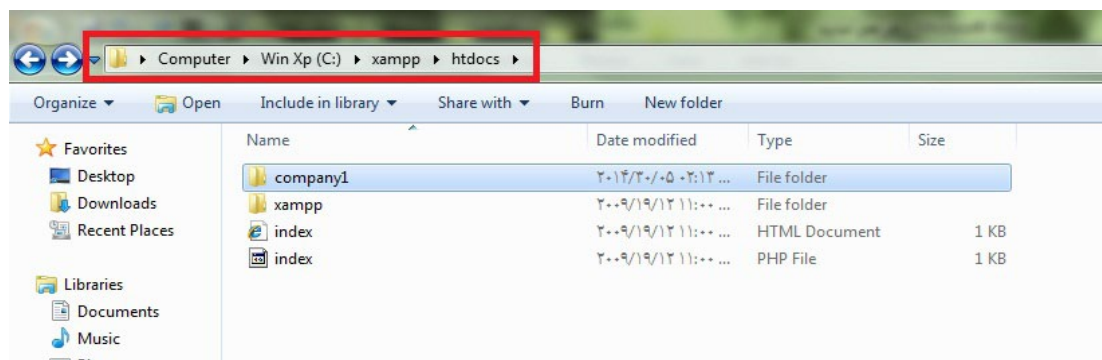
اگر به پوشه xampp که در مرحله قبل نصب کرده اید بروید و محتویات آن را نگاه کنید، یک پوشه به نام htdocs را مشاهده خواهید کرد. از آنجایی که ما به صورت پیش فرض برنامه xampp را در درایو C نصب کردیم لذا در صورتی که به مسیر C:\xampp بروید پوشه htdocs را خواهید دید. این پوشه اصلی ترین پوشه ما و در واقع پوشه روت (root) ما خواهد بود. از آنجایی که شما به عنوان یک طراح وب قصد دارید بر روی پروژه های مختلفی کار کنید و احیانا کار طراحی چندین وب سایت را همزمان انجام دهید، باید برای هر پروژه طراحی وب خود یک پوشه مستقل ایجاد کنید.

بنابراین فراموش نکنید که برای هر پروژه خود یک پوشه با نام انگلیسی و بدون استفاده از فضای خالی (space) در داخل پوشه htdocs ایجاد کنید. برای مثال من قصد دارم بر روی ۳ پروژه کار کنم و هر کدام وب سایت یک مشتری است، برای اینکار در داخل پوشه htdocs تعداد ۳ پوشه ایجاد می کنم با نام های زیر:

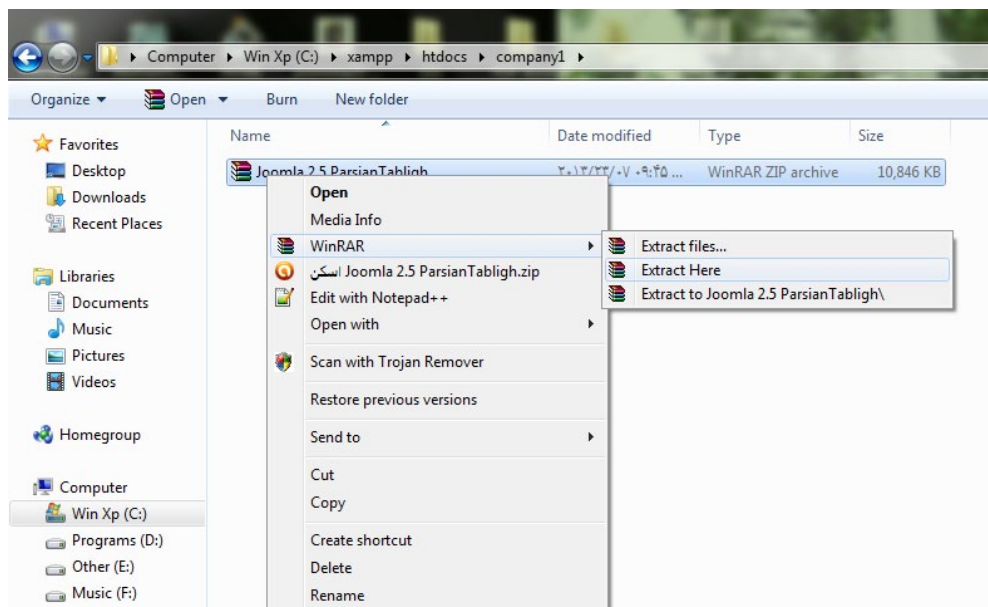
company۱ , company۲ , company۳

اکنون باید جوملا را نصب کرده و اولین پروژه خود را آغاز نماییم. برای شروع کار نسخه کامل جوملا ۲,۵ فارسی را تهیه کنید. (می توانید سیستم مدیریت محتوای جوملا را از سایت ParsianTabligh.ir دانلود کنید)

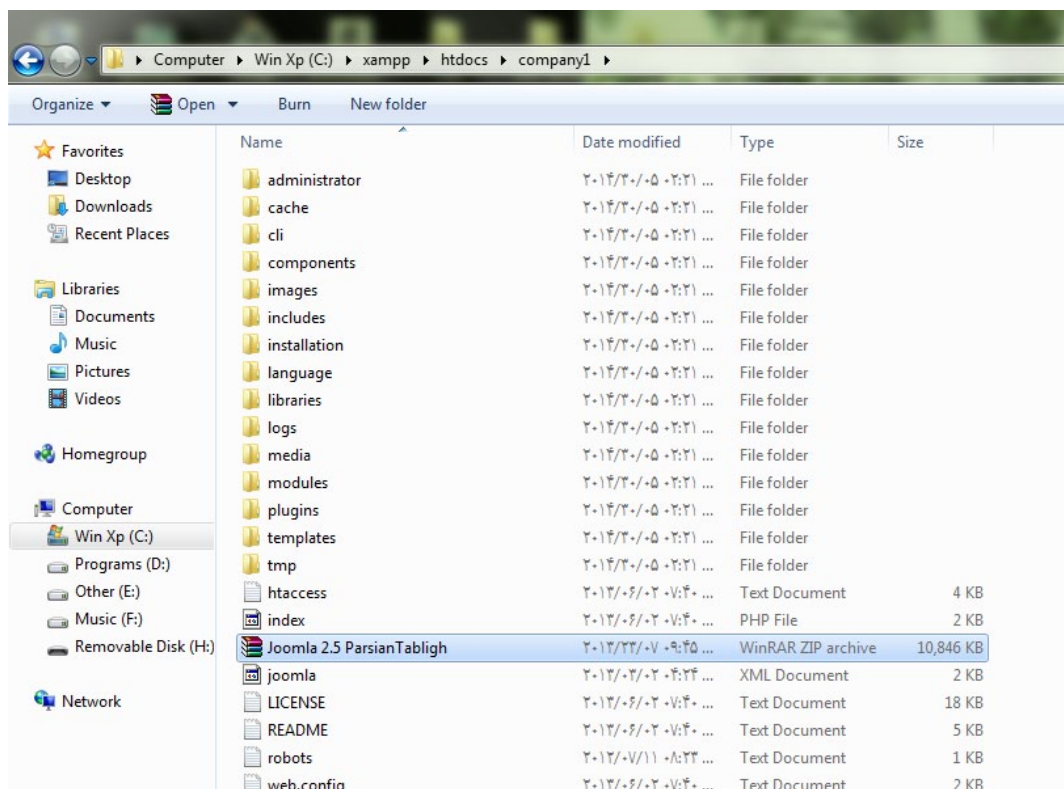
فایل اصلی جوملا ۲,۵ به صورت یک فایل فشرده شده با پسوند zip می باشد. این فایل را دانلود نمایید و درون پوشه پروژه مورد نظر خود کپی کنید. پروژه ای که قصد داریم در این آموزش به صورت تمرینی روی آن کار کنیم یک سایت شرکتی خواهد بود. نام پروژه (نام پوشه پروژه) خود را company۱ قرار می دهیم. اولین کاری که باید انجام دهیم این است که طبق گفته های قبلی وارد پوشه htdocs خود شویم و یک پوشه بنام company۱ ایجاد کنیم. همانند تصویر زیر:



پس از ساخت پوشه پروژه خود باید فایل فشرده جوملای خود را در آن کپی نمایید و از حالت فشرده شده خارج کنید. برای خارج کردن فایل جوملا از حالت فشرده نیاز به برنامه winrar یا winzip دارید. در صورتی که برنامه winrar را بر روی سیستم خود نصب کرده اید برای خارج نمودن فایل فشرده به حالت عادی ابتدا بر روی فایل جوملای خود کلیک راست نموده و از منوی باز شده گزینه Extract Here را انتخاب کنید.



منتظر باشید تا کلیه فایل های جوملای شما از وضعیت فشرده خارج شوند تا در پایان مشابه تصویر زیر، پوشه ها فایل های اصلی جوملا را مشاهده نمایید.



بعد از اکسترکت فایل فشرده جوملا، تعدادی فایل و پوشه مشاهده خواهید نمود که به شرح زیر می‌باشند:

- ریشه جوملا : در ریشه جوملا فایل `index.php` در میان سایر فایل‌ها وجود دارد که جوملا با این فایل فراخوانی می‌شود.
- `administrator` : در این پوشه فایل‌های مربوط به بخش مدیریت جوملا قرار دارد.
- `cache` : صفحات به صورت HTML که توسط جوملا ایجاد شده و دیگر نیاز نیست اطلاعات از پایگاه داده فراخوانی شوند و باعث افزایش سرعت بارگزاری صفحات می‌گردد.
- `components` : در این پوشه کامپوننت‌های جوملا قرار دارد.
- `images` : در این پوشه تصاویر جوملا قرار می‌گیرد.
- `includes` : در این پوشه یک سری فایل PHP وجود دارد که برای اجرای الحاقات نسخه‌های قدیمی استفاده می‌شود.
- `installation` : در این پوشه فایل‌های نصب جوملا قرار دارد.
- `language` : در این پوشه فایل‌های زبان جوملا قرار دارد.
- `libraries` : در این پوشه امکانات و کتابخانه‌های اصلی جوملا قرار دارد.
- `media` : در این پوشه فایل‌های رسانه ای سایت قرار دارد.
- `modules` : در این پوشه ماژول‌های جوملا قرار دارد.
- `plugins` : در این پوشه پلاگین‌های جوملا قرار دارد.
- `templates` : در این پوشه قالب‌های جوملا قرار دارد.
- `tmp` : در این پوشه فایل‌هایی که به صورت موقت ایجاد می‌شود قرار دارد.

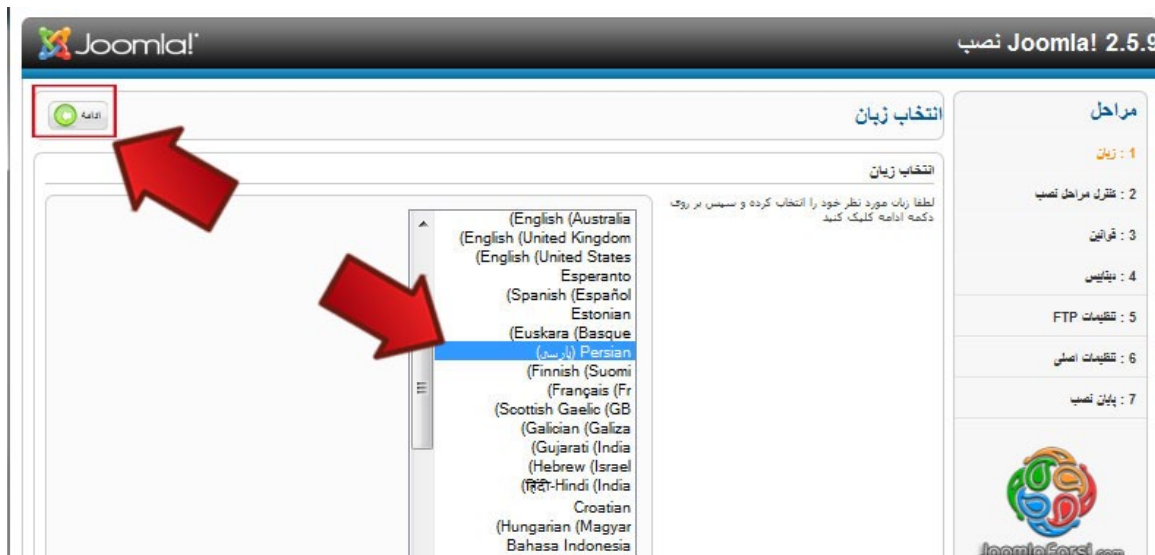
برای اینکه نصب جوملا آسان باشد، جوملا یک نصب کننده تحت وب آماده کرده است تا شما نیازی به پیکربندی جوملا به صورت دستی نداشته باشید.

اکنون که فایل های جوملای شما از وضعیت فشرده خارج شدند مرورگر خود را باز کنید. در نوار آدرس مرورگر خود تایپ کنید `http://localhost/company1/installation/index.html` و کلید `enter` را بزنید. همان طور که مشاهده می کنید شما وارد مراحل نصب جوملا شدید. تصویر زیر اولین صفحه مربوط به پنجره نصب جوملای شماست:



در این پنجره شما اطلاعاتی در خصوص جوملا را مشاهده می کنید. بر روی گزینه "نصب جوملا" کلیک کنید.

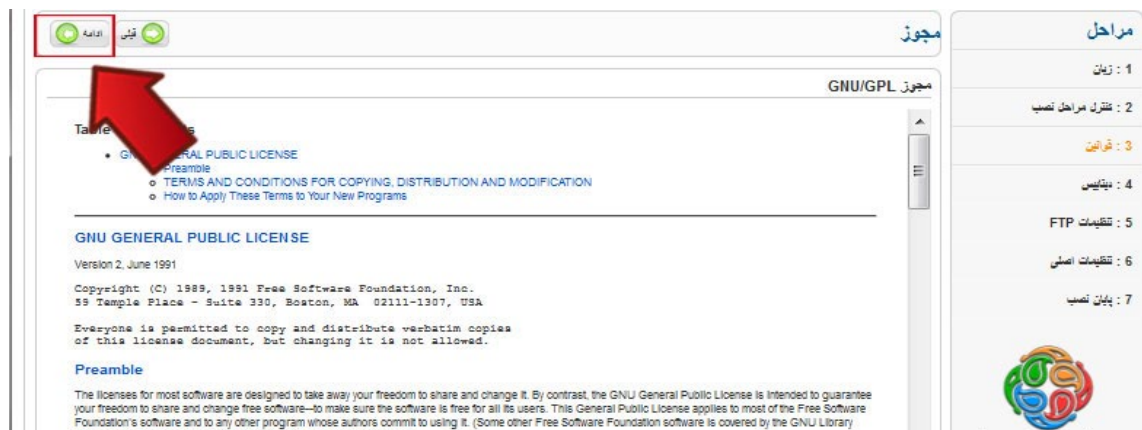
۱- نصب جوملا شامل ۷ مرحله می باشد. در انتهای این ۷ مرحله شما سیستم مدیریت محتوای جوملای خود را نصب کرده اید. در مرحله اول از نصب جوملا که مرحله ی انتخاب زبان است، زبان Persian (پارسی) را برای فارسی شدن جوملا انتخاب کنید بعد روی دکمه ادامه کلیک نمایید



۲- در مرحله دوم نصب، که مرحله ی کنترل مراحل نصب می باشد اطلاعات مبتنی بر پی اچ پی نمایش داده می شود که برای نصب باید تمام گزینه های آن پشتیبانی شوند. در صورتی که هر یک از گزینه ها با خیر نمایش داده شوند، ممکن است برای نصب و استفاده از جوملا به مشکل بر بخورید این تنظیمات تعیین می کند که آیا PHP شما تطابق کامل با جوملا دارند یا نه. هرچند، جوملا! بر این عملیات ناظر بوده و تنظیمات مورد نیاز برای تطابق را انجام میدهد با کلیک روی ادامه به مرحله ی بعدی بروید .



۳- مرحله سوم نیز توضیحاتی کلی در خصوص مجوز استفاده از سیستم مدیریت محتوای جوملا در اختیار شما قرار گرفته است. این مرحله را نیز با کلیک نمودن بر روی گزینه "ادامه" در بالای صفحه رد کنید و وارد مرحله بعدی شوید.



۴- مرحله چهارم حساس ترین و مهمترین بخش عملیات نصب جوملا می باشد. این مرحله شامل تنظیمات اتصال می باشد، که اطلاعات لازم برای ایجاد این پایگاه داده را نمایش می دهد. جوملا! مدیریت محتوایی است که تمامی داده و اطلاعاتش را در بانک اطلاعاتی ذخیره می کند. در این قسمت اطلاعات مربوط به پایگاه داده را وارد کنید در قسمت نام هاست عبارت `local host` در قسمت مربوط به نام کاربری و رمز عبور و نام دیتابیس اطلاعاتی را که از قبل ایجاد کرده اید وارد نمایید.

نوع دیتابیس را MySQLi قرار دهید

نام هاست را localhost قرار دهید

نام کاربری را root قرار دهید

رمز عبور را چیزی وارد نکنید و خالی بگذارید

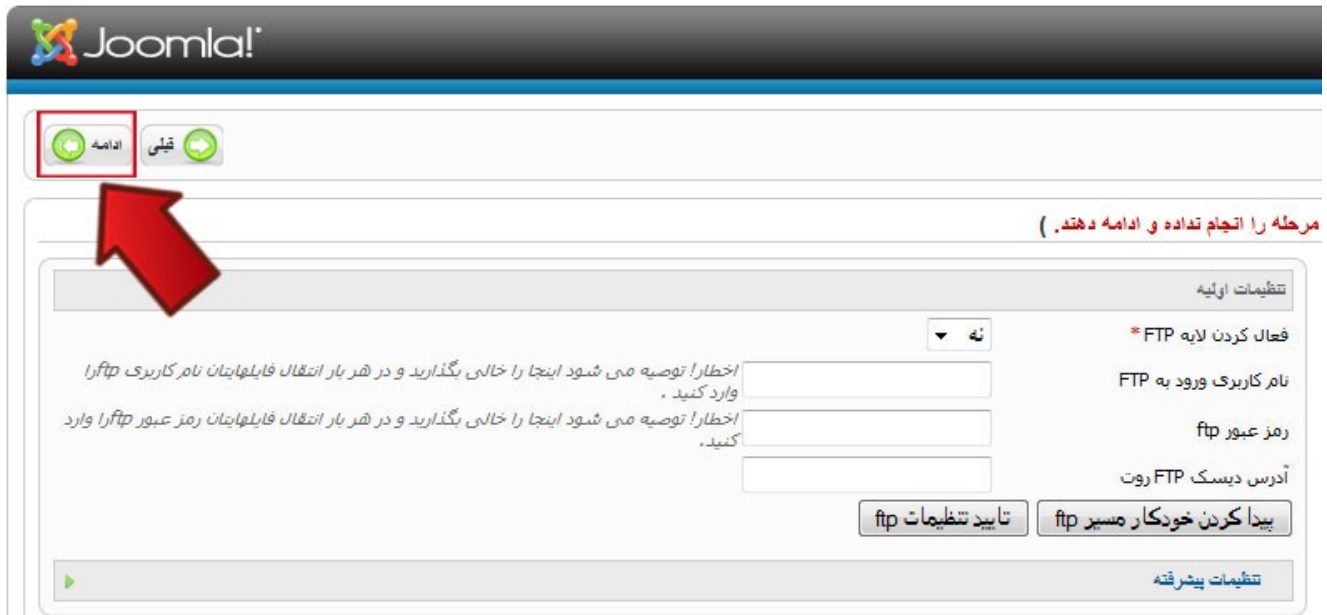
نام دیتابیس را ترجیحا همانم پروژه خود تعیین می کنیم که ما در اینجا company قرار دادیم. شما می توانید هر نامی را وارد کنید ولی از بکارگیری حروف فارسی، فاصله، حروف نامعتبر و... خودداری کنید. پیشوند جداول به صورت اتوماتیک تکمیل شده که آن را تغییر ندهید تا مقدار پیشفرض باشد.

نکته:

در لوکال هاست نیاز به تعریف نام کاربری و رمز عبور برای پایگاه داده نیست و معمولاً از نام کاربری root و بدون رمز عبور استفاده می شود. اما این امکان وجود دارد تا در صورتیکه که تمایل دارید نام کاربری و رمز عبور اختصاصی برای بانک اطلاعاتی تعریف کنید که آموزش این مبحث از موضوع کتاب خارج است.



اکنون در بالای صفحه بر روی گزینه "ادامه" کلیک کنید تا وارد مرحله بعدی شوید.
 ۵- در مرحله پنجم تنظیماتی را مشاهده می کنید که به آن تنظیمات ftp گفته می شود. در حال حاضر دیگر از این تنظیمات استفاده نمی شود. این مرحله را نیز بدون اینکه تغییری ایجاد کنید رد کنید و با کلیک بر روی گزینه "ادامه" به مرحله بعد وارد شوید. مرحله ی پنجم که مربوط به تنظیمات FTP می باشد به صورت اختیاری است و بسیاری از کاربران می توانند این مرحله را انجام نداده و ادامه نصب را انجام دهند .



۶- در این مرحله اطلاعات عمومی سایت خود و همچنین نام کاربری مدیر سایت را وارد می کنید. گزینه های موجود در این پنجره را طبق توضیحات زیر وارد نمایید:

نام سایت: نام سایت خود را در این کادر وارد می کنید. مثلا "وب سایت محمد بدلی"
 ایمیل شما: در این کادر آدرس ایمیل خود را وارد نمایید.(ایمیل مدیر سایت)

نام کاربری مدیر: در این کادر نام کاربری مدیر سایت را وارد نمایید. این نام به صورت پیش فرض admin می باشد که ما نیز همین نام را قرار خواهیم داد.(دقت کنید در حالت نصب آنلاین جوملا از نام های کاربری سخت تر و مطمئن تری استفاده کنید)
 رمز عبور مدیر: رمز عبوری که مربوط به مدیر سایت است را در این قسمت وارد نمایید. با استفاده از نام کاربری و رمز عبور تعریف شده می توانید به بخش مدیریت وارد شوید لذا فراموش نکنید چه نام و رمز عبوری را تعریف می کنید!(این اطلاعات را در یک فایل متنی ذخیره کنید)



۷- اکنون وارد مرحله آخر شده اید. در این مرحله پیامی مبنی بر موفقیت آمیز بودن نصب جوملا را مشاهده می کنید. پس از نصب جوملا باید پوشه installation را که در پوشه پروژه ما یعنی company\ قرار دارد را حذف کنید. این کار به صورت خودکار در مرحله ۷ قابل انجام است و تنها کافیست که بر روی دکمه "حذف پوشه نصب جوملا" کلیک نمایید. لذا بر روی این دکمه کلیک کنید تا نصب جوملا به اتمام برسد. سپس با کلیک بر روی گزینه مدیر در گوشه بالا سمت چپ می توانید وارد صفحه مدیریت شوید.



ورود به بخش مدیریت سایت

در بخش قبلی آموختید که چگونه ۷ مرحله نصب جوملا را انجام دهید تا جوملای خود را نصب کنید. اکنون وقت آن است که نگاهی به اولین جوملای نصب شده خود تحت نام "وب سایت محمد بدلی" بیاندازید!

برای ورود به بخش مدیریت جوملای خود در نوار آدرس مرورگرتان تایپ کنید:
<http://localhost/administrator/company/>

با قرار دادن کلمه administrator در انتهای آدرس پروژه خودمان وارد محیط مدیریت جوملای خود می شویم. طبق تصویر زیر در پنجره مدیریت ابتدا از شما نام کاربری و رمز عبور درخواست می شود:

نام کاربری و رمز عبوری که در مرحله ۶ تعریف کرده بودید را وارد نمایید و سپس بر روی دکمه “ورود” کلیک کنید. در صورت صحیح بودن نام کاربری و رمز عبور وارد محیط کنترل پنل جوملای خود می شود! تصویر زیر محیط مدیریت جوملای شما می باشد:

ایجاد شده توسط	تاریخ ایجاد	حالت	آخرین آیفم ها
Super User	14:59:51 1390-11-24	✓	قتل امیر کبیر
Super User	14:59:19 1390-11-24	✓	مخالفتان امیر کبیر
Super User	14:58:39 1390-11-24	✓	امیر کبیر و سیاست
Super User	14:57:45 1390-11-24	✓	اقدامات و رخدادها
Super User	10:53:53 1390-11-24	✓	پشتیبانی مداوم

هم اکنون همه چیز برای شما آماده است تا اولین پروژه طراحی سایت خود را تحت نام “وب سایت محمد بدلی” با استفاده از سیستم مدیریت محتوای جوملا راه اندازی کنید.

نصب جوملا بر روی هاست در حالت اتصال به اینترنت

دومین روش در نصب سیستم مدیریت محتوای جوملا، نصب بر روی Cpanel یا هاست متصل به اینترنت است. در صورتی که هدف ما طراحی وب سایت برای خودمان است و تنها می خواهیم وب سایت شخصی خودمان را طراحی کنیم و قصد نداریم به عنوان طراح سایت پروژه های مختلفی را برای مشتریان طراحی کنیم، می توانیم به صورت مستقیم سیستم مدیریت محتوای جوملا را در هاست خود نصب کنیم.

در این روش پس از اتصال به اینترنت ابتدا وارد هاست خود شده و اقدام به ایجاد یک پایگاه داده (Data base) می نماییم تا تمامی اطلاعات وب سایت ما در داخل آن ذخیره شود.

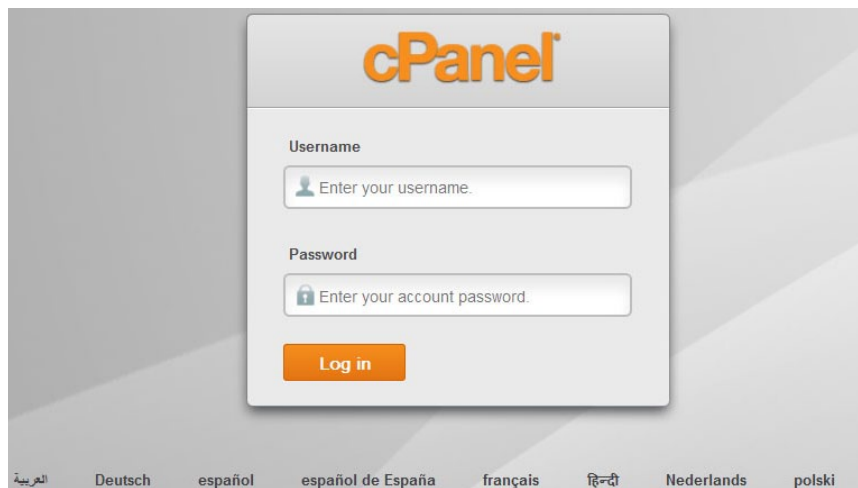
آدرس $2082: \text{http://www.YourDomain.com}$ را در مرورگر خود وارد کنید. همچنین در هاست های لینوکس این لینک می تواند به شکل مقابل هم باشد که هر دو صحیح است. $\text{http://www.YourDomain.com/cpanel}$ که بجای YourDomain باید نام دامنه خود را وارد نمایید.

2082: نام پورت اتصال دهنده به هاست است که ممکن است با توجه به شرکت ارائه دهنده هاست این عدد متفاوت باشد. (معمولا در هاست های لینوکس این عدد شماره پورت مورد نظر است)

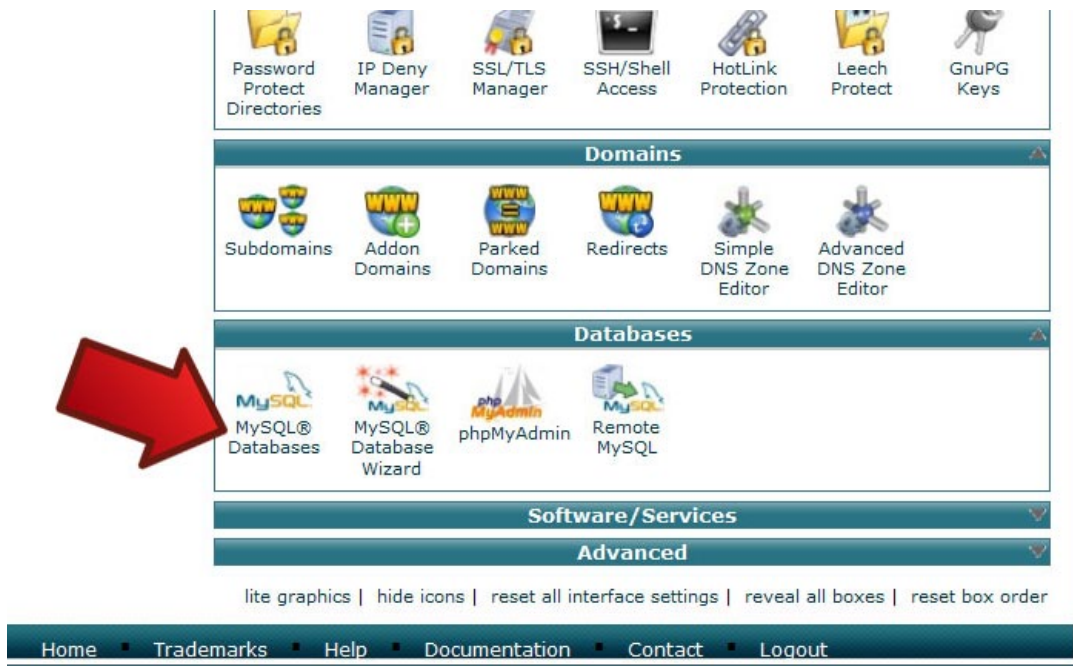
YourDomain: نام دامنه شماست.

این اطلاعات را شرکت ارائه دهنده هاست در اختیار شما قرار خواهد داد.

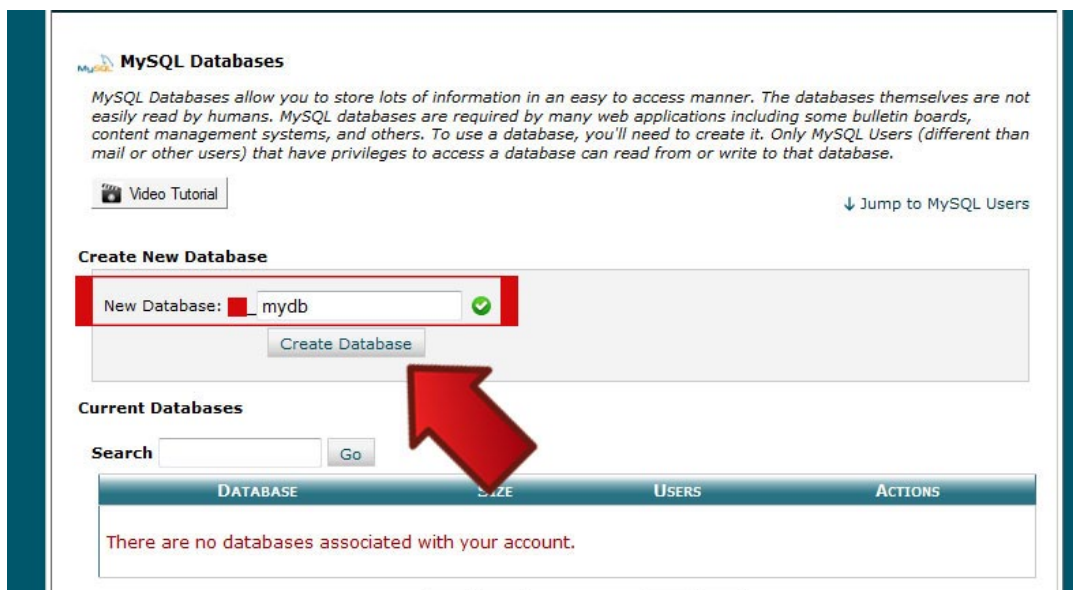
با استفاده از نام کاربری و رمز عبوری که شرکت ارائه دهنده هاست در اختیار شما قرار می دهد وارد پنل مدیریتی هاست خود شوید.



پس از وارد شدن به صفحه اصلی کنترل پنل هاست (Cpanel) بر روی MySQL Databases کلیک نمایید.

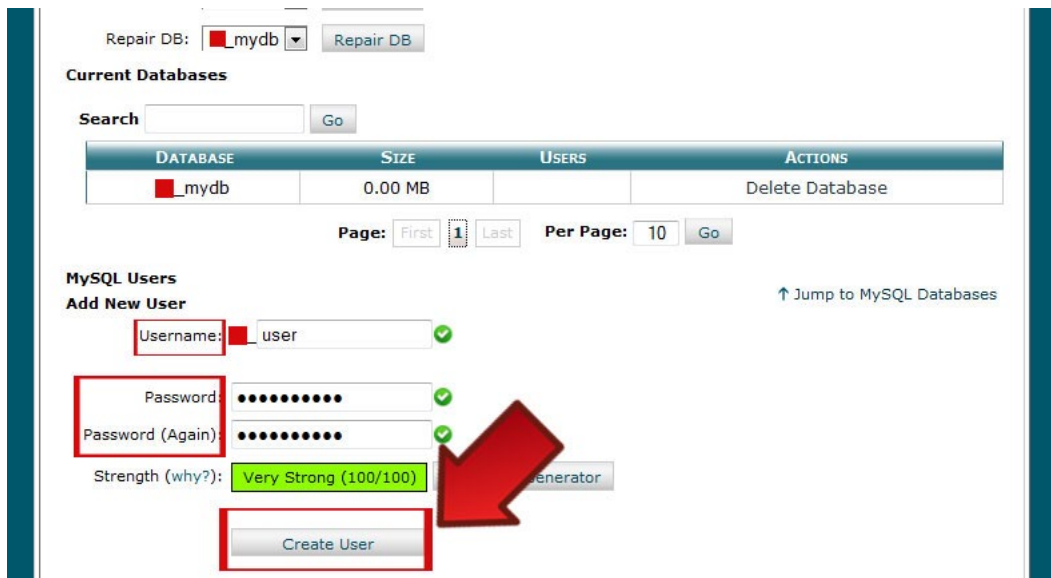


برای ایجاد دیتابیس نام دیتابیس جدید را در فیلد New Database وارد کنید و روی گزینه Create Databases کلیک کنید .



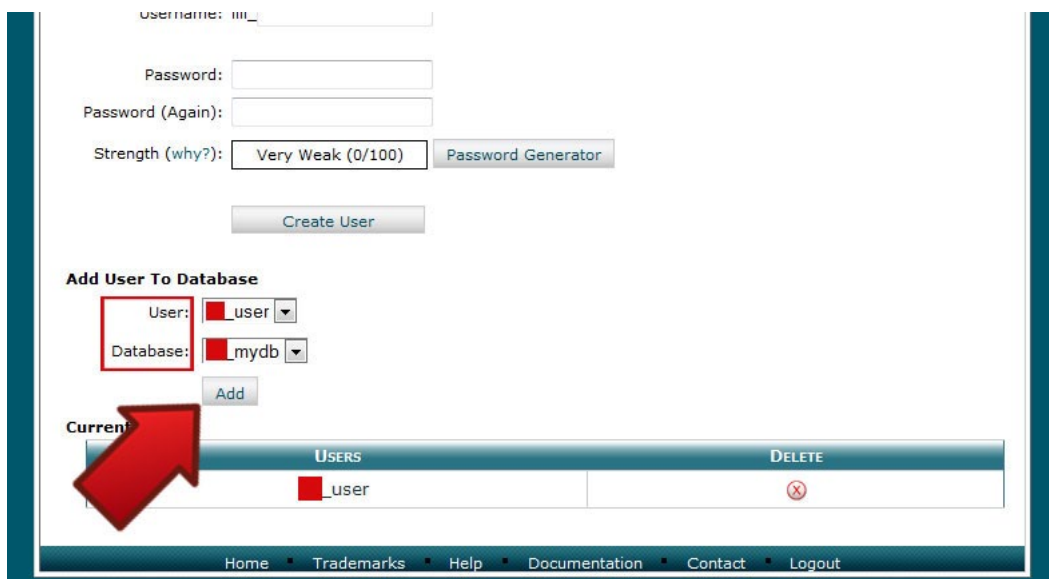
به این ترتیب دیتابیس جدید ساخته شده و به لیست افزوده می شود. در صفحه بعدی با کلیک روی Go back به صفحه قبل بازگردید .

مرحله ی دوم ایجاد کاربر دیتابیس می باشد که در قسمت MySQL Users – Add New User انجام می شود .
 در فیلد username نام کاربر بانک اطلاعاتی را وارد کنید .
 در قسمت Password رمز عبور و در قسمت (Again) password تکرار مجدد آن را ثبت کنید و پس از آن روی گزینه create user کلیک کنید .

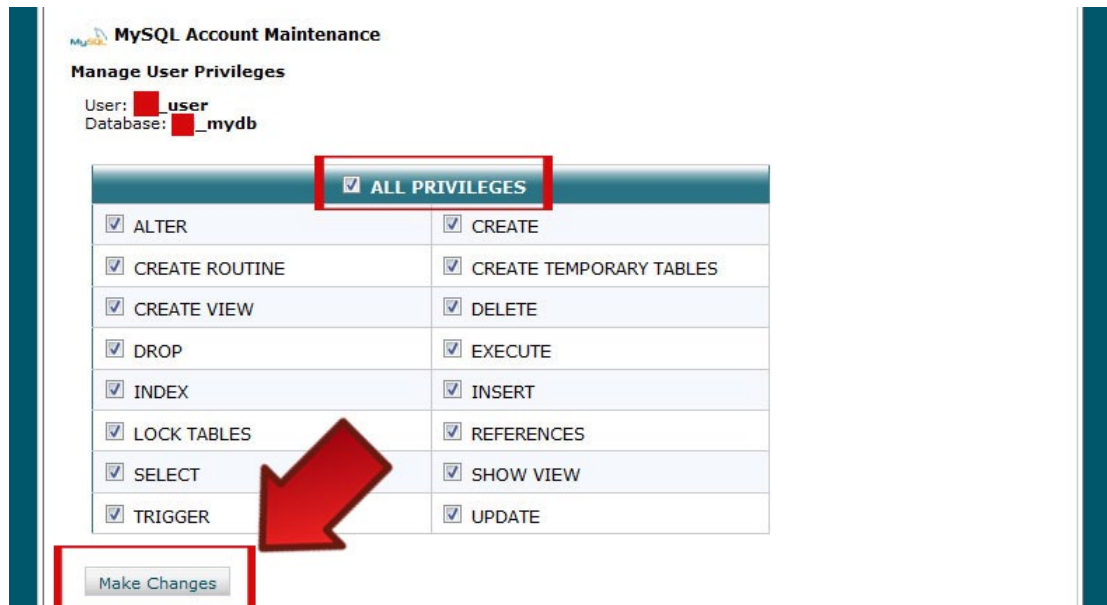


کاربر پایگاه داده ساخته شده با دکمه Go Back به صفحه قبل باز گردید .

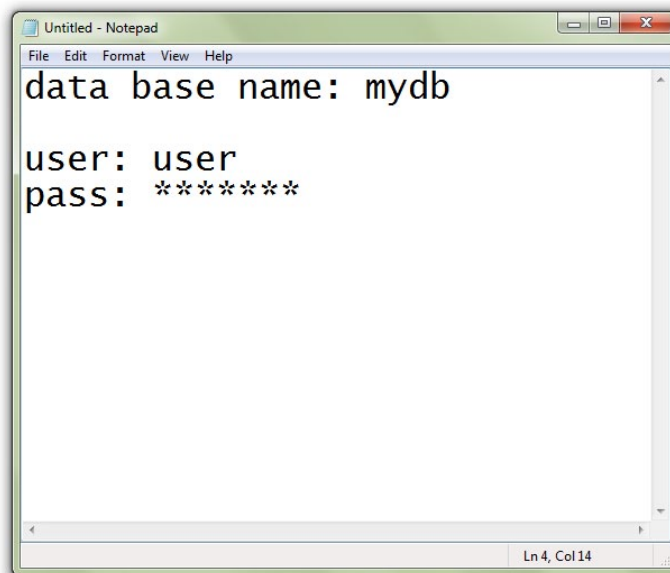
به این ترتیب دیتابیس جدید با نام mydb و کاربر دیتابیس با نام user ساخته شد در مرحله ی آخر شما باید کاربر را به دیتابیس پیوند دهید برای این کار نام کاربر را در قسمت user و نام پایگاه داده را در قسمت Databases انتخاب کرده و روی گزینه Add کلیک کنید.



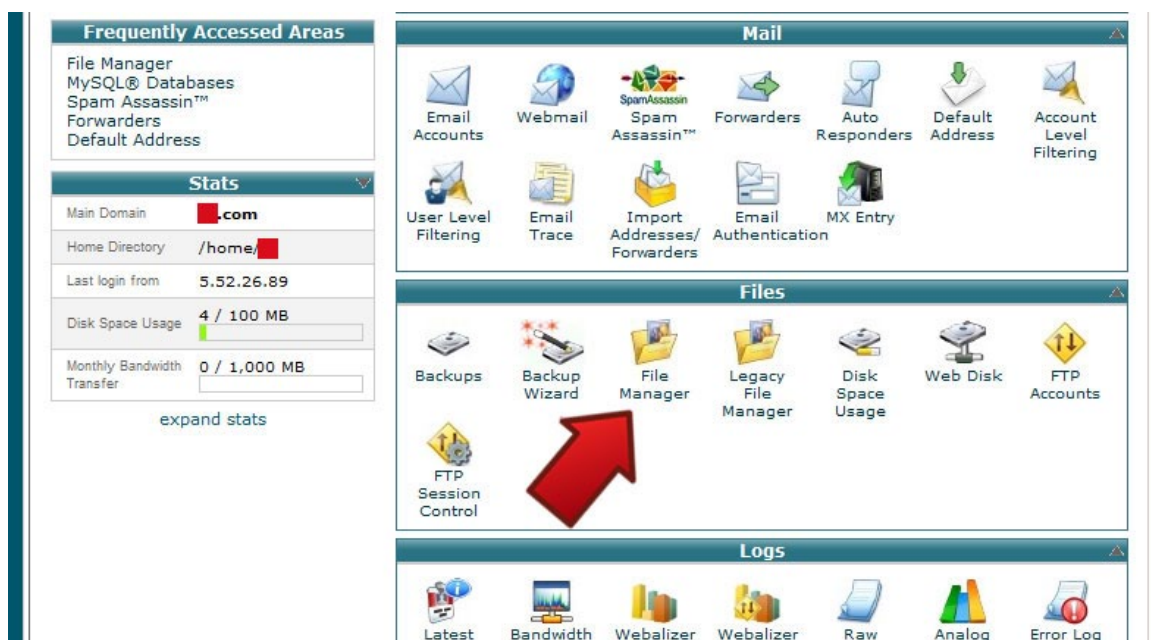
با استفاده از گزینه های موجود در جدول می توانید سطح دسترسی کاربر به بانک اطلاعاتی را مشخص کنید در باکس ALL PRIVILEGES کلیک کنید تا تمام گزینه ها انتخاب شود سپس روی گزینه Make change کلیک نمایید تا تغییرات ثبت شود.



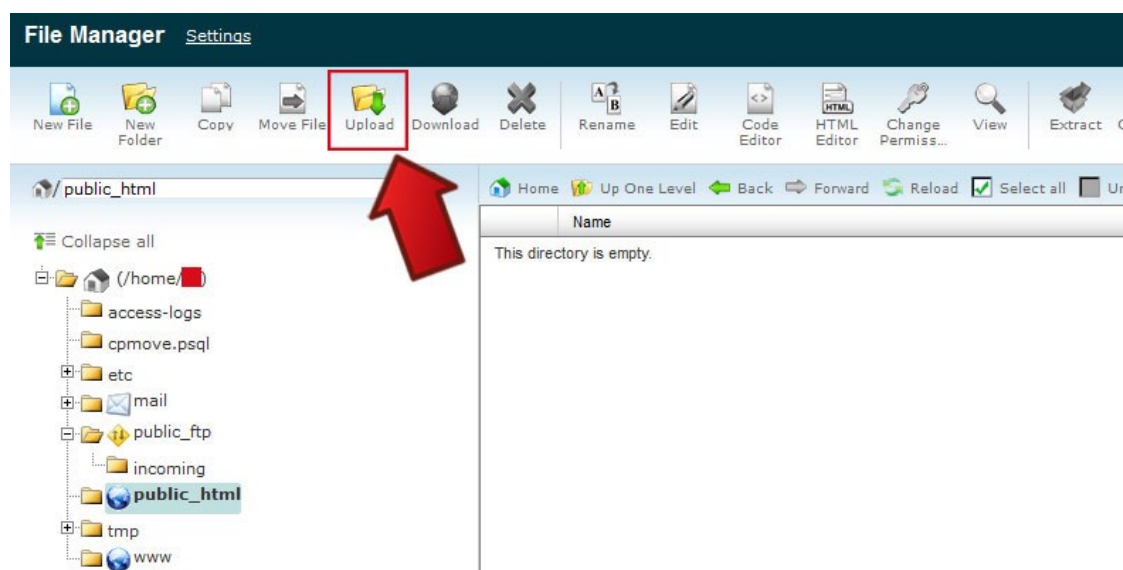
کاربر به دیتابیس افزوده می شود و کار ساخت دیتابیس به پایان می رسد .
تذکر: قبل از ایجاد دیتابیس یک فایل متنی ایجاد کنید و تمامی اطلاعات ایجاد شده شامل نام دیتابیس، نام کاربری (نام کاربری که ایجاد کرده اید) و رمز عبور را در آن ذخیره نمایید. در مرحله نصب جوملا به این اطلاعات نیاز خواهید داشت. به عنوان مثال به تصویر زیر دقت کنید:



حال باید سیستم مدیریت محتوای جوملا را در هاست آپلود و نصب کنیم. در پنل مدیریت هاست وارد پوشه File Manager می شویم.



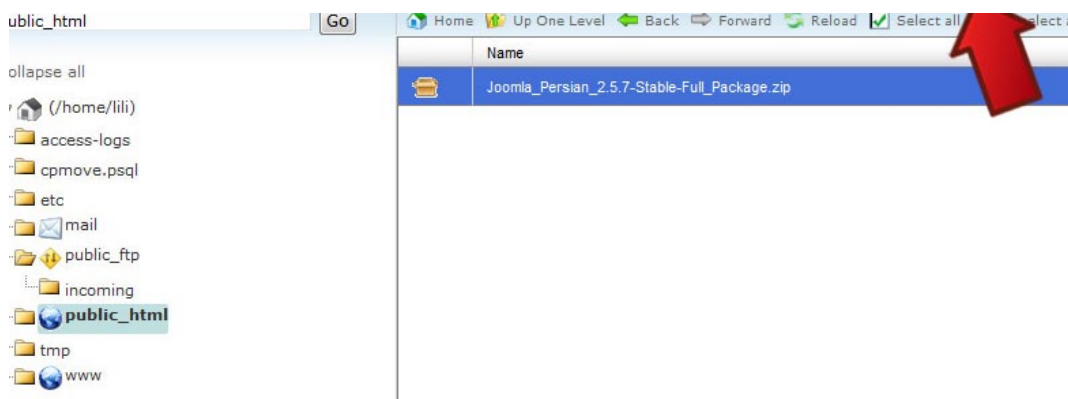
در قسمت file manager وارد پوشه ی public_html شوید. (این مسیر را مسیر ریشه یا root می گوئیم) سپس برای بارگزاری فایل جوملا برای نصب روی upload در نوار منوی بالا کلیک کنید.



حال با استفاده از دکمه Browse آدرس فایل نصبی سیستم مدیریت محتوای جوملا را از کامپیوتر خود انتخاب کنید به این ترتیب فایل شروع به بارگزاری می کند.



پس از آپلود فایل، نام فایل مورد نظر به لیست محتویات پوشه public_html اضافه می شود. فایل نصبی را انتخاب کرده و در نوار منو روی گزینه extract کلیک کنید در پنجره ای که باز می شود گزینه extract files را انتخاب کنید به این ترتیب فایل مورد نظر از حالت فشرده خارج شده و آماده نصب می شود.



در مرورگر نام دامنه خود را وارد کنید تا بتوانید صفحه شروع نصب جوملا را ببینید بر روی گزینه نصب جوملا کلیک کنید تا مراحل نصب جوملا شروع شود. بقیه مراحل نصب دقیقاً همان مراحل نصب جوملا در لوکال هاست خواهد بود که قبلاً آموزش داده شد.



تعریف واژه های کلیدی کتاب:

CMS چیست؟

نرم افزار مدیریت محتوا یا Content Management System برنامه ای است که بطور کامل از ایجاد، مدیریت و بروزرسانی یک وبسایت پشتیبانی می کند، به عبارت ساده تر CMS نرم افزاری است برای تولید وبسایتی حرفه ای.

HTML چیست؟

عبارت HTML (اچ تی ام ال) مخفف Hyper Text Markup Language به معنی زبان نشانه گذاری فوق متن است.

PHP چیست؟

مخفف واژگان Personal Home Pages به حساب می آید. با گسترش قابلیت ها و موارد استفاده این زبان PHP در معنای Hypertext Preprocessor به کار گرفته شد. عبارت پیش پردازشگر (Preprocessor) بدین معنی است که PHP اطلاعات را قبل از تبدیل به زبان Html پردازش می کند.

CSS چیست؟

Cascading Style Sheets الگوهای آشنایی یا روی انداز آشنایی سبک یا سی اس اس روشی ساده برای نمایش چیدمان و جلوه های تصویری زبان های نشانه گذاری، با ساختار متن ساده رایانه هستند و درون هر کدام، دستورهایی آشناسمانند و پی در پی، برای چگونگی نمایش هر صفحه وب افزوده می شود.

JOOMLA چیست؟

جوملا نام یک نرم افزار آزاد و متن باز برای مدیریت محتوای اینترنتی است. جوملا به زبان پی اچ پی نوشته شده است و از پایگاه داده استفاده می کند. قابلیت های جوملا شامل امکان بارگذاری موقت در حافظه برای بهبود کارایی کچ ایجاد فهرست خودکار، ارسال خبر از طریق پروتکل آر اس اس ارائه ی نسخه قابل چاپ، بخش های کوتاه خبری، تالار گفتگو، نظر سنجی، تقویم، جستجوی اینترنت و پشتیبانی از زبان های متعدد (از جمله فارسی) است. نام جوملا گرفته شده از واژه ای در زبان سواحیلی است که به معنی «همه با هم» یا «همگی» است. به جهت شباهت این واژه با واژه جمله در فارسی، ترجمه ی فارسی این برنامه با نام جمله ارائه می شود.

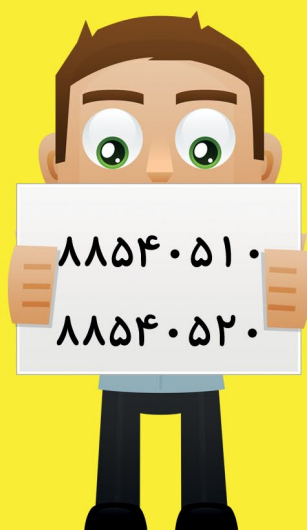
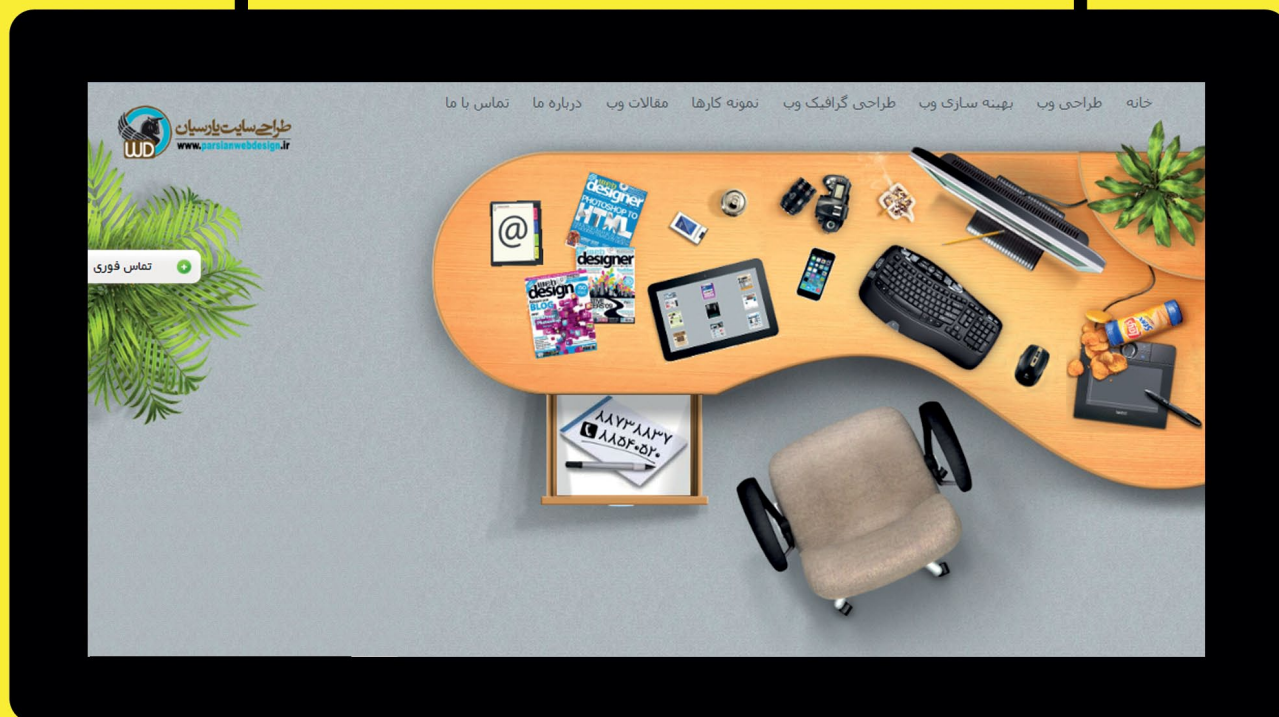
فصل سوم

چگونه برای وب سایت خود قالب های مختلف طراحی کنیم؟

در صورت تمایل به تهیه نسخه کامل این کتاب الکترونیکی به سایت محمد بدلی به نشانی MohammadBadali.com مراجعه کنید.

ParsianWebDesign.ir

تجربه ای متفاوت از طراحی سایت



✓ طراحی وب سایت حرفه ای

✓ بهینه سازی وب سایت برای موتورهای جستجو (سئو)

✓ طراحی گرافیک وب

✓ تبلیغات و بازاریابی اینترنتی

ایمیل: info@ParsianWebDesign.ir

وب سایت: ParsianWebDesign.ir

نشانی: خ سهروردی شمالی - خ خرمشهر (آپادانا) - خ شهید عربعلی (نوبخت) - کوچه نهم - پلاک ۸ واحد ۲