

۷ کارنیل، بزرگترین شبکه موفقیت ایرانیان می باشد، که افرادی زیادی توانسته اند با آن به موفقیت برسند، فاطمه رتبه ۱۱ کنکور کارشناسی، محمد حسین رتبه ۶۸ کنکور کارشناسی، سپیده رتبه ۳ کنکور ارشد، مریم و همسرش راه اندازی تولیدی مانتو، امیر راه اندازی فروشگاه اینترنتی، کیوان پیوستن به تیم تراکتور سازی تبریز، میلاد پیوستن به تیم صبا، مهسا تحصیل در ایتالیا، و.... این موارد گوشه از افرادی بودند که با کارنیل به موفقیت رسیده اند، شما هم می توانید موفقیت خود را با کارنیل شروع کنید.

برای پیوستن به تیم کارنیلی های موفق روی لینک زیر کلیک کنید.

www.karnil.com

همچنین برای ورود به کانال تلگرام کارنیل روی لینک زیر کلیک کنید.

<https://telegram.me/karnil>

آموزش تبلیغ کانال تلگرام

چطور اعضای کانالمان را افزایش دهیم؟



Telegram

به نام خدا

آموزش تبلیغ کانال تلگرام

از چه روش‌هایی می‌توانیم کانال تلگرام‌مان را تبلیغ کنیم؟

زمستان ۹۵

فهرست مطالب کتاب

5	مقدمه
7	چرا تلگرام؟
8	کدام روش برای تبلیغ کانال؟
9	تبلیغ کانال در محیط وب
11	چرا سایت کاربر رایانه جهت تبلیغ کانال؟
11	روال رسیدن اعضا به کانال شما
17	پرداخت مبلغ
12	ثبت کانال در سایت
15	پس از ثبت کانال
12	سوالات متداول
12	چطور می‌تونم از شما پشتیبانی بگیرم؟
12	با این تبلیغ، من چقدر ممبر دریافت می‌کنم؟
12	تعداد بازدید کانالم چند نفر میشه؟
17	فضاهایی از سایت شما که تبلیغ ما رو منتشر می‌کنه کجاست؟
17	بازدهی هم داره؟
17	تضمین هم می‌کنید؟
17	چه طور می‌تونم اعتماد کنم؟
18	کانال من چند بار توی سایت منتشر میشه؟
18	کانال رو دوباره هم می‌تونم ثبت کنم؟
18	از اطلاعات شخصی ما چه استفاده‌ای می‌کنید؟
19	من پرداخت رو انجام دادم، اما بعد از صفحه خارج شدم!
19	می‌تونم توی توضیحات کانال، لینک به سایت یا وبلاگم بدم؟
19	سخن آخر

مقدمه

از وقتی که ما دقایق یا ساعاتی از شبانه روز را در دنیای مجازی به خصوص نرم افزارهای پیام‌رسان و شبکه‌های اجتماعی می‌گذرانیم، زمان زیادی نمی‌گذرد. روزمان را با برداشتن گوشی و بررسی پیام‌های رسیده شروع می‌کنیم و تا شب چندین بار دوباره به سراغش می‌رویم. در انتهای شب هم آخرین همدمی است که با او روز را به اتمام می‌رسانیم! این حقیقتی است که بیشتر ما با آن سروکار داریم. اما تلگرام در این حقیقت بیشتر دخیل است. تلگرام به عنوان یکی از پرتعدادترین نرم افزار پیام‌رسان در بین ایرانی‌ها، باعث شده افراد خیلی از فعالیت‌های خود را بر پایه آن انجام دهند. اگر در گذشته بنده می‌خواستم برای شخصی پیام یا فایلی را ارسال کنم و از ایمیل استفاده می‌کردم؛ امروز با وجود تلگرام کمتر به سراغ ایمیل خواهم رفت. سادگی کار کردن با تلگرام و همچنین در دسترس بودن و سرعت خوبی که دارد باعث شده جای خیلی از فناوری‌های قدیمی را پر کند.

از طرف دیگر از زمانی که تلگرام امکان ساخت کانال و حتی ربات را به نرم افزار خود اضافه کرد، کاربرد آن گسترده‌تر شده و آن را به یک شبکه اجتماعی قوی و در دسترس تبدیل کرد. از آن زمان به بعد هر کسی می‌توانست برای خود کانالی بسازد و در آن اقدام به انتشار محتوای مد نظر خود کند. افزایش اعضای کانال هم از مهم‌ترین و وقت‌گیرترین کارهایی بود که مدیران کانال‌ها باید انجام می‌دادند و در حال حاضر با وجود هزاران کانال که روی سرورهای تلگرام وجود دارند، کار جذب اعضا کمی سخت‌تر شده و رقابت بر سر این مساله بسیار شدیدتر گشته است. تا جایی که کسب و کارهایی بر پایه جذب و ارسال عضو یا همان ممبر (member) تشکیل شدند که برای صاحبان کانال‌ها بتوانند عضو با کیفیت‌های مختلف ارسال کنند.

تلگرام ساخت و مدیریت کانال‌ها را آن قدر ساده کرد که هر کسی را ترغیب می‌کرد که حتی شده برای دوستان و اطرافیان خودش هم که شده یک کانال دست و پا کند. اما کانال بدون عضو فایده‌ای نداشت تا اینکه مدیر کانال تصمیم می‌گیرد به هر قیمتی که شده اعضای کانال خود را افزایش دهد. این کار زمانی اهمیت بیشتری پیدا کرد که مدیران فهمیدند می‌توانند از کانال خود کسب درآمد کنند و این کسب درآمد زمانی محقق می‌شود که کانال دارای اعضای زیادی باشد. پس حتی اگر جذب اعضا دارای هزینه هم بود، مدیر این هزینه را متقبل می‌شد که در آینده بتواند از قبل آن بیشتر از آنچه که هزینه کرده است را در آورد.

البته از نظر خیلی از کانال‌دارها همین که یک کانال شلوغ داشته باشند و روز به روز به تعداد اعضای کانال افزوده شود، خود ارضا کننده است و باعث رقابت هر چه بیشتر فرد به انجام کاری است که تا به الان انجام می‌داده. به هر حال جذب اعضا حال به هر روشی، از مهم‌ترین بخش‌های ساخت و مدیریت یک کانال تلگرامی است که در حال حاضر با وجود این همه کانال، کارچندان ساده‌ای نیست. مخصوصاً اینکه کانال‌های مشابه و تقلبی در خیلی از موارد گوی سبقت را از کسانی که قصد دارند در این بین مفید باشند، را ربوده‌اند.

کتابی که پیش روی شماست، آموزش نحوه تبلیغ کانال تلگرام با کمترین هزینه و با استفاده از بهترین روش برای افزایش اعضای کانال تلگرام است. این روش تبلیغ بر اساس خدماتی است که سایت telegram.computeruser.ir ارائه می‌کند و باعث دیده شدن کانال شما و مشخصات آن در محیط اینترنت و مخصوصاً موتور جستجو (گوگل) می‌گردد. این روش بازده خوبی دارد اما به

صورت آنی شما قادر به دیدن نتیجه آن نیستید. در ادامه راجع به نحوه تبلیغات و سوالات پرکاربردی که کاربران به ذهنشان می‌رسد، اطلاعات بیشتری کسب خواهید کرد.

اساس کار این کتاب بر ارائه دانش مورد نیاز برای انجام این گونه تبلیغ است. یعنی شما با مطالعه کامل این کتاب کاملاً متوجه این موضوع خواهید شد که این روش تبلیغ کانال تلگرام چطور عمل می‌کند و نحوه تاثیرش چگونه است. با توجه به اینکه بسیاری از افرادی که تازه کانالی را برای خود راه‌اندازی کردند، فاقد این اطلاعات هستند، عموماً روشی را برای بالا بردن کانال خود در پیش می‌گیرند که جز از دست دادن پول خود، چیز دیگری نصیبشان نخواهد شد. مثلاً پرداخت پول به ازای دریافت ممبر فیک (عضو جعلی تلگرام) شاید آن قدر که شما فکر می‌کنید تاثیر خوبی بر کانال تلگرام شما نداشته باشد. در حالی که حتی امکان مسدود شدن کانال تان هم وجود دارد. که در این صورت شما قادر به دریافت خسارت از فردی که باعث رسیدن خسارت به شما شده است نمی‌باشید.

پس شما در این کتاب اول تمامی آن چیزهایی که نیاز دارید تا بدانید را فرا می‌گیرید. بعد به صورت گام به گام و عملی، به همراه تصویر مرحله‌ای که باید طی کنید به شما نشان داده خواهد شد. در طی کردن هر مرحله نکاتی به شما گوشزد خواهد شد دانستن آنها شما را یک گام به جلو می‌آندازد و احتمال از دست دادن هزینه‌ای که کردید را به صفر می‌رساند.

پس اگر آماده‌اید که حتی شده یک بار این روش تبلیغاتی جهت افزایش اعضای کانال تلگرام را امتحان کنید، تا پایان این کتاب همراه ما باشید.

چرا تلگرام؟

موضوع این کتاب را با این سوال شروع می‌کنیم که چرا ما باید در تلگرام کانال بسازیم و برای جذب اعضای آن تلاش کنیم؟ مگر نرم افزارهای پیام رسان دیگری وجود ندارد که به ما امکان ساخت پیج یا کانال را بدهند؟ در جواب به این سوال، باید گفت؛ مشخصات و ویژگی‌هایی که تلگرام دارد، باعث شده است که کاربران این سامانه در ایران افزایش چشمگیری داشته باشد. تا جایی که رتبه یک کاربران تلگرام را ایرانی‌ها از آن خود کردند. همین باعث شده است که ما تلگرام را برای ساخت کانال و صفحه مجازی خود انتخاب کنیم.

حال کار نداریم که شما هدف‌تان از ساخت کانال تلگرام چیست. شما می‌خواهید محصولات و خدمات خود را معرفی کنید و برای خود مشتری پیدا کنید، شما می‌خواهید خودتان را به دیگران معرفی کنید و یا مهارت‌هایتان را به دیگران بشناسانید، شما می‌خواهید دانش و علم فراموش شده‌ای را احیا کنید، شما می‌خواهید آموزش را در دستور کار خود قرار دهید و برای دیگران مفید باشد. در هر صورت در اول کار باید بدانید که شما از ساخت و اداره کردن کانال چه می‌خواهید. اما بعد از انتخاب هدف، بنا به دلایل مذکور شما تلگرام را برای ساخت صفحه مجازی خود و جذب اعضا انتخاب می‌کنید و شروع به اداره کانال خود می‌کنید.

تلگرام اول به عنوان یک نرم افزار پیام‌رسان روی گوشی‌های تلفن همراه که امکان اتصال به اینترنت را داشتند مطرح شد. سهولت استفاده و همچنین سرعت و امنیت بالایی که داشت، کاربران را مجبور کرد که دیگر نرم افزارهای پیام‌رسان خود را رها کنند و به سراغ تلگرام بیایند. تلگرام به سرعت رشد کرد تا اینکه قابلیت ساخت کانال و حتی ربات ارائه شد. این قابلیت‌ها باعث هر چه محبوب‌تر شدن تلگرام شد و امروز شاهد این هستید که هر کسی که در دستش گوشی هوشمند دارد، برنامه کاربردی تلگرام را هم دارد و از آن برای ایجاد ارتباط استفاده می‌کند.

حتی پا از آن هم فراتر گذاشته شد و هر کسی که فکر می‌کنید چیزی برای ارائه دارد، کانالی برای خود راه‌اندازی کرد که این کار در کمتر از یک دقیقه شدنی است. پس از آن شروع به جذب اعضای جدید و رونق کانال خود کرد. کانال‌ها رشد کردند و به عنوان جذاب‌ترین رسانه مطرح شدند. تا جایی که کانال‌ها نقش بسیار پر رنگی را در مخابره اخبار و رویدادها به عهده گرفتند.

تمامی این اتفاقات نشان داده که تلگرام کم چیزی نیست و با توجه به فراگیر بودن آن، هر کسی می‌تواند بهره خود را از آن بگیرد. از یک فروشنده ساده گرفته تا بازاریاب یک شرکت بزرگ، همه به فکر استفاده از ظرفیت تلگرام برای سود هر چه بیشتر افتادند. کسب و کارهای دوستدار تلگرام شدند. افراد برای دریافت اطلاعات محصولات و خدمات عضو کانال‌های آنها می‌شوند و در نهایت یک شبکه برد برد تشکیل شد که همه توانستند سود خود را بکنند.

حالا ما باید بدانیم که چرا باید تلگرام را انتخاب کنیم، برای ساخت کانال و تلاش برای بالا بردن آن که در نهایت بتوانیم به آن چیزی که در ذهن داریم برسیم. که این کار شدنی است، البته با استفاده از تبلیغاتی که روش‌های مختلف دارد و ما در این کتاب به یکی از بهترین روش‌های آن به طور کامل اشاره خواهیم کرد که شما هم بتوانید از آن استفاده کنید.

کدام روش برای تبلیغ کانال؟

اگر شما مدتی است که در دنیای تلگرام گام نهاده‌اید، حتماً متوجه این موضوع شدید که روش‌های مختلفی برای بالا بردن اعضای کانال‌های تلگرام وجود دارد. برخی از آنها مفید هستند. ولی خیلی از آنها واقعاً نتیجه‌ای جز ضرر مالی و زمانی برای شما ندارند. به عنوان مثال هزینه کردن برای دریافت ممبر فیک یا همان عضو جعلی که کاری به جز بالا بردن شمارشگر اعضای کانال تلگرام شما، کار دیگری انجام نمی‌دهد، حتی شده باعث مسدود شدن کانال تلگرام شما می‌شود. در حال حاضر شرکت تلگرام در حال کار کردن روی پیدا کردن کانال‌هایی است که به این روش اقدام به بالا بردن اعضای کانال خود می‌کنند تا آنها را مسدود کند. به این دلیل که این کار نوعی تقلب محسوب شده و در حالی که کانال مورد نظر شاید هیچ وقت آن قدر عضو نداشته و نخواهد داشت.

سایت‌های مختلفی در سطح اینترنت مشغول فعالیت هستند که اقدام به فروش عضو جعلی می‌کنند. یعنی شما باید برای تعداد خاصی عضو پول پرداخت کنید و پس از آن ظرف مدت زمان کمی آن تعداد عضو به تعداد اعضای قبلی کانال شما افزوده می‌شود. در بیشتر موارد این روش به صورت نرم افزاری و رایانه‌ای انجام می‌شود. متصدی این نوع تبلیغ با استفاده از تعداد زیادی شماره حساب کاربری در تلگرام ایجاد می‌کند و با ازای پرداختی که شما داشتید، آن اعضا را به عضویت کانال شما در می‌آورد. خوب، همانطور که واضح است، این اعضا برای کانال شما هیچ کار مفیدی انجام نمی‌دهند. اما همین که عدد اعضای کانال شما را افزایش می‌دهند شاید تنها کار مفیدی باشد که این نوع تبلیغ برای کانال شما انجام می‌دهد.



از قدیم گفته شده که "رهرو آن نیست گهی تند و گهی خسته روی؛ رهرو آن است که آهسته و پیوسته روی". در مورد افزایش اعضای کانال تلگرام اگر خواسته باشید کانالی مفید و پویا داشته باشیم، باید در نظر داشته باشیم که اگر در گذر زمان و در حین انتشار پست برای کانال عضو جدید دریافت کنیم، کانال می‌تواند برای ما مفید باشد. کسانی که در این حالت به عضویت کانال ما در می‌آیند، علاقه‌مند به محتوا و موضوع کانال ما هستند. پس اگر هم قصد فروش یک محصول برای کسب درآمد را داریم که مرتبط با موضوع کانال ماست، احتمال فروش بالا خواهد رفت و سود ما هم در این بین افزایش پیدا خواهد کرد. این جدای این موضوع است که اگر اعضای کانال تلگرام شما به صورت یک دفعه‌ای افزایش پیدا کند، خود تلگرام شک خواهد کرد که شما از ممبر فیک برای بالا بردن اعضای کانال‌تان استفاده کردید و امکان مسدود شدن کانال می‌رود.

در روش طبیعی، ما سعی می‌کنیم کانال خود را با محتوای جدید و جذاب به روز کنیم. پس از مدتی با بازنشر پست‌ها به دیگران مشاهده خواهیم کرد که کانال توسط افراد بیشتری دیده خواهد شد. در همین حال کسانی که به موضوع کانال ما علاقه مند هستند عضو کانال می‌شوند. اما این به این معنا نیست که ما اصلاً نباید روی تبلیغ کانال کار کنیم. مبادله بنر یا لینکی که بین مدیران کانال‌ها در جریان است می‌تواند به نوعی تبلیغ مفید در نظر گرفته شود. البته در انجام این کار هم باید اعتدال را رعایت کنیم. نباید کاری کنیم که مخاطب‌های فعلی کانال زیاد اذیت شوند.

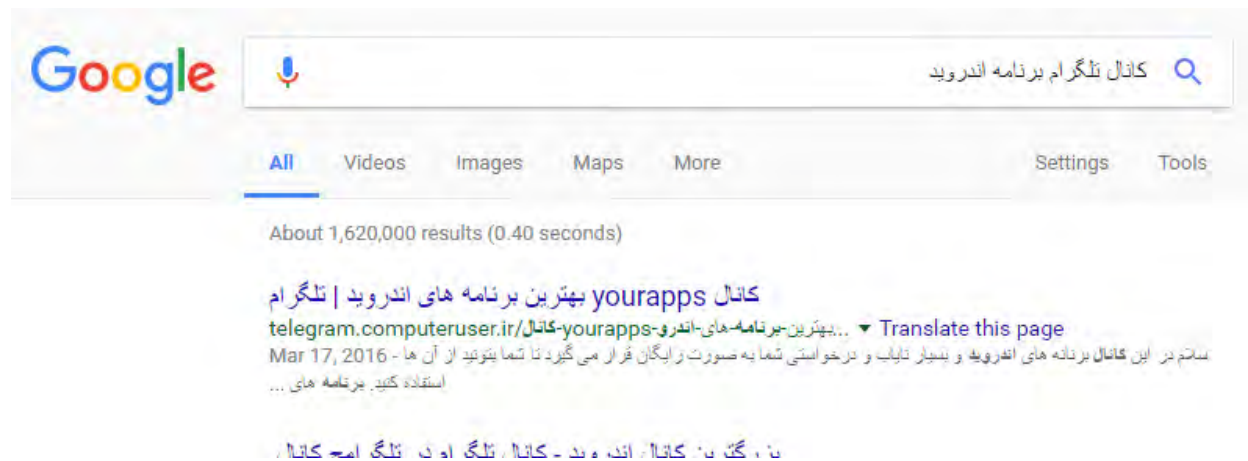
تبلیغ کانال باید به طوری باشد که مثل یک صافی عمل کند. سر راه عده‌ی کثیری قرار گیرد و فقط کسانی را وارد کانال ما کند که از کانال ما خوش‌شان آمده است. ماهیت این نوع تبلیغ هم به ما گوشزد می‌کند که باید از چه روشی برای بالا بردن اعضای کانال استفاده کنیم. ما باید کاری کنیم که کانال ما در محیط‌های مختلف بیشتر دیده شود. حالا شاید از خودتان بپرسید؛ مثلاً کجا؟ بخش بعدی را هم مطالعه کنید تا متوجه این موضوع بشوید که کجا باید خیل عظیمی از افراد را پیدا کنید و از بین آنها اعضای بالقوه کانال خود را پیدا کنید.

تبلیغ کانال در محیط وب

زمانی که شما مرورگر خود را باز می‌کنید شروع به گشت و گذار در صفحات مختلف می‌کنید، در اصل در حال وبگردی هستید. این محیط وب نام دارد. صفحات مختلف حاوی مطالب و محتواهای مختلفی هستند که هر کدام از آنها روی یک سایت اینترنتی قرار گرفته‌اند. روزانه میلیون‌ها نفر در این محیط مشغول گشت‌زنی هستند. هر کسی هم دارای قصدی است. یکی به دنبال محتوای سرگرم کننده است. یکی هم دنبال ویدیوی مورد نظرش می‌گردد. حتی در این میان کسانی هستند که به دنبال یک کانال خاص با موضوع خاصی هستند. شما فکر می‌کنید این دسته از افراد که وارد محیط وب می‌شوند و دنبال یک کانال تلگرامی هستند، از چه روشی استفاده می‌کنند؟ جوابش خیلی ساده است: جستجو از طریق موتور جستجوی گوگل!

آنها عبارتی را به همراه کلمه "کانال" در جعبه جستجوی موتور جستجو وارد می‌کنند و روی Search کلیک می‌کنند. گوگل نتایجی را از صفحات مختلف در محیط وب و سایت‌های مختلف به آنها نشان می‌دهد که اگر وارد یکی از آنها شوند و روی دکمه ورود به کانال بزنند، وارد کانال شده و عضو آن کانال می‌شوند. این روندی است که بیشتر مدیران کانال‌ها از آن غافلند و نمی‌دانند که ترافیک وب را می‌توان به اعضای کانال تبدیل کرد. خیلی از کانال‌های میلیونی از همین ترفند استفاده کردند و ترافیک سایت خود را به عضو کانال تبدیل کردند.

باید به این موضوع توجه داشته باشید که موتورهای جستجو قادر به خزیدن و بررسی محتوایی که داخل کانال‌ها منتشر می‌شوند نیستند. گوگل نمی‌تواند کانال‌های تلگرام را ذخیره کند و شخصی را که به دنبال یک کانال خاص می‌گردد را مستقیم راهنمایی کند. در عوض ما می‌توانیم کانال‌مان را به همراه توضیحات درون یک صفحه از یک سایت پرترافیک منتشر کنیم. گوگل آن صفحه را بررسی و ذخیره می‌کند و در نتایج خود به کاربران اینترنتی نشان می‌دهد. این گونه است که ما از ظرفیت وب و موتور جستجوی گوگل برای بالا بردن اعضای کانال تلگرام خود استفاده می‌کنیم.



در تصویر بالا، شما عبارتی را می بینید که کاربر اینترنتی آن را در جعبه جستجوی گوگل وارد می کند و نتیجه ای از سایت telegram.computeruser.ir (سایتی که شما می توانید در آن تبلیغ کانال تلگرام خود را انجام دهید) به وی نمایش داده می شود. روزانه شاید صدها مورد این عبارت در گوگل جستجو شده و کاربران به صفحه ای از سایت مذکور هدایت خواهند شد که تبلیغ یک کانال تلگرام در آن قرار گرفته است.

در این روش فقط کسانی وارد کانال مورد نظر می شوند، خودشان با میل خود این کار را انجام می دهند و تماماً اعضای واقعی و کسانی هستند که به موضوع کانال علاقه نشان دادند. یعنی در این روش تبلیغ، افراد به دنبال کانال شما می گردند؛ نه شما به دنبال آنها. البته این تمام ماجرا نیست. شما باید کانال تان را پس از تبلیغ به صورت منظم به روز کنید و محتوای مفید و جذابی درون آن منتشر کنید. تا آنهایی که به تبلیغ و توضیحات موجود در صفحه تبلیغ اعتماد کردند، ناامید نشوند و کانال را ترک نکنند. چون هر چقدر که جذب اعضای جدید سخت باشد، نگه داشتن اعضای فعلی سخت تر است.

پس دیدید که اساس این نوع تبلیغ داشتن یک سایت با بازدید و رتبه بالاست. خوب، این طبیعی است که هر کسی قادر نیست که یک سایت یا سایت های پربازدید داشته باشد و کانالش را درون آنها تبلیغ کند. اینجاست که سایت کاربر رایانه امکان تبلیغ کانال شما را مهیا کرده است تا بتوانید حتی با عنوانی که برای کانال خود می زنید، در گوگل هم دیده شوید. جزئیات این کار را در ادامه کتاب به شما توضیح خواهیم داد.

این روش از بهترین روش ها برای دیده شدن کانال شما در محیطی است که تلگرام ارتباط چندانی با آن ندارد. دقت داشته باشید که محتوایی که در کانال های تلگرام مشاهده می کنید، در محیط وب قابل دیدن نیستند. یعنی شما نمی توانید با استفاده از موتور جستجو محتوای داخل کانال ها یا خود کانال ها را جستجو کنید. اما با روش تبلیغاتی که این کتاب به شما آموزش می دهد، به سادگی می توانید از ترافیک وب اعضای مفیدی را برای کانال خود جذب کنید و از آنها استفاده کنید.

چرا سایت کاربر رایانه جهت تبلیغ کانال؟

اگر شما دارای سایت یا وبلاگی در محیط وب باشید و پس از مدتی آن را به بازدید نسبتاً خوبی هم رسانده باشید، این کار ضروری برای شما نخواهد داشت که پیوند یا شناسه (ID) کانال تان را در مکانی از وبلاگ تان قرار دهید تا بازدید کنندگان بتوانند در صورت تمایل وارد کانال شما شوند. تاثیر این کار زمانی بیشتر خواهد شد که بازدید وبلاگ شما در روز به صورت چند ده هزار باشد! رسیدن به چنین عددی از بازدید هم نیاز به صرف زمان و هزینه است که اگر تا الان چنین هزینه و زمانی را صرف کردید، حتماً از این فرصت استفاده کنید.

اما اگر این فرصت را ندارید، در عوض با صرف هزینه‌ای اندک می‌توانید کانال خود را در یک سایت با بازدید بیشتر از ۱۵۰۰۰ روزانه منتشر کنید، که این بازدید روز به روز در حال افزایش است. مزیت تبلیغ کانال در سایت کاربر رایانه بدین قرار است.

- هزینه اندک در قبال اعضای که برای کانال خود می‌گیرید. (در حال حاضر فقط ۵.۰۰۰ تومان)
- تبلیغ کانال شما برای همیشه در سایت خواهد ماند و تاثیرش با گذشت زمان بیشتر خواهد شد.
- راهنمایی‌های لازم برای بیشتر دیده شدن کانال شما به شما ارائه خواهد شد. از جمله این کتاب!
- تمامی مراحل درج تبلیغ به صورت خودکار خواهد بود و شما در کمتر از ۱۰ دقیقه می‌توانید کانال تان را ثبت کنید.
- پشتیبانی از طریق تلگرام و ایمیل در هر زمان از شبانه روز امکان‌پذیر می‌باشد.

کانال‌هایی بودند که در اوایل راه‌اندازی سایت، تبلیغ خود را با هزینه‌ای اندک منتشر کردند و در حال حاضر تاثیری دائمی را در افزایش اعضای مفید و سودمند کانال خود شاهد هستند.

ذکر این نکته حائز اهمیت است که این روش تبلیغ، همانطور که تا اینجای کتاب به شما توضیح داده شده، با روش‌هایی مثل تبلیغ در کانال‌های دیگر تلگرام تفاوت دارد. از جمله اختلاف اصلی، روالی است که افراد طی می‌کنند تا به کانال شما برسند. همین امر باعث شده تاثیر تبلیغ در سایت به صورت آنی نباشد! یعنی شما نمی‌توانید انتظار این را داشته باشید که پس از درج تبلیغ در سایت، فوراً اعضای کانال شما افزایش چشمگیری را تجربه کند! با توجه به روالی که در بخش بعدی کتاب به شما توضیح خواهیم داد، متوجه خواهید شد که چرا ما می‌گوییم این نوع تبلیغ، یک نوع تبلیغ بلند مدت محسوب می‌شود که با توجه به هزینه‌ای که شما پرداخت می‌کنید، نتیجه بسیار خوبی را خواهید گرفت.

این درحالی است که سایت مدام در حال به روز شدن و بهبود از نظر نرم افزاری و SEO می‌باشد و همین امر سبب گشته است که روز به روز به ترافیک و رتبه سایت افزوده شود. پس بهتر است تا قبل از افزایش قیمت تبلیغ در سایت اقدام کنید و نتیجه آن را طی هفته‌های آتی شاهد باشید. البته این نتیجه زمانی حاصل خواهد شد که شما به تمامی اصولی که در ادامه کتاب در هنگام ثبت کانال به شما داده شده است، پایبند باشید. این اصول مواردی مثل نحوه انتخاب عنوان کانال برای ثبت در سایت، نحوه درج توضیحات برای کانال و ... می‌باشد.

برای دیدن رتبه سایت در بین سایت‌های ایرانی و خارجی بهترین شاخص Alexa است که در تصویر زیر می‌توانید الکسای فعلی سایت کاربر رایانه را مشاهده کنید. برای دیدن الکسای فعلی سایت، [اینجا کلیک کنید](#).



خطی که در جعبه سمت چپ از رتبه سایت نمایش داده شده، نشان سیر صعودی افزایش بازدید سایت می‌باشد. در سمت راست هم دو عدد با عناوین شاخص رتبه جهانی سایت (در بالا) و شاخص رتبه کشوری سایت (در پایین) نشان داده شده، که کاهش این اعداد به منزله افزایش بازدید روزانه سایت می‌باشد. بر همین اساس می‌توان نتیجه گرفت که چرا شما باید با استفاده از سایت کاربر رایانه اقدام به تبلیغ کانال خود کنید.

این در حالی است که سرویس‌هایی که اقدام به فروش ممبر و عضو برای کانال‌های تلگرام می‌کنند، برای ارسال هر عضو مبلغی بین ۵۰ تا ۱۰۰ تومان دریافت می‌کنند. که شما می‌توانید با مقایسه هزینه‌ای که با این روش تبلیغ انجام می‌دهید، با روش‌های دیگر، پی به مفید بودن روش تبلیغات با استفاده از سایت ما ببرید.

روال رسیدن اعضا به کانال شما

به جهت اینکه با روال رسیدن اعضا به کانال خود آشنا شده و به بسیاری از سوال‌هایی که در ذهن شماست پاسخ داده شود، مراحل را یکی یکی خدمت شما توضیح خواهیم داد. در قسمت‌های بعدی کتاب، کارهایی که شما باید انجام دهید را به صورت تصویری می‌آموزید.

مراحل کلی که شما باید انجام دهید:

۱. پرداخت مبلغ
۲. ثبت کانال

در ابتدا باید بستری وجود داشته باشد که شما بتوانید کانال خود را بواسطه آن به کسانی که وبگردی می‌کنند معرفی کنید. این بستر سایت کاربر رایانه (Telegram.ComputerUser.ir) یا سایت‌های وابسته است که بازدید چند هزاری دارد و شما در اولین گام باید کانال خود را درون این سایت ثبت کنید.

ثبت کردن کانال در سایت ما شامل هزینه است که این مبلغ به جهت هزینه‌های نگهداری و پشتیبانی سایت دریافت می‌گردد. مبلغی که در حال حاضر برای ثبت کانال باید پرداخت گردد، ۵.۰۰۰ تومان می‌باشد و که برای پرداخت آن باید وارد صفحه "تبلیغ کانال تلگرام شما" شده و از طریق درگاه بانکی که در این صفحه قرار گرفته است مبلغ مورد نظر را با استفاده از یکی از کارت‌های بانکی عضو شتاب به همراه رمز دوم کارت، پرداخت کنید. وجود همین درگاه که توسط یکی از بانک‌های معتبر کشور صادر شده است، نشان از ضمانت پرداخت شماس است. قابل ذکر است که امکان ارائه درگاه مستقیم از طریق بانک‌های کشور به کسب و کارهای تایید نشدند وجود ندارد.



پرداخت آنلاین 5000 تومان با کارت های عضو شتاب

نام و نام خانوادگی (الزامی) :

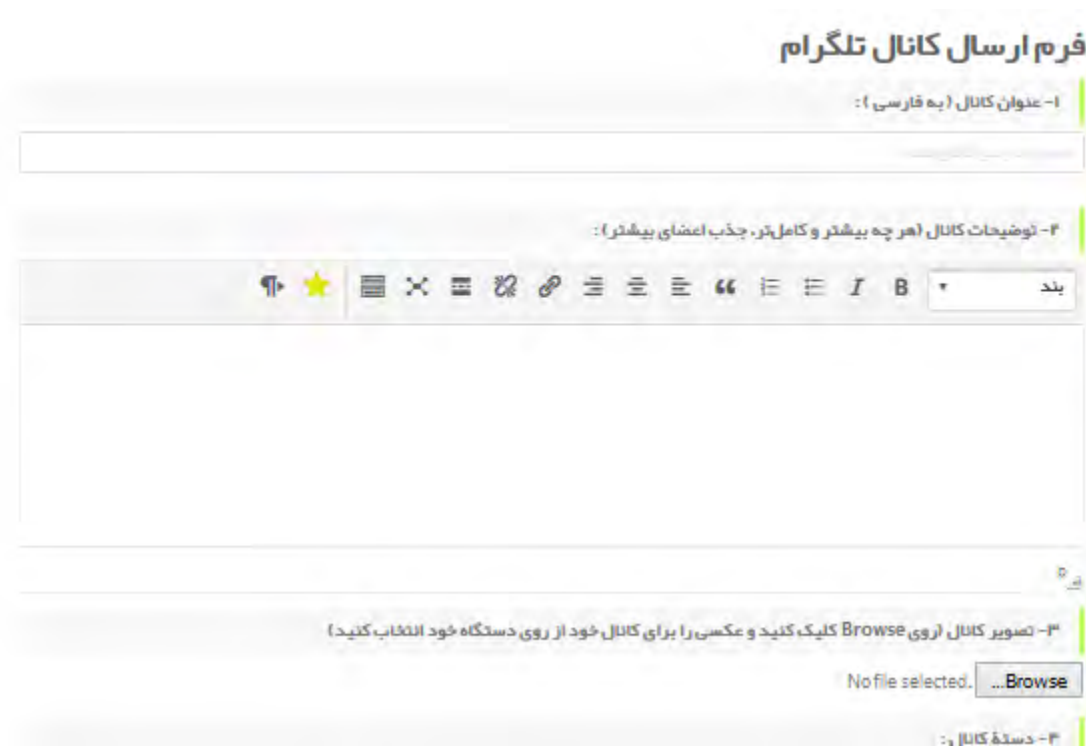
شماره موبایل (الزامی) :

ایمیل (اختیاری) :

پرداخت

مراحل پرداخت وجه از طریق دریافت اطلاعاتی نظیر نام، شماره موبایل و ایمیل (اختیاری) شروع می‌شود و با کلیک کردن روی دکمه "پرداخت" به درگاه بانکی منتشر خواهید شد. بعد از آن شما در سایت بانک می‌توانید مبلغ تان را پرداخت کرده و در انتها روی "تکمیل خرید" کلیک کنید.

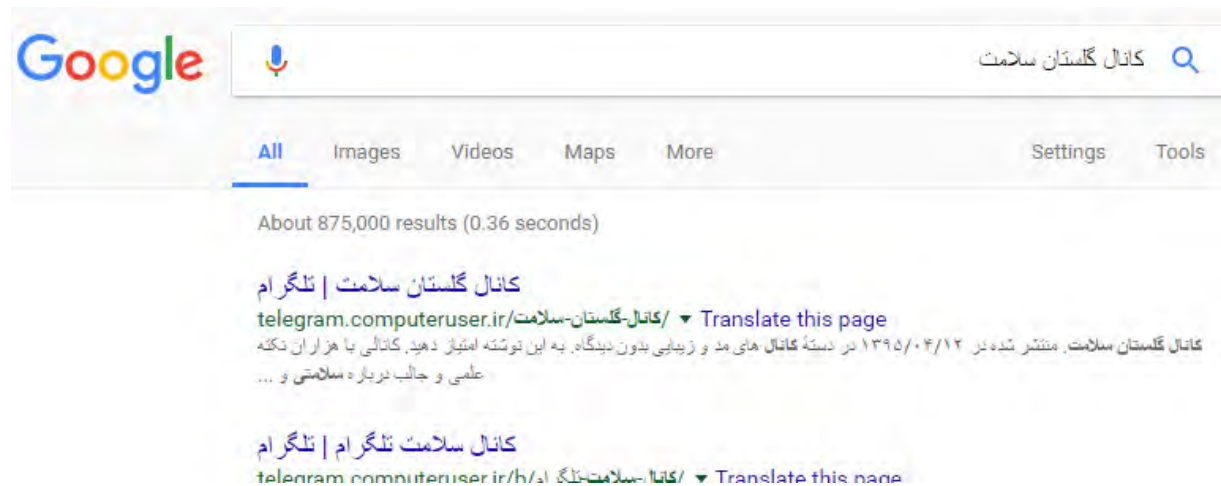
در اقدام بعدی، شما مجدد به سایت ما برگشت داده خواهید شد و به صورت خودکار صفحه‌ای پیش روی شما نقش خواهد بست که شامل یک فرم برای ارسال کانال تان می‌باشد. پس کردن این فرم بسیار ساده و راحت می‌باشد و شما قادرید با استفاده از گوشی هوشمند خود و یا رایانه رومیزی اقدام به ارسال کانال خود برای ما کنید.



با کلیک روی "ثبت کانال" کانال شما به دست ما خواهد رسید و کار شما در اینجا به اتمام می‌رسد. حالا باید صبر کنید تا کانال شما توسط اپراتورهای سایت تایید شده و اصلاحیات لازم روی آن انجام گیرد و منتشر گردد. کانال شما علاوه بر اینکه در سایت ما منتشر می‌شود، جهت اطلاع از انتشار کانال، در کانال اختصاصی ما به نشانی [@introchannel](https://t.me/introchannel) هم منتشر می‌گردد.

تا اینجای کار مرحله‌ای بود که جهت انتشار کانال در سایت ما باید انجام می‌شد. اما داستان از اینجا به بعد شروع می‌شود. زمانی که کانال شما در سایت ما ثبت می‌گردد، در اولین فرصت خزنده گوگل آمده و صفحه‌ای از سایت ما که شامل توضیحات و پیوند کانال شماست را مورد بررسی قرار داده و آن را ذخیره می‌کند. این کار را برای این انجام می‌دهد که در صفحه نتایج جستجوی گوگل نمایش دهد. در ضمن در همین حین به صفحه کانال شما در سایت ما هم رتبه می‌دهد. این موارد خارج از دسترس ماست. اما اگر به توضیحاتی به شما داده شده، در حین ثبت کانال، توجه کنید، قطعاً رتبه بهترین خواهید گرفت و اعضای بیشتری جذب خواهید کرد.

حالا فرض می‌کنیم کانال شما در گوگل هم ذخیره شده که این فرآیند ممکن است از چند ساعت تا چند روز به طول بیانجامد. اگر صفحه جستجوگر گوگل را باز کنید و عنوان کانال‌تان را جستجو کنید، در بیشتر موارد کانال خود را در صفحه نتایج گوگل خواهید دید.



به همین دلیل هم هست که روی انتخاب عنوان کانال، زمانی که قصد ثبت کانال‌تان را دارید، باید خیلی دقت کنید. باید عنوانی را انتخاب کنید که در گوگل بیشتر جستجو می‌شود و افراد بیشتری به دنبال آن کلمه کلیدی می‌گردند. بدین ترتیب حتی با عبارت‌هایی مشابه عنوان کانال‌تان هم، افرادی جذب صفحه کانال شما در سایت ما می‌گردند. به عنوان مثال تصویر نمونه بالا نتیجه عنوان کانال "گلستان سلامت" را نشان می‌دهد. که اگر این عنوان خوب باشد، افراد با جستجوی عبارت‌های مشابه هم می‌توانند جذب این کانال شوند.

روزانه میلیون‌ها جستجو از طریق موتور جستجوی گوگل انجام می‌شود که سهم عظیمی از این جستجوها مربوط به جستجوی کانال‌های تلگرامی است، و شما از این فرصت می‌توانید به راحتی استفاده کنید. نکات بسیار زیادی در انتخاب عنوان کانال، هنگام ثبت آن در سایت ما وجود دارد که در ادامه کتاب خدمت شما توضیح خواهیم داد. از جمله نوشتن یک متن توضیحی نسبتاً بلند و حاوی کلمات کلیدی مرتبط با کانال که به هر چه بیشتر دیده شدن کانال شما در گوگل کمک می‌کند. در نهایت شاید با گذاشتن ۱۵ دقیقه زمان، بتوانید کانال خود را در گوگل بالا بیاورید.

پس از اینکه کانال شما توسط فردی که به موضوع کانال‌تان علاقه دارد دیده شد، وی روی پیوند صفحه کانال شما در سایت شما، کلیک می‌کند و وارد آن صفحه از سایت ما می‌گردد. در این صفحه عنوان، توضیحات و عکسی وجود دارد که شما برای کانال خود انتخاب کردید و آن را هنگام ثبت کانال ارسال کردید. فرد با خواندن توضیحات و همچنین دیدن تصویر کانال شما، ترغیب می‌گردد که روی دکمه "عضویت در این کانال" کلیک کند. وارد کانال شما در تلگرام می‌شود و عضو کانال شما خواهد شد. این در صورتی است که در همان نگاه اول محتوای کانال شما را مفید ارزیابی کند. پس حتماً مدت زمانی را برای به روز کردن کانال خود در هر روز بگذارید.

کانال گلستان سلامت

منتشر شده در ۱۳۹۵/۴/۱۳ | در دسته کانال‌های مد و زیبایی | بدون دیدگاه



vote 1 (80%) 4

کانالی با هزاران نکته علمی و جالب درباره سلامتی و زیبایی، شامل آخرین اخبار پزشکی و سلامت، روشها و تکنیکهای علمی و استاندارد افزایش یا کاهش وزن، روشهای داشتن تغذیه سالم، نکات و دانستنی‌های مراقبت از پوست و مو، راههای حفظ سلامتی بدن و افزایش طول عمر، دانستنی‌های جالب و علمی در حوزه سلامت و زیبایی



کانال گلستان سلامت



همین‌جا قابل ذکر است که در تصویر بالا توضیحات این کانال، در بالای تصویر نمایش داده شده است که خود شما انتخاب می‌کنید که چه باشد. این توضیحات هر چقدر بیشتر باشد و راجع به کانال‌تان بیشتر توضیح داده باشد، منجر به جذب اعضای بیشتر خواهد شد. این مورد را تجربه ثابت کرده که کانال‌هایی به همراه بیش از ۳۰۰ کلمه توضیحات، رتبه به مراتب بالاتری نسبت به کانال‌های دیگر دارند.

این روالی که تا اینجا خدمت شما شرح داده شد، شاید در روز‌دها یا حتی صدها مورد برای کانال شما اتفاق بیافتد و در نهایت اعضای کانال شما به صورت موثر بالا خواهد رفت. البته باز باید به این نکته اشاره کنیم که این روال کاری ممکن است بعد از چند روز یا چند هفته پس از ثبت کانال رخ دهد. برای برخی از کانال‌هایی هم که ثبت می‌شوند ممکن است مدت زمان بیشتری به

طول بیانجامد. تمام اینها به انتخاب عنوان و توضیحاتی بستگی دارد که شما برای کانال تان می‌زنید؛ عنوان حاوی کلماتی کلیدی، همچنین توضیحات هر چه بیشتر و کامل‌تر. در ادامه کتاب نکات بهتر و بیشتری به شما آموزش داده خواهد شد.

پرداخت مبلغ

حال که با روال کاری جذب اعضای جدید با استفاده از تبلیغ کانال خود در سایت آشنا شدید، به سراغ مراحل عملی کار خواهیم رفت که اولین گام را پرداخت اینترنتی تشکیل می‌دهد. اما قبل از پرداخت بهتر است به این موارد توجه کنید:

- اگر قصد انتشار کانال غیراخلاقی یا مغایر قوانین کشوری را دارید، در نظر داشته باشید که کانال شما تایید نخواهد شد! در این صورت مسئولیت پرداخت شما به عهده شما خواهد بود.
- پرداخت مبلغ توسط شما به منزله قبول قوانین سایت و همچنین توضیحاتی است که در این کتاب ذکر شده است. جهت انجام پرداخت کافی است وارد صفحه زیر از سایت کاربر رایانه شده و با وارد کردن مشخصات خود، کار را شروع کنید.

[صفحه پرداخت وجه \(telegram.computeruser.ir/?p=32\)](https://telegram.computeruser.ir/?p=32)

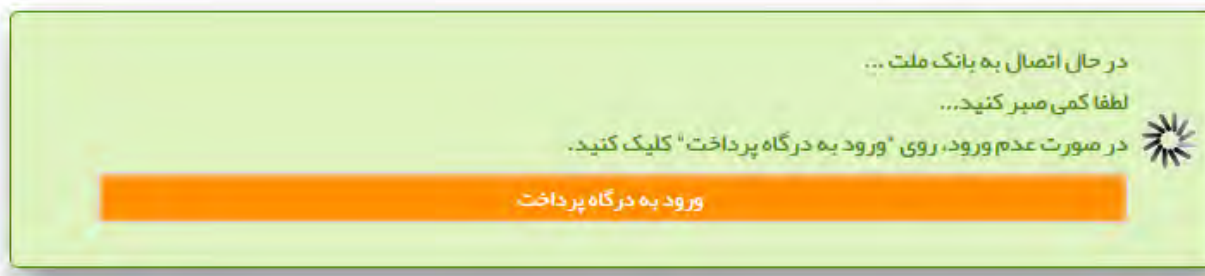
The image shows a web form titled "پرداخت آنلاین 5000 تومان با کارت های عضو شتاب". The form contains three input fields: "نام و نام خانوادگی (الزامی) :", "شماره موبایل (الزامی) :", and "ایمیل (اختیاری) :". Each field has a placeholder text. Below the fields is a red button labeled "پرداخت".

در جعبه‌ای که تصویر آن در بالا به شما نشان داده شده است، باید اطلاعات تان را پر کنید و روی پرداخت کلیک کنید.

- نام و نام خانوادگی: پُر کردن این گزینه الزامی است. می‌توانید نام اصلی یا نام مستعار خود را وارد کنید.
- شماره موبایل: وارد کردن شماره موبایل صحیح هم الزامی است. سیستم پرداخت شما را با این شماره تشخیص می‌دهد. اگر شماره خودتان را وارد نکنید، ما نمی‌توانید تشخیص دهیم که پرداخت کردید یا خیر!

- ایمیل: اگر ایمیل دارید، برای ارسال نامه‌های راهنما به صندوق ایمیل‌تان، بهتر است که آن را وارد کنید. اما وارد کردن ایمیل الزامی نیست.

زمانی که روی پرداخت کلیک می‌کنید جعبه "در حال اتصال..." نمایش داده خواهد شد و پس از چند لحظه به درگاه بانکی هدایت خواهید. اگر انتقال صورت نگرفت، می‌بایست روی "ورود به درگاه پرداخت" کلیک کنید.



از طریق صفحه درگاه بانکی که تحت نظر بانک مرکزی می‌باشد، می‌توانید اطلاعات کارت بانکی و رمز دوم کارت را وارد کرده تا پرداخت شما انجام گیرد. تصویری که در ادامه آمده، مربوط به درگاه بانک ملت درون مرورگر رایانه رومیزی است. اگر از گوشی هوشمند خود پرداخت را انجام می‌دهید، ممکن است شکل و شمایل آن اندکی متفاوت باشد.



اگر اطلاعات وارد شده شما صحیح بود و روی "پرداخت" کلیک کردید، وارد صفحه دیگری برای تکمیل خرید خواهید شد که در اینجا حتماً باید روی "تکمیل خرید" کلیک کنید. در غیر این صورت پرداخت شما قطعی نخواهد شد! از این مرحله لازم نیست اطلاعاتی را یادداشت کنید. چرا که برای بررسی‌های بیشتر اگر شما همان شماره موبایل‌تان را به ما بدهید، ما قادریم پرداخت شما را رصد کنیم و نتیجه را به شما بگوییم. اما برای محکم‌کاری بهتر است که شماره پیگیری را همیشه یادداشت کنید.



اطلاعات	مقدار / توضیح
شماره ارجاع:	[مخفی]
نام پذیرنده:	وینلوگ
شماره پایانه:	[مخفی]
آدرس سایت پذیرنده:	telegram.computeruser.ir
مبلغ:	40,000 ریال
شماره کارت:	610433****[مخفی]
بانک صادر کننده:	ملت
تاریخ و زمان تراکنش:	1395/10/22 19:2:29
نوع تراکنش:	خرید
شماره پیگیری:	[مخفی]

توجه: اگر پنجرهٔ خطاری از طرف مرورگر شما باز شد، بایستی روی Continue کلیک کنید.

در اینجا شما پرداخت را با موفقیت پشت سر گذاشتید و در هر صورت پرداخت شما در سامانه ما ثبت شده و بعداً قابل پیگیری است. در برخی از مواقع هم ممکن است پول از حساب شما کسر شده باشد، اما پرداخت ناموفق به اتمام می‌رسد و به شما خطا داده می‌شود یا مجدد وارد سایت ما نخواهید شد. در این صورت هم حداکثر ظرف یک روز کاری مبلغ به حساب شما برگشت خواهد خورد.

درگام بعدی وارد صفحه‌ای از سایت ما خواهید شد که در آنجا فرمی جهت ثبت اطلاعات کانال در سایت موجود است.

توجه: در صورتی که مبلغ را با موفقیت پرداخت کرده باشید و نتوانید از طریق فرم ارسال کانال، کانال‌تان را ثبت کنید، نیازی به پرداخت مجدد مبلغ نیست! در این صورت کافی است یا صندوق ایمیل خود را بررسی کنید یا [با ما تماس بگیرید](#). ما راهنمایی‌تان خواهیم کرد.

ثبت کانال در سایت

پس از اینکه شما پرداخت مبلغ را انجام دادید، به صفحه‌ای هدایت خواهید شد که اطلاعات پرداخت به شما نشان داده خواهد شد و پس از مدت زمان ۱۰ ثانیه به صورت خودکار به صفحه ارسال کانال هدایت می‌شوید. در صفحه ارسال کانال شما فرمی متشکل از ۶ بند می‌بینید. باید هر کدام از این بندها را پر کرده و روی ثبت کانال کلیک کنید.

نکته: دقت داشته باشید که ممکن است در آینده ترتیب بندها و یا شکل فرم تغییر کند. اما ماهیت و توضیحاتی که راجع به هر کدام از بندها داده شده است یکسان می‌باشد.

تصویر زیر نمای کلی از این فرم می‌باشد که درون مرورگر رایانه رومیزی باز شده است. این فرم با اندکی تغییر در شکل و شمایل آن، زمانی که با گوشی هوشمند وارد این صفحه شدید هم به نمایش در خواهد آمد.

فرم ارسال کانال تلگرام

۱- عنوان کانال (به فارسی) :

عنوان کانال

۲- توضیحات کانال (هر چه بیشتر و کامل‌تر، جذب اعضای بیشتر) :

بند

۳- تصویر کانال (روی Browse کلیک کنید و عکسی را برای کانال خود از روی دستگاه خود انتخاب کنید)

No file selected. ...Browse

۴- دسته کانال :

دسته ای را انتخاب کنید...

۵- لینک کانال (مثال: <https://telegram.me/introchannel>)

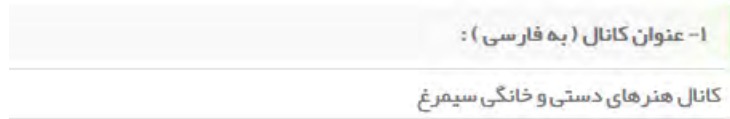
۶- شماره موبایلی که با آن پرداخت را انجام دادید:

091xxxxxxx

« ثبت کانال »

توضیحات و نکاتی که در پر کردن هر کدام از این بندها باید در نظر داشته باشید، در ادامه با ذکر شماره هر بند آمده است.

۱- عنوان کانال : پر کردن این گزینه به منزله انتخاب عنوانی است که در سایت ما برای کانال شما به بازدید کنندگان نمایش داده می‌شود. انتخاب عنوان کانال بسیار مهم است و باید به نکاتی که در ادامه به شما گوشزد شده است توجه ویژه‌ای داشته باشید. هر کانالی که در سایت ما ثبت می‌شود، باید دارای یک عنوان منحصر به فرد باشد.



- عنوان کانال باید به فارسی باشد. حتی اگر عنوانی که برای کانال خود در تلگرام انتخاب کردید انگلیسی است، بهتر است اینجا یک عنوان فارسی مرتبط با موضوع کانال خود وارد کنید.
- نباید بیشتر از ۶۰ حرف داشته باشد. یعنی زیاد بلند یا زیاد کوتاه نباید باشد.
- حتماً باید حاوی کلمات کلیدی باشد. یعنی اگر کانال شما راجع به هنر معرق می‌باشد، بهتر است از عبارتهای "هنر" و "معرق" در آن استفاده شده باشد. علاوه بر آن اگر کانال شما یک نام خاص هم دارد، در ادامه آورده شود (مثال: کانال هنر معرق معاصر)
- در نهایت شما باید عنوانی را انتخاب کنید، که احتمال می‌دهید در گوگل امکان جستجو شدنش زیاد می‌باشد. علاوه بر آن اسم خاص کانال خود را هم در انتهای آن بیاورید. مثل "کانال آرایشی بهداشتی نوبرانه". در اینجا "نوبرانه" اسم خاص کانال شماست و "کانال آرایشی بهداشتی" عبارتی است که در گوگل زیاد جستجو می‌شود.
- از وارد کردن عناوین کلی خودداری کنید! چرا که ما در انتهای آن، شناسه کانال شما را درج می‌کنیم که به صورت یکتا گردد. مثلاً اگر شما عنوان "کانال فروشگاه" را وارد کنید، ما در انتهای آن اسم خاص کانال تان را هم اضافه می‌کنیم. مثل "کانال فروشگاه بنفشه".
- از درج نویسه‌ها و شکلک‌های خاص در عنوان هم خودداری کنید. این موارد حذف خواهند شد.

نمونه‌هایی از عنوان بد:

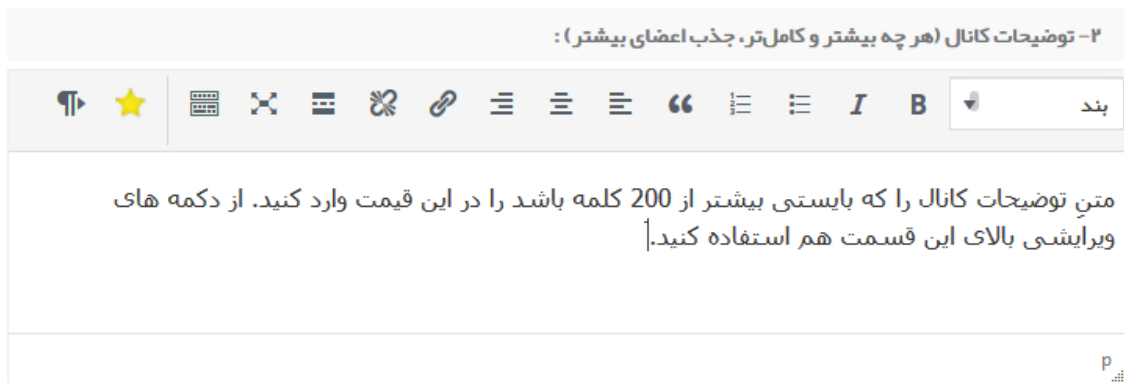
- کانال عمده فروشی و خرده فروشی لباس های ترک و وارداتی با قیمت های ارزان و باورنکردنی!!!
- کانال جمال جمالی
- کانال زیبایی
- کانال جشنواره‌ها
- کانال مانکدا

نمونه‌هایی از عنوان خوب:

- کانال سرگرمی و تفریحی مراد

- کانال لوازم بهداشتی شنبلیله
- کانال شعر و شاعری احمد احمدی
- کانال خدمات طراحی و چاپ فرانشر

۲- توضیحات کانال: دومین بند از نظر اهمیت و ترتیب، توضیحاتی است که شما باید برای کانال خود بنویسید تا در سایت ما منتشر شود.



اگر نمی دانید چه بنویسید، به سوالات زیر پاسخ دهید:

- کانال شما راجع به چه محصول یا موضوعی است؟ راجع به آن کامل توضیح دهید.
- اعضای کانال شما چه نوع محتوایی را شاهد هستند؟
- ویژگی های کانال شما چیست؟
- اعضای کانال شما چگونه می توانند با شما در ارتباط باشند؟
- در انتها از آنها دعوت کنید روی دکمه "عضویت" در پایین صفحه کلیک کنند.

در نوشتن توضیحات به موارد زیر دقت کنید:

- توضیحات شما هر چه قدر بیشتر باشد، رتبه کانال شما بالاتر خواهد رفت. در نتیجه اعضای بیشتری جذب خواهید کرد. حداقل تعداد کلمات موجود در توضیحات را ۲۰۰ کلمه در نظر بگیرید. بهتر است قبل از پُر کردن فرم، متن خود را درون یک ویرایشگر متنی روی دستگاه خود بنویسید و آن کپی کرده و وارد فرم ارسال کانال کنید.
- در توضیحات از کلمات کلیدی مرتبط با کانال خود استفاده کنید. یعنی اگر کانال شما راجع به پزشکی است، از کلماتی که مرتبط با مقوله پزشکی و سلامت می باشند در متن خود زیاد استفاده کنید.
- اگر سایت یا وبلاگی دارید، حتماً پیوند آن را در توضیحات خود قرار دهید. قرار دادن ۲ پیوند در توضیحات کانال مجاز می باشد. از طرف دیگر اگر از قسمتی از سایت یا وبلاگتان پیوندی به این صفحه بدهید، باز بهتر است.

- شما به طرز صحیحی قادرید از دکمه‌های ویرایشی موجود در این بخش از فرم، برای سبک‌بندی متن خود استفاده کنید. دقت داشته باشید که متن شما تا حد امکان بررسی شده و اصلاح می‌گردد.

۳- تصویر کانال: برای کانال شما در سایت ما یک عکس نمایش داده خواهد شد. آن عکس را در اینجا خود می‌توانید از روی دستگاه‌ها انتخاب کنید. برای این منظور روی Browse کلیک کرده و در پنجره‌ای که برای شما باز می‌شود باید به مسیری از دستگاه‌تان بروید که تصویر مورد نظر در آنجا قرار گرفته است. عکس را انتخاب کرده و روی Open کلیک کنید.

۳- تصویر کانال (روی Browse کلیک کنید و عکس را برای کانال خود از روی دستگاه خود انتخاب کنید)

compress-image.jpg

عکس کانال باید مرتبط با خود کانال باشد و زنده هم نباید در غیر این صورت حذف خواهد شد. از ارسال عکس‌های بسیار پر حجم (که سرعت ارسال فرم را کاهش می‌دهند) همچنین عکس‌های خیلی کوچک استفاده نکنید. عکس‌های 400×400 پیکسل بهترین اندازه را دارند.

۴- دسته کانال: کانال شما در دسته خاصی از سایت ما قرار می‌گیرد. این دسته را از اینجا خود می‌توانید انتخاب کنید. روی فهرست کشویی کلیک کرده و دسته‌ای که بیشتری ارتباط را با کانال‌تان دارد را انتخاب کنید.

۴- دسته کانال :

البته به غیر از این نوع دسته بندی، ما از برچسب‌ها هم برای دسته‌بندی ریزتر کانال‌های که در سایت منتشر می‌شوند هم استفاده می‌کنیم. این برچسب‌گذاری به صورت هوشمند انجام خواهد شد و نیازی به انجام کاری از طرف شما نیست.

۵- لینک کانال: کانال شما دارای یک لینک (پیوند) برای عضویت افراد جدید می‌باشد. این لینک را از صفحه مشخصات کانال خود از طریق تلگرام می‌توانید به دست آورید. این لینک معمولاً با <https://telegram.me> شروع شده و در ادامه شناسه کانال شما می‌آید. لینک کانال را به صورت کامل وارد کنید و از وارد کردن لینک‌های Join هم خودداری کنید.

۵- لینک کانال (مثال: <https://telegram.me/introchannel>)

<https://telegram.me/xxxxx>

نکته: اگر کانال شما به صورت خصوصی (Private) است، بهتر است اول آن را به حالت عمومی (Public) در آوریدش (آموزش)، سپس لینک عمومی کانال را برداشته و در این قسمت از فرم وارد کنید. اگر قصد شما افزایش اعضای کانال تان می باشد بهتر است از ساخت کانال خصوصی خودداری کنید! در کانال های خصوصی امکان عضویت هر کسی مقدور نیست!

۶- شماره موبایل: در این جعبه، باید شماره موبایلی که با استفاده از آن مراحل پرداخت را طی کردید را وارد کنید. از طریق این شماره موبایل سامانه متوجه می شود که شما پرداخت خود را قبلاً انجام دادید. پس در وارد کردن آن دقت کنید.

۶- شماره موبایلی که با آن پرداخت را انجام دادید:

091xxxxxxx

در نهایت بهتر است موارد را دوباره بررسی کرده و روی "ثبت کانال" کلیک کنید. از کلیک چندین باره روی "ثبت کانال" خودداری کنید. چرا که مدت زمانی نیاز است تا عکسی که از روی دستگاه خود انتخاب کردید ارسال گردد.

« ثبت کانال »

در انتها پیام موفقیت آمیز ارسال کانال به شما نشان داده خواهد شد که با خیال راحت می توانید این صفحه را بندید. اگر در زمان پرداخت مبلغ ایمیل تان را وارد کرده باشید، اطلاعیه انتشار کانال به ایمیل شما ارسال خواهد شد. در هر صورت با عضویت در کانال ما با شناسه [@introchannel](https://t.me/introchannel) می توانید از وضعیت انتشار کانال خود مطلع شوید.

ارسال موفقیت آمیز کانال!

ارسال شما موفقیت آمیز بود!

مشخصات کانال شما برای تبلیغ در سایت، با موفقیت به دست ما رسید. ما در کوتاه ترین زمان کانال شما را پس از بررسی و ویرایش، منتشر خواهیم کرد.

برای اطلاع از وضعیت انتشار کانال خود، می توانید کانال ما را به شناسه [@introchannel](https://t.me/introchannel) در تلگرام دنبال کنید.

در برخی از مواقع هم ممکن است پیام موفقیت آمیز بودن ارسال به شما نشان داده نشود. در این حالت حتماً خطایی به رنگ قرمز در صفحه وجود دارد که باید آن را خوانده و مشکل را برطرف کنید. سپس مجدد روی "ثبت کانال" بزنید.

توجه: کانال‌هایی که برای انتشار در سایت، از عکس‌های نامناسب و مستهجن، همچنین متنی نامناسب استفاده کرده باشند، در درجه اول توسط ما تایید نخواهند شد. در ثانی، امکان فیلتر شدن هر کانالی که ضوابط را رعایت نکرده باشد از طرف سازمان فیلترینگ وجود خواهد داشت. در این صورت به درخواست این سازمان، ما کانال مورد نظر را از سایت حذف خواهیم کرد.

پس از ثبت کانال

پس از اینکه پرداخت را انجام دادید و مراحل ثبت کانال را طی کردید، کانال شما باید توسط اپراتور سایت بررسی و ویرایش شده و منشر گردد. در طی این مراحل اگر مشکلی وجود داشته باشد، با شما تماس گرفته خواهد شد.

اما شاید در این مرحله مهم‌ترین کاری که شما باید انجام دهید، رسیدگی به کانال باشد. کانال شما باید طبق ضوابط به روز گردد و سعی کنید جلوه‌ای حرفه‌ای از خود کانال خود نشان دهید. برای این منظور انتشار محتوای مفید و جذاب می‌تواند شما را در رسیدن به این مقصود یاری کند.

در اینجا ذکر چند نکته مهم هم حائز اهمیت است.

راه ارتباطی برای اعضای کانال خود بگذارید.

در حالت عادی، اعضای کانال شما قادر به ایجاد ارتباط با شما به عنوان مدیر کانال نیستند. پس بهتر است در قسمت توضیحات یا همان **Description** کانال خود، یک راه ارتباطی مثل شناسه تلگرام شخصی و یا ایمیلی را قرار دهید تا آنها بتوانند با شما در تماس باشند. در مواقعی که یک کانال تجاری دارید، در این حالت این کار حتماً باید صورت گیرد. اما در حالت‌های عادی که شما یک کانال شخصی یا هنری یا اجتماعی دارید هم باز بهتر است این راه ارتباطی را برقرار کنید. برای این منظور وارد تلگرام شده. داخل کانال تلگرام خود شوید و روی نوار بالای کانال کلیک کنید. روی **Edit** کلیک کنید که وارد بخش ویرایش مشخصات کانال شوید و از آنجا توضیحات کانال خود را ویرایش کنید. در خیلی از مواقع این ایجاد ارتباط می‌تواند برای شما فرصت‌های زیادی را فراهم آورد. در کمترین حالتش شما متوجه نقاط قوت و ضعف خود خواهید شد. چرا که مخاطبان کانال به شما این موارد را گوشزد خواهند کرد.

فیلتر شدن صفحه کانال شما در سایت ما

در پاره‌ای از موارد ممکن است به دلیل ماهیت کانال شما از طرف سازمان فیلترینگ برای ما اخطار آمده که درخواست حذف صفحه مد نظر را از ما کرده باشند. در این حالت ما وظیفه داریم کانال شما را از سایت حذف کنیم. البته این مورد فقط برای کانال‌هایی اتفاق خواهد افتاد که غیر اخلاقی باشند یا مغایر قوانین کشوری فعالیت کنند. در صورت عدم حذف آن صفحه از طرف ما، علاوه بر اینکه باید پاسخگو باشیم، همان صفحه از سایت هم فیلتر خواهد شد. پس قبل از اینکه کانال‌تان را در سایت ما ثبت کنید، به این مورد توجه داشته باشید که در درجه اول کانال‌تان غیر اخلاقی و مغایر شئونات نباشد. در صورت فیلتر شدن صفحه کانال شما در سایت ما، هیچ گونه مبلغی استرداد نخواهد شد.

سوالات متداول

چطور می‌تونم از شما پشتیبانی بگیرم؟

پشتیبانی به جهت پاسخ به سوالات شما (البته پس از مطالعه کامل این کتاب) و همچنین رفع مشکلات احتمالی پس از پرداخت وجه و یا ارسال کانال، آماده ارائه خدمات به شما عزیزان می‌باشد. برای دریافت پشتیبانی کافی است از روش‌هایی که در صفحه [تماس با ما](#) در سایت ذکر شده استفاده کنید. برای رفتن به این صفحه [اینجا کلیک کنید](#). تلگرام و همچنین ایمیل از روش‌های ارسال درخواست پشتیبانی است که بتوانید به راحتی با ما در ارتباط باشید.

با این تبلیغ، من چقدر ممبر دریافت می‌کنم؟

ما عدد ثابتی به این سوال شما نمی‌توانیم تخصیص دهیم! به این دلیل که این موضوع کاملاً به عنوان و توضیحاتی که در فرم ثبت کانال، پس از پرداخت مبلغ، زدید بستگی دارد. عنوان شما باید حاوی کلمات کلیدی مرتبط با کانال‌تان باشد. همچنین توضیحات هر چه بهتر و بیشتر به اعضای که دریافت می‌کنید اضافه خواهد کرد.

تعداد بازدید کانال چند نفر میشه؟

در قسمت قبلی، پاسخ این سوال داده شده است. اما در ادامه مطالب گفته شده، باید عرض کرد که در حال حاضر کانال‌هایی در سایت ما ثبت شدند که روزانه بیش از ده‌ها عضو دریافت می‌کنند و برخی هم هستند که تأثیری زیادی نگرفتند. رعایت اصولی که در این کتاب ذکر شده است، کانال شما را به کانال پر بازدیدی تبدیل خواهد کرد.

فضاهایی از سایت شما که تبلیغ ما رو منتشر می کنه کجاهاست؟

با توجه به توضیحاتی که در این کتاب به شما داده شده است، کانال شما در سایت ما، به صورت یک پست تبلیغاتی یا رپورتاژ آگهی منتشر خواهد شد. بدین ترتیب یک صفحه از سایت ما به توضیحات و پیوند کانال شما اختصاص پیدا می کند، که از دیگر صفحات سایت ما به آن اشاره شده و بازدیدکنندگان را به صفحه کانال شما هدایت می کند. علاوه بر آن اگر ضوابطی که در این کتاب هنگام ارسال کانال ذکر شده است را رعایت کنید، به طور مستقیم از گوگل هم بازدید می گیرد.

بازدهی هم داره؟

اگر به توضیحاتی که در بخش **ثبت کانال در سایت** در این کتاب داده شده است، با دقت تمام توجه کنید، حتماً بازده کار را خواهید دید. البته این به این معنی نیست که تمامی کانالهایی که در سایت ما ثبت می شوند، بازده مناسبی را شاهد باشند. ما این تضمین را نخواهیم داد و شما با توجه به هزینه ای که می کنید، باید انتظار بازده داشته باشید.

تضمین هم می کنید؟

وظیفه ما بالا بردن بازدید کلی سایت و همچنین صفحه ای از سایت است که کانال شما در آن ثبت شده است. که در نهایت منجر به بالا رفتن اعضای کانال شما خواهد شد. پس از آن کار شما شروع می شود که باید کانالتان را با محتوای جذاب و به روز و مناسب بالا بیاورید و با ترفندهایی که بلد هستید اعضا را حفظ کنید تا کانال شما را ترک نکنند. اما ما تضمین نمی کنیم که اعضای کانال شما، مخصوصاً به صورت آنی پس از انتشار کانال در سایت ما افزایش پیدا کند. به این دلیل که بیش از ۹۰٪ موفقیت تبلیغ شما بستگی به انتخاب عنوان و توضیحاتی دارد که برای کانال خود زدید. از طرفی هم بازدهی تبلیغ ارتباط مستقیمی با هزینه تبلیغ دارد. شما نباید انتظار تاثیر تبلیغ چند صد هزاری درون یک کانال میلیونی را به این روش داشته باشید! اما مطمئن باشید با رعایت نکات ارائه شده در این کتاب، بیش از آن چیزی که هزینه کردید برداشت خواهید کرد.

چه طور می تونم اعتماد کنم؟

با توجه به اینکه بانک های ایرانی در صورت احراز هویت شدن متقاضیان درگاه اینترنتی به آنها درگاه می دهند، و با در نظر گرفتن این موضوع که شما به واسطه همین درگاه که از طرف بانک به سایت ما داده شده پرداخت خود را انجام می دهید، می توانید با خیال راحت به سامانه ما اعتماد کنید. علاوه بر آن با در نظر گرفتن انتشار بیش از ۳۰۰۰ کانال در حال حاضر در سایت، مفتخریم

که حتی یک شکایت از بابت پرداخت وجه نبوده و ما مشکل را سریع حل خواهیم کرد. در صورت مشکل حتماً با پشتیبانی تماس بگیرید.

کانال من چند بار توی سایت منتشر میشه؟

کانال شما به ازای هر بار پرداخت مبلغ، فقط یک بار درون سایت ما منتشر خواهد شد. اما همان صفحه کانال شما در سایت ما، برای همیشه خواهد ماند. با توجه به توضیحاتی که تا اینجا کتاب به شما داده شده است، الان باید با روال دیده شدن کانال تان در سایت ما و همچنین در اینترنت و گوگل آشنا شده باشید.

کانال رو دوباره هم می تونم ثبت کنم؟

شما به هر تعداد که خواسته باشید می توانید کانال یا کانال های تان را پس از واریز مجدد وجه در سایت ما ثبت کنید. اما توجه به این نکته ضروری است که برای گرفتن نتیجه بهتر، باید عنوان کانال و همچنین توضیحات کانال متفاوتی را پس از پرداخت مبلغ، در فرم ارسال کانال وارد کنید که این باعث بیشتر دیده شدن کانال شما می شود. در انتخاب عنوان کانال به توضیحاتی که در بخش "ثبت کانال در سایت" داده شده است حتماً توجه داشته باشید.

از اطلاعات شخصی ما چه استفاده ای می کنید؟

اطلاعات شخصی شما از قبیل نام و نام خانوادگی، شماره تلفن و ایمیل، تماماً جهت ارسال کانال تلگرام شما به سیستم استفاده می شود و هیچ گونه استفاده تبلیغاتی یا مزاحمتی نخواهد شد! شماره تلفن شما به جهت پل ارتباطی بین پرداخت شما و همچنین فرم ارسال کانال می باشد. در مواقعی هم که برای انتشار کانال شما مشکلی به وجود آمده باشد، از طریق این شماره با شما تماس خواهیم گرفت و مشکل را حل خواهیم کرد. این اطلاعات به هیچ عنوان به دست شخص ثالثی نخواهد افتاد.

ایمیلی هم که به صورت اختیاری از شما دریافت می شود، جهت ارسال نامه هایی برای راهنمایی پس از پرداخت و اطلاع از زمان انتشار کانال به کار برده می شود. هیچ گونه ایمیل تبلیغاتی برای شما ارسال نخواهد شد. دقت داشته باشید، در مواقعی که شما ایمیلی را وارد نمی کنید و عددی که به جای شماره موبایل وارد می کنید نامعتبر باشد، برای ما امکان انتشار کانال تان وجود نخواهد داشت. چون برای ما پرداخت شما تایید نمی شود و همچنین راه ارتباطی هم با شما وجود ندارد!

من پرداخت رو انجام دادم، اما بعد از صفحه خارج شدم!

اگر شما پرداخت مبلغ را با موفقیت به اتمام رسانده باشید، و ایمیل تان را هم وارد کرده باشید، برای شما نامه‌ای ارسال خواهد شد که راهنمای انجام باقی مراحل کار خواهد بود. به صندوق ایمیل خود مراجعه کنید. اما اگر پرداخت شما موفقیت آمیز نبوده باشد و مبلغ از حساب بانکی شما کسر گردد، آن مبلغ به صورت خودکار پس از ۲۴ ساعت به حساب بانکی شما با عنوان اصلاحی برگشت خواهد خورد. برای دانستن این موضوع که پرداخت شما موفقیت آمیز بوده یا خیر، بهتر است با ارائه شماره تلفن خود از طریق پشتیبانی درخواست خود را ارسال کنید.

می‌تونم توی توضیحات کانال، لینک به سایت یا وبلاگم بدم؟

بله؛ حتماً! شما قادرید در توضیحات کانال خود به وبلاگ و یا سایت خود پیوند دهید که این کار برای شما بهتر هم هست. و از طرف دیگر اگر از صفحه‌ای از سایت خود هم به همین صفحه از سایت ما که تبلیغ کانال شما در آن درج شده است، پیوند دهید، نتیجه به مراتب بهتری دریافت خواهید کرد.

سخن آخر

در پایان باید از زمانی که بابت مطالعه این کتاب گذاشتید نهایت تشکر را از شما داشته باشیم. امیدواریم که بتوانیم شما را در جهت حضور هر چه بهتر در شبکه‌های اجتماعی یاری کنیم. این کتاب از مجموعه کتاب‌های کاربر رایانه بود که برای دریافت کتاب‌های بیشتر و به روز رسانی‌های آتی، باید به سایت کاربر رایانه به نشانی ComputerUser.ir مراجعه نمایید. منتظر کتاب‌های جامع و تصویری ما در زمینه علوم رایانه‌ای باشید.



در کانال تلگرام کارنیل هر روز انگیزه خود را شارژ کنید 😊

<https://telegram.me/karnil>

