

۷ کارنیل، بزرگترین شبکه موفقیت ایرانیان می باشد، که افرادی زیادی توانسته اند با آن به موفقیت برسند، فاطمه رتبه ۱۱ کنکور کارشناسی، محمد حسین رتبه ۶۸ کنکور کارشناسی، سپیده رتبه ۳ کنکور ارشد، مریم و همسرش راه اندازی تولیدی مانتو، امیر راه اندازی فروشگاه اینترنتی، کیوان پیوستن به تیم تراکتور سازی تبریز، میلاد پیوستن به تیم صبا، مهسا تحصیل در ایتالیا، و.... این موارد گوشه از افرادی بودند که با کارنیل به موفقیت رسیده اند، شما هم می توانید موفقیت خود را با کارنیل شروع کنید.

برای پیوستن به تیم کارنیلی های موفق روی لینک زیر کلیک کنید.

www.karnil.com

همچنین برای ورود به کانال تلگرام کارنیل روی لینک زیر کلیک کنید.

<https://telegram.me/karnil>

What is brand?

Watches brands in Iran

برند چیست ؟

برندهای ساعت در ایران



تهیه و تنظیم:
فرزاد حافظی زاده
با تشکر فراوان:
استاد بزرگوار دکتر فرهمند
دانشکده تحصیلات تکمیلی مدیریت و حسابداری
دانشگاه آزاد تبریز
بهار ۱۳۹۴

پیشگفتار

انسان مدرن روز به روز به مصرف گرایی سوق پیدا می کند و این مصرف گرایی خاصیتی است که نمی توان آن را حذف نمود دنیای جدید بازار های جدید و محصولات جدید و عادت جدید از یک سو و تولید کنندگان که به دنبال سود و فروش بیشتر هستند از سو دیگر باعث ایجاد علومی نوین و ارتباطات نوینی در جوامع بشری گشته اند که شناخت آنان نه تنها بر تولید کنندگان و مدیران این عرصه لازم است بلکه شناخت نسبی موضوع بر تمام مصرف کنندگان نیز حیاتی خواهد بود .

سرفصل ها

مقدمه

برند چیست

جایگاه برند در ایران

برندهای ساعت

موقعیتهای برند های ساعت در ایران

رازهای انتخاب و خرید یک برند

مضرات خرید برندهای تقلبی

چرا باید محصولات برند خریداری کنیم

جمع بندی

مقدمه

بازارهای جهانی، مشتریان جهانی، جهان شمولی و تجارت جهانی کلمات عصر حاضر در کنار کلمات نوین دیگر امروزه به چشم می‌خورند کلماتی که تعیین کننده موفقیت یا شکست تولید کنندگان و ارائه دهندگان خدمات و معیاری در خرید مشتریان است، در میان این کلمات کلمه ای بعنوان برند و یا مارک به چشم می‌خورند و هر روزه مشتریانی که بدنبال یک نام یا برند در بازار می‌گردد و چه بسیار افرادی که غافل از دید کامل نسبت به معانی جدید، در این ارائه هدف بررسی مفهوم مارک و برند و بالا بردن دانش مشتریان نسبت به این دو کلمه است تا خواننده به ساده ترین شکل مفهوم نسبی و درستی از این کلمات داشته و با دیدی آگاهانه تر در انتخاب و خرید وارد شود، چرا که به عینه تغییر ناگهانی جامعه ایران و عدم آشنایی آنان با مفاهیم این چنین باعث سر در گمی و ایجاد بازارهای کاذب برای سود جویان شده است و متاسفانه شاهد جا افتادن جملات و قضاوت‌های غیر صحیح، نا عادلانه و بعضا دور از عقل در بین فروشندگان و خریداران هستیم.

برند چیست ؟

درست است که در بسیاری منابع مفهوم برند و مارک در کنار هم آمده است اما قبل از تعریف برند ابتدا مفهوم مارک باید مورد بررسی قرار گیرد ، (MARK) مارک عبارت است از ارم (logo) یا نام تجاری یک شرکت بر روی یک یا مجموعه ای از محصولات یا خدمات که آن محصول یا مجموعه را از دیگر اقسام متمایز می سازد، به عبارت دیگر نام و ارم تجاری محصولات در واقع مارک آن محصولات می باشد ، هر چند مفهوم logo باز تفاوت تکنیکی و بیشتر هنری با دو مفهوم برند و مارک دارد، ولی شاید بتوان بدون توجه به مفاهیم هنری کلمه مارک و لوگو را هم معنی خواند.

برند (BRAND) ؟

برند در واقع همان مارک می باشد ولی با این تفاوت بزرگ که توسط قشر قابل توجهی از مشتریان مورد تایید قرار گرفته اند و به عبارتی خاصیت تایید و انتخاب را گذرانده اند، برندها خاصیت اطمینان و وفاداری مشتری که می تواند از نظر جنس محصول، سلامتی محصول، خدمات محصول، ارزش خرید و ... یا همه موارد باشند را دارا هستند،

بعبارتی بهتر برندها مارکهای قابل اطمینان هستند ولی هر مارکی برند نیست

بمنظور شناخت بهتر مفهوم برند به سوالات زیر پاسخ می دهیم

برندها چگونه ساخته می شوند؟

برندها نه با تبلیغ بلکه با گذشت زمان و کسب اعتبار ساخته می شوند و این اشتباه بزرگ مصرف کنندگان بویژه در کشورهای جهان سوم یا قشر بی اطلاع در سرتاسر جهان است که برند را یا با مارک زیبا یا چرب زبانی فروشنده یا تبلیغات مختلف یا قیمت، قضاوت کنند.

ایا قیمت معیاری بر، برتری برند است؟

قیمت می تواند نشان دهنده ارزش یک برند باشد ولی حقیقت این است که تمامی برندها بر اساس بالا بودن قیمت ساخته نمی شوند در دنیای برندها ، برندهای محبوب و عمومی دیده شده اند که ضمن دارا بودن کیفیت بالا توانستند با قیمت مناسب تری وارد بازار گردند، و قیمت ارزان یکی از مولفه های اینگونه برندها و رضایت مشتریان بوده است ، هر چند که در بسیاری از برندهای محبوب که مخصوص مشتریان خاص است بالا بودن

کیفیت ساخت یا ارائه خدمات بگونه ایست که بالا بودن قیمت را به همراه داشته و این برندها فقط برای قشری خاصی از مشتریان ساخته می گردند

انواع برندها

برندها بحالت کلی به دو گروه اصلی و چند دسته فرعی تقسیم می گردند:

- برندهای ویتربنی و یا بوتیکی
- برندهای اصیل

برندهای ویتربنی :

برندهای هستند که بیشتر توسط تولید کنندگان و تجار و همکاری طراحان مد (FASIHON) طراحی و عرضه می گردند و دامنه استفاده آنها حالت عمومی تر، گاه روز مره تر دارند و یا توسط قشر عظیمی از جوانان یا مردم عمومیت پیدا می کنند و زیبایی و مد (FASHION) بر آنها چیره است، در این نوع برندها به کرات دیده شده که محصولات مختلف با کاربردهای متفاوت تحت یک برند ساخته می شود، یعنی تولید چندین نوع محصول متفاوت بدون توجه به تخصص تولید کننده عمومیت دارد، چنین برندهای می توانند گران باشند ولی با گذشت زمان ارزش خود را از دست می دهند، و شاید بتوان گفت در صورت خرید آن نهایت دقت در قیمت و ارزش خرید را باید داشت.

برندهای اصیل :

برندهای اصیل ، برندهای ایست که نه بر اساس مد بلکه بر اساس اصالت و اطمینان ساخته شده اند ، در برندهای اصلی ارزشهای واقعی بر زیبای ارجعیت دارد ، نه به این معنی که زیبایی در وجود آنها نیست بلکه به این معنی که معیار اصلی آنها در کیفیت و اطمینان مشتری و گاه ارزشهای اجتماعی مورد قبول عموم بنیان گرفته است که این ارزشهای با گذشت زمان و با مد (FASHION) جامعه تغییرات اندکی به خود می گیرند به همین دلیل تنوع محصولات در این قشر از برندها کمتر و کمتر شاهد تغییرات ظاهری است، این نوع برندها اکثرا گران قیمت تر و مخصوص قشر خاصی از جامعه طراحی شده اند، در چنین برندهای ورود به تولید یا ارائه خدمات بحالت تخصصی بوده و در کمتر برند اصیل دیده شده است که دارای چندین تخصص نا مربوط محصول تولید کند یعنی عبارت ساده تر برند که تخصص در تولید ساعت دارد کمتر دیده شده که تولید محصولی با تخصص دیگر مانند اتومبیل محصول تولید کند و بر عکس.

دسته های فرعی :

برندهای متوسط

این برندها سعی در حفظ اصالت از یک سو و به روز بودن از سوی دیگر حرکت می کنند ، تنوع این برندها بیشتر از برندهای اصیل و عمومی تر از ان ولی کم تنوع تر از برندهای ویترونی، هستند، این برندها حالت بینابینی از هر نظر نسبت به دو نوع دسته برند اصلی دارند، در این نوع برندها گاه امکان خرید محصولی نزدیک به برندهای اصیل دیده می شود که بمنظور ایجاد امکان خرید مشابه برندهای اصیل به قشر بیشتر مردم با قیمت کمتر را فراهم می گرداند.

محصولات غیر برند و تقلبی

محصولات غیر برند و تقلبی به دو نوع ،مارکهای که خود را برند معرفی می کنند و یا محصولاتی که نام یک برند معروف را جعل نموده اند دیده می شوند

مارکهای غیر برند:این نوع برندها در واقع برند نبوده و گاه مارکهای موقتی هستند که وارد بازار می گردند، ولی متاسفانه با تبلیغات و پیشنهاد فروشندگان بعنوان برند در بین برخی از خریداران انتخاب می گردند، هر چند که تبدیل شدن آنها به برند غیر ممکن نیست ولی تعداد محدودی از آنها برای برند بودن و ماندن وارد بازار می گردند و بسیاری از اینگونه مارکها بعد از مدتیبه دلایل مختلف عرضه نمی گردند.

مارکهای تقلبی و جعلی : این نوع محصولات با استفاده از اعتماد مشتریان به برندهای معروف وارد بازار می گردند و با قیمت برند اصلی یا ارزان تر ارائه می گردند، چنین محصولاتی برای تجار سود بسیار و برای مشتری باخت یک خرید خوب را همراه خواهد داشت هر چند که باید به موضوعات بهداشتی و کیفیتی این نوع برند ها نیز باید توجه کرد مانند خطرات جانی و سلامتی که اکثرا دارند و خریدارن از آنها غافل هستند .

آشنایی با برخی از مواد ساخت ساعتها

- تیتانیوم: تیتانیوم فلز گران قیمت صنعت هوایی و کاملاً غیر سمی و کمی خاکستری رنگ است که با توجه به استحکام بیشتر از فولاد و وزن بسیار سبک تر از فولاد مورد توجه صنعت گران قرار گرفته باید توجه کرد تیتانیوم ضد حساسیت و امکان اکسید شدن آن بسیار کم است هرچند بخاطر گرانی و سخت بودن شکل دادن آن استفاده از تیتانیوم معمول نیست و در برخی مدلهای ساعت که نسبتاً گران قیمت هستند مورد استفاده قرار گرفته است، متأسفانه در صنعت بدلیجات برخی فلزات سمی و روکش دار بجای تیتانیوم فروخته می شود که تغییر رنگ و اکسید شدن در آنها دیده می شود بجزای می توان گفت چنین فلزی هر چه هست تیتانیوم خالص صنعت ساعت سازی و جواهر سازی نیست و در خرید آن جدا تفکر کنید.
- آلومینیوم: آلومینیوم بخاطر سبکی و امکان رنگ آمیزی گزینه خوبی در صنعت ساعت محسوب می گردد اما بدلیل مقاومت کم و دلایل فیزیکی دیگر این فلز نیز کمتر در صنعت ساعت سازی مورد استفاده قرار می گیرد.
- مس: مس فلز زرد رنگ در ساعت‌های قدیمی بیشتر استفاده می شد و امروزه باز کاربردهای فراوانی دارد اما آلیاژهای ارزان قیمت آن بخاطر راحتی در شکل پذیری بعنوان ماده اصلی در ساعتها استفاده می شوند این فلز حساسیت زا بوده و تغییر رنگ در آن بسیار مشهود می باشد بویژه آلیاژهای ترکیبی و ارزان قیمت این فلز جزو عناصر سمی که در ساعت‌های تقلبی استفاده می شود باید بیشتر مورد توجه قرار گیرد.
- استیل: استیل یا فولاد انواع مختلفی دارد منظور از استیل در فرهنگ عمومی نوعی آلیاژ فولاد زنگ نزن است که در برندهای مرغوب استفاده می شود هر چند از آلیاژهای ارزان آن در ساعت‌های تقلبی با روکش ضد زنگ استفاده بیشماری می گردد و در ساعت‌های مرغوب با روکش میکرونی طلا یا لیزر رنگ طلایی خیره کننده و نسبتاً پایداری بدست می آید، این فلز بیشترین کاربرد را در صنعت ساعت دارد در ساعت‌های ارزان و تقلبی بخاطر رنگ آمیزی با گذشت زمان امکان پوسته پوسته شدن رنگ استیلی و زرد و ... دیده می شود که باز باعث افزایش حساسیت پوستی می گردد.
- چدن یا آهن سخت در صنعت ساعت کاربرد دارد اما این فلز نیز بخاطر امکان شکستگی در برابر ضربه کمتر مورد استفاده قرار می گیرد نوعی از آلیاژ نزدیک به چدن در ساعت‌های رنگ کوره ای کاربرد بیشتر دارد، و در ساعت‌های تقلبی نیز بخاطر آسان بودن عملیات قالب گیری چدن مورد توجه می باشد

که باز پوسته پوسته شدن رنگ و افزایش حساسیت در گذر زمان در ساعت‌های قلبی شدیداً اتفاق می افتد

- پلاستیک : پلاستیک انواع مختلفی دارد و منظور از پلاستیک نام عمومی و عامیانه ماده شیمیایی است که امروزه با نام‌های مختلف در صنایع کاربرد دارد ، موضوعی مهم در این خانواده از مواد جذب مواد خطرناکی است که از پوست وارد بدن می شود در این مواد چندین نوع ماده خطرناک یافت شده (وارد کردن تک تک اسامی و بررسی این مواد در دایره بحث این مقاله نیست) که در صنایع مهم سعی به حذف مواد مضر می کنند اما در ساعت‌های قلبی مواد مضر حذف نمی گردند ، این مواد خواص شدید در سرطان و سقط جنین، نازایی و بنا به تحقیقاتی در افزایش تولد نوزادان دختر برای زنان باردار دارند، در ساعت‌های تحت برند مسلما این مواد باید حذف گردند اما در ساعت‌های قلبی چنین انتظاری دور از ذهن خواهد بود.

- چرم : چرم طبیعی و چرم مصنوعی در قسمت دستبندی ساعتها کاربرد بسیاری دارد ، دوام چرمها بهر حالت در ساعتها برند بیشتر و در ساعت‌های قلبی کمتر است ، اما واقعیت این است که چرمها با وجود زیبایی خاص که به ساعت‌های شما می دهند ، دارای عمر کوتاهی هستند چرا که بهترین نوع چرمها نیز با گذر زمان نیاز به تعویض خواهند داشت و اکثرا عمری معادل ۶ ماه تا ۲ سال را خواهند داشت پس نمی توان عمر چرمها را در انتخاب برند ساعت دقیقا ملاک اصل یا بدل بودن برند قرار داد.

برند در ایران

متأسفانه در ایران بخاطر عدم دسترسی به نمایندگان جهانی از یک سو و عدم امکان فعالیت کامل و سیاستهای جهانی و داخلی از سو دیگر، و عدم کنترل و بازرسی مناسب بازار عرضه و هجوم کالاهای قاچاق، مردم ایران شناخت کافی از برند های مطرح را نداشته و اندک اطلاعات آنها از منابع مناسبی حاصل نگردیده است، و سود جویان از این بی اطلاعی به بهترین نحوه استفاده می نمایند و کالاهای تقلبی یا مارکهای بی کیفیت خارجی را بعنوان برند مطرح بر مردم تحمیل می نمایند که برای نمونه مارکهای لباسهای کم کیفیت ترکیه ای بجای برندهای معروف آن کشور به قیمت گزاف در بازار ایران بفروش می رسد و بعضا لباسهای با کیفیت یا بی کیفیت داخلی با مارک بظاهر ترکیه ای بر خریداران مشتاق خرید کالای خارجی تحمیل می گردد، بهر حال آن چیزی که مسلم است اشتیاق بیجا خرید کالای خارجی و کم اطلاعی خریداران از مشخصه های اصلی برند مورد نظر، عامل اساسی چنین بازاری ایست، هر چند برخی از برندهای مطرح در ایران فعالیت نسبی دارند ولی باز بخاطر برخی کاستی های قانونی و اجرایی و همچنین عدم فعالیت کامل و مستقیم شرکتهای بزرگ و بعضا گرانی بیش از حد برخی از این کالاها باعث ناشناخته ماندن یا حداقل معروفیت کم و یا عدم شناخت مشخصه های اصلی محصول در داخل ایران شده است.

برندهای جهانی ساعت

برای آشنایی بیشتر برندهای معروف ساعت در لیست زیر آورده شده است که ضمن آشنایی با اسامی آنها قیمت حدودی آنها نیز آورده شده است، این برندها جزو برندهای است که در بازارهای جهان سوم نوع تقلبی آن بسیار رایج می باشد ، لیست زیر در سال ۲۰۱۴ تهیه شده است ، لذا امکان جابجایی در رده بندی آنها وجود دارد، برندهای که در لیست به آنها اشاره نشده یا نوع ظهور بوده و یا برندهای مطرح نمی باشند:

Ultra-level luxury (All) approx > \$40,000

Bovet

De Grisogono

Dewitt

F.P. Journe

Greubel Forsay

Lang & Heyne

Philippe Dufour

Richard Mille

Roger Dubois

R.W. Smith

Thomas Prescher

Urwerk

Top-level luxury (Swiss) approx \$10,000 - \$40,000:

Audemars Piguet

Armin Strom

Blancpain

Breguet

Daniel Roth

Frank Muller

Gerald Genta

H. Moser & Cie

Hublot

Jaeger LeCoultre

Jaquet Droz

L^oon Hatot

Parmigiani

Patek Philippe

Piaget

Romain Jerome

Ulysse Nardin

Vacheron Constantin

Top-level luxury (Other countries) approx \$10,000 - \$40,000:

A. Lange & Söhne (Germany)

Benzinger (Germany)

Halda (Sweden)

Harry Winston (USA)

Glashütte Original (Germany)

Van Cleef & Arpel (France)

Mid-level luxury (Swiss) approx \$4,500 - \$10,000:

Breitling

Bucherer

Chopard

Corum

Eberhard & Co

Girard Perregaux

Graham

IWC

Jaerman & Stöckli

Omega

Rolex

Vulcain

Zenith

Mid-level luxury (Other countries) approx \$4,500 - \$10,000:

Anonimo Firenze (Italy)

Bremont (UK)

Bulgari (Italy)

Cartier (France)

Chanel (France)

Christopher Ward (UK)

Chronoswiss (Germany)

Cuervo Y Sobrinos (Cuba)

Dior (France)

Hermes (France)

Jacob & Co (USA)

Jörg Schauer (Germany)

Kobold (USA)

Linde Werdelin (Denmark)

Louis Vuitton (France)

Panerai (Italy)

Tiffany (USA)

Entry-level luxury (Swiss) approx \$1,500 - \$4,500:

Alpina

Armand Nicolet

Baume & Mercier

Clerc

d.freemont

Doxa

Ebel

Edox

Fortis

Longines

Maurice Lacroix

Oris

Perrelet

Rado

Raymond Weil

Revue Thommen

Tag Heuer

Tudor

Entry-level luxury (Other countries) approx \$1,500 - \$4,500:

Azimuth (Singapore)

Ball (USA)

Bell & Ross (France)

Gucci (Italy)

Junghans (Germany)

Luminox (USA)

Montblanc (Germany)

Mühle Glashütte (Germany)

Nivrel (Germany)

Nomos (Germany)

RGM (USA)

Schaumburg (Germany)

Sinn (Germany)

Sjöström Sandström (Sweden)

Stowa (Germany)

Tutima (Germany)

U-Boat (Italy)

Premium (Swiss) approx \$500-\$1,500:

Atlantic

Certina

Frédérique Constant

Glycine

Mido

Movado

Tissot

Victorinox

Premium (Other countries) approx \$500-\$1,500:

Hamilton (USA)

Laco (Germany)

Seiko (Japan)

Vollmer (Germany)

Vostok (Russia)

Basic (Swiss) approx < \$500:

Jacques Lemans

Swatch

Wenger

Basic (Other countries) approx < \$500:

Android (USA)

Armani (Italy)

Bernhardt (USA)

Bulova (USA)

Casio (Japan)

Citizen (Japan)

CK (USA)

Diesel (USA)

DKNY (USA)

Dolce & Gabbana (Italy)

Festina (Spain)

Fossil (USA)

Gant (Sweden)

Guess (USA)

Gul (UK)

HMT (India)

Hugo Boss (Germany)

Ingersoll (USA)

Invicta (USA)

Lambretta (Italy)

Michael Kors (USA)

Orient (Japan)

Poljot (Russia)

Pulsar (Japan)

Sea-Gull (China)

Sector (Italy)

Skagen (USA)

St. Hrling (USA)

Suunto (Finland)

Swiss Legend (USA)

Timex (USA)

Triwa (Sweden)

برندهای ساعت در ایران

قبل از هر موضوعی بهتر است بازار ساعت در ایران را بررسی کنیم،

بازار ساعت در ایران

کشور ایران از گذشته دور با ساعت و ابزار زمان سنجی آشنا بوده، و آثار باستانی فراوانی از تاریخ کهن و اهمیت دادن گذشتگان به زمان سنجی موجود است، کارخانه های ساعت سازی در حدود ۱۵۰ سال پیش در جهان بوجود آمدند و حرفه ساعت فروشی و ساعت سازی در حدود بیش از ۱۰۰ سال پیش در ایران بوجود آمده یعنی میتوان عمر این حرفه را با ایران نو همزمان دانست (منظور ورود لوازم صنعتی به ایران از صنعت چاپ تا صنعت سینما و ...)، ساعت های دیواری کوکو و ساعت های دیواری وزنه ای و ساعت های کوکی رومیزی و موزیکال و بعدها ساعت های کوکی جیبی میراث آغاز این دوران در ایران شاید باشد، که در عتیقه فروشیها شاید بتوان از آنها پیدا کرد در کشور ایران باز می توان فروشگاه های خانوادگی پیدا کرد که بیش از ۸۰ سال بحالت ارثی در این صنعت فعالیت دارند هر چند که برخی از آنها که در پایتخت ایران فعالیت داشتند امروزه جزو تجار بزرگ صنعت ساعت می باشند .

در حال حاضر با تغییر فرهنگ زندگی روزمره مردم ایران ساعت تبدیل به یک کالای مهم و پر مصرف گردیده است و برندهای معروف در ایران فعالیت دارند، هر چند همانگونه که قبلا اشاره شد، به دلایل و ضعف های قانونی در بخش واردات، قاچاق و توزیع کالا، عرضه و عدم وجود قانون جامع رسیدگی به اصناف در بخش شوراهای اصناف و سازمان بازرگانی ایران در بخش عرضه کالاها بیشتر فروشگاه های ایرانی، برندهای تقلبی را بعنوان برند اصلی عرضه می نمایند و یا برندهای ویتیرینی، نام آشنا تر در بین خریداران ایرانی است هر چند این مشکل نه تنها در عرضه ساعت بلکه در موارد دیگر از جمله بازار موبایل و بدلیجات و ... دیده می شود.

ولی با اینحال امکان خرید کالاهای اصیل برای افراد با دانش بالا فراهم است.

برندهای اصیل و برندهای ویتیرینی و همچنین برندهای نو ظهور که در دسته برندهای بینابین و یا مارکها رو به رشد هستند، در ایران در حال حاضر فعالیت دارند، در هر استان در مراکز استانها و یا شهر های بزرگ نسبت به وسعت بین یک یا دو نماینده انحصاری محصولات برند های اصیل یافت می شود و واقعیت این است که دیگر فروشگاهها در کنار یک برند نه چندان مطرح نسبت به فروش کالاهای تقلبی می پردازند پس برای خرید ساعت در بیشتر استانها بغیر از تهران شما با یک یا دو عاملیت فروش ساعت های برند اصیل سرکار دارید و مابقی هرچند

مورد اعتماد شما باشند ولی دانسته یا نادانسته اقدام بفروش اجناس تقلبی می نمایند، عاملین اصلی دارای تابلو جداگانه برای هر برند اصیل و مطرح در سر در خود هستند به حالتی که بعضاً ۵-۶ تابلو یا شاید بیشتر بر سر در برخی از این فروشگاهها خود نمایی می کنند، با توجه به گستردگی مارکها و برندها موجود در ایران و بمنظور جلوگیری از سوتفاهم از رده بندی و ذکر نام آنها در این بحث خودداری می نماییم.

برای یک خرید خوب به چه مواردی باید دقت کرد؟

جهت خرید کالای تحت برند و مرغوب باید خریدار به این سوالات پاسخ دهد

۱. آیا خواهان خرید برند اصیل یا خرید برند ویتیرینی و یا متوسط هستیم؟
۲. آیا برند مورد نظر در ایران فعالیت دارد و چه شرکتی رسماً به واردات آن برند اقدام می کند؟
۳. آیا عاملیت فروش در شهر و استان مورد نظر وجود دارد؟
۴. آیا کارت گارانتی با ارم و لوگو شرکت وارد کننده به همراه ساعت خریداری شده دریافت می گردد؟
۵. آیا خدمات بعد از فروش بحالت رسمی در ایران برای برند مذکور ارائه می گردد؟
۶. آیا برند مورد نظر با بودجه من همخوانی دارد اگر ندارد از چه برندی بجای آن میتوانم استفاده کنم با بودجه کمتر که سوالات قبلی را پوشش دهد؟

و همچنین چگونه عاملیت فروش را می توان شناخت؟

۱. آیا فروشگاه در سایت یا استعلام تلفنی در لیست عاملین فروش شرکت وارد کننده می باشد؟
۲. در صورت عدم امکان استعلام از شرکت وارد کننده آیا فروشگاه دارای تابلو جداگانه در سر در برای برند مذکور می باشد(عاملین مجاز و نمایندگیها فقط می توانند از تابلو جداگانه برای برند ها استفاده کنند)؟
۳. آیا فروشگاه مهر معرف فروشگاه و همچنین کارت گارانتی به ضمیمه خرید شما دارد؟
۴. عاملین مجاز فروش توسط شرکتهای واردکننده تجهیز به انواع مختلف لوازم مانند پایه نگهدارنده ساعت برای ویتیرین و تبلیغات نمایش و عرضه ساعت در ویتیرین هستند که ساعتها در جایگاه خاص که به آن Display یا مانکن گفته میشود سوار می گردند و نام برند بر سرتاسر این مانکن (Display) نوشته شده است.

مواردی که میتواند باعث فریب شما در خرید شود؟

۱. کارت گارانتی جعلی، بعضاً دیده شده است که برای ساعتهای تقلبی کارت گارانتی غیر واقعی و پاکت و قاب ساعت طراحی شده که کمی شبیه موارد اصلی است، اما با توجه به نام شرکت وارد کننده می توان از جعلی بودن آن اطمینان حاصل کرد.
۲. ادعا فروشنده به ورود قاچاق ساعت و دلیل بر ارزانی بخاطر عدم واریز حق گمرک، این ادعا نمی تواند درست باشد طبق تحقیقات انجام شده قیمت ساعتهای برند اصیل در بیشتر کشورهای جهان کمی بالاتر از ایران است (دلیل آن سیاستهای کشورهای سازنده می باشد) و حتی با وجود واردات قاچاق صرفه اقتصادی برای تجار نخواهد داشت.

۳. گاهی برخی مشتریان ملاک قیمت را به تنهایی بر خوب یا بد بودن اجناس قضاوت می کنند ، باید توجه داشت که برخی از مارکها و برندهای متوسط قیمت پایینی دارند پس برای یک خرید خوب قیمت با نام برند مهم خواهد بود نه تنها یکی.

۴. در نهایت کشور سازنده در بین بیشتر خریداران ملاک دیگر خرید است اما واقیعت این است که بسیاری از برند های متوسط یا نو ظهور یا بعضا برندهای اصیل یا ویتیرینی در کشورهای چون چین تولید می شوند و همانند ساعت های تقلبی در این اصل مشترک هستند اما با یک تفاوت عمده که این موضوع ارزش برند را پایین نمی آورد چرا که استانداردها و قوانین مرغوبیت و اطمینان در آنها برخلاف برندهای تقلبی صادق است، پس کشور سازنده در حکم تعیین کننده ارزش خرید نخواهد بود .

چرا نباید ساعت تقلبی و برند تقلبی خریداری کرد؟

- ساعت های تقلبی و اقسام آن از بدلیجات تقلبی گرفته تا دیگر اجناس تقلبی به خاطر ضعف در طراحی و مواد مورد استفاده می توانند جان و مال شما را بخطر بیاندازد، از جمله موارد تحقیق شده در مورد مواد غیر استاندارد مورد استفاده در چنین کالاهای می توان به حساسیتهای شدید پوستی،سرطانهای مختلف، نا زایی بر اثر وجود مواد سمی و شیمیایی خطرناک، تولد بیشتر فرزند دختر،سقط جنین، بیماریهای تنفسی ، ... اشاره کرد .
- خرید ساعت تقلبی یعنی در صورت عدم اطلاع باشد نشان دهنده دانش کم و فریب خوردگی و ایجاد ذهنیت کاذب خریدار خواهد بود ،در مواردی دیده شده افرادی که فریب خرید کالاهای تقلبی را خورده اند دیگر نمی توانند ذهنیت مناسبی نسبت به کالای اصیل داشته باشند ، و همیشه در شک و تردید و گاهی در جهالت و قضاوت نادرست می مانند یا حتی از قبول اینکه فریب خورده اند سر باز می زنند.
- موتورهای ساعت در ساعت های تقلبی اکثرا یکبار مصرف غیر قابل تعمیر و پرسی می باشند.
- لوازم الکترونیکی و مکانیکی همیشه امکان خرابی دارند در ساعت های تحت برند بخاطر تستهای گوناگون امکان خرابی بسیار کم می باشد ولی در ساعت های تقلبی امکان خرابی و عدم کارکرد چندین برابر خواهد بود هر چند واقیعت علمی نشان داده است در بررسی وقوع و حالت انفرادی نه آماری و جمعی خرابی در کل محصولات به شانس فرد نیز بستگی خواهد داشت واین شانس خرید بد در خرید ساعت های تحت برند کم تر خواهد بود ولی صفر نیست.
- در صورت خرابی ساعت های تحت برند ،خدمات مناسب تری جهت تعمیر ارائه می دهند در صورتی که اجناس تقلبی به این حالت نمی باشند.

- در صورت بروز مشکل مسئول واردات و فروش محصولات تحت برند مشخص است اما در ساعتهای تقلبی چنین نیست.
- خرید و فروش دانسته کالای تقلبی یعنی حمایت از دروغ، دروغگویی و کلاهبرداری و در نتیجه بخاطر سود کلان فروش اجناس تقلبی در مقایسه با فروش کالای تحت برند، ثروت بادآورده برای واردکنندگان و فروشندگان و اختلافات طبقاتی و افزایش بزه در جامعه و از بین رفتن اتحاد و اعتماد و در نتیجه عقب ماندگی اجتماعی و فرهنگی و اقتصادی خواهد بود که تمامی موارد قابل اثبات است ولی دور از حوصله این مقاله.

چرا باید محصولات برند استفاده کرد؟

مسلم طبق آموخته های اجتماعی و ادبیاتی هر ایرانی، لباس زیبا نمی تواند نشان دهنده میزان انسانیت یک فرد باشد اما از گذشته های دور هر طبقه از جامعه دارای پوشش و ابزار خاص خود هستند ، و این امر غیر قابل انکار جهان بوده و خواهد بود ، لباس و پوشش و ابزار کار و ... ، پرستاران، اقوام ، پزشکان، سیاست مداران، مردان و زنان دینی و... همیشه متفاوت بوده و خواهد بود، امروزه نه تنها نوع پوشش و ابزار و زینت آلات طبقات مختلف جامعه مهم است بلکه مفهوم برند مورد استفاده نیز برای بسیاری مورد توجه است ، با توجه به تعریف بالا از برند مسلما دلیل انتخاب برندها در این موضوع غیر قابل انکار است، ساعت نیز یکی از مهمترین مشخصه های طبقات مختلف جامعه جهانی شده است، به نحوی که هر طبقه از جامعه و هر قشر و حرفه از جامعه مدل و برند خاصی از ساعت را بعنوان نشانه تعلق خود کرده اند ، که از آوردن تک تک آنها بخاطر گستردگی عاجز هستیم، اما باید خریدارن و استفاده کنندگان به این اصل توجه کنند که خرید برند و مدل باید با توجه به توان مالی و قشر و طبقه انجام گیرد ، استفاده از برند و مدل مناسب درست است باعث تعلق بیشتر و نشان دهنده آشنایی بیشتر با طبقه کاری و حرفه ای و شاید کلاس کاری و تجربه و شناخت جایگاه است اما استفاده نا بجا و خارج از توان و یا اجناس تقلبی نیز می تواند نشان دهنده غرور کاذب، خود بزرگ بینی ، کومه فکری و ... باشد، از اینرو در صورتی که توان مالی لازم جهت خرید برند مورد نظر ندارید ، شدیداً از خرید اجناس تقلبی امتناع ورزید، که در جامعه جهانی کار بسی کومه بینانه محسوب می گردد و باعث شان و رتبه بالا برای شما نیست و پیشنهاد می گردد از برندهای ارزان قیمت تر و یا برندهای بینابین و یا مارکهای جدید که رو به برند شدن می روند، استفاده نمایید ، که در بازار ایران چنین برندهای زیاد یافت می گردد، و هر ساله بر تعداد آنها افزوده می گردد ولی باید دقت شود که قیمت پرداختی به اینگونه برندها نباید هم تراز با برندهای مطرح باشد ، بیشتر این برندها در کشورهای چین یا تایلند و ... تولید می گردند و دارای کیفیت ساخت مورد قبول ، موتورهای

سویسی یا ژاپنی اصیل و گارانتی و شرکت مشخص وارد کننده در ایران هستند، متأسفانه بسیاری از خریداران دیده می شوند که بخاطر به اطلاعی حاضرند برند کم کیفیت تقلبی با قیمت بالا خریداری کنند ولی حاضر به خرید برندهای ارزان که جزو برندهای تقلبی محسوب نمی گردند نیستند و با بهانه تولید شده در چین یا مطرح نبودن نام برند از خرید آن اجتناب می ورزند! که این خود جای تعجب و افسوس دارد.

جمع بندی

برندها مارکهای مورد تایید و اطمینان هستند هر فردی می تواند مارک مورد قبول خود را برند محسوب کند ولی برندهای مطرح برندهای هستند که توسط عده ای نسبتا زیاد مورد تایید قرار گرفته اند و تایید و انتخاب حاصل گذشت زمان و ایجاد حس وفاداری بوده است نه حاصل تبلیغ، برندهای اصیل بیشتر از سادگی و تکرار بهره می برند و شاید کمی با انتظار شما متفاوت باشند و در آنها اصالت حفظ می گردد در صورتی که در برندهای ویتروینی مد روز مهمترین معیار تولید است و تنوع بسیار زیاد است، شناخت مشخصه یک برند مهمترین مورد در خرید و انتخاب یک برند است شما نمی توانید از هر فروشگاه برند مطرح تهیه نمایید، دانستن رنج قیمت می تواند به شما کم کند اما تنها قیمت نمی تواند تعیین کننده مرغوبیت و اصلی بودن کالا باشد و ممکن است باعث فریب و ضرر بیشتر شما باشد، خرید کالای تقلبی نه تنها عواقب جانی و مالی دارد بلکه عواقب اجتماعی و انفرادی برای شما ایجاد می نماید، پس از خرید کالاهای تقلبی جدا خودداری فرمایید، عاملین فروش در هر استان مشخص و یک یادو فروشگاه را شامل می گردند پس لزومی بر امتحان و خطا برای خرید وجود ندارد، برندها آیینه عقلانیت و برعکس می توانند باشند پس در شناخت و خرید آنها دقت نمایید.

منابع

برگرفته شده از گزارشات و تحلیلها و مصاحبات شرکتها تولید کننده و وارد کننده و همچنین بزرگان صنعت و برند در ایران

BusinessDictionary مقالات انجمن

world Business توضیحات اجمالی سازمان



آیا می دونستید لذت مطالعه و درصد یادگیری با کتاب های چاپی بیشتره؟
کارنیل (محبوب ترین شبکه موفقیت ایران) بهترین کتاب های موفقیت فردی
رو برای همه ایرانیان تهیه کرده

از طریق لینک زیر به کتاب ها دسترسی خواهید داشت

www.karnil.com

با کارنیل موفقیت سادست، منتظر شما هستیم

 Karnil  Karnil.com

