

۷ کارنیل، بزرگترین شبکه موفقیت ایرانیان می باشد، که افرادی زیادی توانسته اند با آن به موفقیت برسند، فاطمه رتبه ۱۱ کنکور کارشناسی، محمد حسین رتبه ۶۸ کنکور کارشناسی، سپیده رتبه ۳ کنکور ارشد، مریم و همسرش راه اندازی تولیدی مانتو، امیر راه اندازی فروشگاه اینترنتی، کیوان پیوستن به تیم تراکتور سازی تبریز، میلاد پیوستن به تیم صبا، مهسا تحصیل در ایتالیا، و.... این موارد گوشه از افرادی بودند که با کارنیل به موفقیت رسیده اند، شما هم می توانید موفقیت خود را با کارنیل شروع کنید.

برای پیوستن به تیم کارنیلی های موفق روی لینک زیر کلیک کنید.

[www.karnil.com](http://www.karnil.com)

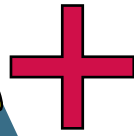
همچنین برای ورود به کانال تلگرام کارنیل روی لینک زیر کلیک کنید.

<https://telegram.me/karnil>

ماهنامه انجمن کارآفرینی میلیاردرهای آینده ایران

سال اول - شماره چهارم - آبان ۱۳۹۰ - رایگان

اختصاصی: یکسال گذشت...



## در آینه یکسالگی!

موانع موفقیت

میلیاردرهای کامپیوتر

اختصاصی یکسالگی

مک دونالد شدن

فرمول شکست و موفقیت

نگاهی به رویدادهای مهم زندگی بیل گیتس



# در آینه یکسالگی!



**صحت مقالات مورد تأیید انجمن نیست و قضاوت را به خوانندگان واگذار می کنیم.**

شماره ۴ - آبان ۱۳۹۰  
ماهنامه و انجمن «میلیاردرهای آینده ایران»  
یک گروه غیرانتفاعی و مردمی می باشد و به هیچ گروه و یا سازمانی وابسته نیست.

**مدیر مسئول:**  
کامیار کاظمی

**سر دبیر:**  
منصور دهنوی

**ارتباط با مدیریت:**  
۰۹۱۹۲۶۴۰۲۰۸

**پست الکترونیک:**  
kamiar.kazemi@gmail.com

**سایت انجمن:**  
www.forum.unc-co.ir

**همکاران این شماره:**  
هوشنگ قربانیان، مریم شفقی، مهدی نعیمی، کامیار کاظمی

**طراحی جلد و صفحه آرایی:**  
منصور دهنوی

**پذیرش آگهی انجمن و ماهنامه:**  
۰۹۱۹۲۶۴۰۲۰۸

- مطالب ، لزوما نظر مدیران انجمن نیست .
- تحریریه در ویرایش مطالب آزاد است .
- نقل مطالب ماهنامه با ذکر ماخذ بلامانع است .
- مطالب دریافتی مسترد نخواهد شد .
- دوستان و علاقمندان جهت ارسال مطالب خود در راستای موضوعات ماهنامه و انجمن لطفا فایل ها را بصورت ورد و به آدرس اینترنتی :  
unc . iran@yahoo.com ارسال نمایند .

در این شماره به شما می گوئیم که شماره صفحه

- ۲ - **سر مقاله** در آینه یکسالگی!
- ۳ - موانع موفقیت
- ۷ - میلیاردرهای کامپیوتر
- ۱۱ - انسان ها همان جایی هستند که به آن فکر...
- ۱۲ - فرمول شکست و موفقیت
- ۱۵ - مک دونالد شدن
- ۱۶ - نگاهی به رویدادهای مهم زندگی بیل گیتس
- ۱۸ - اختصاصی: یکسال گذشت...



آموزش اصول به راه انداختن و روا نشناسی موفقیت داشته ایم اما به لطف خداوند که همیشه سایه مهربانش را از سر ما و اعضای دوست داشتیمان کم نکرده است و با همکاری مشترک اعضا ، کارهای عملی و کسب و کارهایی راه اندازی شده و به ایده های نوبی رنگ واقعیت بخشیده شده است که جزئیات آن در سایت و جلسات اعضا مطرح شده است . البته باید خاطر نشان کرد که انجمن دارای ماهنامه ای نیز هست که هر ماه خبرها و مطالب ارسالی اعضای خود را پوشش می دهد و در قالب یک مجله آن لاین در اختیار همه کاربران اینترنتی قرار می گیرد . و شاید تنها چیزی که باعث شده تا این تلاش شبانه روزی بدون چشمداشت مدیران و اعضای خوبمان به ثمر بنشیند همان حس نوع دوستی و علاقه ما برای پیشرفت هم وطنانمان بدون هیچ گونه غرض و تعارف باشد . امیدواریم این انجمن غیرانتفاعی که تنها بر پایه سرمایه شخصی شکل و به کار خود ادامه می دهد شاهدی بر موفقیت های بزرگ ایرانیان شود که به حق ، لایق برترین ها هستند و اگر بخواهند کوه های سختی را دست در دست هم به خاک تبدیل خواهند کرد . با امید دیدار شما در انجمن خودتان که به اندازه قلب اعضای خود وسیع است . مراسم تولدی در روز چهارم آذرماه با حضور اعضا در شهر تهران برگزار خواهد شد . دوستان علاقمند ، برای شرکت در مراسم به آدرس اینترنتی انجمن مراجعه کنند . در شماره بعد ماهنامه ، امیدواریم بتوانیم گزارش خوبی از این مراسم داشته باشیم .

به نام خدا  
دوم آذرماه ۱۳۸۹ برای نخستین بار عزم به بنای انجمنی با هدف آموزش کارآفرینی و راه اندازی کسب و کار با نام «انجمن میلیاردرهای آینده ایران» نمودیم و طی این مدت به جرات آن را می توان تنها و جزو معدود سایت هایی دانست که با هدف راه اندازیم شفقتی و آموزش رایگان کسب و کار شکل گرفت و تا کنون که نزدیک به یک سال از تاسیس این انجمن آن لاین می گذرد و با ثبت در ستاد سامان دهی وزارت ارشاد سعی در انجام فعالیت ها تحت نظر قوانین کشور عزیزمان نموده ایم موفقیت های چشمگیری نصیبمان شده است  
**این سایت تا این تاریخ (آذر ۱۳۹۰) و در این مدت کوتاه از تاسیس خود ، به همراه نزدیک به دو هزار عضو ثبت نام کرده در هزار موضوع بیش از ده هزار مطلب و نظر را جمع آوری کرده است که همگی از طریق سایت انجمن قابل دسترسی عموم هم وطنان می باشد و گروه مدیریت انجمن به همراه اعضای فعال خود به صورت رایگان به راهنمایی و آموزش کسب و کار و به طور کلی سعی در تغییر و بهبود دید منفی جامعه به خصوص جمع جوان و جویای کار نسبت به پول کرده است و تمام مدت و از همان نخست نیز با هدف مبارزه با کسب و کارهای کلیکی و هرمی به کسب درآمد حلال روی آورده است . این انجمن آن لاین در طی یک سال گذشته بیش از بیست جلسه آن لاین عمومی و ده ها جلسه خصوصی آن لاین و چندین جلسه حضوری نیز با اعضای خود داشته و در طی آن و با حضور اعضای خود سعی در تبادل اندیشه ها ، برنامه ریزی و راه اندازی کسب و کارها و فعالیت های مشارکتی را داشته است .**

البته باید توجه داشت که راه اندازی کسب و کارها به صورت عملی جزو اهداف اصلی انجمن نمی باشد و همیشه سعی در

**راه ارتباط افراد با انجمن تنها از راه آدرس اینترنتی انجمن میسر است و با عضویت در این سایت می توانید از تمامی خدمات انجمن استفاده کنید.**

www.forum.unc-co.ir



# موانع موفقیت

**تا زمانیکه به اهداف خود دست یافته و برای بهترین بودن سخت کوشی می کنید ، فردی موفق محسوب می شوید .**

هرفردی موفقیت‌های خویش را براساس یک قیاس نسبی مورد سنجش قرار می دهد. موفقیت‌های کوچک برخی اشخاص در نظر برخی دیگر ممکن است بزرگ جلوه نماید ؛ این کاملاً بستگی به نوع تربیت ، تحصیلات و شرایط موجود در زندگی شما دارد...

تا زمانیکه به اهداف خود دست یافته و برای بهترین بودن سخت کوشی می کنید ، فردی موفق محسوب می شوید . این اصل مطلب است .

با این حال افرادی نیز وجود دارند که نمی توانند به سطح رضایت بخشی از موفقیت دست یابند . ضعف‌های شخصیتی و یا خصوصیات از پیش تعیین شده زندگی آنها ، موانع اصلی راه چنین انسانهایی بشمار می رود. اگر در زندگی خود شرایط دشواری را تجربه کرده اید ، نگاهی به این صفات و موقعیت ها بیندازید تا ببینید در حال آماده نمودن خود برای شکست های بیشتر می باشید یا خیر .

## پشت گوش اندازی

ممکن است یکی از اصلی ترین اهریمنان عامل نابودی شما در تحصیل و زندگی شغلی ، طفره رفتن و به تعویق انداختن امور بوده باشد . افرادی که علامت مزمن این «بیماری» در آنها دیده می شود ، مایلند با این جملات توجیه کننده که « تمام کردنش کاری نخواهد داشت» و یا «نگران نباش ، وقت برای انجام دادنش بسیار است»، کارها و وظایفشان را برای همیشه از سر خود باز کرده و به تعویق بیندازند.

اگر کاری در حد و اندازه قابلیت‌تان به شما روی آورد ولی به دلیل عذر و بهانه های ذکر شده از انجام آن ممانعت بعمل آوردید، قطعاً پشت گوش اندازی مشکل اصلی بوده و باید مرتفع گردد. احساس می کنید که زمان در اختیار شما است ، اما هنگامی که وقت موعود نزدیک می شود، برای اتمام کار سرعت هجوم می آورید و نتیجه آن خواهد شد که آن طور که در ابتدا مد نظرتان بود از انجام عمل مورد نظر باز خواهید ماند.

فرد پشت گوش انداز معمولاً انسانی تنبل و سست می باشد. او برای همه چیز عذر و بهانه داشته و با اینکه توانایی و ابزار انجام امور را در اختیار دارد، از اتمام آنها طفره می رود. کار کردن با چنین اشخاصی غیر قابل تحمل است و نه تنها کاستی و سستی آنها باعث اختلال در کارها می گردد، بلکه کارمندان فعال دیگر نیز ممکن است به چنین خصیصه ای دچار شده و رویه آنها را در پیش بگیرند.

## ترس از موفقیت

موانع اصلی دیگر واهمه داشتن از موفقیت است. با اینکه چنین افرادی دقیقاً می دانند که برای موفق شدن به چه چیزی نیاز دارند، اما بدلیل داشتن ترس از موفقیت قادر به رسیدن به اهداف والای خود نیستند. در نظر ایشان راه پیش رو، مخوف و رعب آور می باشد. نگرانی از آینده و همه مسائلی که در نهایت گریبانگیر او خواهد شد، منجر به فقدان بصیرت و بازماندن آنها می گردد؛ مخاطرات ذاتی روند تجارت، رام نشدنی بنظر خواهد رسید . فرصت های ترقی در محل کار ممکن است پیش بیایند، اما فردی که از موفقیت وحشت داشته باشد قادر به گرفتن ترفیع نخواهد بود. او بهانه می آورد که مسئولیت‌های شغل جدید زیاد و خارج از توانایی هایش است. اینگونه اشخاص میلی به بالارفتن از پله های ترقی ندارند .

وقتی آینده نا معلوم باشد، این وحشت شدت بیشتری پیدا می کند. باید پذیرفت افرادی که دارای چنین ترسی می باشند روزهایی پیش رو دارند که در آنها آینده ترسناک جلوه می نماید، بنابراین می توان متوجه شد اشخاصی که فاقد مکانیزمی مناسب برای برخورد و رویارویی با چنین موقعیتی می باشند، چگونه احساسی خواهند داشت. تشخیص و حل این مشکل آسان تر از برخورد با پشت گوش اندازی است. با کمی هم محوری و اندکی صبر و شکیبایی فردی که از پذیرش مسئولیتهایی که موفقیتش را به همراه خواهد داشت وحشت دارد، می تواند شرایط را به نفع خود تغییر دهد.

## وسواس

افراد موفق دارای خصوصیتی مشترک هستند و آن قابلیت تمرکز بر اندیشه های بزرگ می باشد. برای بسیاری اتخاذ چنین دیدگاهی مشکل است چرا که خود را کاملاً محدود و متعهد به انجام کارهای جزئی و کوچک می نمایند. تلاش زیاد برای انجام کارهای جزئی زیان آور است چرا که زاویه دید را محدود خواهد کرد. اگر برای اتمام هر کار کوچکی مصر باقی بمانید، هرگز قادر نخواهید بود به اهداف والای خود دست پیدا نمایید.

اگر یک کارفرما کاری را به یکی از کارمندان سخت کوش خود محول کرده و آن کارمند دید وسیع نداشته باشد، بطور یقین کارمند مربوطه در مورد هر موضوع بی اهمیت آن پروژه دچار تنش و فشار روانی شده و در به نتیجه رساندن کار دچار کندی خواهد گردید. این حالت در اصطلاح احساس وسواس فکری-علمی نامیده و باعث کاهش قابل ملاحظه خلاقیت و کارایی می شود.

اینگونه افراد ، سخت کوشی و تلاش زیاد را لازمه زندگی شان دانسته اما عزم و اراده خود را برای کارها و مصارف مفید بکار نمی بندند.

تنظیم دقیق مهارتهای مدیریت زمانی در برطرف کردن این مشکل کمک فراوانی خواهد نمود.

**افراد موفق دارای خصوصیتی مشترک هستند و آن قابلیت تمرکز بر اندیشه های بزرگ می باشد.**



# افراد ضعیف و سست بنیان بعلت داشتن احساس ناامنی ، در کارشان پیشرفتی حاصل نمی گردد.

**ناامنی**

افراد ضعیف و سست بنیان بعلت داشتن احساس ناامنی ، در کارشان پیشرفتی حاصل نمی گردد. شاید یکی از دلایل عدم موفقیت اینگونه انسانها در بی میلی آنها برای نشان دادن برش از خودشان نهفته شده باشد. علت ترس نیست؛ فقدان اطمینان و اعتماد باعث عقب ماندن آنها می گردد. برای مثال عدم برخورداری از تجربه در بخشی بخصوص، می تواند موجب پدید آمدن احساس عدم اعتماد به نفس در فرد شود.

مثال بیان شده در قسمت قبل در این مورد نیز قابل بیان است با این فرق که کارمند از همان ابتدا اصلاً از انجام کار محوله امتناع ورزیده و با بهانه آوردنهای گوناگون به کار فرمای خود اینگونه القا می کند که نمی تواند از عهده چنین مسئولیت هایی برآید.

در اینجا نیز مساله هزینه فرصت از دست رفته مطرح است. برخی افراد مایل نیستند برای پیشرفت و ترقی دادن موقعیت شغلی شان در زمان محدود خود به داد و ستد پردازند اما اینگونه گزینه ها و پیشنهادات کاری بخشی از زندگی محسوب می گردند. بنابراین ببینید که چه چیزی برای شما بیشتر اهمیت دارد و با اطمینان خاطر تصمیمی مناسب بگیرید.



موانع موفقیت

## اطرافیان

ممکن است شما همه شرایط لازم برای منعکس نمودن فردی موفق از خود را دارا باشید، اما آیا دوستانتان شما را در این راه همراهی میکنند؟ ممکن است آنها دیدگاه متفاوت و متضادی از موفقیت نسبت به شما داشته باشند. (و یا اصلاً) دیدگاهی نداشته باشند) دوستان به علت تاثیرات منفی راه رسیدن به موفقیت را برایتان سخت و دشوار می کنند.

برخی از اطرافیان حتی ممکن است متوجه پتانسیل و استعدادهای نهانی شما نشده و باعث زمین خوردگی و تردید در قابلیت ها و توانایی ها گردند. حتی برای نامزد و یا همسران ممکن است این تصور بوجود آید که توانمندی های شما هنوز برای خودتان ثابت نشده و این میتواند به بدبینی آنها نسبت به آینده تان منجر گردد. این موضوع ممکن است باعث ناامیدی و تضعیف روحیه شود، اما به یاد داشته باشید که نباید دیگران را مقصر بدانید؛ شما فقط یک قربانی بی گناه نیستید. با وجود ابراز بی اعتنایی آنها هنگام بیان ایده های کاری جدیدتان، به خاطر داشته باشید که این شما هستید که چنین همراهانی را در آن لحظه و لحظات آتی برای خود برگزیده اید.

اگر این گونه روابط دوستی برایتان اهمیت دارد، کاری که باید انجام دهید همسو نمودن دوستانتان با سیستم و خط مشی خود است. چنانچه توانستید متقاعدشان کنید که انسانی شایسته اعتماد و اطمینان می باشید، آنها را دوستان واقعی خود دانسته و در غیر اینصورت برای همیشه از زندگی خود بیرونشان کنید.

## فقدان منابع

هیچ چیزی ناهنجارتر از این موضوع نیست که انسان با وجود داشتن همه قابلیت های لازم جهت رسیدن به موفقیت، فقط بخاطر عوامل خارج از کنترل خود، از پیشرفت باز ماند. فقدان منابع مالی و یا کمبود زمان بدلیل نگهداری از خانواده و یا مسئولیت های دیگر می تواند یک قاتل واقعی باشد. رشد کردن زیر خط فقر و یا تامین نمودن نزدیکانی که به شما نیازمند هستند، آینده را بسیار متفاوت از آن چیزی که در صورتان بوده ترسیم خواهد نمود.

بسیاری از مواقع بدنیا آمدن یک بچه و یا بیماری ناگهانی افراد خانواده باعث لغو شدن برنامه ها و بازماندن انسان از عملی کردن اهدافش خواهد شد. این هم یکی دیگر از حقایق تلخ زندگی است که همیشه امور بر وقف مراد آدمی نمی باشد.



البته باید دانست که موفقیت نه فقط بر اساس مقیاس های متفاوت، بلکه در مکانها و شرایط گوناگون نیز مورد سنجش قرار می گیرد. موفقیت مالی ممکن است هدف اصلی شما باشد، اما پدری خوب و کارمندی سخت کوش بودن برای تامین کردن یک خانواده نوپا نیز به همان اندازه پر معنی و ارزشمند است. باید پذیرفت که زندگی و هدف های مورد نظر انسان ممکن است دستخوش تغییرات قرار بگیرند که در این شرایط، توانایی شما در تطبیق خود با این تغییرات یک مقیاس بزرگ موفقیت بشمار می رود.

## نیاز به دیدگاهی درون نگر

یک معلم مدرسه، راهبه، افسر ارتش و سرایدار می توانند بطرق مختلفی موفق باشند. با اینکه موفقیت در کار ممکن است جذابتر از همه به نظر برسد، اگر در زمان مورد انتظار به آن دست نیافتید، بیمناک نگردید. یک قدم به عقب بازگشته و علت را بررسی نمایید.

خواه دوستانتان مقصر باشند و خواه اعتماد بنفستان. دقت کنید که قدمهای صحیحی جهت بهینه نمودن فرصتها برای بدست آوردن موقعیتی موفقتر و راضی کننده تر بردارید.

تارنمای مردمان

# زندگی و هدف های مورد نظر انسان ممکن است دستخوش تغییرات قرار بگیرند که در این شرایط، توانایی شما در تطبیق خود با این تغییرات یک مقیاس بزرگ موفقیت بشمار می رود.

# میلیاردرهای کامپیوتر



**رهبران امروزی گوگل ، که در پایان سال ۲۰۰۶ ، ۳۲ ساله می شوند ، هر یک بیش از ۷ میلیارد دلار ثروت دارند. آن ها سی و یکمین ثروتمند جهان هستند .**

دو دهه پایانی قرن بیستم میلادی را باید سرآغاز تاریخ دنیای دیجیتال نامید. پروژه آرپای پنتاگون صورت دیگری به خود گرفت و با اختراعات و تلاش های پی در پی بزرگان عصر دیجیتال (Digital Age) مانند تیم برنرلی (مخترع وب) ، وینت سرف (پدر اینترنت) ، گیتس (رهبر مایکروسافت) و دیگران ، جهان مجازی بزرگی را خلق کرد که اکنون ، بیش از ۱ میلیارد کاربر در اختیار دارد. شاهراه جهانی اطلاع رسانی ، اکنون با بیش از ۹۰ میلیون دامنه (domain) ثبت شده که بیش تر آن ها بر روی پسوند مشهور COM هستند ، میلیارد ها بایت اطلاعات را هر روزه میان میلیاردها نفر ، انتقال می دهد. تجارت الکترونیکی (E-Commerce) یا بانکداری الکترونیکی (E-Banking) ، امروزه مانند آموزش از راه دور (E-Learning) بخش غیر قابل انکاری از زندگی روزمره یک پنجم جمعیت کره زمین شده است . تشکیل جامعه اطلاعاتی (Information Society) در دهکده جهانی هزاره سوم ، آرمانی بود که در نخستین دهه هزاره سوم میلادی ، به حقیقت پیوسته است. رسانه های سنتی ، تجارت جهانی به شیوه قرن بیستمی و حتی آموزش ، اطلاع رسانی و ارتباطات ، با خلق وب ، با چالش عمده ای مواجه نشدند. گذار از رفتار سازمانی سنتی مطلق به آی تی مدار شدن مولفه های راهبری سازمانی ، در همه عناصر جهان غیر مجازی ، زمینه آیدمی غیر قابل انکار دنیای مجازی را بر همگان ، آشکار ساخت. موج سوم تافلر (انقلاب اطلاعات) ، تاثیرات شگرفی در شیوه زندگی ، اطلاع رسانی و ارتباطات انسان های امروزی به وجود آورده است که یکی از این

تاثیرات ، خلق پی در پی شمار میلیاردرهای جوان در عرصه کسب و کار دیجیتالی است. آشنایی با شماری از میلیاردرهای جوان سرزمین دیجیتالی وب خالی از لطف نیست! میلیاردرهای گوگل غول جست و جوی وب ، یک تکنولوژی بی نظیر در اینترنت است . تلفیقی از خلاقیت و نوآوری در پهنه دیجیتالی وب به شمار می رود. بنیان گذاران این سایت ، دو جوان به نام های لری پیج و سرگئی برین ، با راه اندازی این پایگاه ، به دنیای کسب و کار نشان دادند که چگونه اندیشه خلاق و تفکر سیستماتیک می تواند ، افکار مکتوب دو جوان را در خوابگاه های استنفورد ، مبدل به تکنولوژی بزرگ در جهان نماید . سیصد و پنجاه و سومین شرکت برتر آمریکایی در سال ۲۰۰۶ با بیش از ۸ میلیارد دلار درآمد ، ارقامی است که فورچون ۵۰۰ در سال ۲۰۰۶ ، برای بزرگان دره سیلیکون ، ارائه کرده است . آن ها اکنون به عنوان جوان ترین میلیاردرهای دنیا ، از ناسا درخواست کرده اند که نام گوگل را بر روی کره ماه حک کند ! آن ها به زودی جزیره ای روی کره زمین خواهند خرید و نام آن را گوگل خواهند گذاشت . اگر شما اکنون نام شرکت Xerox را به عنوان کپی گرفتن در فرهنگ لغات می بینید ، به زودی شاید نام Googling را با نام جست و جو کردن ، مشاهده کنیم. تاثیر گوگل در دنیای دیجیتال ، غیر قابل انکار است . هنرمندی این دو جوان ، آن قدر سریع ، اثر بخش و با ارزنده ترین شاخص های کسب و کار در اشل مدیریت آمریکایی در بازار همراه بود که نمونه های آن را کم تر در دنیا شاهد هستیم. رهبران امروزی گوگل ، که در پایان سال ۲۰۰۶ ، ۳۲ ساله می شوند ، هر یک بیش از ۷ میلیارد دلار ثروت دارند. آن ها سی و یکمین ثروتمند جهان هستند .

ثروتمندانی که ثروت و رفاه آنان ، فقط مدیون تلفیق علوم کاربردی با فناوری اطلاعات و ارتباطات امروزی است . بازیگران گوگل ، مثل بازیگران اچ پی و آمازون و حتی جنرال الکتریک ، راه کسب و کار در دنیای فیزیکی و دیجیتالی را با خلاقیت منسجم و تعهد به اصل نوآوری مداری و مشتری مداری هدفمند ، حفظ کرده اند . شرکتی که این دو جوان ثبت کردند ، تا سال ۲۰۰۶ ، بیش از ۱۰۷ میلیارد دلار اعتبار داشته است . استنفورد Stanford.edu ، از این دو نفر ، افرادی باهوش تر ، خلاق تر و دانشمند تر دارد. اما ، آن ها ، اساتید خلق محصولات دیجیتالی تحت وب هستند .



بزرگان یاهو!

دهه پایانی قرن بیستم بود که ایده راه اندازی بزرگ ترین سایت وب ، در فکر دو جوان دانشجوی دکترا ، شکل گرفت. جری یانگ (Jerry Yang) و دیوید فیلو (David Filo) ، یکی دیگر از نام آوران جوان و موفق عصر دیجیتال معاصر به شمار می روند. این زوج جوان کارآفرین آمریکایی ، همانند پیشینیان خود ، هیولت و پکارد در (HP) و رقیبانشان لری و سرگئی در (Google) ، با راه اندازی یک سازمان اطلاع رسانی - تجاری دیجیتالی ، ظرف چند سال ، بزرگ ترین پورتال پهنه جهانی وب را با میلیون ها کاربر و گردش مالی میلیارد دلاری ، طراحی و راه اندازی کردند. شرکت یاهو ، صاحب امتیاز سایت یاهو ، توسط این افراد در آوریل ۱۹۹۴ میلادی ، تاسیس شد . یاهو دات کام ، مشهور ترین سایت وب در میان میلیون ها تارگه تاسیس شده در رسانه اینترنت است . این سایت ، به ۱۵ زبان زنده دنیا ، خدماتی مانند اطلاع رسانی در زمینه های خبری و مسائل روزمره ، اجاره فروشگاه های الکترونیکی <http://shopping.yahoo.com> ارائه دایرکتوری های اطلاعاتی و یلوپیج های تجاری مختلف کشورها را در کنار امتیازاتی برای خود اشتغالی کاربران ، ارائه کرده است . در اکتبر ۲۰۰۵ ، شبکه جهانی یاهو توسط ۴۱۱ میلیون کاربر اینترنت ، با ۳،۵ میلیارد page views مورد بازدید قرار گرفت که یک رکورد در اینترنت به شمار می آید . مسنجر مشهور یاهو <http://messenger.yahoo.com> ، امروزه محل تعاملی دیجیتالی و قرارگاه ارتباطی الکترونیکی میلیون ها کاربر در جهان است . انتقال صدا ، تصویر ، نوشته و دیتا از طریق این نرم افزار محبوب یاهو ، امتیازاتی است که یاهو به صورت رایگان برای کاربران خود ارائه کرده است . این ها در حالی ارائه شده است که ، یاهو مسنجر مدیریت صندوق پستی الکترونیکی شما را روی یاهو ، به آسانی فراهم کرده است .

**دهه پایانی قرن بیستم بود که ایده راه بزرگ ترین سایت وب ، در فکر دو جوان دانشجوی دکترا ، شکل گرفت.**

# با این اوصاف ، آیا می توان شمار بزرگان ایرانی حاضر در صنعت آی تی جهان را افزایش داد ؟ آیا ایرانیان صلاحیت حضور در بین سران آی تی جهان را خواهند داشت ؟



تکفا و برنامه ریزی برای پیاده کردن اینترنت ملی که توسط شورای عالی فناوری اطلاعات به مدیریت مهندس ریاضی در حال پیگیری است ، یکی از آن ها به شمار می رود. باید با تقویت بخش خصوصی فعال در حوزه آی تی و تحکیم مولفه های موثر در گسترش صادرات خدمات مهندسی در حوزه ICT مانند حمایت های اعتباری و معنوی دولت از برنامه های این بخش ، پتانسیل موجود در بدنه فعال این بخش را تقویت کرد گسترش آی تی در روستاها در قالب طرح آی سی تی روستایی ، گسترش زیر ساخت های ارتباطی دیجیتال ، مثل اینترنت و تزریق واقعی بخشی از اعتبارات صندوق ذخیره ارزی به بدنه اجرایی کشور در این حوزه ، به عنوان ۳ مولفه راهبردی در جهت دهی موثر فعالان این بخش به شمار می رود. کلام آخر آن چه مسلم است ، کسب و کار مبتنی بر ساز و برگ های دیجیتال و ایده های خلاقانه ، دو عنصر اساسی برای پیش برد افکار اثر بخش در دنیای امروزی است که سه مدل دولت ، صنعت و دانشگاه می بایست در هدایت و حمایت کارآفرینی دیجیتالی جوانان ، مخصوصا در کشور ما ، رفتار سازمانی بهتری از خود بروز دهند. ایرانیان شایسته حضور در جمع باشگاه شرکت های برتر دنیا هستند .

بزوس را باید یکی از بازیگران موثر عصر دیجیتالی کنونی دانست که راهبرد آمازون را در خلق کسب و کار های اینترنتی و ایجاد یک مزیت رقابتی در صدور انواع کالاها به اقصی نقاط جهان ، هدایت نمود. بیزینسی که به سبک بزوس در اینترنت شکل گرفته است ، آمازون را در ردیف پر مخاطب ترین سایت های اینترنت ارائه کرده است . هیچ کس در دنیای کنونی ، اگر به دنبال کتاب ، مجله ، یا کالای خاصی باشد ، محال است که سایت آمازون بزوس را مشاهده نکند.

## ما شایستگی داریم

با این اوصاف ، آیا می توان شمار بزرگان ایرانی حاضر در صنعت آی تی جهان را افزایش داد ؟ آیا ایرانیان صلاحیت حضور در بین سران آی تی جهان را خواهند داشت ؟ پاسخ مثبت است . هم اینک صنعتگران فعالی در عرصه ICT ایران در داخل و خارج از کشور (مثل شرکت HiGrade انگلستان با مدیریت دکتر ثیابی به عنوان تولید کننده بزرگ نوت بوک در اروپا) فعالیت دارند که استعداد لازم را برای کسب کرسی های ممتاز در اختیار دارند. آن چه مسلم است ، کسب و کار مبتنی بر ساز و برگ های دیجیتال و ایده های خلاقانه ، دو عنصر اساسی برای پیش برد افکار اثر بخش در دنیای امروزی است که سه مدل دولت ، صنعت و دانشگاه می بایست در هدایت و حمایت کارآفرینی دیجیتالی جوانان ، مخصوصا در کشور ما ، رفتار سازمانی بهتری از خود بروز دهند. ایرانیان شایسته حضور در جمع باشگاه شرکت های برتر دنیا هستند . برای نیل به این آرمان ، در یک دهه گذشته برنامه های جامع و موثری در فضای جامعه اطلاعاتی ایران بروز کرده است که طرح

جفری بزوس ، مثل پیر امید یار ، جوان ایرانی الاصل مقیم آمریکا که سایت حراجی ebay.com را در اختیار دارد ، یا مثل امید کردستانی ، معاون بازرگانی google ، افکار مکتوب شده خود را در محیط دیجیتال ، عملی کرده است . جفری بزوس ، متولد ۱۹۶۴ و دانش اموخته دانشگاه Princeton آمریکا است که به دلیل اثر بخشی (effectiveness) فعالیت های کسب و کار دیجیتالی اش ، در سال ۱۹۹۹ میلادی ، توسط مجله TIME ، مرد سال شناخته شد.

شرکت آمازون ، در سال ۲۰۰۶ در ردیف دویست و هفتاد و سومین شرکت پر درآمد آمریکا در فهرست فورچون ۵۰۰ قرار گرفت . درآمد این شرکت خرده فروشی دیجیتالی بزوس ، ۸ میلیارد دلار اعلام شد. بزوس به دنیای خرید و فروش اینترنتی ، ارزش و اعتبار زیادی داده است . بزوس ، تکنیک های خارق العاده ای در کسب و کار روی وب را به معرض دید میلیون ها کاربر اینترنت قرار داده که زمینه ای ممتاز در فروش بالای مغازه های الکترونیکی آمازون شده است .



امری که گوگل تاک <http://www.google.com/talk> ، اخیرا به افق های آن ، دست یازیده است . همانند سازمان جهانی کاربران گوگل که در سایت مشهور اورکات <http://www.orkut.com> در دسترس است ، سایت یاهو با راه اندازی بخش هایی مانند : <http://personals.yahoo.com> و <http://www.flicker.com> ، توانمندی بسیاری برای کاربران علاقمند به انتشار اطلاعات شخصی ، فراهم نموده است . امتیازی که بستر را برای کاربر مداری و جذب هر چه بیش تر مخاطب برای این سایت غول پیکر ! ، ایجاد کرد.

سازمان دیجیتالی یانگ و فیلو ، هر روز بسته های رایگان جدیدی را برای جذب و علاقمندی کاربران وب فراهم می کنند و این برنامه های پویا و هدفمند برای چشم انداز آگهی پذیری روز افزون یاهو است. بازی های یاهو <http://games.yahoo.com> در کنار بخش های ورزشی <http://sports.yahoo.com> و حراجی آن <http://auctions.yahoo.com> از پر طرفدار ترین بخش های پایگاه تلقی می شوند.

خالق «آمازون» جفری بزوس (Jeffrey Preston Bezos) ، یکی دیگر از اعضای باشگاه میلیاردرهای جهان است . او ، با خلق سایت آمازون ، در کم تر از یک دهه به باشگاه میلیاردهای جهان پیوست و نام یکی دیگر از شرکت های دیجیتالی را بر فهرست عریض و طویل میلیاردهای جهان ، قرار داد. بنیان گذار و رئیس شرکت آمازون که خرده فروشی اعجاب انگیز [amazon.com](http://amazon.com) را راه اندازی کرده است ، در سال ۲۰۰۶ میلادی ، یازدهمین سالگرد افتتاح این مغازه اینترنتی بزرگ را در سیاتل ، جشن گرفت . مجله مشهور فوربس ، سال ۲۰۰۵ ، دارایی وی را با ۵ میلیارد دلار ، در ردیف چهل و یکمین عضو باشگاه میلیاردرهای جهان معرفی کرد.

# شرکت آمازون ، در سال ۲۰۰۶ در ردیف دویست و هفتاد و سومین شرکت پر درآمد آمریکا در فهرست فورچون ۵۰۰ قرار گرفت .



## انسان ها همان جایی هستند که به آن فکر کرده اند

### هوشنگ قربانیان

#### عضو انجمن

خودآگاه یا ناخودآگاه اکثر انسان های موفق ویژگی های مشترکی دارند، در ادامه به ۱۲ ویژگی مشترک انسان های موفق خواهیم پرداخت.

برای فکر کردن وقت بگذارید:

اگر می خواهید بهتر فکر کنید باید روی آن کار کنید و وقت بگذارید. باید در هفته یک زمان مشخص برای فکر کردن داشته باشید. اکثر افراد موفق و مدیران خوب بخشی از زمان شان را به فکر کردن اختصاص می دهند. برای مثال آقای دن کتی هر دو هفته یک بار، یک زمان نیم روز را به فکر کردن اختصاص میدهد و هر ماه یک روز کامل را به این کار اختصاص می دهد. همچنین او هر سال هم دو یا سه روز را به صورت کامل به فکر کردن اختصاص می دهد.

انرژی تان را در جای درست مصرف کنید:

از قانون ۲۰/۸۰ استفاده کنید. باید هشتاد درصد از انرژی تان را روی ۲۰ درصد کارهای مهم تر صرف کنید. فراموش نکنید که شما نمی توانید به همه چیز و همه کار برسید و مهم این است که درست انتخاب کنید.

مهم ترین کارها و اهداف را در زندگی تان مشخص کنید و هشتاد درصد از وقت و انرژی تان را به آن اختصاص دهید.

افراد باهوش خودشان را در مقابل تفکرات متفاوت قرار می دهند:

این مهم است که خودتان را در مقابل تفکرات و عقاید مخالف خودتان قرار بدهید. سعی کنید با کسانی ارتباط داشته باشید که تفکرات و ایده های شما را به چالش می کشند و با آنها مخالفت می کنند. این موضوع سبب می شود که اشکالات کار خودتان را بهتر پیدا کنید و تفکر منطقی تری داشته باشید.

ایده داشتن و عمل کردن: تفاوت از زمین تا آسمان

داشتن فکر خوب و ایده های زیاد شاید سخت نباشد. اما تمام آنها زمانی ارزش دارند که به آنها عمل کنید. رویا پردازی به تنهایی ارزش زیادی ندارد و کار شما وقتی ارزشمند است که به آنها عمل کنید. در طرف دیگر باید بدانید که هر ایده ای طول عمر خودش را دارد. اگر دیر برای اجرایش بچنیند ممکن است تاریخ مصرف اش گذشته باشد.

ایده های خام نیاز به پخته شدن دارند: هیچ وقت دنبال ایده ای که ناگهانی به ذهن تان رسیده، نروید. کمی زمان بگذارید و روی آن فکر کنید. بسیاری از ایده های ناگهانی که در ابتدا تلاشی به نظر میرسند، با ساعاتی تفکر به نظر خنده دار و غیر منطقی می آیند. هر ایده ای را باید تحت بررسی قرار بدهید و نکات مثبت و منفی اش را بررسی کنید. اگر در نهایت نتیجه مثبت بود آن وقت می توانید دنبالش بروید.

افراد باهوش با افراد باهوش می چرخند!

اگر می خواهید خوب فکر کنید سعی کنید در ارتباطات اجتماعی تان با افرادی زندگی کنید و سروکار داشته باشید که آنها هم خوب فکر می کنند و انسان های باهوش به شمار می آیند. کمک آنها سبب می شود که شما هم ایده ها و تفکرات بهتری را پرورش بدهید.

این جمله معروف را شنیده اید که «هر انسانی را می توان از روی دوستش شناخت؟» واقعیت این است که اطرافیان روی فکر کردن شما تاثیر می گذارند بنابراین آنها را با دقت انتخاب کنید.

عقاید عمومی را قبول نداشته باشید:

اگر عموم مردم چیزی را قبول داشته باشند دلیل نمی شود که شما هم آن را قبول کنید. در بسیاری از موارد اکثرا مردم موردی را بدون فکر کردن قبول می کنند چون افراد زیادی آن عقیده را قبول دارند. (که آن هم نتیجه فکر نکردن است) بسیاری از ایده های نو و محصولات با قبول نکردن تفکرات عامه به موفقیت رسیده اند. بنابراین در مورد هر ایده و عقیده ای خودتان فکر کنید و به تفکرات عامه توجه نداشته باشید.

برای اینکه متفاوت فکر کنید کارهای متفاوت انجام بدهید:

روش های متفاوتی برای انجام کارهایتان امتحان کنید. با افراد جدیدی آشنا شوید و کتاب های مختلفی بخوانید. حتی کتاب هایی که ممکن است به نظرتان خسته کننده بیایند. نکته در اینجا است که خودتان را در برابر جریان ایده ها و تفکرات مختلف قرار بدهید تا یک بعدی فکر نکنید.

ایده های شما همیشه درست نیست:

نباید این تفکر را داشته باشید که همیشه درست فکر می کنید و کار درست را انجام می دهید. برای نظرات دیگران هم ارزش قایل شوید و سعی کنید از اشتباه هایتان درس بگیرید. همه ما در زندگی مرتکب اشتباه های زیادی می شویم.

منبع: نارنجی

## فرمول

## شکست

و

## موفقیت

مهدی نعیمی

عضو انجمن

دستورالعمل های ساده ای که باید هر روز انجام شوند...

نمی دانیم اگر جیم ران نیز جزو فیلسوفان بزرگی مانند دکارت، هگل، کانت، نیچه، هیوم، افلاطون و سقراط بود، تاریخ چگونه ورق می خورد. مقاله ای که در ادامه می خوانید یکی از آثار کلاسیک جیم ران و جزو آثار کلاسیک در زمینه موفقیت است. یکی از آن پندهای خردمندانه (جیم ران استاد پندهای بزرگ است) که باید تا آخر عمر، ماهی حداقل یکبار آنرا بخوانید تا شخصیت بهتر و بزرگتری پیدا کنید. این فرمول همیشه کاربرد دارد؛ چه به نفع یا به ضرر شما. به قول جیم ران، حق انتخاب با شماست.

شکست، یک مصیبت ناگهانی نیست. ما یک شبه شکست نمی خوریم. شکست نتیجه ای محتوم مجموعه ای از تفکرات و انتخاب های نادرست است. به عبارت ساده تر شکست، چیزی نیست جز مجموع اندک خطاهایی که در قضاوتها و تصمیم گیریهای روزانه خود مکرراً انجام می دهیم. حال چرا فردی باید در داوری خود خطا داشته و آنقدر نادان باشد که هر روز آن خطا را تکرار کند؟ پاسخ این است که او فکر نمی کند که این موضوع، اهمیتی داشته باشد. به نظر ما، فعالیتهای روزمره ظاهراً اهمیت چندانی ندارند.

ظاهراً یک اشتباه کوچک، یک تصمیم بد، هدر رفتن یک ساعت از عمر، اثر فوری و قابل اندازه گیری ای در زندگی ما ندارد. ما غالباً از نتایج اعمال خود فرار می کنیم. اگر خود را به زحمت نینداخته و در سه ماه گذشته حتی یک کتاب هم نخوانده باشیم، ظاهراً این کمبود اثری بر زندگی ما نمی گذارد. و چون اتفاق مهمی نیفتاده است پس این خطای تصمیم گیری را برای سه ماه بعد و سه ماه بعد از آن و به همین ترتیب تکرار می کنیم. ولی چرا؟ زیرا ظاهراً اهمیتی ندارد. و خطر بزرگ در همین جا نهفته است. از کتاب نخواندن بدتر این است که حتی متوجه هم نشویم که کتاب نخواندن چه تأثیرات منفی ای دارد.

آنهايي که زياد غذاهای ناسالم می خورند، در آینده دچار بیماری می شوند ولی در عین حال در لحظه ای خوردن، لذت می برند و به شرایط آینده ای خود اهمیتی نمی دهند. از نظر آنها مهم نیست. آنهايي که زياد سیگار می کشند یا زياد مشروبات الکلی می نوشند، خطای تصمیم گیری خود را سالها و سالها و سالها تکرار می کنند... زیرا به نظرشان مهم نیست. ولی ندامت و پشیمانی این تصمیم گیریهای خطا همیشه در آینده بروز می کند. به ندرت پیش می آید که نتایج، بلافاصله خود را نشان دهند؛ در عوض روی هم انباشته می شوند تا اینکه بالاخره روز حساب از راه می رسد و در آن روز است که باید تاوان تصمیمات خطا را پرداخت. همان تصمیماتی که روزگاری به نظر مهم نمی آمدند.



شکست، یک مصیبت ناگهانی نیست. ما یک شبه شکست نمی خوریم. شکست نتیجه ای محتوم از تفکرات و انتخاب های نادرست است.





**اگر همین امروز دست به کار شویم و سخت‌تر بکوشیم و به هر روشی، تلاش آگاهانه و مداوم برای تبدیل خطاهای کوچک و مرگبار به دستورالعملهای سازنده و پرفایده داشته باشیم دیگر هرگز به فقط زنده بودن بسنده نخواهیم کرد زیرا مزه شیرین اصل زندگی را چشیده‌ایم.**

آینده‌ای بهتر می‌انجامد. اگر همین امروز دست به کار شویم و سخت‌تر بکوشیم و به هر روشی، تلاش آگاهانه و مداوم برای تبدیل خطاهای کوچک و مرگبار به دستورالعملهای سازنده و پرفایده داشته باشیم دیگر هرگز به فقط زنده بودن بسنده نخواهیم کرد زیرا مزه شیرین اصل زندگی را چشیده‌ایم.

جیم ران (Jim Rohn) را «نخستین فیلسوف تجارت آمریکا» می‌دانند. او سی و نه سال است که به انجام فعالیتها و برگزاری سمینارهایی می‌پردازد که زندگی انسانها را تغییر می‌دهند... او بیش از ۶۰۰۰ شرکت‌کننده و چهار میلیون مخاطب در سراسر جهان دارد. جیم ران در سال ۱۹۸۵ برنده‌ی جایزه‌ی انجمن سخنرانان آمریکا شد. آثار او شامل کتاب، نوارهای صوتی و تصویری به بیش از هفده اثر می‌رسد.

هر دستورالعملی که روزانه انجام دهیم، نتایج هیجان‌برانگیزی خواهد داشت که باعث می‌شود انضباط و دستورالعملهای جدیدتری برای خود ایجاد کنیم. جادوی دستورالعملهای جدید این است که باعث می‌شوند طرز تفکر خود را بهبود ببخشیم. اگر امروز شروع به خواندن کتاب کنیم، رویدادهای روزانه‌ی خود را بنویسیم، در کلاسهای آموزشی شرکت کنیم، بیشتر گوش دهیم و ببینیم، می‌توان به جرأت گفت که امروز، اولین روز زندگی نوین ماست که به آینده‌ای بهتر می‌انجامد. اگر همین امروز دست به کار شویم و سخت‌تر بکوشیم و به هر روشی، تلاش آگاهانه و مداوم برای تبدیل خطاهای کوچک و مرگبار به دستورالعملهای سازنده و پرفایده داشته باشیم دیگر هرگز به فقط زنده بودن بسنده نخواهیم کرد زیرا مزه شیرین اصل زندگی را چشیده‌ایم.

اگر امروز شروع به خواندن کتاب کنیم، رویدادهای روزانه‌ی خود را بنویسیم، در کلاسهای آموزشی شرکت کنیم، بیشتر گوش دهیم و ببینیم، می‌توان به جرأت گفت که امروز، اولین روز زندگی نوین ماست که به

خطرناک‌ترین خصلت شکست، مودی‌گری و ظرافت آن است. ظاهراً این خطاها در زمان کوتاه، تغییری ایجاد نمی‌کنند. به‌نظر نمی‌رسد که داریم شکست می‌خوریم. در واقع گاهی انباشت تصمیمهای خطا، در دوران شادی و وفور نعمت در زندگی ما رخ می‌دهند. چون اتفاق وحشتناکی برای ما نیفتاده است، چون پیامدهای فوری‌ای نظر ما را به خود جلب نمی‌کنند، روزها را یکی پس از دیگری از سر می‌گذرانیم و خطاهای خود را تکرار می‌کنیم، نادرست می‌اندیشیم، به اصوات نامناسب گوش می‌دهیم و انتخابهای نادرست انجام می‌دهیم. «آسمان دیروز بر سر ما خراب نشد، پس این عمل، خطری ندارد. چون پیامدهای قابل اندازه‌گیری اتفاق نیفتاده است، پس احتمالاً تکرار آن اعمال، خطری در پی ندارد.» اگر همان روز اول که تصمیم اشتباهی می‌گیریم، آسمان بر سرمان خراب شود، بی‌شک تصمیماتی اتخاذ می‌کنیم که خطایمان تکرار نشود. مانند کودکی که با وجود فریادهای اخطار والدین خود، دستش را به اجاق نزدیک می‌کند و می‌سوزد ما نیز باید پیامدی فوری را تجربه کنیم تا تصمیم خطای خود را تکرار ننماییم. متأسفانه شکست، برخلاف والدین ما، فریاد اخطار نمی‌دهد. به همین دلیل است که باید حکمت و فلسفه‌ی خود را بهینه کنیم تا تصمیمات بهتری بگیریم. با داشتن فلسفه و حکمتی قوی که گامهای ما را راهنمایی می‌کند، از تصمیمهای نادرست خود بیشتر آگاه می‌شویم و می‌فهمیم که هر خطایی در زندگی ما مؤثر است و باید به آن اهمیت دهیم.

اما خبر خوشی دارم. مانند فرمول شکست، فرمولی هم برای موفقیت وجود دارد که تبعیت از آن ساده است: انجام روزانه‌ی چند دستورالعمل ساده. در اینجا سوالی مطرح می‌شود که ارزش اندیشیدن دارد. چگونه خطاهای خود را در فرمول شکست به دستورالعملهای مورد نیاز در فرمول موفقیت تبدیل کنیم؟

پاسخ در این است که آینده را به بخش مهمی از حکمت امروز خود تبدیل کنیم. موفقیت و شکست هر دو عواقبی دارند، مانند پادشاهای محتوم یا ندامتهای گریزناپذیر حاصل از فعالیتهای گذشته. اگر چنین است پس چرا مردم درباره‌ی آینده‌ی خود نمی‌اندیشند و تأمل نمی‌کنند؟ پاسخ این سوال، ساده است: برایشان اهمیتی ندارد. مشکلات و پادشاهای امروز برای برخی از انسانها آنقدر جذاب است که حتی لحظه‌ای را به تفکر درباره‌ی آینده اختصاص نمی‌دهند. ولی چه می‌شد اگر دستورالعمل جدیدی ایجاد می‌کردیم و روزی چند لحظه به آینده و پایان راه، نظری می‌انداختیم؟ در این صورت می‌توانستیم نتایج رفتارهای امروز خود را پیش‌بینی کنیم. ما با مسلح شدن به اطلاعات ارزشمند می‌توانیم عمل لازم را انجام دهیم تا خطاهای خود را به دستورالعملهایی که به موفقیت منجر می‌شوند بدل نماییم. به عبارت دیگر باید خود را ملزم به رعایت دستورالعملهایی بکنیم که باعث شود آینده را ببینیم و با این کار بتوانیم طرز تفکر خود را تغییر دهیم، خطاهای خود را اصلاح نموده و عاداتهای جدیدی در خود ایجاد و جایگزین عاداتهای غلط گذشته کنیم.

یکی از جنبه‌های مهیج فرمول موفقیت - انجام هر روزی چند دستورالعمل ساده - این است که نتایج مثبت آنها تقریباً بلافاصله بروز می‌کنند. همزمان که خطاهای روزانه را به دستورالعملهای روزانه موفقیت بدل می‌کنیم، نتایجی مثبت را در زمان بسیار کوتاه تجربه خواهیم کرد. وقتی که رژیم غذایی خود را تغییر می‌دهیم، میزان تندرستی و سلامت ما در طی فقط چند هفته بهبود می‌یابد. زمانی که شروع به ورزش می‌کنیم، تقریباً بلافاصله احساس شادابی و نشاط به ما دست می‌دهد. وقتی که شروع به خواندن مطالب مفید می‌کنیم، رشد آگاهی و سطح جدیدی از اعتماد به نفس را تجربه می‌نماییم.

**مانند فرمول شکست ، فرمولی هم برای موفقیت وجود دارد که تبعیت از آن ساده است...**



# نگاه‌ها با

## رویدادهای مهم زندگی بیل گیتس

عمر عمومی سهام ما یکر و سافت برای اولین بار ۶۱ میلیون دلار در آمد برای آن به ارمغان آورد.

۱۹۷۶: بیل گیتس از تحصیل در دانشگاه هاروارد انصراف داد.

۱۹۷۷: گیتس جوان به خاطر تخلف رانندگی و مسابقه با اتومبیل پورشه ۹۱۱ در صحرایی نزدیک Albuquerque مدتی کوتاه به زندان افتاد.

۱۹۸۰: IBM گیتس را استخدام کرد تا وی سیستم عامل MS-DOS را برای استفاده در رایانه های شخصی آماده کند. IBM به مایکروسافت اجازه داد تا مجوز استفاده از این سیستم عامل را به دیگر شرکتهای سازنده رایانه اعطا کند. کاسی مایکروسافت از همین جا آغاز شد.

۱۹۸۶: عرضه عمومی سهام مایکروسافت برای اولین بار ۶۱ میلیون دلار درآمد برای آن به ارمغان آورد.

۱۹۹۰: مایکروسافت سیستم عامل Windows ۳ را عرضه کرد که ظرف دو سال ۱۰ میلیون کپی از آن به فروش رفت.

۱۹۹۴: ازدواج بیل گیتس با ملیندا فرنچ یکی از مدیران مایکروسافت. این زوج هم اکنون سه فرزند دارند.

بیل گیتس رییس شرکت مایکروسافت ، فراز و نشیب هایی در زندگی خود داشته که ما قصد داریم در اینجا به برخی از آنها اشاره کنیم:

۲۸ اکتبر ۱۹۵۵ : تولد بیل گیتس در سیاتل. والدین گیتس از همان کودکی متوجه استعداد شگرف او در ریاضی شده بودند و اسم او را در یک مدرسه خصوصی مشهور به نام Lakeside نوشتند. او در این مدرسه برای اولین بار با دوست و همکار صمیمی آینده اش به نام پل آلن آشنا شد.

۱۹۷۳: پذیرش گیتس در دانشگاه هاروارد در واشنگتن. او در هاروارد با استیو بالمر معاون اول فعلی خود در مایکروسافت آشنا شد.

۱۹۷۵ : گیتس و آلن با همکاری هم زبان برنامه نویسی Altair Basic را خلق کردند و سپس آن را فروختند. مایکروسافت که در آن زمان Micro-soft نوشته می شد متولد شد.

در ۱۹۵۴ با یک رستوران در سان تیاگو برخورد کرد که متعلق به دو برادر مشهور به مک دونالد بودند .

با استفاده از معجون های کراک ساندویچ هایی می ساختند که فروش فوق العاده ایی داشت. کراک از مک دونالد خواست اجازه دهند او زنجیره ایی از ساندویچی های مک دونالد بزند و ۵ درصد سود هم به آنها بدهد. در آوریل ۱۹۵۵ اولین رستوران خود را با نام مک دونالد تاسیس کرد و بعد دو رستوران دیگر. در آن ۲۳۶۰۰۰ دلار سود کرد. بعد شروع به گسترش شعب خود کرد. در ۱۹۶۱ از برادران مک دونالد مغازه و امتیاز کسب آنها را ۲۷۰۰۰۰۰ دلار خرید. و تا آن سال ۲۳۸ رستوران تاسیس کرده بود و ۳۷۰۰۰۰۰۰ دلار سود برده بود. تا سال ۱۹۸۴ که مرد ۲۵۰۰ شعبه در سراسر جهان تاسیس کرد. در حال حاضر بیش از ۵۰۰۰۰ مک دونالد در جهان وجود دارد و بزرگترین کمپانی غذایی جهان بشمار می رود. رمز موفقیت آقای کراک این بود که از ۱۹۶۴ به مدیران رستوران های خود دائماً آموزش می داد و بر دو اصل استاندارد کردن و اتوماتیک کردن کلیه خدمات تاکید می نمود.

در حال حاضر ایران برای جلوگیری از نفوذ آمریکا اجازه توسعه مک دونالد در ایران را نمی دهد که از معدود اقدامات عاقلانه دولت ایران است زیرا مک دونالد به علت گستردگی و قدرتی که دارد هیچ گروهی قادر به رقابت با آن نیست و عملاً باعث ورشکستگی رستوران های محلی می شود .

# مک دونالد شدن

در راه بازگشت پسر ما را به رستوران مک دونالد کشاند. در حالی که او ساندویچ می خورد، متوجه تابلوهای بزرگ دیوار ساندویچی شدم که نوشته بود این رستوران در سال ۱۹۷۴ تاسیس شد و اولین رستوران مک دونالد در بریتانیاست. مک دونالد ولیچ ، سه هزارمین مک دونالد جهان بود و تا سال ۱۹۹۹ مک دونالد هزار شعبه در انگلستان دایر می کند.

امروز مک دونالد بخشی از فرایند توسعه فرهنگ آمریکا یا سلطه آمریکا بر زندگی روزمره انسان امروز است. جورج ریترر جامعه شناس صاحب نام آمریکایی در کتاب مشهور خود "مک دونالدی شدن جهان" (۱۹۹۳) نظریه جهانی شدن اجتماعی خود را بر پایه گسترش مک دونالد اراده می کند. شکل گیری و پیدایش مک دونالد داستان شنیدنی دارد. فردی به نام ریموند آلبرت کراک موسس رستوران های مک دونالد است. کراک متولد ۱۹۰۲ و متوفی ۱۹۸۴ است. او اصالتاً از واشنگتن بود. در ۱۵ سالگی راننده آمبولانس در جنگ جهانی اول بود و بعد از جنگ فعالیت های مختلف مثل نوازندگی جاز و پخش لیوان یک بار مصرف می پرداخت. در دهه ۱۹۴۰ مغازه ایی برای ساخت و توزیع معجون های مخصوص که از شیر و ترکیبات دیگر درست می شد پرداخت. در ۱۹۵۴ با یک رستوران در سان تیاگو برخورد کرد که متعلق به دو برادر مشهور به مک دونالد بودند.

مک دونالد بخشی از فرایند توسعه فرهنگ آمریکا یا سلطه آمریکا بر زندگی روزمره انسان امروز است.



## اختصاصی: یکسال گذشت ...



## آیا میدانید که ...؟! انجمن از دروغ



بر طبق  
نظر سنجی معتبر  
گیتس یکی از ۲۵  
آمریکایی بزرگ  
تاریخ اعلام شد و  
نشان شوالیه گری  
را از دست ملکه  
انگلستان دریافت  
کرد.

۲۰۰۱: مجله فوربس گیتس را ثروتمندترین  
آمریکایی معرفی کرد و ثروت او را بالغ بر ۵۴  
میلیارد دلار تخمین زد.  
۲۰۰۲: جدال ۵ ساله وزارت دادگستری و  
مایکروسافت سرانجام به نفع این غول نرم  
افزاری به پایان رسید.

۲۰۰۵: بر طبق یک نظر سنجی معتبر گیتس  
یکی از ۲۵ آمریکایی بزرگ تاریخ اعلام شد  
و نشان شوالیه گری را از دست ملکه انگلستان  
دریافت کرد. در این سال سیستم عامل ویندوز  
بیش از ۹۵ درصد از رایانه های عالم را تحت  
کنترل داشت.

۲۰۰۶: پس از ۳۰ سال کار و تلاش گیتس  
اعلام کرد کم کم از راس مایکروسافت کنار  
می رود و از سال ۲۰۰۸ به این سو به صورت  
پاره وقت در آن خدمت خواهد کرد.

۱۹۹۶: شرکت Netscape در نامه ای به  
وزارت دادگستری آمریکا مایکروسافت را  
به رفتار غیر رقابتی با هدف ارتقای جایگاه  
مرورگر اینترنتی Internet Explorer  
متهم کرد. بسیاری بیل گیتس را مسئول نابودی  
مرورگر Netscape دانستند.

۱۹۹۸: بررسی پرونده اقدامات انحصار طلبانه  
تجاری آمریکا که توسط وزارت دادگستری  
این کشور تقدیم دادگاه شده بود آغاز گردید.  
گیتس به اکثر سوالات طرح شده این گونه  
پاسخ داد: من نمی دانم. من به خاطر نمی  
آورم! در همین سال ویندوز ۹۸ روانه بازار شد  
که بسیار مورد توجه قرار گرفت.

۲۰۰۰: مایکروسافت بر روی طراحی نرم  
افزارهای بهتر متمرکز شد. در همین زمان  
بنیاد خیریه بیل و ملیندا گیتس تاسیس شد که  
اعطای بورس های تحصیلی به جوانان مستعد،  
مقابله با ایدز و انجام فعالیتهای تحقیقاتی در  
مورد بیماری های متداول در جهان سوم از  
جمله وظایف آن است.

# ۹۹٪

## اعضا قبل از انجمن همدیگر را نمی شناخته اند!!



# جلسات حضوری در قاب



# برخی امکانات . . . .

## آمار انجمن (تا ۲۵ آبان - ساعت ۲۰:۳۰)

تعداد کل ارسال ها: ۱۱،۷۱۴ ارسال  
تعداد کل موضوعات موضوع ها: ۱،۰۱۷ موضوع  
تعداد کل اعضا: ۱،۸۴۹ نفر

تعداد ارسال ها در هر روز: ۳۲،۶۹ ارسال  
تعداد موضوع های ایجاد شده در هر روز: ۲،۸۴ موضوع  
تعداد ثبت نام کاربر در هر روز: ۵،۱۶ کاربر



تا کنون ۱۵ جلسه آنلاین در ۱۵ هفته بصورت مرتب تشکیل شده است!



اتاق گفتگوی مخصوص انجمن هر هفته شاهد برگزاری جلسات عمومی و خصوصی اعضا است!



فروشگاهی برای فروش محصولات تولیدی و اختصاصی انجمن و اعضای آن!



برای آشنایی با فنون و پرسیدن سوال های خود از کسانی که صاحب این مشاغل هستند، این بخش بوجود آمد.



http://forum.unc-co.ir



انجمن میلیاردرهای آینده ایران

طرح های گرافیکی اعضا برای انجمن ...

جلسات آنلاین رایگان هر جمعه ساعت ۱۰ شب

انجمن میلیاردرهای آینده ایران  
www.unc-co.ir

آموزش رایگان کسب و کار

راز موفقیت و کسب ثروت میلیاردرهای آینده ایران

سندلی داغ

چرا موفق نیستید؟

تجربه های خود بلوید

تجربه های دیگران را در کسب و کار بدانید

انجمن کارآفرینی

میلیاردرهای آینده ایران

آموزش رایگان راه اندازی کسب و کار و روانشناسی موفقیت

http://forum.unc-co.ir

09192640208

کامیار کاظمی

فرانچایز

طراحی وب سایت

آیا میداند

این بسته مشابه ای ندارد و تولید انجمن میلیاردرهای آینده ایران است.

# در آینده می بینید ...!!!

## محصولی اختصاصی و منحصر به فرد

**کیف راز موفقیت**

جعبه راز + برگه های راز

به زودی ...

کیف موفقیت

نرم افزار موفقیت

دسته چک پاداش

برگه های موفقیت نامحدود

پهترین کتاب های پرایان تریسی (تعداد چاپ ده ها بار)

راهنمای استفاده از کیف موفقیت

دفترخه موفقیت های کوچک

کیف اهداف

این بسته مشابه ای ندارد و تولید انجمن میلیاردرهای آینده ایران است.

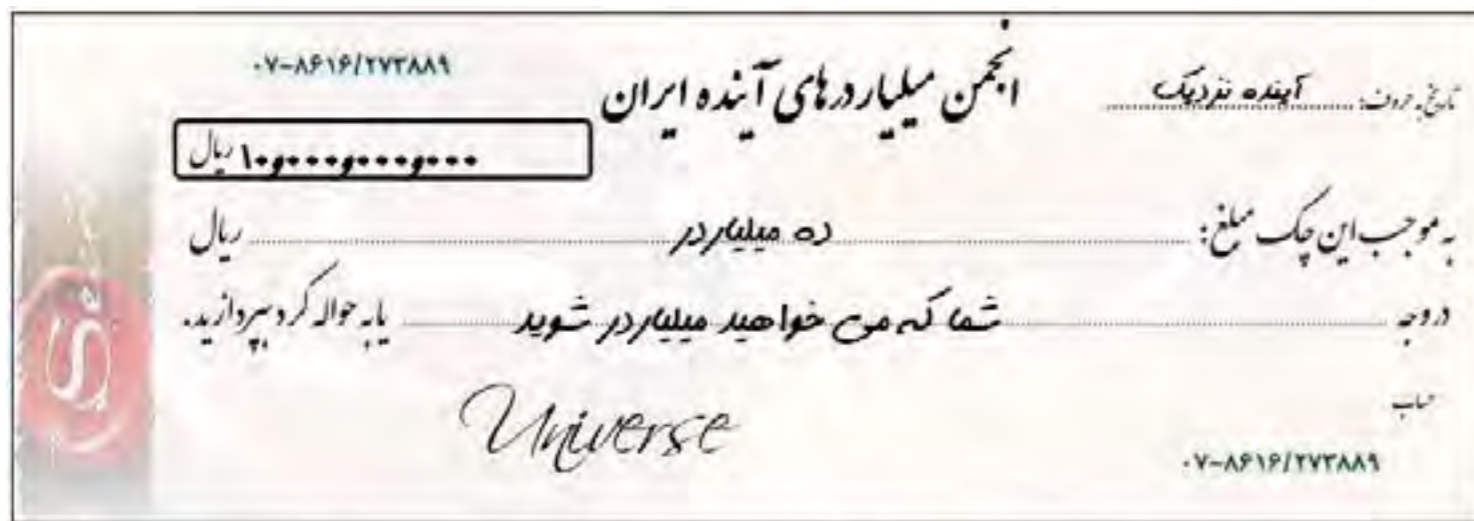
در شماره آینده سعی می کنیم از مراسم تولد انجمن گزارشی جامع را تهیه و تقدیم کنیم.



# سیر تکاملی بنر انجمن!

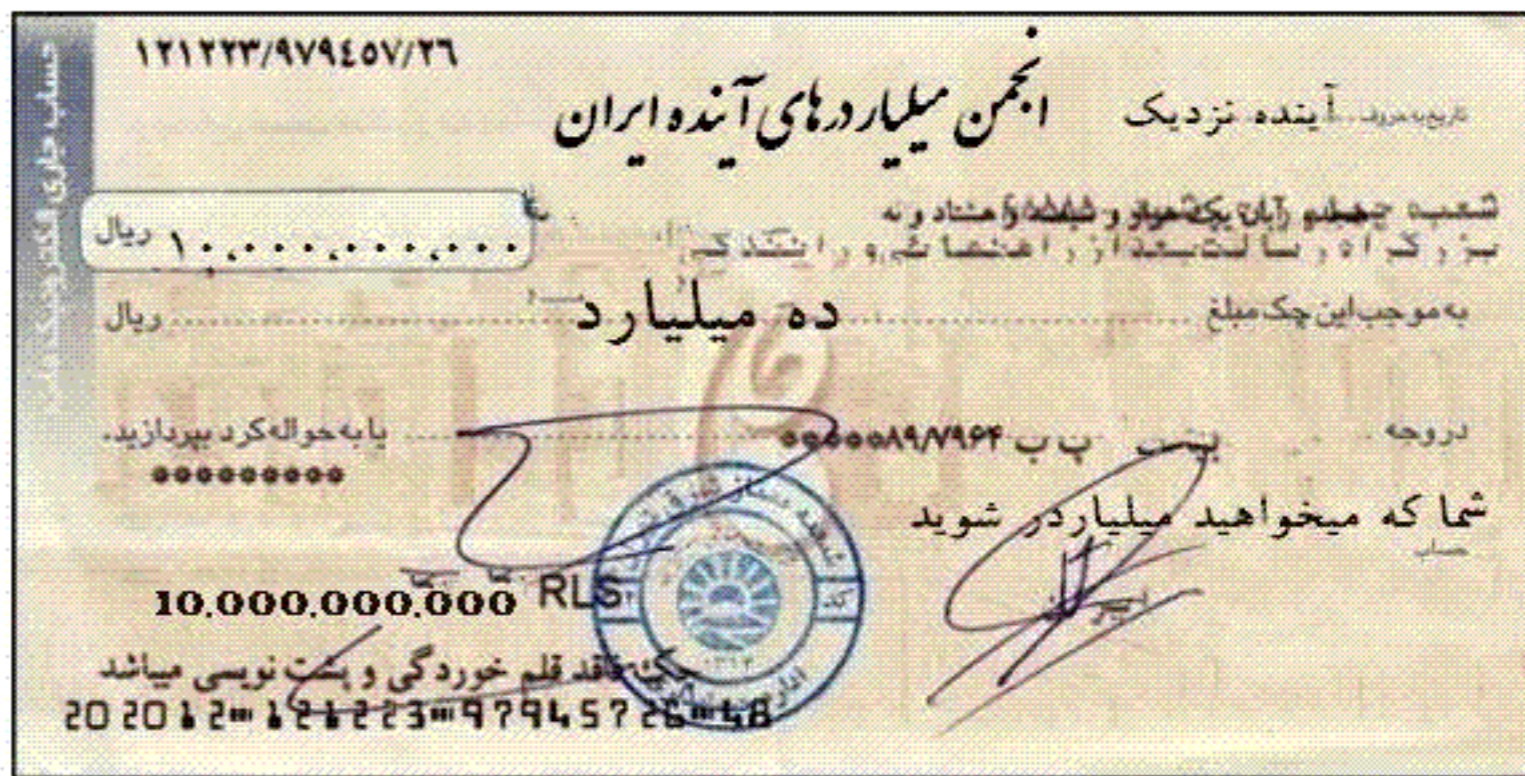
## سومین ...

## اولین ...



## و بعد...

این سایت در ستاد ساماندهی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به ثبت رسیده است  
تبلیغ راه های کسب درآمد کلیکی و هرمی در این سایت ممنوع است



این سایت در ستاد ساماندهی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به ثبت رسیده است  
تبلیغ راه های کسب درآمد کلیکی و هرمی در این سایت ممنوع است

## در نهایت ...



# خبر یکسالگی انجمن در دو خبرگزاری ..



**پیشنهاد ما :**

**کارخانه تبدیل فکر به ثروت**

هدف ما این است که از خلاقیت ، ایده پردازی و تولید ایده تا تجاری سازی ایده ها و تولید ثروت ، قدم به قدم شما را آموزش دهیم تا بتوانید کسب و کار دانش بنیان خود را راه اندازی کنید . ما در هر شماره از مجله ، ایده های بکر ، جدید و خلاقانه ، فرصت های کسب و کار در ایران و نیز کارآفرینان جوان ایرانی و خارجی را به شما معرفی خواهیم کرد . افرادی که مثل من و شما سن و سال و سرمایه و تجربه ی چندانی نداشتند ولی پس از مدتی به دنیایی از ثروت و امکانات و منابع رسیدند . ما می خواهیم در ۱۰ سال آینده ، ۲۰ میلیون برند ایرانی و ۲۰ میلیون کارآفرین میلیارد در ایرانی به جامعه تقدیم کنیم .

**برای ساختن ایرانی ثروتمند و شاد .**

مجله تخصصی

**کارخانه تبدیل فکر به ثروت**

مؤلف: آقا ۳۹۰ - مقاله ۱۱۰  
تولید و نشر: انتشارات کانیل

۱۰۰ ایده برای شروع

به رؤیاهای خود فکر کنید!

- ۳۰ کارآفرین ایرانی
- ۸ راه برای ارزیابی ایده های شما
- نقشه راه برای آیدم راجه
- معرفی کارخانه تبدیل فکر به ثروت
- گروه سابق تشکیلات و متخصص ایرانی
- ۷۰ ایده برای شبکه های اجتماعی ایرانی
- ۱۱ فرد تأثیرگذار در آیدم
- ۳۰ کارآفرین ایرانی
- ۸ راه برای ارزیابی ایده های شما
- نقشه راه برای آیدم راجه
- معرفی کارخانه تبدیل فکر به ثروت
- گروه سابق تشکیلات و متخصص ایرانی
- ۷۰ ایده برای شبکه های اجتماعی ایرانی
- ۱۱ فرد تأثیرگذار در آیدم

مبتدی - پیشرفته

ارسال رایگان

اولین بسته آموزشی کسب و کار برای اعضای انجمن

بدون دانش برنامه نویسی

۳ کتاب + ۴ دی وی دی + ۱ سی دی

با هر سطح معلومات

**آموزش طراحی وب سایت**

**۳۰ ساعت فیلم آموزشی**

آموزش مقدماتی (کتاب آموزش)  
ساخت وب سایت با دریم ویور (کتاب آموزش فیلم آموزش)  
ساخت وب سایت یا فتوشاپ (فیلم آموزش)  
ساخت وب سایت با جوملا (کتاب آموزش فیلم آموزش)  
ساخت وب سایت با وردپرس (فیلم آموزش)  
ساخت وب سایت از ابتدا تا انتها بصورت پروژه (فیلم آموزش)  
بهینه سازی وب سایت جهت موتورهای جستجو

فقط ۱۵۰۰۰ تومان

طراح سایت خود و دیگران باشید

برای کسب اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی انجمن مراجعه کنید:

[www.forum.unc-co.ir](http://www.forum.unc-co.ir)

و یا با شماره ۰۹۱۹۲۶۴۰۲۰۸ تماس بگیرید.

به جای این که سعی کنید مرد موفقیت باشید، سعی کنید مرد ارزشها باشید.





آیا می‌دونستید لذت مطالعه و درصد یادگیری با کتاب‌های چاپی بیشتره؟  
کارنیل (محبوب‌ترین شبکه موفقیت ایران) بهترین کتاب‌های موفقیت فردی  
رو برای همه ایرانیان تهیه کرده

از طریق لینک زیر به کتاب‌ها دسترسی خواهید داشت

[www.karnil.com](http://www.karnil.com)

با کارنیل موفقیت سادست، منتظر شما هستیم

 Karnil  [Karnil.com](http://Karnil.com)

