

۷ کارنیل، بزرگترین شبکه موفقیت ایرانیان می باشد، که افرادی زیادی توانسته اند با آن به موفقیت برسند، فاطمه رتبه ۱۱ کنکور کارشناسی، محمد حسین رتبه ۶۸ کنکور کارشناسی، سپیده رتبه ۳ کنکور ارشد، مریم و همسرش راه اندازی تولیدی مانتو، امیر راه اندازی فروشگاه اینترنتی، کیوان پیوستن به تیم تراکتور سازی تبریز، میلاد پیوستن به تیم صبا، مهسا تحصیل در ایتالیا، و.... این موارد گوشه از افرادی بودند که با کارنیل به موفقیت رسیده اند، شما هم می توانید موفقیت خود را با کارنیل شروع کنید.

برای پیوستن به تیم کارنیلی های موفق روی لینک زیر کلیک کنید.

[www.karnil.com](http://www.karnil.com)

همچنین برای ورود به کانال تلگرام کارنیل روی لینک زیر کلیک کنید.

<https://telegram.me/karnil>

# عکاسی از محصول برای تبلیغات

با تاکدیز بن تجارت الکترونیک

جلد: نخست



فرستاده شد پس از بارگذاری

# عکاسی از محصول برای تبلیغات

با تاکید بر: تجارت الکترونیک

جلد: نخست

## فرشید خیرآبادی

مدیر بازاریابی الکترونیک: مریم افشاری  
مدیر ارتباطات و توسعه بازار: شادی زهره وندی  
مدیر طراحی و تولید: فرشید خیرآبادی

[farsheed.kheirabadi@live.com](mailto:farsheed.kheirabadi@live.com)

<https://www.youtube.com/user/farsheedvard>

<http://www.about.me/farsheed.kheirabadi>

<https://www.linkedin.com/in/farsheedkheirabadi>

تمامی حقوق آثار و محتوای کتاب محفوظ و متعلق به پدیدآورنده است



# عکاسی از محصول برای تبلیغات

باتاکید بر: تجارت الکترونیک

جلد: نخست

سرشناسه: خیرآبادی، فرشید، ۱۳۵۸ -

عنوان و نام پدیدآور:

عکاسی از محصول برای تبلیغات باتاکید بر تجارت الکترونیک/فرشید خیرآبادی

مشخصات ناشر: کرج: فرشید خیرآبادی، ۱۳۹۳ -

مشخصات ظاهری: ج: مصور (رنگی).

شابک (ISBN): ج: ۱-۶-۰۸۶۲-۰۴-۶۰۰۰-۶۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

موضوع: عکاسی تبلیغاتی

موضوع: عکاسی تجاری

موضوع: عکاسی هنری -- بازاریابی

موضوع: بازرگانی الکترونیکی

ردیف بندی کنگر: ۸۱۳۹۳ / ۹۶ / ۴ / ۶۹۰ / TR

ردیف بندی دیویی: ۷۴۱ / ۶

شماره کتابشناسی ملی: ۳۴۵۱۱۴۸

تمامی حقوق آثار و محتوای کتاب محفوظ و متعلق به پدیدآورنده است.





## فرشید خیرآبادی هستیم.

از اهالی  
بی مرزترین جای جهان.  
دیرگاهی است  
به دنیا آمدم؛  
بهار بود و نه گرم و نه سرد.  
پیوسته درس می‌گیرم؛  
از زمانی که خواندنم آموختم،  
پژوهش را نیز هم.  
نیاز فلسفی دارم به زیبایی شناسی؛  
تفریح می‌کنم با هنر.

مهندسی کامپیوتر درس خواندم.

میزنم شعر و تخصصم مدیریت پروژه‌های کامپیوتری است.  
گاهی فرقی بر دارم و گاهی داستات نویسنده. در هنر سبکم چیزی در  
میان می‌سوزد - مینیمالیسم و گاهی انتزاعی - مفهومی بود  
و خواهد بود. تاثیر پذیری من در فلسفه و هنر فلسفی از خیام،  
بایزید بسطامی و سهروردی می‌گیرد.

پس از نشر کتاب، دست اندر کار نمایشگاه و گالری آنلاین بردم  
و دیگر هیچ...



## گفتار:

کتاب پیش رو، نخستین جلد از مجموعه کتاب های: «عکاسی تبلیغاتی» است که بارویکرد و تاکید بر رسانه ویتز\* ای آفرید\* می شود.

کتاب «عکاسی از محصول برای تبلیغات» با تاکید بر: تجارت الکترونیک

و کاربرد عکس در سایت های اینترنتی، کلکسیونی از عکس ها را گرد آوری

کرد\* است که روی سایت ها به دلایل گوناگون قرار می گیرند.

عکس ها به جز نمایش دادن وظیفه انگیزختن هیجان و افزایش تمایل به بازدید

و خرید و یا ماندن در سایت را بر دوش می کشند.

گفتنی است، در عکاسی تجاری انتقال پیام تولید کنند\* و یا ارائه کنند\*

بسیار مهم است و بر انگیزختن شوق خریدار و نیز کشش به سمت «برند»

یا مارک تجاری که آهنگ مطرح کردن آنرا داریم مهم و از وظایف عکس

و عکاس است.

«عکس‌ها سخن می‌گویند!»

این جمله، بزرگترین سرمشق عکاسی تجاری است. در این ژانر چندین  
به جنبه‌های فلسفی اثر پرداخته نمی‌شود اما تاکید بر جنبه‌های زیبایی  
شناختی اثر بسیار مفید و گاهی مهم انگاشته می‌شود، زیرا گیرایی و ایجاد  
شور در بینندگان در این ژانر اهمیت بنیادین دارد.

عکس‌ها با تکنیک‌های نزدیک و بدون نورپردازی ویژه و با کمترین ابزارها  
تولید شدگانند، دلیل هم کمبود امکانات در استودیو شخصی من بود. دوربین  
عکاسی و لنز نیز از نوع غیر فول فریم و با مارک تجاری زیر است:

Canon Kiss X5 , EF-S 55-18 mm

فرشید خیرآبادی





























































































































© Farshed Kheirabadi





















































































© Farshad Kheirabadi













© Farshed Kheirafadi

















*I'm Farsheed Kheirabadi  
from Utopia.*

*For a long time,  
I was born in spring.*

*My homeland is Poetry.*

*I need to know  
Philosophy of art  
and aesthetics.*

*Style of my poem is  
philosophical Postmodern  
and abstract like Omar Khayyam,*

*Bayazid Bastami and Shahab al-Din Suhrawardi.*

*Style of photography is conceptual and minimalism.*

*My proficiency is Computer Project Management.*

*I am studying and researching forever and training  
computer science for a long time.*

*I 'm taking photo in commercial photography.*

*I currently administrate "Farsheed Art Network"  
organization that based on postmodern art and literature.*

*F.A.N Media is media network established by Farsheed  
Kheirabadi that publishes e-books, e-magazines, Web sites  
and on-line gallery.*





# Product Photography For Advertising

With an emphasis on e-Commerce  
Volume: I

Farsheed & Heirabadi

E-Marketing Management: Maryam Afshari

Communications Management: Shadi Zohreh Vandi

Design Manager & Product Management:

Farsheed & Heirabadi



Copyright © 2014, Farsheed Khirabadi.

All Content right reserved

No part of this book may be reproduction,  
recording or otherwise without the prior author  
permission.

farsheed.khirabadi@live.com

<http://www.about.me/farsheed.khirabadi>

<https://www.youtube.com/user/farsheedvard>

<https://www.amazon.com/author/farsheed.khirabadi>

<http://www.linkedin.com/in/farsheedkhirabadi>

# Product Photography For Advertising

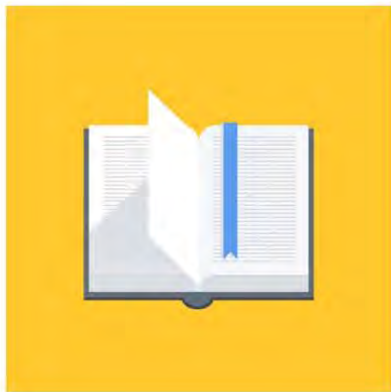
With an emphasis on: e-Commerce

Volume: I



Farsheed Kheirabadi





آیا می‌دونستید لذت مطالعه و درصد یادگیری با کتاب‌های چاپی بیشتره؟  
کارنیل (محبوب‌ترین شبکه موفقیت ایران) بهترین کتاب‌های موفقیت فردی  
رو برای همه ایرانیان تهیه کرده

از طریق لینک زیر به کتاب‌ها دسترسی خواهید داشت

[www.karnil.com](http://www.karnil.com)

با کارنیل موفقیت سادست، منتظر شما هستیم

 Karnil  [Karnil.com](http://Karnil.com)

