www.irtanin.com
www.irebooks.com
www.irebooks.ir
کتابخانه الکترونیکی امید ایران

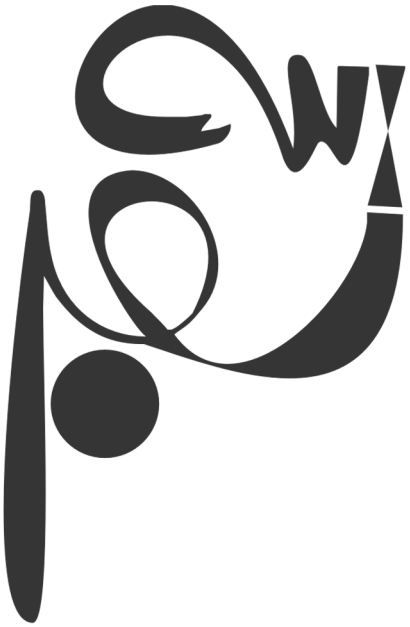
۸ ترفند بازاریابی در تلگرام!

چگونه با تکنیک هایی که دیگران نمی دانند از تلگرام کسب درآمد کنیم؟!

عماد گوگانی

www.omideiran.ir
www.yekdl.com
www.ramsarmelk.ir

www.irtanin.com www.irebooks.com کتابخانه الکترونیکی امید ایران



www.omideiran.ir www.yekdl.com www.ramsarmelk.ir

۸ترفند بازاریابی در تلگرام!
www.Emadg.com

*** روزانه بیش از ۱۰ میلیارد پیام در تلگرام ردوبدل می‌شود!**
*** اپلیکیشن های پیام‌رسان تا پایان سال ۲۰۱۵ جای شبکه‌های تخصصی اجتماعی را خواهند گرفت!**
*** آیا شما تلگرامتان را بیشتر چک می‌کنید یا ایمیلتان را؟!**
*** تعداد کاربران ایرانی اپلیکیشن تلگرام بین ۱۵ تا ۲۰ میلیون نفر تا امروز پیش‌بینی می‌شود.**

به‌جای مقدمه

بر اساس تحقیقات به‌دست‌آمده توسط سرویس تحلیلی بیزنس اینسایدر اپلیکیشن های پیام‌رسانی نسبت به شبکه‌های اجتماعی در طی دو سال اخیر کاربران بسیار بیشتری را با سرعت خیلی بالاتر به خود جذب کردند و این احتمال وجود خواهد داشت که تا سال ۲۰۱۵ این نرم‌افزارهای پیامی، شبکه‌های اجتماعی را تحت‌الشعاع قرار داده و موضع آن‌ها را به خطر بی اندازند.

واقعاً تلگرام از کجا آمده است؟ دو برادر روس به نام‌های پل و نیکلای دوروف این برنامه را طراحی کرده‌اند. تلگرام در حقیقت یک خدمت پیام‌رسان است که سرعت واتس آپ و سبکی نرم‌افزار Snapchat را با اقدامات امنیتی تازه درهم‌آمیخته است؛ و اکنون امکانات و میزان نفوذ این برنامه محبوب فرصتی است تا به‌جای وقت‌گذرانی‌های معمول به فکر رونق کسب‌وکار خود در این اپلیکیشن محبوب باشیم. ایرانی‌ها همیشه دنبال فرصت‌های خوب، محصولات خوب و پیشنهادهای ویژه هستند که قطعاً بهترین مکان معرفی آن تلگرام است.

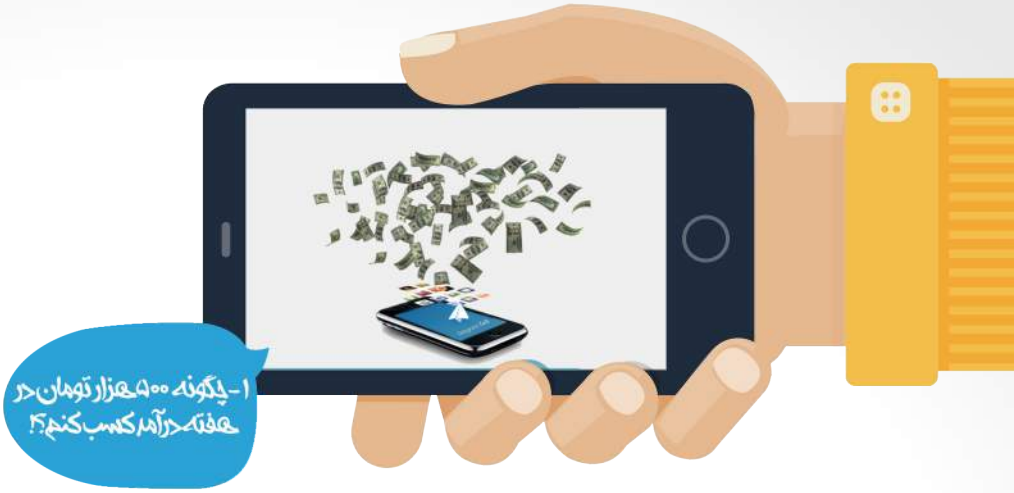
از سال قبل که در کتابم در فصل «موسا مارکتینگ» به اصل بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی و موبایل مارکتینگ پرداختم آموزش‌ها و کارگاه‌های تخصصی نیز در این زمینه برگزار کرده‌ایم و در این کتاب می‌خواهم چند ترفند ارزشمند جدید را با شما دوستان در میان بگذارم.

اگر هنوز فایل صوتی این کتاب را دریافت نکرده اید، می توانید از آدرس www.emadg.com به رایگان دانلود کنید.

من عماد گوگانی هستم!

اگر بعد از خواندن این کتاب دوست داشتید با سایر مقالات و خدمات من آشنا شوید می‌توانید از طریق سایت www.emadg.com آموزش‌های موجود دیگر را دنبال کنید یا اینکه اولین کتاب تخصصی اجرای کمپین تبلیغاتی آنلاین را با عنوان «**انفجار با دست‌خالی**» را دریافت کنید و یا در همایش‌ها و کارگاه‌های ما شرکت کنید. به‌هرحال از اینکه بازهم شمارا ببینم خوشحال خواهم شد. در پایان از شما می‌خواهم دستورالعمل‌های این کتاب را به‌دقت مطالعه کنید و **توصیه می‌کنم پیشنهاد ویژه صفحه آخر را از دست ندهید!**

۸ترفند بازاریابی در تلگرام!
www.Emadg.com



ترفند اول: چگونه ۵۰۰ هزار تومان در هفته درآمد کسب کنم؟!

آیا فکر می‌کنید می‌توان در هفته دو کلاس آنلاین تحت تلگرام برگزار کرد و از هر شرکت‌کننده ۱۰ هزار تومان هزینه دریافت کنید؟! می‌شود؟ نمی‌شود؟!

بله که می‌شود، یعنی قطعاً می‌شود. چند نفر از دوستان و مشتریان من به همین آسانی در حال برگزاری این کلاس‌های آنلاین هستند. آموزش مجازی آنلاین با کاهش هزینه، زمان و بدون نیاز به رفت‌وآمد یک پدیده محبوب در سال‌های اخیر است که همیشه ابزار اجرای آن پیچیده یا گران بود ولی امروز با استفاده از گروه‌ها در تلگرام این امکان به‌آسانی و بالاترین کیفیت قابل انجام است.

کلاس آنلاین! - رازهای گروه

یکی از مشتریان من که در حوزه روانشناسی و آموزش کودک پروری فعالیت می‌کند یکی از روش‌های سودآوری مجموعه خود را در برگزاری کلاس‌های آنلاین پیش‌بینی کرده است؛ اما چگونه؟

اولاً فقط لازم نیست که به فکر برگزاری کلاس باشید بلکه باکمی خلاقیت سعی کنید سناریو مناسب با کسب‌وکار خود را پیش‌بینی کنید مثل همین کلاس؛ مشاوره آنلاین؛ ارائه خدمات برخط به مشتریان و...

در همه این موارد شرط لازم ارائه خدمات مناسب و داده‌های باارزش است پس اول سعی کنید خود را جای مشتری بگذارید و ببینید آیا حاضر هستید برای این کلاس یا خدمات هزار تومان هزینه کنید یا نه. بعد باید با ترفندهایی نظیر بازاریابی ویروسی؛ کانال و... که در ادامه اشاره خواهم کرد شروع به جمع‌آوری بانک اطلاعات مناسبی از مخاطبین خود کنید؛ و درنهایت باید داده‌های متنی؛ تصویری و صوتی خود را بسازید بعد یک کلاس آنلاین در یک روز و ساعت مناسب پیش‌بینی کنید، مثلاً:

کلاس آنلاین آموزش درست کردن ژله تزریقی

پنجشنبه ساعت ۱۷ تا ۱۹ به همراه ۱ ساعت زمان پرسش و پاسخ

هزینه شرکت در کلاس: فقط ۹,۹۰۰ تومان!

برای شروع کافی است یک گروه جدید بسازید و کسانی که به روش‌های پیش‌بینی‌شده هزینه را پرداخت کرده‌اند را وارد گروه کنید بعد در زمان‌بندی که برای کلاس پیش‌بینی کرده‌اید باید داده‌هایی که از قبل آماده‌شده‌اند را به‌صورت منسجم و گام‌به‌گام در گروه منتشر کنید تلاش کنید از همه ظرفیت‌های ویدئویی، صوتی و متنی استفاده کنید. از یک دوست هم بخواهید که در حین زمان آموزش نظم گروه را مدیریت کند پس از پایان زمان کلاس به پرسش‌های کاربران پاسخ دهید و درنهایت در پایان روز گروه را ببندید و با پولی که کسب کرده‌اید کیف کنید!

۸ترفند بازاریابی در تلگرام!
www.Emadg.com

اگر درباره ساخت و مدیریت فنی گروه اطلاعاتی ندارید به این نکات توجه کنید:

* **برای ساخت گروه مراحل زیر را انجام بدهید:**

الف: روی آیکون سه‌نقطه در بالای صفحه کلیک کنید.

ب: بعد روی گزینه New Group کلیک کنید.

ج: حالا هرکدام از افرادی که دوست دارید در این گروه باشند را تیک بزنید تا به لیست اعضای گروه شما اضافه بشوند. البته بعداً هم می‌توانید این کار را انجام دهید.

د: بعدازاینکه مخاطب‌های موردنظر را مشخص کردید از منوی بالا روی گزینه Next کلیک کنید. در صفحه بعدی باید نام گروه را مشخص کنید و بعد، از منوی بالا روی گزینه Done کلیک کنید. به همین راحتی!

* در سایت رسمی تلگرام نوشته که هر گروه می‌تواند بیش از ۲۰۰ عضو داشته باشد اما عدد دقیقی را مشخص نکرده‌اند؛ اما خب همین عدد هم‌عدد ایده آلی برای هدف ما است.

* در گروه‌های تلگرام مواظب ادبیاتتان باشید. هیچ‌وقت فراموش نکنید که توهین به اشخاص در شبکه‌های اجتماعی مشکلی را حل نمی‌کند و برعکس ممکن است مشکلات جدیدی را هم در پی داشته باشد!

۸ترفند بازاریابی در تلگرام!
www.Emadg.com

ترفند دوم: کانال و ترفندهای ۱۰۰ هزارتایی شدن!

در نسخه‌های جدید، تلگرام قابلیت جدیدی را به سیستم خود اضافه کرده که مزیت‌هایی را نسبت به گروه دارد و نام آن را کانال گذاشته است. برای استفاده از این قابلیت باید تلگرامتان به‌روز باشد. کانال ویژگی‌های خوبی دارد که هر وب‌سایت، شرکت و... می‌تواند دست‌کم خبرنامه‌ای داشته باشد که مدیریت آن به‌شدت آسان‌تر از گروه تلگرامی است به‌طوری‌که کاربران عضو آن می‌شوند اما نمی‌توانند پیامی برای سایر افراد ارسال کنند و فقط مدیران این دسترسی را دارند که برای تمامی اعضا مطلب بفرستند. کانال یک مسیر یک‌طرفه است و کاربران فقط پیام‌های شما را می‌خوانند پس توجه داشته باشید که برای حفظ مخاطب باید بهترین پیام‌ها را با آن‌ها به اشتراک بگذارید.

کانال یک رسانه نامحدود ایده آل است تا ده‌ها و صدها هزار مخاطب را در یکجا جمع کنید. در همین زمان کوتاه بسیاری از وب‌سایت‌ها و برندها نظیر دیجی کالا؛ ورزش ۳, عصر ایران و... از این فرصت استفاده کرده‌اند و با کانال به قلب مخاطبان خود نفوذ کرده‌اند. از ویژگی‌های کانال می‌توان به: وجود چند مدیر، قابلیت حذف پیام، نمایش میزان تعداد مشاهده هر پیام، داشتن لینک عمومی و یکتا، حفظ اطلاعات کاربران و غیرقابل مشاهده بودن اعضا و... اشاره کرد.

ساخت کانال:

برای ساختن کانال ابتدا از منوی بالای صفحه گزینه More را انتخاب کرده تا منوی سمت چپ صفحه نمایان شود سپس New Channel را انتخاب کنید. گزینه Create Channel را لمس کنید و سپس در صفحه جدید برای کانال خود تصویر و نامی تعیین کنید و در صورت تمایل در قسمت Description توضیحات موردنیاز برای کانال را بنویسید و تیک بالای صفحه را انتخاب کنید.

در قسمت بعدی تلگرام دو گزینه Public Channel و Private Channel به شما نشان می‌دهد که گزینه اول برای ساخت کانال عمومی و گزینه دوم برای ایجاد کانال خصوصی است.

Public Channel برای کسانی مناسب است که می‌خواهند کانالشان برای عموم مردم دیده شود و تمامی کاربران تلگرام بتوانند به آن ورود و از آن بهره ببرند که در صورت انتخاب این گزینه کاربران می‌توانند با تایپ نام کانال شما در قسمت Search تلگرام آن را بیابند. همچنین می‌توانید در قسمت Link برای کانالتان یک آدرس مشخص کنید که آن را برای همه اعضای تلگرام ارسال و افراد را به کانال خود دعوت کنید.

Private Channel برای کسانی است که می‌خواهند کانالشان خصوصی و مخفی باشد و برای عموم دیده نشود و تنها راه اضافه کردن افراد خارج از لیست مخاطبین آدرسی باشد که در قسمت Link به شما از طرف تلگرام داده می‌شود.

درنهایت پس از انتخاب گزینه موردنظر تیک بالای صفحه را لمس کنید. در قسمت بعد تلگرام از شما می‌خواهد که برای شروع افرادی را از لیست مخاطبین (Contacts) خود به کانال خود اضافه کنید پس از تعیین، تیک بالای صفحه را بزنید. خب تمام شد! اکنون کانال شما ساخته‌شده و می‌توانید برای کاربران مطالب و فایل‌های موردنظرتان را ارسال کنید.

۸ترفند بازاریابی در تلگرام!
www.Emadg.com

رازهایی که باید در مورد کانال بدانید!

* حتماً امضا و نام کانال را در پست‌های خود جانمایی کنید مثلاً ذیل متن‌ها همیشه اسم و لینک گروه را قرار دهید و یا برای تصاویر از watermark استفاده کنید. این کار به‌شدت در شناخت و افزایش تعداد کاربران شما تأثیر خواهد گذاشت.

* کاری که به‌عنوان کلاس آنلاین و... در گروه توضیح داده‌ام را با ظرفیت‌های کانال نیز می‌توانید اجرایی کنید.

* حتماً محتواهایی را تولید کنید که کاربران از به اشتراک‌گذاری آن‌ها در گروه‌های دیگر لذت ببرند، به برخی از این ترفندها تحت عنوان بازاریابی ویروسی در ادامه اشاره خواهم کرد.

* برای مدیریت و قدرت هرچه بیشتر کانال مدیران دیگری را نیز برای کانال خود انتخاب کنید برای این کار از قسمت Change info سپس Administrators گزینه Add Administrators را از صفحه جدید تعیین کنید تا بتوانید شخص موردنظر (مدیر جدید) را از لیست مخاطبینتان به بخش مدیران کانال اضافه کنید. برای حذف مدیر موردنظر نیز انگشت خود را چند ثانیه بر روی آن نگه‌دارید که Remove ظاهر گردد تا با انتخاب آن کاربر حذف شود.

* برای تغییرات بر روی نام کانال در صفحه اصلی کانال تپ کنید سپس سه‌نقطه بالای صفحه را برگزینید و Edit را انتخاب کنید در صفحه بازشده می‌توانید نام، تصویر و متن توضیحات کانال را تغییر دهید همچنین قادر هستید آدرس کانال خود را عوض کنید.

* از اینستاگرام یا سایر شبکه‌های اجتماعی که در آن فعالیت می‌کنید برای تبلیغ کانال خود نهایت استفاده را کنید و حتی اگر لازم است برای نمایش لینک کانال خود در سایر رسانه‌ها هزینه کنید.

* شاید تنها اشکال کانال عدم ذخیره و ثبت اطلاعات تماس کاربران باشد که برای حل این مشکل در ترفندهای بعدی روش آسان و کاربردی را مطرح کرده‌ام.

۸ترفند بازاریابی در تلگرام!
www.Emadg.com

ترفند سوم: آموزش ساخت استیکر اختصاصی

تلگرام یک رسانه متن‌باز است و به خاطر همین ویژگی، همه افراد می‌توانند در بخش‌های مختلف آن داده‌های متنوعی را ایجاد و تولید نمایند؛ یکی از این داده‌های جذاب استیکر ها (sticker) هستند، استیکرها یکی از محبوب‌ترین و رایج‌ترین نمادهای مورداستفاده در بین کاربران است. شما می‌توانید با خلق یک استیکر مخصوص کار خود و کمی ذوق و خلاقیت در طراحی به‌راحتی در بین عموم کاربران شناخته شوید. به‌عبارت‌دیگر استیکر ابزاری است که باآن همه کاربران تلگرام، بازاریابان مجانی شما خواهند بود!

روش ساخت استیکر:

۱. در مرحله اول از طریق برنامه‌هایی نظیر فتوشاپ، کاراکترها و مجموعه استیکرهای خود را طراحی کنید توجه کنید که عکس‌ها حتماً با فرمت PNG و بدون حاشیه باشند (حاشیه‌ها را می‌توانید به کمک نرم‌افزار فتوشاپ از تصویر حذف کنید)؛ طول و عرض تصاویر ارسالی می‌بایست حداکثر ۵۱۲ در ۵۱۲ پیکسل باشد؛ حجم هر عکس نباید بیشتر از ۳۵۰ کیلوبایت باشد.

۲. وارد بخش Settings اپلیکیشن شده (برای راحتی کار ما استفاده از نسخه pc تلگرام را توصیه می‌کنیم) و از بخش Messages، گزینه Stickers را انتخاب کنید (در نسخه دسکتاپ تلگرام، آدرس Stickers@ را در یک پنجره مکالمه تایپ کرده و روی واژه هایپرلینک شده کلیک کنید) در اپلیکیشن موبایلی تلگرام، به انتهای صفحه رفته و روی گزینه Stickers@ اشاره‌کنید.

۳. با این کار یک پنجره چت با رباتی به نام Stickers Bot برایتان باز می‌شود. حالا می‌بایست برای این ربات پیامی ارسال کنید تا در پاسخ برای شما دستورات لازم برای ارسال و ثبت استیکرها را بفرستد. لیست دستورات به شرح زیر می باشد:

/newstickerpack ساخت پکیج جدید استیکر

/addsticker اضافه کردن استیکر جدید به پکیج

/delsticker حذف استیکر

/ordersticker مرتب‌سازی استیکرها در پکیج

/cancel انصراف از ثبت استیکرها

۴. نخستین اقدام بعد این کار، ساخت یک پکیج از استیکرها است. برای این کار دستور /newstickerpack را به ربات بدهید. پس‌ازاین کار، ربات با پیغامی از شما می‌خواهد که برای پکیج استیکر خود نامی انتخاب کنید. به‌عنوان‌مثال نام emad را برای مجموعه استیکرهای خود در نظر می‌گیریم.

۸ترفند بازاریابی در تلگرام!
www.Emadg.com

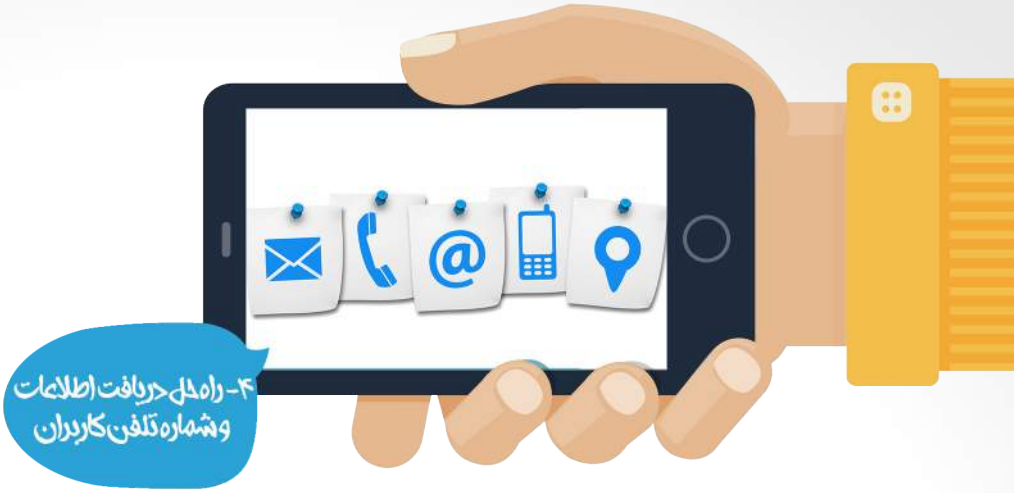
۵. مرحله بعدی انتخاب شکلک برای استیکرها است. اگر استیکرتان محتوایی جدی دارد، می‌توانید برایش شکلک جدی را در نظر بگیرید. با انتخاب شکلک مناسب از فهرست شکلک‌ها و ارسالش به ربات، وارد مرحله بعدی خواهید شد .

۶. حالا نوبت به ارسال استیکر می‌رسد. تصویر PNG و بدون حاشیه خود را با فشردن آیکون گیره در پایین صفحه و سپس گزینه File انتخاب کرده و آن را برای ربات ارسال کنید. با اتمام این کار، ربات از شما می‌خواهد که با ارسال یک شکلک دیگر، استیکر بعدی را به پکیج خود بیفزایید. این کار را می‌توانید به شیوه استیکر اول انجام بدهید و مجموعه استیکرهای خود را تکمیل کنید.

۷. وقتی‌که پکیج استیکرهایتان تکمیل شد، کافی است دستور publish/ را برای ربات ارسال کنید. حالا ربات در پیامی دیگر، از شما می‌خواهد که نامی برای مجموعه استیکرهای خود برگزینید. پس از انتخاب نام و ارسال، حالا پکیج استیکرهای شما آماده است. ربات نیز لینکی از آن برای اشتراک‌گذاری بین دوستان را در اختیارتان قرار می‌دهد.

به همین راحتی شما توانستید یک مجموعه از استیکرهای انحصاری از خود و فضای کاری موردنظرتان ایجاد و طراحی کنید؛ از این استیکرها در مکالمات خود با دیگران، کانال و گروه‌های خود استفاده کنید. وسعی کنید لینک آن را برای دوستانتان هم ارسال کنید تا آن‌ها هم از این استیکرها به‌شرط جذابیت استفاده کنند.

۸ترفند بازاریابی در تلگرام!
www.Emadg.com



ترفند چهارم: راه‌حل دریافت شماره تلفن کاربران

وقتی این کتاب الکترونیکی را می‌خوانید احتمالاً اولین دغدغه شما این خواهد بود که اگر تلگرام هم مثل وایبر از دور خارج شد این‌همه وقت و انرژی که برای این کار گذاشته‌ایم چه می‌شود؟

مشکل وقتی حادتر می‌شود که ببینیم هیچ رد و اطلاعات تماسی از کاربران خود در تلگرام نداریم و اگر تلگرام به هر دلیلی از دسترس خارج شود دیگر هیچ راهی برای دسترسی به مخاطبان وجود نخواهد داشت. حالا نیاز به ترفندی داریم که بتوانیم بانک اطلاعات دقیقی از مخاطبان خود تهیه کنیم تا حتی بدون تلگرام هم بتوانیم با آن‌ها در ارتباط باشیم. برای این کار باید از روش لندینگ پیج استفاده کنیم. با یک مثال این مورد را بیشتر توضیح می‌دهم. فرض کنید شما یک کانال تلگرامی درزمینه ی آموزش آشپزی دارید که ۱۰ هزار نفر هم کاربر دارد. حال برای به دست آوردن اطلاعات تماس این کاربران باید به‌صورت ماهانه یا هفتگی در کنار مطالب دیگر خود یک پست ویژه را نیز به اشتراک بگذارید در این پست شما یک داده ارزشمند مثل فیلم آموزش تزیین کیک را آماده می‌کنید و برخلاف دیگر پست‌ها آن را مستقیم در تلگرام منتشر نمی‌کنید بلکه فقط عنوان جذاب و لینک آن به وبلاگ یا وب‌سایت خود را در کانال قرار می‌دهید و پس‌ازآنکه کاربر به صفحه وب‌سایت شما آمد لینک دانلود رایگان فیلم موردنظر را به‌شرط دریافت ایمیل یا شماره تلفن همراه در اختیار کاربر قرار می‌دهید. با این روش دیگر نگران مهاجرت از تلگرام نباشید!

این‌یک استفاده سریع و فوق‌العاده کاربردی از ویژگی‌های صفحه فرود یا لندینگ پیج است که مطابق آزمایش‌های انجام‌شده با تکرار درست و هدفمند آن می‌توانید داده‌های بالای ۸۰% از کاربران خود را جمع‌آوری کنید. اگر در مورد چگونگی طراحی فنی سناریوی لندینگ پیج و نحوه مشروط کردن آن به دریافت ایمیل مشکل‌دارید می‌توانید از ابزارهای آماده نظیر cms ها یا پنل های ایمیل مارکتینگ نظیر میلر لایت استفاده کنید.

۸ترفند بازاریابی در تلگرام!
www.Emadg.com

ترفند پنجم: چگونه پیام‌هایی بنویسیم که به‌سرعت پخش شوند؟

«بازاریابی ویروسی یکی از ارزان‌ترین تکنیک‌های بازاریابی و درعین‌حال پرقدرت‌ترین آن‌هاست. به‌طورکلی بازاریابی ویروسی یا دهان‌به‌دهان عبارت است از فرآیند ردوبدل شدن اطلاعات، به‌ویژه معرفی محصولات و خدمات به‌طور غیررسمی مابین دو یا چند نفر. درگذشته این پدیده صرفاً محاوره‌ای و شفاهی محدود بود اما اکنون انواع دیگر گفتگوها نظیر ایمیل، شبکه‌های اجتماعی و محتواهای اینترنتی نیز کاربرد دارند. مهم‌ترین اصل در این روش اعتبار منبع است ازاین‌رو نسبت به سایر روش‌های ارتباطی فرق می‌کند یعنی، شخصی که اطلاعات ارائه می‌دهد، ازنظر شخصی که اطلاعات دریافت می‌کند منبعی کاملاً معتبر است. طبیعی است که ما به‌عنوان یک مصرف‌کننده توصیه دوستانمان را برای خرید یک محصول بیشتر از انبوه تبلیغات و آگهی‌ها خواهیم پذیرفت.»

(برگرفته از کتاب انفجار با دست‌خالی - ۸ اصل موفقیت کسب‌وکارهای نوپا به روش کمپین تبلیغاتی آنلاین)

اما سؤال اصلی اینجاست که محبوب‌ترین‌ها چه ویژگی‌هایی دارند و مردم دوست دارند در مورد چه چیزهایی صحبت کنند؟ به‌عبارت‌دیگر مردم دوست دارند چه چیزهایی را به اشتراک بگذارند؟

کاربردی بودن: به اشتراک گذاشتن یعنی اهمیت دادن، کمک به دوستان همیشه احساس خوبی به آدم می‌دهد در اصل هدف نهایی به اشتراک‌گذاری مطالب ارزشمند و کاربردی برای کمک به دیگران است برای همین سعی کنید داده‌های خود را به‌صورت کاربردی تهیه کنید.

جذابیت: کلید منحصربه‌فرد شدن این است که بفهمید چه چیزی محصولتان را جالب می‌کند. از خلاقیتتان استفاده کنید و راه ذهن مردم را پیدا کنید. آیا محصولتان می‌تواند کاری کند که هیچ‌کس باورش نشود؟ آیا ایده یا مسئله‌ای که در نظرتان است قابلیت این را دارد که از اذهان مردم فراتر برود و کاری شگفت‌انگیز انجام دهد؟ یکی از راه‌هایی که می‌توانید با آن حواس مردم را جلب خودتان کنید و شگفت‌زده‌شان کنید این است که الگوها و انتظارهای قبلی‌شان را بشکنید و یک‌چیز تازه به آن‌ها معرفی کنید.

داستان سازی: اگر یکی از دوستانتان بیاید برایتان بگوید که یک‌بار فلان تعمیرکار، ماشینش را درست کرده و هیچ پولی نگرفته است، همین خودش به دیدن صدها تبلیغ و مشاهده عینی و آزمون‌وخطا می‌ارزد. پس سعی کنید برای رویدادهای خود داستان سازی کنید. داستان‌ها نه وقت می‌گیرند نه زحمتی دارند. به ملموس‌ترین و قابل‌اعتمادترین حالت ممکن از یک محصول یا خدمات تعریف می‌کنند و غیرمستقیم آن را به بقیه پیشنهاد می‌کنند. تردید نکنید که مردم به دوستانشان بیش‌تر از شما اعتماد دارند.

صرفه‌جویی مالی: معاملات، وقتی که ارزش‌های استثنایی را بزرگ جلوه می‌دهند انگار جذاب‌تر هستند. به‌عبارت‌دیگر هرچه نیاز قابل‌توجه‌تر و منحصربه‌فرد فردتر باشد، بیشتر در موردش صحبت می‌شود. پیشنهادهای استثنایی با توقعات مردم بازی می‌کنند و درنتیجه بیشتر به اشتراک گذاشته می‌شوند و عنصر دیگری که روی تشخیص ارزشمند بودن یک خبر یا پست اثر می‌گذارد، در دسترس بودن آن است. شاید نامعقول به نظر برسد ولی محدود کردن زمان نتیجه دادن یک خبر حتی می‌تواند آن‌ها را مؤثرتر هم بکند

ویژگی‌های بیشتر و ۶راه کار عملیاتی در علم‌بازاریابی ویروسی را می‌توانید در کتاب انفجار با دست‌خالی به‌طور تخصصی مطالعه کنید.

۸ترفند بازاریابی در تلگرام!
www.Emadg.com

ترفند ششم: روش‌های کار با تلگرام بدون نیاز به تلفن همراه

وقتی شما از تلگرام به‌عنوان یک ابزار هدفمند برای بازاریابی و کسب درآمد استفاده می‌کنید؛ دسترسی سریع و مدیریت آسان آن را در هر زمان و مکانی حتی بدون تلفن همراه نیز به‌عنوان یک نیاز اساسی احساس خواهید کرد. علاوه بر اینکه قطعاً با نسخه‌های دسکتاپ تلگرام آشنا هستید قصد دارم در این ترفند به چند دسترسی دیگر و اصطلاحاً پورتابل، بدون اینکه به سخت‌افزار خاصی نظیر لپ‌تاپ یا تلفن همراه وابسته باشد معرفی کنم. تا شما در سفر، کافی‌نت، مهمانی یا هرجایی که فقط اینترنت داشت بتوانید تلگرام خود را چک کنید.

اجرای تلگرام در مرورگر اینترنت

استفاده از وبوگرام یک‌راه حل سریع و بسیار آسان است و شما می‌توانید با مراجعه به آدرس زیر در اکانت خود واردشده و از وبوگرام استفاده کنید: www.web.telegram.org

پس اینکه به وبوگرام از طریق لینک بالا مراجعه کردید در قسمت Country، کشور موردنظر خود را انتخاب کنید و در قسمت Phone Number نیز شماره تلگرام خود را وارد کنید. سپس برای رفتن به مرحله بعدی روی گزینه Next کلیک کنید.

اکنون کد فعال‌سازی برای شما SMS خواهد شد که باید آن را در قسمت Enter your code وارد کنید.

پس از وارد کردن کد فعال‌سازی روی Next کلیک کنید.

پس از انجام مراحل بالا، صفحه اصلی وبوگرام برای شما بازخواهد شد و می‌توانید از تلگرام بر روی مرورگر خود استفاده کنید.

اگر از یک کامپیوتر عمومی استفاده می‌کنید و یا اینکه نیاز است از وبوگرام خارج شوید ابتدا بر روی منو (سه خط) کلیک کنید. پس از باز شدن منو، گزینه Settings را انتخاب کنید سپس از پایین صفحه تنظیمات، بر روی گزینه Log out کلیک کنید.

افزونه تلگرام برای مرورگر فایرفاکس و کروم

استفاده از افزونه فایرفاکس تلگرام بسیار ساده و کاربردی است برای این کار ابتدا به لینک زیر مراجعه کنید:

https://addons.mozilla.org/en-US/firefox/addon/telegram-fox

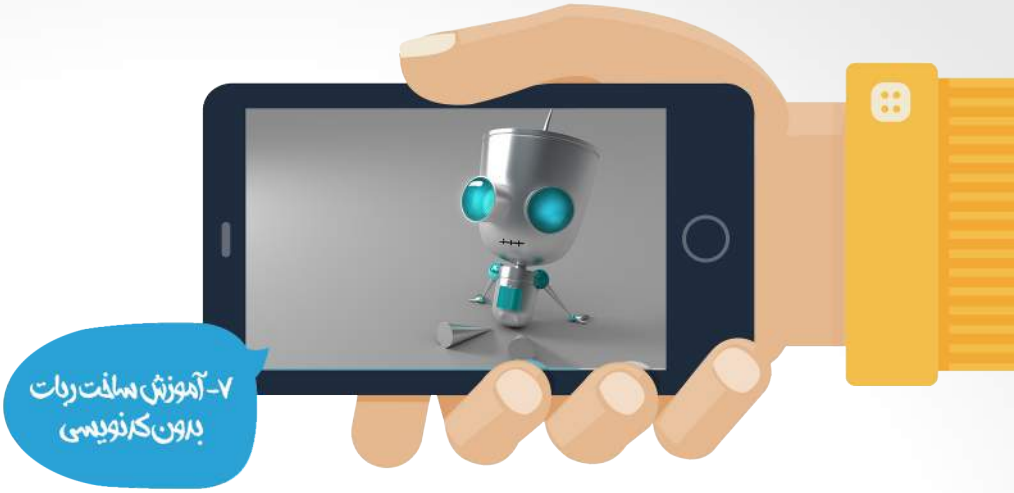
سپس در صفحه بازشده بر روی گزینه Add to Firefox کلیک کرده و افزونه را نصب کنید.

پس از نصب افزونه، آیکون تلگرام به نوارابزار مرورگر شما اضافه می‌شود.

حال می‌توانید روی آیکون تلگرام کلیک کرده و با واردکردن شماره و سپس کد فعال‌سازی، وارد تلگرام شوید.

مشابه این کار را نیز می‌توانید برای مرورگر کروم انجام دهید و با جستجوی telegram در بخش افزونه‌ها، افزونه تلگرام مخصوص تلگرام را نصب و استفاده نمایید.

۸ترفند بازاریابی در تلگرام!
www.Emadg.com



ترفند هفتم: آموزش ساخت ربات تلگرام بدون کد نویسی

روبات تلگرام نوعی حساب کاربری ویژه است که برای ارسال و دریافت اتوماتیک پیام طراحی‌شده است. کاربران می‌توانند با ارسال دستورات گوناگون با ربات‌های تلگرام در ارتباط باشند، این ارتباط می‌تواند در یک مکالمه شخصی و یا در یک گروه ایجاد شود. ربات‌ها آخرین زمان آنلاین بودن ندارند و همیشه عبارت bot برای آن‌ها نمایش داده می‌شود. ربات‌ها فضای محدودی برای ذخیره اطلاعات دارند و پیام‌های قدیمی‌تر پس از پردازش توسط شما حذف می‌شوند. باید توجه داشته باشید که ربات تلگرام نمی‌تواند شروع‌کننده مکالمه با کاربران باشد، تنها زمانی که کاربر ربات را به گروه اضافه کند یا به آن پیام بفرستد امکان ارسال پیام از طرف ربات وجود خواهد داشت. البته خوبی ربات‌های تلگرام این است که برخلاف شما هرگز غیرفعال، آفلاین یا خسته نمی‌شوند!

مزیت‌های ربات‌ها

درواقع می‌توان گفت که ربات تلگرام می‌تواند هر کاربردی داشته باشد! نحوه استفاده از آن‌ها به خلاقیت شما و الگوریتم‌هایی که برای آن تعریف می‌کنید بستگی دارد. برخی از کاربردهای آن‌ها به شرح زیر است:

* **ارتباط با وب‌سرویس‌ها:** یک ربات تلگرام می‌تواند فعالیت‌های شمارا کوتاه و بهینه کند، به‌عنوان‌مثال شما می‌توانید هر زمان دیدگاه یا فرم تماس جدیدی در سایت ارسال شد، مستقیماً در تلگرام آن را دریافت کنید؛ و یا آخرین ایمیل‌های خود را به‌حساب تلگرام خود منتقل کنید.
* **ساخت مسابقه یا بازی‌های فکری ساده:** نحوه ارتباط شما با ربات تلگرام از طریق API این قابلیت را ایجاد می‌کند که به‌سرعت پاسخ‌های کاربران را تحلیل کرده و نتایج متناسب با آن را برایشان ارسال کنید. این قابلیت به شما امکان می‌دهد بازی‌های گوناگونی را طراحی و پیاده‌سازی نمایید.
* **ابزارهای کاربردی:** ربات تلگرام می‌تواند هر کاربردی داشته باشد، شما هستید که کارایی آن را طرح‌ریزی می‌کنید. دریافت نرخ ارز، اطلاعات هواشناسی، اخبار روز و تفریح و سرگرمی هرکدام نمونه‌های موفقی از کاربرد ربات تلگرام تا امروز هستند.

آموزش ساخت ربات

بیشتر وبمستران یا فعالان این حوزه می‌دانند که برای ایجاد یک ربات حرفه‌ای در تلگرام شما نیازمند دانش برنامه‌نویسی و یک سرور با مشخصات موردنظر هستید ولی من در این آموزش می‌خواهم راه ساخت یک ربات کاربردی و ساده را آموزش دهم.

تلگرام در نسخه ۳ برای ربات و کاربر عادی تفاوت قائل شده! طوری که در ورژن های قبلی برای ساخت ربات باید اول به‌صورت کاربر عادی در برنامه عضو می‌شدید سپس یوزر مربوطه را به سرور متصل می‌کردید و ربات خو را پیکربندی می‌کردید.

۸ترفند بازاریابی در تلگرام!
www.Emadg.com

اما در ورژن جدید برای ساخت ربات ابتدا باید از @BotFather استفاده کنید. بابا ربات! این امکان را به شما می‌دهد تا بتوانید یک پروفایل مخصوص ربات بسازید و آن را مدیریت کنید.

در رابط کاربری جدید طرز استفاده از آن بسیار آسان شده و برای کاربر گزینه‌های مختلفی می‌آید و کاربر می‌تواند با استفاده از گزینه‌های موجود به ربات دستور بدهد.

شروع کار با بابا ربات بسیار آسان است و کافی است /start را برایش ارسال کنید.

با این کار لیست کارهایی که می‌توانید انجام دهید برایتان ارسال می‌شود.

برای ساخت ربات جدید /newbot را ارسال کنید.

برای دریافت توکن /token را ارسال کنید.

برای منقضی کردن توکن /revoke را ارسال کنید.

برای نوشتن توضیح مختصر در مورد ربات (که در شروع چت با آن نوشته می‌شود) /setdescription را ارسال کنید.

برای تغییر عکس پروفایل ربات /setuserpic را بزنید.

برای نوشتن دستورات ربات /setcommands را ارسال کنید. (این بخش نیاز به دانش بیشتری خواهد داشت)

با /setjoingroups می‌توانید اجازه دهید ربات شما، در گروه‌ها عضو شود.

با /setprivacy می‌توانید تعیین کنید ربات شما به چه پیام‌هایی حساس باشد.

با /cancel می‌توانید عملیات فعلی را متوقف کنید.

سایر دستورات را می‌توانید در https://core.telegram.org/bots مشاهده کنید.

حالا که ربات خود را با بابا ربات! ایجاد کردید به آی دی @Paquebot در تلگرام مراجعه کرده و ربات خود را با ارسال این دستور به آن معرفی کنید:/addbot

به‌جای *، API Key (نحوه دریافت توکن از بابا ربات در مراحل قبل توضیح داده‌شده است) ربات خود را وارد کنید.

پیکربندی ربات تمام شد! حال اگر کاربر دستور /start را به ربات خود بفرستد، پیامی از طرف ربات شما به کاربر ارسال‌شده و در ربات شما مشترک می‌شود. برای لغو اشتراک در ربات باید از دستور /stop استفاده کرد.

برای این‌که پیامی به مشترکان ربات خود بفرستید کافی است تا دستور /paquebot را به ربات خود ارسال کرده و هر پیامی را که می‌خواهید ارسال کنید. برای لغو این کار از دستور /cancel استفاده کنید.

حالا برای این‌که امکانات بیشتری را به ربات خود اضافه کنید ما استفاده از سرویس Zapier را به شما توصیه می‌کنم.

ابتدا وارد لینک (http://zapier.com/) شده و در آن ثبت‌نام کنید؛ (بهتر است کش مرورگر خود را فعال کنید) وارد این لینک شده و گزینه ی Accept Invite & Go To Dashboard را بزنید.

وارد لینک (http://paquebot.io/invite-zapier) شده و Action App را Paquebot انتخاب کرده (ما در این آموزش RSS را انتخاب کرده‌ایم)، Action را Post message انتخاب کرده، Trigger را New item in feed انتخاب کرده و درنهایت بر روی Continue کلیک کنید. بر روی گزینه ی Connect a Paquebot Account کلیک کنید. در صفحه ی بازشده باید نام و API ربات را وارد کنید.

نکته: این API Key با توکنی که بابا ربات به شما داد فرق دارد و آن را باید با ارسال دستور /botkey به ربات خود دریافت کنید. برای تعویض این Key از دستور /botkey init استفاده کنید.

بعد از تست کردن اکانت شما توسط Zapier بر روی Continue کلیک کنید.

آدرس فید (rss) را وارد کرده و بر روی Continue کلیک کنید.

نکته: آدرس فید سایت موردنظر خود را با http:// شروع کرده و با / تمام کنید.

۸ترفند بازاریابی در تلگرام!
www.Emadg.com

حال باید متنی که قراراست در هنگام انتشار پست جدید در سایت به مشترکان ارسال شود را بنویسید و بر روی Continue کلیک کنید. حتماً از فیلدهای خود سایت نیز استفاده کنید، با زدن گزینه ی Insert Fields می‌توانید این کار را انجام دهید. در این مرحله سرویس بر روی ربات شما تست خواهد شد. بر روی گزینه ی Test RSS by Zapier trigger کلیک کنید. برای تست کردن چند نمونه در اختیار شما قرار می‌گیرد که پس از دیدن Trigger و Action، با زدن گزینه ی Test Zap with this sample می‌توانید آن‌ها را تست کنید (به مشترکان ارسال شود). در آخر بر روی گزینه ی Continue کلیک کنید. یک نام برای این سرویس انتخاب کرده و بر روی Turn Zap on کلیک کنید.

نکته: شما می‌توانید Trigger های دیگری را نیز به ربات اضافه کرده و قابلیت‌های آن را زیاد کنید.

برای فارسی سازی ربات نیز می‌توانید دستور زیر را به ربات خود ارسال کنید:

locale fa/

دقت کنید که با این کار فقط پیام‌هایی که کاربرانتان مشاهده می‌کنند فارسی می‌شود.

تبریک! ربات شما آماده است!

۸ترفند بازاریابی در تلگرام!
www.Emadg.com

ترفند هشتم: فوت‌های کوزه‌گری که حرفه‌ای‌های تلگرام فقط می‌دانند!

تا اینجای کار روش‌های سوددهی در ایجاد گروه را یاد گرفته‌اید و با مدیریت و استفاده مناسب از کانال آشنا شدید، حتی یاد گرفتیم که چگونه برای خود استیکر و حتی ربات‌های اختصاصی بسازیم از همه مهم‌تر رازی را معرفی کردیم تا با آن شماره تماس کاربران خود را جمع‌آوری کنیم و بتوانیم پست‌هایی بنویسیم که به‌سرعت ویروسی و پخش شود. علاوه بر این با ترفندهایی نظیر استفاده از تلگرام بدون تلفن همراه را نیز آشنا شدیم و در انتها قصد داریم چند نکته ریز از فوت‌های کوزه‌گری حرفه‌ای‌ها را باهم مرور کنیم.

* **نسخه اصلی را استفاده کنید:** نسخه کلاینت برنامه تلگرام به‌صورت Open Source منتشرشده؛ یعنی هرکسی می‌تواند در برنامه تلگرام تغییراتی ایجاد کند و در اینترنت منتشر کند؛ بنابراین سعی کنید برنامه تلگرام را دقیقاً از سایت خود تلگرام دانلود و نصب کنید.

* **مخفی کردن حالت آنلاین بودن شما:** برای این‌که حالت آخرین وضعیت آنلاین بودن خود را مخفی کنید کافی است به قسمت Settings و سپس Privacy and Security رفته و روی گزینه Last Seen ضربه زده و سپس گزینه‌های Everybody (نمایش آنلاین بودن شما برای همه) یا My Contacts (نمایش آنلاین بودن شما برای مخاطبانتان) یا Nobody (مخفی کردن وضعیت آنلاین بودن شما از همه) را انتخاب کنید. همچنین می‌توانید از قسمت Never Share With کاربرانی را که می‌خواهید از وضعیت شما باخبر نشوند را انتخاب کنید.

* **رمز بر روی برنامه تلگرام:** ابتدا به قسمت تنظیمات یا Settings بروید و گزینه Passcode Lock را انتخاب کنید و سپس Passcode Lock را فعال کنید تا بتوانید رمزی را معین کنید. با انتخاب گزینه مشخص‌شده می‌توانید تعیین کنید که در چه مدت‌زمانی رمز بر روی برنامه فعال شود (Auto Lock) یا این‌که آن را به‌طور دستی فعال کنید.

* **ایجاد لیست مخاطبین موردعلاقه:** برای ایجاد لیست موردعلاقه خود ابتدا گزینه New Broadcast List را انتخاب کنید در این بخش می‌توانید یک لیست از مخاطبین موردعلاقه خود یا کسانی که با آنان ارتباط بیش‌تری دارید ایجاد کنید .

۸ترفند بازاریابی در تلگرام!
www.Emadg.com

درس‌هایی که می‌توان از تلگرام آموخت

خب ترفندهای تلگرامی تمام شد ولی یک نکته بسیار مهم ماند! بیایید در آخر این کتاب به‌جای یک مصرف‌کننده به دید یک توسعه‌دهنده و صاحب یک کسب‌وکار به تلگرام نگاه کنیم، اینکه واقعاً اگر ما صاحب یک استارتاپ بودیم چه درس‌هایی را می‌توانستیم از سیاست‌های تلگرام یاد بگیریم.

فارغ از رشد نمایی و سریع کاربران ایرانی تلگرام در چند ماه اخیر، پیشرفت سریع و محیرالعقول این ابزار ارتباطی-اجتماعی بسیار قابل‌تأمل است. تلگرام آن‌چنان رقبای خود از قبیل واتساپ، وایبر و لاین را شکست داده است که آنان چاره‌ای جز ایستادن و نظاره حرکت مقتدرانه رقیب ندارند.

به قول محمدمهدی ساکنی آیا ما هم باید سرمست و گیج این دست تحولات باشیم یا اینکه لااقل از این تجربه‌های موفق، برای استارتاپ های خودمان درس بگیریم؟

* تغییر نرم ماهیت

واقعاً تلگرامِ موز مار لفظ درستی است برای اپلیکیشنی که امروز تبدیل به یک رسانه شده است. در نسخه‌های اخیر تلگرام شاهد تغییر ماهیت این شبکه ارتباطی هستیم. تغییری نرم و هوشمندانه. وقتی نسخه‌های تلگرام را بررسی می‌کنم کاملاً رشد و توسعه گام‌به‌گام و همسو با درک مخاطبان را به‌خوبی در رفتار تلگرام درک می‌کنم. تلگرام زیرکانه و سنجیده امکانات خود را تکمیل و تکمیل‌تر می‌کند و ایده‌های خود را به‌موقع در اختیار مخاطبان قرار می‌دهد مثل ربات‌ها؛ کانال‌ها؛ سطوح دسترسی و...

این تغییرات آهسته و تدریجی به‌گونه‌ای رقم می‌خورد که کاربران این اپلیکیشن نیز این تغییرات را همراهی می‌کنند. توسعه پایدار، مستمر و تدریجی رازِ همراه کردن کاربران و مشتریان حتی در صورت تغییر ماهیت محصول است. چراکه کاربران نیز به‌تدریج نیازهای جدید خود را کشف می‌کنند و در بزنگاهِ احساس نیاز به خدمت جدید، پاسخی از سرویس‌دهنده دریافت می‌کنند که این بسیار مطلوب است و به محبوبیت محصول کمک می‌کند. کاری که به‌خوبی تیم پروژه تلگرام از عهده آن برآمده‌اند.

* برگشت به عقب دیگر همیشه دلیل شکست نیست

یادتان هست زمانی که بعد از طراحی‌های ساده تک‌رنگ قدیمی موج طراحی بعد دار معروف به «ویستایی» همه‌جا فراگیر شده بود؟ آیا فکرش را هم می‌کردید که امروز دوباره همان طراحی‌های ساده با اسم جدید «طراحی فلت» دوباره فراگیر شوند و دیگر اسمی هم از طراحی ویستایی نباشد؟ چرا پس این بازگشت به عقب یک موفقیت بود؟ بله الزاماً هر بازگشتی به دوران عقب محکوم به شکست نیست به‌شرط آنکه سازوکار درستی را در استفاده از ابزار پیش‌بینی کنیم و از همه مهم‌تر قدرت اجرا را نیز داشته باشیم مثل همین تلگرام خودمان! تلگرام با سازوکار درست و نه حذف گروه و شبکه‌های ارتباطی موجود اقدام به ایجاد و ارائه شکل جدیدی از اطلاع‌رسانی کرده است که درصورتی‌که با سیاست‌های کسب‌وکار ما همسو باشد، قابل‌استفاده خواهد بود. به قول دوستی برایِ بعضی یک کانال رایگان حتی فراتر از یک اپلیکیشن موبایلی اختصاصی کار می‌کند. واقعاً هم همین‌طور است مثلاً هفته پیش سایت خبری عصر ایران کانال خود را ساخت و تا امروز نزدیک به ۲۰ هزار نفر مثل من در حدود یک هفته عضو این کانال شده‌اند. یک درگاه ایده آل برای دریافت آخرین اخبار روز در ابزاری که همیشه باز است! این یعنی نفوذ به قلب مخاطب.

* سیستم انتفاعی

تلگرام با استفاده بجا از مفهوم کارآفرینی اجتماعی و با به‌کارگیری هوشمندانه تخصص‌های اجتماع موردنظرش، محصول خود را تکمیل می‌کند. این مفهوم در تکمیل و تکثیرِ یک‌باره استیکرهای تلگرام بیشتر مشهود است. ایجاد پلتفرم ربات‌ها که به‌سادگی برای برنامه نویسان، فعالان و علاقه‌مندان حوزه آی تی قابل به‌کارگیری و توسعه است، شاید بهترین راهکار برای رسیدن به هدف باشد. استفاده از ظرفیت و استعداد برنامه نویسان، گرافیست‌ها و دیگر تخصص‌ها در سرتاسر دنیا، تنها با ایجاد بستری هوشمندانه.

۸ترفند بازاریابی در تلگرام!
www.Emadg.com

* تعیین گام‌ها و تولید محصول اولیه

مهم‌ترین اصل در مدیریت پروژه استارتاپ ها فازبندی مناسب و توسعه گام‌به‌گام محصول است. یک سال پیش تلگرام یک نرم‌افزار پیام‌رسان خوب با امکانات قابل‌قبول بود. ولی در آینده نزدیک شاهد تحولات بنیادین در ماهیت و کاربردهای این شبکه خواهیم بود. تلگرام در هر مرحله ویژگی که ادعا می‌کرد را خوب انجام می‌داد. همیشه سنگ‌های بزرگ نشانه نزدن است اما با برداشتن و پرتاب سنگ‌های کوچک‌تر آمادگی‌مان برای سنگ‌های بزرگ‌تر بیشتر می‌شود.

* همیشه متن‌باز پیروز است!

از دیگر درس‌هایی که از پروژه تلگرام می‌توان گرفت؛ ظرفیت‌های متفاوتی است که خود را در بسترهای آزاد و البته پنهان نشان می‌دهد، با عمومی و در دسترس بودن API های تلگرام، برای برنامه نویسان بستر بسیار خوبی برای توسعه ایجادشده است. شاید در بسیاری از کشورها صاحبان استارتاپ ها به کاربران کاملاً اطمینان می‌کنند ولی شاید برای ایران این هنوز زود باشد!

www.irtanin.com www.irebooks.com کتابخانه الکترونیکی امید ایران

آیا به دنبال تحول در کسب و کار خود هستید؟!

رزرو و اطلاعات بیشتر:
www.emadg.com
زیر نظر آکادمی موفقیت ایران

اگر خوش شانس بودید:

نمی دانم دقیقا چه زمـــــــانی این کتاب را می خوانید ولی اگر خوش شانس باشید! و قبل از ٦/آذر/١٣٩٤ این کتاب به دست شما رسید؛ یک فرصت استثنایی دارید:

کارگاه مهارت های "موسا مارکتینگ" در افزایش فروش

برای اولین بار در ایران؛ ٤ اصل حیاتی برای تحول کسب وکار آنلاین

آیا می خواهید یک کسب وکار آنلاین فوق العاده داشته باشید؟
آیا وب سایتی دارید که با گذشت زمان هنوز سود خوبی نداشته؟
برخی از آنچه در کارگاه خواهید آموخت:

- **چگونه بدون کدنویسی یک اپلیکیشن اندرویدی فوق العاده بسازیم؟**
- **تکنیک هایی که سایت های بزرگ مثل دیجی کالا آن را مخفی می کنند!**
- **با کمترین هزینه در شبکه های اجتماعی فروش خود را ۲ برابر کنید!**
- **تبدیل بازدیدکنندگان به مشتریان وفادار با ترفندهای ایمیل مارکتینگ...**
- **+ یک سورپرایز ویژه**

اگر بدشانس بودید:

اگر بعد از ۶/آذر/۱۳۹۴ این کتاب به دست شما رسیده است جزء بدشانس ترین ها هستید! چرا که ورک شاپ موسامارکتینگ برگزار شده است و شاید فقط ویدیو کارگاه در فروشگاه وب سایت موجود باشد. اما برای شما یک پیشنهاد دیگر دارم و آن هم دریافت نسخه چاپی به همراه کتاب صوتی "انفجار با دست خالی" است. کتاب انفجار با دست خالی! یک دستور العمل جامع و متفاوت است که ویژگی های یک کسب‌وکار موفق را به روش کمپین تبلیغاتی نشان می دهد. در این کتاب به جای پرداختن به تئوری های تکراری به گام‌های عملی مطابق با بازار ایران اشاره شده که می توانید سریعا مورد استفاده قرار دهید. در پایان این کتاب شما قادر خواهید بود با ایجاد و مدیریت یک کمپین تبلیغاتی آنلاین و پایدار کسب‌وکار خود را متحول کنید.

www.omideiran.ir www.yekdl.com www.ramsarmelk.ir